



TX Group AG
Communications

Communication ad hoc selon l'art. 53 RC

Zurich, le 10 mars 2022

TX Group enregistre un accroissement organique de son chiffre d'affaires de 6 pour cent et clôture l'année 2021 sur un résultat opérationnel normalisé de 128 millions de francs

«Avec une croissance organique du chiffre d'affaires de 6 pour cent, nous pouvons être satisfaits de l'exercice 2021. Nous sommes particulièrement fiers de la performance de notre personnel et de la direction. A travers nos plateformes numériques très fréquentées et nos traditionnels journaux et magazines, ils ont contribué au fonctionnement de la société et au bien-être de la population durant une période difficile.»

Pietro Supino, éditeur et président de TX Group

Principaux événements en 2021

Grâce à une performance opérationnelle solide et à la reprise économique, TX Group affiche une croissance organique de 6 pour cent pour l'exercice 2021. Parallèlement, les coûts d'exploitation ont pu être réduits par rapport à l'exercice précédent. Toutes les entreprises – TX Markets, Goldbach, 20 Minuten et Tamedia – contribuent à cette augmentation réjouissante du résultat opérationnel.

- **Revenus:** les revenus consolidés ont progressé de 21.6 millions de francs à 957.4 millions de francs (+2.3 pour cent / croissance organique de +6 pour cent).
- **Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT b. PPA):** l'EBIT (b. PPA) a augmenté de 44.6 millions de francs, à 127.9 millions de francs, et s'est ainsi nettement redressé par rapport à l'exercice précédent, très marqué par la pandémie de Covid19. La marge EBIT (avant PPA) était de 13.4 pour cent (exercice précédent: 8.9 pour cent).

- **Résultat net (EAT):** l'EAT a nettement augmenté de -94.6 millions de francs, à 832.7 millions de francs. La hausse au niveau de l'EAT et la composition de l'EAT sont marquées par le résultat financier. L'apport de 100 pour cent des parts de TX Markets SA (sans la participation dans JobCloud SA) dans la nouvelle coentreprise SMG Swiss Marketplace Group SA ainsi que son enregistrement comme participation associée à la valeur vénale a généré un bénéfice comptable de 778.5 millions de francs, qui a été enregistré comme produit financier. Aucune dépréciation n'a par ailleurs été requise en comparaison avec l'exercice précédent.
- **Free Cash Flow (FCF b. M&A):** le cash-flow après investissements en immobilisations corporelles et incorporelles a progressé à 130.1 millions de francs et s'est nettement amélioré par rapport à l'exercice précédent (exercice précédent: 94.5 million de francs).
- **Liquidité nette:** la liquidité nette s'est élevée à 302.8 millions de francs et a augmenté de 65.6 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Le cash-flow accru des activités d'exploitation, la renonciation des actionnaires de TX Group au dividende l'an dernier ainsi que la part en espèces de la cession de 10 pour cent de Swiss Marketplace Group à hauteur de 135 millions de francs (l'autre moitié a été réglée sous la forme d'un prêt) ont été les principaux moteurs de cette évolution.
- **Principaux chiffres d'affaires:** les chiffres d'affaires publicitaires (+18.9 millions de francs, soit +7.8 pour cent) ainsi que les chiffres d'affaires de commercialisation et d'intermédiation (+7.5 millions de francs, soit +10.4 pour cent) ont nettement augmenté. Le chiffre d'affaires généré par Classifieds & Services (y compris les petites annonces dans les médias imprimés) a augmenté de 1.4 million de francs ou 0.5 pour cent. La hausse aurait été plus forte si les plateformes numériques intégrées dans SMG avaient été prises en compte sur l'ensemble de l'exercice sous revue. Le chiffre d'affaires résultant des abonnements et de la vente au numéro a légèrement reculé, à 239.1 millions de francs (-1.1 pour cent).

Démission de Pierre Lamunière du conseil d'administration

Lors de la prochaine assemblée générale ordinaire, prévue le 8 avril 2022, Pierre Lamunière (né en 1950) se retirera du conseil d'administration et du comité de rémunération de TX Group SA ainsi que du conseil d'administration de Tamedia. Élu pour la première fois en mai 2009, il était auparavant l'éditeur d'Edipresse, dont les médias et plateformes suisses ont été repris par TX Group. Le conseil d'administration adresse ses remerciements à Pierre Lamunière pour ces années de collaboration riches et inspirantes et pour sa contribution déterminante et engagée au développement de TX Group. L'élection de Pascale Bruderer à sa succession au comité de rémunération sera proposée à l'assemblée générale.

Dividende

TX Group n'a pas distribué de dividende pour l'année de crise 2020. Compte tenu de la reprise de l'activité opérationnelle, le conseil d'administration propose un dividende ordinaire de 3.20 francs par action pour l'exercice 2021. Cette somme représente environ un tiers du free cash flow avant effets de regroupement d'entreprises et après dividendes aux actionnaires minoritaires. Deux tiers doivent être investis dans le développement du groupe et de ses entreprises.

Comme indiqué précédemment, le conseil d'administration propose un dividende extraordinaire de 4.20 francs par action résultant des flux de trésorerie en lien avec la création de SMG Swiss Marketplace Group. Dividende extraordinaire inclus, le conseil d'administration propose donc à l'assemblée générale d'approuver la distribution d'un dividende de 7.40 francs par action. Compte tenu de la reprise de l'activité opérationnelle, Tamedia remboursera à la Confédération l'«aide immédiate temporaire corona» perçue au cours de l'exercice 2021. L'exercice 2022 sera ainsi grevé de 3.1 millions de francs.

Chiffres clés	2021 en mio. CHF	2020 en mio. CHF	Changement en pour cent
TX Group			
Revenus	957.4	935.8	2.3
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	177.7	130.6	36.0
Marge en % ¹	18.6	14.0	4.6p
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT b. PPA)	127.9	83.3	53.5
Marge in % ¹	13.4	8.9	4.5p
Résultat opérationnel (EBIT)	63.3	-70.9	n.a.
Marge en % ¹	6.6	-7.6	14.2p
Résultat opérationnel (EBIT adj.)	128.3	82.0	56.5
Marge en % ¹	13.4	8.8	4.6p
Résultat (EAT)	832.7	-94.6	n.a.
part des actionnaires de TX Group	802.0	-112.3	n.a.
Cash flow opérationnel	160.6	128.1	25.3
Cash flow après investissements en immobilisations corporelles et incorporelles (FCF b. M&A)	130.1	94.5	37.8
Total du bilan	3 763.4	2 751.6	36.8
Taux d'autofinancement (en pour cent) ²	79.2	72.6	6.6p
TX Markets			
Revenus	205.1	200.5	2.3
dont intersegment	0.3	1.3	-75.2
EBIT adj.	88.1	69.5	26.8
Marge en % ¹	42.9	34.6	8.3p
Goldbach			
Revenus	174.5	154.0	13.3
dont intersegment	55.6	46.0	16.3
EBIT adj.	34.4	17.9	92.2
Marge en % ¹	19.7	11.6	8.1p
20 Minuten			
Revenus	123.8	109.8	12.7
dont intersegment	7.8	5.6	53.0
EBIT adj.	18.7	9.9	89.6
Marge en % ¹	15.1	9.0	6.1p
Tamedia			
Revenus	459.3	470.4	-2.4
dont intersegment	16.0	22.5	-28.5
EBIT adj.	18.2	5.9	209.1
Marge en % ¹	4.0	1.3	2.7p
Group & Ventures			
Revenus	185.0	199.9	-7.5
dont intersegment	110.6	123.3	-11.9
EBIT adj.	-20.6	-0.8	2542.6
Marge en % ¹	-11.1	-0.4	-10.7p
Effectif du personnel (FTE) ³	3 627	3 632	-0.1
Dividende par action (in CHF)	7.40 ⁵	-	n.a.

¹ En pour cent du revenu

² Fonds propres par rapport au total du bilan

³ Effectif moyen des collaborateurs, hors collaborateurs des sociétés associées / coentreprises

⁴ Pour les changements de variables comparatives de signes différents, aucune indication n'est donnée (n.a.). La variation des valeurs relatives (par exemple, les marges) est exprimée en points de pourcentage (p).

⁵ Proposition du conseil d'administration

Indicateurs de performance alternatifs

TX Group utilise les indicateurs de performance alternatifs suivants:

- résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)
- résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT b. PPA)
- cash-flow après investissements en immobilisations corporelles et incorporelles (FCF b. M&A)
- compte de résultat consolidé normalisé

Des informations détaillées sur la composition des indicateurs de performance alternatifs sont disponibles sous www.tx.group/indicateur-de-performance.



Détails sur les segments

TX Markets: l'évolution de JobCloud est excellente dans tous les domaines

Au cours de l'exercice, le segment TX Markets a connu une évolution positive, atteignant un EBIT (adj.) de 88.1 millions de francs. À la mi-novembre, ce bon résultat ne peut pas vraiment être comparé avec celui de l'exercice précédent en raison de la création de SMG Swiss Marketplace Group, qui inclut les places de marché numériques de TX Markets (sans JobCloud) et de Scout24. Le segment comprend toujours la participation dans le portail d'emploi en ligne JobCloud (50 pour cent de la coentreprise, entièrement consolidée) ainsi que dans karriere.at en Autriche (TX Group en détient 24,5 pour cent et JobCloud AG 49 pour cent). L'évolution de JobCloud a été excellente dans tous les domaines. Les plateformes ont profité de la reprise du marché de l'emploi, tout en développant de manière significative de nouvelles activités.

Goldbach: la publicité télévisée comme moteur déterminant du bon résultat

En 2021, Goldbach a pratiquement doublé l'EBIT (adj.) en comparaison avec l'exercice précédent, à 34.4 millions de francs (exercice précédent: 17.9 millions de francs), malgré les circonstances toujours difficiles résultant de la pandémie de coronavirus. Cette augmentation a été portée par l'activité traditionnelle, notamment la commercialisation TV. Le secteur de la publicité extérieure s'est enrichi des inventaires stratégiques importants de Coop et VBZ. La transformation digitale est également en pleine progression chez Goldbach. Avec des investissements dans la technologie et le développement de produits, la société de commercialisation entend profiter ces prochaines années des opportunités offertes par cette transformation pour croître de manière plus que proportionnelle. La croissance de la commercialisation tierce, de l'offre cross-médias et de la publicité extérieure figurent aussi parmi les priorités.

20 Minuten: un résultat doublé

Par rapport à l'exercice précédent, 20 Minuten a doublé son EBIT (adj.) à 18.7 millions de francs et ce, malgré les phases prolongées de télétravail. L'an dernier, 20 Minuten a touché quotidiennement plus de 3 millions de lectrices et de lecteurs et compte environ 400 000 utilisatrices et utilisateurs enregistrés. Cette marque de médias a ainsi consolidé sa position dominante sur le marché suisse des médias. 20 Minuten accompagne la mutation fulgurante de la consommation de médias, notamment chez les jeunes, par de constantes innovations. La mise en œuvre de la stratégie «Social Media first» sera une priorité au cours des prochains mois.

Tamedia: les économies de coûts compensent largement le léger recul du chiffre d'affaires

Avec 459.3 millions de francs, Tamedia présente un produit d'exploitation en baisse de 2.4 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse est largement compensée par des économies de coûts (notamment baisse du coût du papier), de sorte que le résultat opérationnel (EBIT adj.) a progressé à 18.2 millions de francs (exercice précédent: 5.9 millions de francs). En 2021, Tamedia a pu augmenter le nombre d'abonnements purement numériques (abonnements individuels et d'entreprise) de 17 pour cent à 147 000. L'objectif est d'assurer le financement à long terme par la vente d'abonnements numériques. Au cours des prochains mois, Tamedia va continuer à se concentrer sur ce processus de transformation ainsi que sur le développement de l'offre éditoriale.

Group & Ventures: le chiffre d'affaires de Ventures a augmenté de 15 pour cent sans les effets d'aliénation

L'an dernier, le résultat opérationnel (EBIT adj.) s'est établi à -20.6 millions de francs (exercice précédent: -3.0 millions de francs). Cette variation significative se fonde sur l'introduction d'un nouveau concept de facturation interne, qui alloue les coûts en relation avec la gestion à l'échelle du groupe et la transformation dans le domaine Group et en soulage les entreprises. Depuis début 2022, TX Group s'organise autour des trois domaines «Operations», «Communications & Sustainability» et «Development», afin d'assurer des processus de décision courts et de se concentrer de manière systématique sur les

besoins de ses entreprises et participations. Le portefeuille Venture a connu une évolution favorable. Au plan organique, le chiffre d'affaires des participations entièrement consolidées a augmenté de plus de 15 pour cent. TX Ventures dispose d'un budget d'investissement de 20 millions de francs par an.

Les informations détaillées sur le compte de résultat normalisé figurent à la page 44 du rapport annuel.

Remarques concernant l'organisation

Conférence de presse en allemand aujourd'hui, 10 mars 2022

Horaire	8h30 - 10h
Lieu	Presseclub, Werdstrasse 21, 8004 Zürich
Webcast	Link
Questions via la connexion	+41 (0) 58 310 50 00 Veuillez vous connecter quelques minutes avant le début de la conférence

Conférence pour les analystes en anglais aujourd'hui, 10 mars 2022

Zeit	10h - 11h30
Ort	Presseclub, Werdstrasse 21, 8004 Zürich
Webcast	Link
Fragen via Dial-in	+41 (0) 58 310 50 00 Veuillez vous connecter quelques minutes avant le début de la conférence

Assemblée générale du vendredi 8 avril 2022

Malheureusement, une participation en personne à l'assemblée générale est une nouvelle fois impossible afin de protéger les actionnaires et toutes les personnes impliquées, conformément à la législation suisse. Le droit de vote peut être exercé exclusivement par la personne indépendante désignée pour la représentation.

Contact

Ursula Nötzli, Chief Communications & Sustainability Officer, Member of the Executive Board
+41 79 462 52 45, ursula.noetzli@tx.group

À propos de TX Group

TX Group est constitué d'un réseau de plateformes et de participations qui offrent chaque jour aux utilisateurs des informations, des renseignements, du divertissement et une assistance pour leur quotidien. Ses racines résident dans le journalisme, avec les journaux variés de Tamedia et les médias pendulaires de 20 Minuten. Le portefeuille est complété par la société de commercialisation publicitaire Goldbach. Actionnaire de référence de SMG Swiss Marketplace Group et de Jobcloud, TX Group détient des participations majoritaires dans Doodle et Zattoo, et est engagé, en tant qu'investisseur de capital-risque, dans le secteur Fintech. Fondée en 1893, l'entreprise est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

www.tx.group

