

Tamedia: De meilleurs résultats grâce à des investissements dans le secteur Digital et à un accroissement de l'efficacité – L'introduction de modèles numériques payants se poursuit

Le groupe suisse de médias Tamedia a dégagé au premier semestre 2014 un chiffre d'affaires de 551,4 millions CHF (exercice précédent: 536,8 millions CHF), ce qui représente une augmentation de 2,7 pour cent. Le résultat d'exploitation (EBIT) a, dans le même temps, progressé de 14,8 pour cent pour atteindre 73,2 millions CHF (exercice précédent: 63,8 millions CHF). Quant au résultat, il atteint 59,2 millions CHF (exercice précédent: 54,7 millions CHF).

Zurich, le 22 août 2014 – Au premier semestre 2014, le chiffre d'affaires de Tamedia a augmenté de 2,7 pour cent à 551,4 millions de francs (exercice précédent: 536,8 millions de francs) principalement suite à des acquisitions. Le résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) a progressé de 11,8 pour cent à 108,1 millions de francs (exercice précédent: 96,7 millions de francs), le résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT) étant, lui, en hausse de 14,8 pour cent à 73,2 millions de francs (exercice précédent: 63,8 millions de francs). Cette évolution positive est attribuable d'une part, à l'acquisition de Ziegler Druck- und Verlags-AG, qui publie le *Landbote*, et à des mesures de rationalisation dans les secteurs Print Régional et Print National et d'autre part, à la croissance organique enregistrée dans le secteur Digital. La perte de vitesse du marché de la publicité imprimée s'est maintenue au premier semestre 2014, mais a ralenti par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le résultat des secteurs à activité poursuivie s'est inscrit en hausse de 8,4 pour cent à 59,4 millions de francs (exercice précédent: 54,8 millions de francs). Le résultat total de 59,2 millions de francs, y compris les secteurs à activité non poursuivie, s'inscrit donc nettement en-dessus de celui de l'an dernier (54,7 millions de francs).

L'introduction en avril du modèle numérique payant du *Tages-Anzeigers* représente une étape importante dans les efforts de Tamedia en vue d'adapter à l'ère numérique le modèle d'entreprise du journalisme de qualité. Le nombre d'abonnements numériques, 7'400 au début du mois d'août, a dépassé les attentes. Alors que le nombre de pages visionnées diminue un peu plus que prévu (impressions de pages web, -30 pour cent: juin 2013: 112,6 millions contre 79,0 millions en juin 2014: (Net-Metrix Audit)) la couverture s'est étendue (clients uniques, +9 pour cent: juin 2013: 1,70 millions contre 1,86 millions en juin 2014 (Net-Metrix Audit)). Le modèle numérique payant sera introduit le 31 octobre prochain pour le quotidien bernois *Der Bund* et, d'ici à la fin de 2015, il sera suivi par tous les autres quotidiens régionaux en Suisse alémanique et en Suisse romande, en commençant par *24 heures* et la *Tribune de Genève*.

Tamedia a poursuivi de manière conséquente sa stratégie d'investissement dans le secteur Digital au cours du premier semestre. Ainsi, après la clôture du bilan, la majorité de la plateforme danoise dédiée à la mode vintage *trendsales.dk* et une participation minoritaire à la plateforme suisse de conseils en hypothèques et en placements *moneypark.ch* ont été reprises. La collaboration prévue avec Swisscom dans le secteur du marché des annuaires, qui prévoit une collaboration entre *local.ch* et *search.ch* comme alternative suisse pertinente à Google, apportera, si la Commission de la concurrence approuve le projet, une contribution positive supplémentaire au résultat à partir de 2015.

Dans les premiers mois de l'année déjà, le fonds d'innovation, s'est révélé être un succès. Depuis son lancement, le 18 février 2014, différentes idées de projets concernant tous les secteurs de l'entreprise ont été déposées. Parmi plus de 90 requêtes soumises, sept projets ont jusqu'ici été soutenus par des moyens issus du fonds d'innovation et leur poursuite a été approuvée. Les premiers projets, comme par exemple une nouvelle application pour 20minuten.ch, devraient être disponibles pour les utilisateurs dans le courant du prochain semestre.

Chiffre-clés

	30.06.2014	30.06.2013	Variation %
Chiffre d'affaires (en mio. CHF)	551.4	536.8	2.7
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) (en mio. CHF)	108.1	96.7	11.8
Marge EBITDA en pourcent	19.6	18.0	8.9
Résultat d'exploitation (EBIT) (en mio. CHF)	73.2	63.8	14.8
Marge EBIT en pourcent	13.3	11.9	11.7
Résultat des secteurs à activité poursuivie (en mio. CHF)	59.4	54.8	8.4
Résultat des secteurs à activité non poursuivie (en mio. CHF)	(0.2)	(0.1)	117.0
Résultat (en mio. CHF)	59.2	54.7	8.2
Marge du Résultat en pourcent	10.7	10.2	5.4
Résultat par action (non dilué) (en CHF)	5.08	4.94	3.0
Flux de fonds de l'activité commerciale (en mio. CHF)	109.6	67.1	63.3
Total du bilan au 30.06 / 31.12. (en mio. CHF)	2 207.8	2 176.6	1.4
Taux d'autofinancement en pourcent au 30.06 / 31.12	64.3	64.5	(0.3)

Print Régional

Le chiffre d'affaires du secteur Print Régional a progressé de 5,8 pour cent à 275,2 millions de francs. Cette progression est imputable à la prise en compte de Ziegler Druck- und Verlags-AG consolidée pour la première fois en janvier 2014 et au ralentissement simultané du recul structurel de la publicité imprimée. Les mesures d'amélioration de l'efficacité ont compensé ce fléchissement du chiffre d'affaires; de plus, un recul des coûts immobiliers et IT ainsi que l'obtention de mandats de tiers dans le domaine de l'impression de journaux ont eu un impact positif sur le revenu net. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Print Régional a progressé de 36,4 millions de francs à 44,6 millions de francs, ce qui correspond à une marge EBITDA de 16,2 pour cent (exercice précédent: 14,0 pour cent). Au niveau de l'EBIT, le revenu net a également enregistré un bond, passant de 18,1 millions de francs à 24,9 millions de francs. Avec 9,1 pour cent, la marge EBIT est largement supérieure à celle de l'exercice précédent (6,9 pour cent).

Print National

En raison de la diminution des investissements publicitaires, le chiffre d'affaires du secteur Print National a reculé de 7,3 pour cent en comparaison annuelle, à 179,3 millions de francs. Le recul du chiffre d'affaires est notamment dû à la fusion des pendulaires au Danemark, aux pendulaires *20 Minuten* et *20 minutes*, au titre dominical *Le Matin Dimanche* et à ses suppléments, de même qu'à l'arrêt de la publication du supplément *Natura*. Quant au magazine *Schweizer Familie*, il est parvenu à maintenir dans une large mesure son résultat de l'exercice précédent. Le magazine féminin *Annabelle* de même que *Das Magazin* sont parvenus à juguler leur tendance à la baisse et à améliorer à nouveau leur revenu net; il en va de même pour *Finanz und Wirtschaft*. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Print National est pratiquement inchangé à 34,0 millions de francs (exercice précédent: 33,9 millions de francs), ce qui correspond à une marge EBITDA de 19,0 pour cent (exercice précédent: 17,5 pour cent). Le résultat d'exploitation (EBIT) a quelque peu progressé, de 30,9 millions de francs à 31,0 millions de francs. Avec 17,3 pour cent, la marge EBIT a légèrement dépassé le niveau de l'exercice précédent (16,0 pour cent).

Digital

Le secteur d'activité Digital enregistre un bond de son chiffre d'affaires de 11,6 pour cent, à 124,9 millions de francs, une solide croissance organique étant le principal moteur de cette évolution. Pour la première fois, la billetterie *Starticket* a été prise en compte. JobCloud SA a connu un développement réjouissant en générant du chiffre d'affaires et des revenus nets, tandis que le portail immobilier *homegate.ch* a pu maintenir son chiffre d'affaires et ses recettes à des niveaux élevés. Les plateformes d'informations de *20 Minuten* sont parvenues à accroître nettement leur chiffre d'affaires et leurs recettes, tandis que les plateformes de *Newsnet* enregistraient une légère baisse. Le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) du secteur Digital a progressé pour atteindre 29,4 millions de francs (exercice précédent: 26,4 millions de francs). La marge EBITDA a atteint 23,6 pour cent, valeur équivalente à celle de l'année précédente. Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est redressé, passant de 14,8 millions de francs l'année précédente à 17,3 millions de francs. La marge EBIT est restée pratiquement identique à 13,8 pour cent (exercice précédent: 13,2 pour cent).

Information sur les segments des secteurs à activité poursuivie

	CdA ¹ 30.6.2014	CdA ¹ 30.6.2013	EBITDA ² 30.6.2014	EBITDA ² 30.6.2013	EBIT ³ 30.6.2014	EBIT ³ 30.6.2013
Print Régional (en mio. CHF)	275.2	260.0	44.6	36.4	24.9	18.1
Print National (en mio. CHF)	179.3	193.5	34.0	33.9	31.0	30.9
Digital (en mio. CHF)	124.9	111.9	29.4	26.4	17.3	14.8
Elimination	(27.9)	(28.5)	-	-	-	-
Total	551.4	536.8	108.1	96.7	73.2	63.8

¹ Chiffre d'affaires

² Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)

³ Résultat d'exploitation

Les fonds propres ont progressé légèrement de 16,2 millions de francs, à 1 419,8 millions de francs. Le taux d'autofinancement reste quasiment inchangé à 64,3 pour cent (64,5 pour cent à fin 2013).

Tamedia table sur un environnement de marché encore faiblement en baisse pour la publicité imprimée au deuxième semestre. Nous vous informerons de l'avancée des principaux projets de notre entreprise et du développement de notre groupe de médias à l'occasion de la publication des résultats annuels de 2014, le jeudi 12 mars 2015.

Informations pour les médias et les analystes

L'information téléphonique en allemand destinée aux médias aura lieu aujourd'hui vendredi 22 août 2014 à 10h00. Une conférence téléphonique en anglais destinée aux analystes et aux investisseurs sera par ailleurs organisée à 12h00.

Numéro à composer:

Europe: +41 (0)58 310 50 00

États-unis: +1 (1)631 570 56 13 (seulement pour les analystes)

Grande-Bretagne: +44 (0)203 059 58 62 (seulement pour les analystes)

Pour plus d'informations:

Christoph Zimmer, responsable Communication d'entreprise Tamedia
Téléphone +41 44 248 41 00, courriel christoph.zimmer@tamedia.ch

Informations complémentaires sur Tamedia

Tamedia est un groupe suisse de médias sis à Zurich. Avec ses quotidiens, hebdomadaires, magazines, plateformes en ligne et centres d'impression, l'entreprise Tamedia est l'une des principales entreprises de la branche en Suisse. Les médias de Tamedia SA et de ses filiales Tamedia Publications romandes et Espace Media apportent par leur indépendance rédactionnelle et leurs recherches critiques une contribution importante à la formation d'opinion et les histoires divertissantes qu'ils rapportent, issues de tous les domaines de la vie, offrent des sujets de conversation. Fondée en 1893, l'entreprise est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Autres informations: www.tamedia.ch