



Neue Perspektiven
Tag für Tag

Nachhaltigkeits- bericht 2023

Inhaltsverzeichnis

3**Einleitung**

- 4 Ein Wort des Verwaltungsrats
- 5 Ein Wort unserer Chief Communications and Sustainability Officer
- 6 Neuigkeiten unserer Nachhaltigkeitsreise

9**Geschäftsaktivitäten und Produkte**

12**Unser Ansatz**

13**Sozialbelange**

- 14 Sozialbelange: Konzept
 - 17 Sozialbelange: Risiko
 - 18 Sozialbelange: Massnahmen
-
- 20 Unsere vorrangigen sozialen Verantwortungen und entsprechende Massnahmen
 - 20 Qualität im Journalismus
 - 26 Medienkompetenz
 - 28 Thought Leadership

32**Belange der Mitarbeitenden**

39**Umweltbelange**

46**Achtung der Menschenrechte**

51**Bekämpfung der Korruption**

56**GRI Index**



Einleitung

Ein Wort des Verwaltungsrats

Die im Nachhaltigkeitsbericht enthaltenen Erkenntnisse sind für unser Geschäft und unser Engagement gegenüber unseren Stakeholdern von wesentlicher Bedeutung.

«Wir tragen zu einer breit gefächerten, gut informierten Gesellschaft bei, von der Politik über die Wirtschaft bis hin zum Alltag. Es ist uns wichtig, unterschiedliche Sichtweisen darzustellen, damit sich möglichst viele Menschen eine eigene Meinung bilden können.»

Dr. Pietro Supino
Präsident & Verleger



Freigegeben durch unseren Verwaltungsrat →

Ein Wort unserer Chief Communications and Sustainability Officer



Ursula Nötzli

Wir verstärken unser Engagement für die Nachhaltigkeit der TX Group, indem wir:

- **Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer Strategie verstehen**
Aufbauend auf einer langen Tradition und mit der Unterstützung einer engagierten Familie ist Nachhaltigkeit seit jeher ein integraler Bestandteil der strategischen Überlegungen der TX Group.
- **Verantwortung auf der höchsten Managementebene verankern**
Die TX Group hat qualitative Nachhaltigkeitsziele auf der obersten Führungsebene der Gruppe und ihrer Unternehmen eingeführt, um sicherzustellen, dass Nachhaltigkeit auf jeder Entscheidungsebene verankert und gelebt wird.
- **Einfluss durch unsere Geschäftsaktivitäten**
Die TX Group steht in ständigem Kontakt mit einer Vielzahl von Menschen in der Schweiz. Sie bietet ihnen Information, Orientierung, Unterhaltung und Hilfe im Alltag. Wir wollen einen Beitrag zu einer freien Gesellschaft leisten – das ist unsere wichtigste Verantwortung, wenn es um Nachhaltigkeit geht. Deshalb haben wir in unserem Bericht die sozialen Belange in den Vordergrund gestellt.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'U. Nötzli', written in a cursive style.

Ursula Nötzli
Chief Communications and Sustainability
Officer

Neuigkeiten unserer Nachhaltigkeitsreise

Januar 2023

Einrichtung des Nachhaltigkeitsmanagements der TX Group

Es wurde eine klare Governance-Struktur definiert, um unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit geltend zu machen, einschliesslich der Richtlinien und Prozesse auf Gruppenstufe (in Bezug auf soziale, Umwelt-, Gesundheits-, Sicherheits- und Stakeholder-Aspekte) und um damit verbundene Risiken unter Kontrolle zu halten und letztendlich unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.



April 2023

Sozialer Beitrag wird zum Fokus unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten

Der wichtigste Einfluss der TX Group im Bereich Nachhaltigkeit ist ihr Beitrag zu einer freien Gesellschaft. Dies ist ein Ergebnis der Kerngeschäftsstrategie und des Tagesgeschäfts. Durch die Bereitstellung von sachlichen Informationen und unvoreingenommenen Nachrichten ermöglicht die TX Group jedem Individuum eine eigene Meinungsbildung. Dieser Beitrag ist massgebend für unsere direkte Demokratie und fördert gleichzeitig eine starke Bindung zu unseren Mitarbeitenden, unserer Kundschaft und zur ganzen Bevölkerung.

Oktober 2023

Aktualisierung des «Handbuch für Qualität in den Medien» entsprechend den verbesserten Qualitätskontrollmassnahmen

Das Handbuch «Qualität in den Medien» unterstützt unseren Journalismus dabei, über die gewohnten Standards hinauszugehen und eine zeitgemässe und integrative Form der Darstellung der produzierten Inhalte, ihrer Resultate und Auswirkungen zu finden. Mit einem datenwissenschaftlichen Ansatz analysiert das Qualitätsmonitoring die Verteilung der Geschlechter in Publikationen, Irreführung bei Titeln und die durch die Berichterstattung erzeugte Stimmung, um den publizierten Inhalt und das Verhalten der Leserschaft besser zu verstehen.



Dezember 2023

Neugestaltung des Nachhaltigkeitsberichts der TX Group

Der Nachhaltigkeitsbericht wird digital, visuell und strukturell verbessert, um ein prägnantes Bild der nachhaltigen Geschäftsstrategie der Gruppe zu vermitteln.



Geschäfts- aktivitäten und Produkte

Geschäftsaktivitäten und Produkte

Eine gesunde Geschäftsbasis ist ein Muss für die Nachhaltigkeit und wichtig für unsere bedeutende Rolle als unabhängige Mediengruppe in einer freien Gesellschaft.

Geschäftsmodelle

Die TX Group ist ein Netzwerk von vielfältigen Beteiligungen und Plattformen. Unsere Wurzeln liegen im Journalismus mit dem Tages-Anzeiger und den diversen Zeitungen und Zeitschriften von Tamedia sowie den Gratismedien von 20 Minuten. Ergänzt wird unser Portfolio durch die Werbevermarkterin Goldbach. Zudem ist die Gruppe Ankeraktionärin der SMG Swiss Marketplace Group und von JobCloud. Des Weiteren halten wir Mehrheitsbeteiligungen an Doodle und Zattoo und investieren über unseren VC-Investmentarm TX Ventures in den Fintech-Sektor.

Über 50 starke Marken in unserem Portfolio





Tamedia

Tamedia geht auf den 1893 gegründeten Tages-Anzeiger zurück. Heute umfasst das Unternehmen die bezahlten Tages- und Sonntagszeitungen, die Zeitschriften und Verlagsdienstleistungen. Zu den bekanntesten Publikationen gehören Tages-Anzeiger, Sonntagszeitung, Finanz und Wirtschaft, Schweizer Familie, BZ Berner Zeitung, Basler Zeitung, Das Magazin, Der Bund, 24 heures, Le Matin Dimanche, Tribune de Genève und Bilan. Seit 1. Juni 2023 ist Tamedia neu zu 100% (bisher 50%) Eigentümerin der Berner Oberland Medien AG (BOM). Tamedia betreibt zudem die grössten Zeitungsdruckereien der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt Mitarbeitende in der Deutschschweiz, der Romandie, in Portugal und Serbien. WWW.TAMEDIA.CH



20 Minuten

Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zum reichweitenstärksten Schweizer Medientitel mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. In acht gedruckten Lokalausgaben fünfmal die Woche und digital rund um die Uhr informiert und unterhält 20 Minuten in drei Hauptsprachen mit Geschichten aus Politik, Wirtschaft, Sport, Unterhaltung und Lifestyle. Auf den digitalen Kanälen und Social Media bietet 20 Minuten eine breite Palette an multimedialem Content. Die Marke 20 Minuten umfasst 20 Minuten, 20 minutes und 20 minuti, GOAT Radio, lematin.ch, Encore und die Beteiligungen im Ausland (L'essentiel in Luxemburg und Heute in Österreich). WWW.20MINUTEN.CH

Goldbach

GOLDBACH

Die Unternehmen der Goldbach Group AG vermarkten und vermitteln Werbung in den Gattungen TV, Radio, Print, Online, Mobile, Aussenwerbung und Performance Marketing. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um die Endkonsument*innen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgen wir einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz. WWW.GOLDBACH.COM



Unser **Ansatz**

Unser Ansatz: Strategische Verpflichtungen

Eine nachhaltige Geschäftsstrategie

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unseres Unternehmens und unserer Geschäftsziele. Nur wenn wir nachhaltig handeln, gelingt es uns, einen Beitrag zu einer freien Gesellschaft zu leisten.

Mit unserer Geschäftstätigkeit erreichen wir eine beträchtliche Anzahl von Menschen in der Schweiz. Unsere wichtigste Aufgabe im Bereich der Nachhaltigkeit ist es daher, die Menschen so zu informieren, dass sie ihre eigenen Entscheidungen treffen können.

Wesentlichkeitsanalyse

Die Wesentlichkeitsanalyse zeigt, dass soziale Aspekte, die den Beitrag der Gruppe zur Gesellschaft und unser Engagement für die Mitarbeitenden betreffen, von grosser Relevanz sind.





Sozialbelange

Sozialbelange: Konzept

Unsere Beiträge mit Wirkung

Seit 1893 nehmen unsere traditionsreichen journalistischen Produkte eine wichtige Stellung ein, wenn es um die Informierung der Schweizer Gesellschaft geht. Die TX Group hat sich seitdem kontinuierlich weiterentwickelt und ist gewachsen, indem sie ihre Formen der Kommunikation und journalistischen Berichterstattung fortlaufend erneuert und erweitert hat.

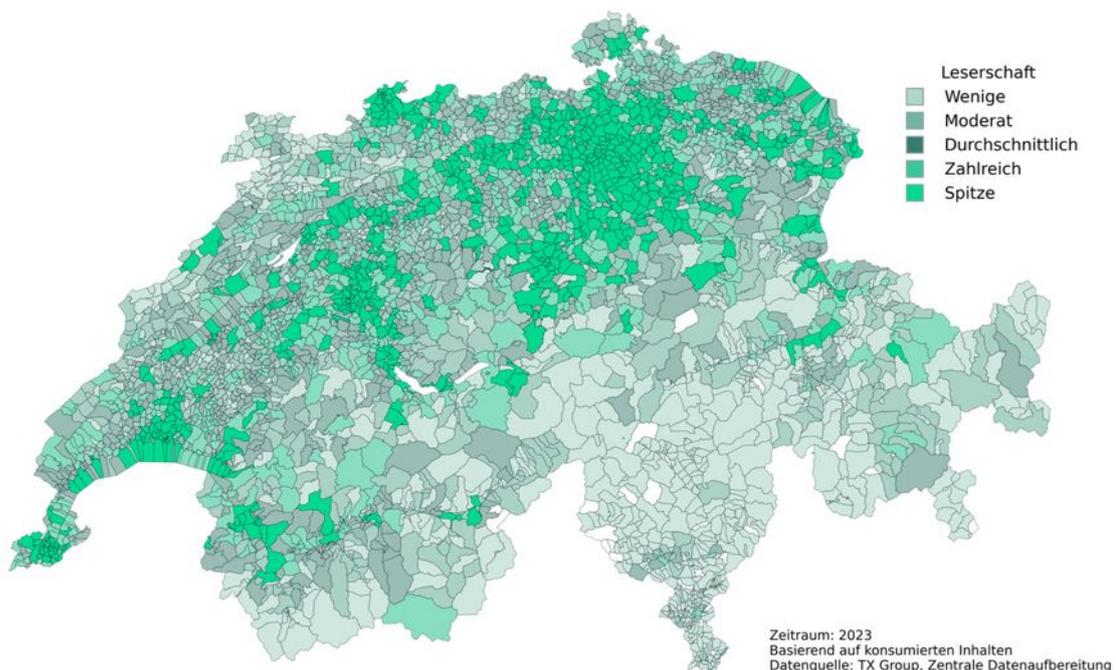
Landesweite Reichweite der Leserschaft

Fast zwei Drittel aller Personen ab 15 Jahren, die in der Schweiz leben, konsumieren mehrmals pro Woche unsere journalistischen Produkte. Ausserdem erreichen wir in jeder Gemeinde der Schweiz, unabhängig von Grösse und Lage, kontinuierlich mindestens 55 Prozent der Bevölkerung.*

*Quelle: «WEMF MACH Strategy 2023».

1.

Tamedia und 20 Minuten: Geografische Verteilung unserer Leserschaft



Unser Journalismus
erreicht mehrmals
pro Woche

64%

der Bevölkerung in der Schweiz, die
15 Jahre oder älter sind

und mindestens

55%

der Bevölkerung in jeder Gemeinde,
unabhängig von Grösse und Lage.*

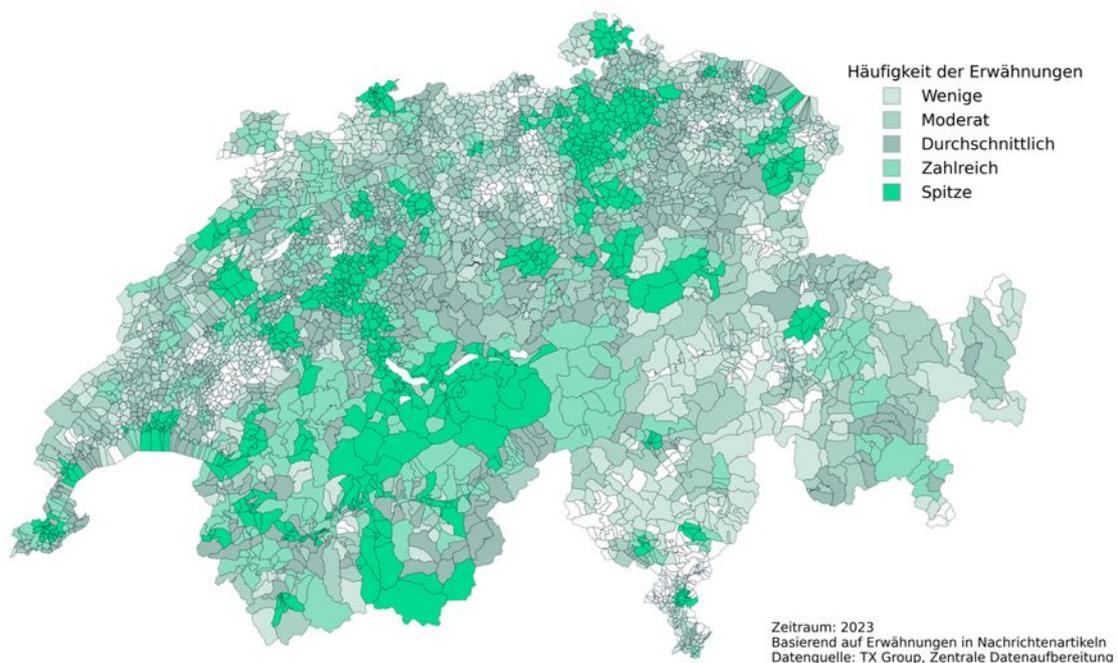
*Quelle: «WEMF MACH Strategy 2023».

Faire und umfassende nationale Vertretung

In unserer journalistischen Berichterstattung liefern wir tagtäglich aktuelle Nachrichten aus aller Welt und gehen drängenden Fragen und Interessen aus der ganzen Schweiz nach. Dies ist ein wesentlicher Aspekt unserer wirkungsvollen Rolle in der schweizerischen direkten Demokratie.

2.

Tamedia und 20 Minuten: Mediale Berichterstattung

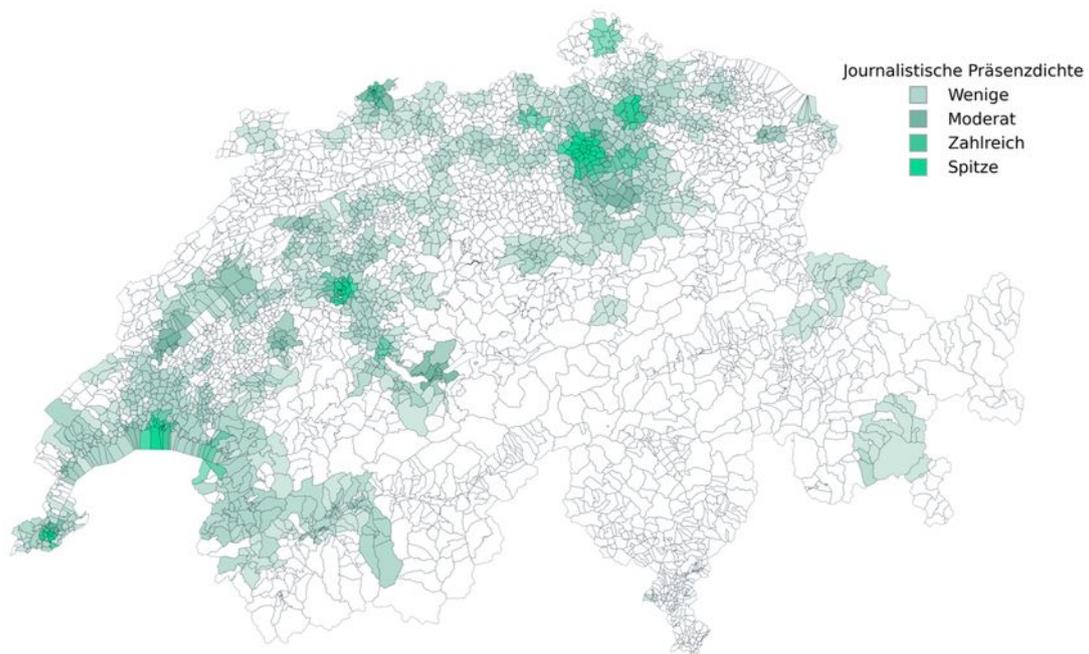


Lokale journalistische Repräsentation

Wir bemühen uns, das Leben vor Ort an der Quelle der Nachrichten zu verstehen. Die Wohnsitzverteilung unserer Journalistinnen und Journalisten zeigt einen vielfältigen lokalen Beitrag in der ganzen Schweiz, wobei eine Verteilungsdichte mit der Pendelnähe zu unseren Büroräumen feststellbar ist.

3.

Tamedia und 20 Minuten: Geografische Verteilung unserer Medienschaffenden



Sozialbelange: Risiko

Unsere Beiträge mit Wirkung

Die Wahrung und Sicherung der Qualität im Journalismus ist von existenzieller Bedeutung.

Die Unternehmen der TX Group sind sich ihrer Verantwortung bewusst, ihre strategisches Fachwissen und technische Infrastruktur einzusetzen, um die Gesellschaft als Ganzes zu informieren, zu verbinden und zu engagieren. Unser nachhaltiges Engagement für die Gesellschaft basiert auf dem Streben, unsere Kernkompetenzen mit höchster Qualität und Integrität zu erfüllen. Die TX Group konzentriert sich auf die Vorbeugung und Abschwächung von Risiken in Bezug auf:

Qualität ist unsere Verantwortung

- Die TX Group legt traditionell grossen Wert auf die Qualität der Medien und ihre soziale Verantwortung.
- Wir haben die Verantwortung, die Öffentlichkeit über relevante Themen zu informieren und für gesellschaftliche Herausforderungen zu sensibilisieren.
- Unsere Medien bilden Plattformen für den Austausch von Informationen, Ideen und für sinnvolle Debatten, die die individuelle Meinungsbildung fördern. Auf diese Weise können Menschen in der Schweiz unvoreingenommene Entscheidungen treffen.

Glaubwürdigkeit ist das Kapital unserer Medien

- Der Schaden einer fehlerhaften oder unangemessenen Berichterstattung ist für die direkt Betroffenen und für die Gesellschaft gross, auch das Reputationsrisiko für unser Unternehmen darf nicht unterschätzt werden.
- Unsere Journalistinnen und Journalisten zeigen Lösungsansätze auf oder hinterfragen sie kritisch, um konstruktive Beiträge zur Bewältigung von Problemen in allen Lebensbereichen zu leisten.
- Gründlich recherchierte und ausgewogene Informationen über Umweltfragen, soziale Themen und wirtschaftliche Entwicklungen helfen der Öffentlichkeit, ein besseres Verständnis für die Herausforderungen und Chancen in diesen Bereichen zu entwickeln.

Sozialbelange: Massnahmen Unsere Beiträge mit Wirkung

Wir fördern die Einbindung von Interessengruppen, um unsere Rolle und Wirkung in der Gesellschaft zu gestalten.

Die TX Group steht in einem intensiven Dialog mit verschiedenen Interessengruppen. Der Dialog mit ihnen hilft uns, Anforderungen, Vorschläge und Möglichkeiten für die weitere Entwicklung zu identifizieren. Dieser Prozess hat unsere wichtige Rolle in der Gesellschaft massgeblich geprägt und dazu beigetragen, unseren sozialen Einfluss zu verdeutlichen.

Unsere Anspruchsgruppen



Unsere vorrangigen sozialen Verantwortungen

Unsere entscheidende Rolle in der Gesellschaft und unsere stärkste Wirkung haben wir in den folgenden drei Bereichen identifiziert:



1.

Qualität im Journalismus

- Überarbeitung und Veröffentlichung eines Handbuchs für Qualität in den Medien
- Definition von Standards und Erarbeitung von Richtlinien für die journalistische Arbeit und Ausführung
- Systematisches Qualitätsmonitoring



2.

Medienkompetenz

- Fähigkeiten vermitteln, um Informationen und Nachrichten kritisch zu analysieren und verantwortungsbewusst zu nutzen
- Freie Meinungsbildung auf Grundlage von konsumierten Informationen fördern
- Fokus auf Jugendliche und junge Erwachsene



3.

Thought Leadership

- Entwicklung innovativer Ideen
- Veranstaltung von Fachaustausch und Events
- Materialisierung kreativer Lösungen und Ansätze

Qualität im Journalismus: Journalistische Grundsätze

Tamedia

Das «Handbuch für Qualität in den Medien» von Tamedia hilft Journalistinnen und Journalisten bei der Erfüllung unserer verbindlichen journalistischen Standards, indem es sie anleitet, folgende Themen respektvoll und verantwortungsbewusst zu bearbeiten:

1. Umgang mit anonymen Quellen
2. Erwähnung von Nationalitäten
3. Umgang mit Kriegsbildern
4. Nutzung Sozialer Medien als Mitarbeitende
5. Qualitätssicherung in den Redaktionen durch die Chefredaktor*innen und die Ressortleiter*innen (Cross-Reading/Coaching)
6. Verwendung einer gendergerechten Sprache
7. Berichterstattung über gewalttätige Übergriffe
8. Berichterstattung über Selbstmord

20 Minuten

Die Kriterien für die Qualität der 20 Minuten Gruppe in den Medien basieren auf dem «Handbuch für Qualität in den Medien» von Tamedia. Diese wurden jedoch an die speziellen Bedürfnisse der Gratismedien angepasst und mit Schlüsselementen ergänzt wie:

1. Erreichung der jungen Zielgruppe
2. Qualität der Online-Kommentare
3. Qualität der Community und der nutzergenerierten Inhalte

Monitoring



- 2016 hat Tamedia für alle Medienmarken ein Qualitätsmonitoring eingeführt, um die Arbeit aller Redaktionen jährlich zu überprüfen.
- In den Prozess werden auch der Verlag und renommierte unabhängige Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis einbezogen, um einen ganzheitlichen Ansatz zu gewährleisten.
- Die Ergebnisse des Qualitätsmonitorings werden zusammengefasst und bilden einen Eckpfeiler der Nachhaltigkeitsstrategie von Tamedia und ihrer Muttergesellschaft TX Group.



- Die Qualitätskontrolle bei der 20 Minuten Gruppe erfolgt sprach- und länderübergreifend.
- Die Chefredaktion setzt Ziele und bewertet deren Erreichung gemeinsam mit dem Leiter der Qualitätskontrolle, dem langjährigen Luxemburger Journalisten Alvin Sold.
- Die Redaktionen, der CEO und der Verleger besprechen die Ergebnisse jährlich.
- Zudem findet jährlich eine internationale Chefredaktor*innen-Konferenz von 20 Minuten, 20 minutes, L'essentiel und heute.at statt, um sich auszutauschen und Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu diskutieren.

Prozess

Tamedia hat 2023 das Qualitätsmonitoring aktualisiert und führt es nach folgendem Verfahren durch:



Prüfung durch Chefredaktion & Analyse der KPIs

- Best practices (und Schwachstellen): durch Chefredaktion
- Analyse KPIs (Reichweite, Verkauf, Kundenzufriedenheit): Durch die Expert*innen des Consumer Business



Input: Deep-Dive-Experten & Datenlabor

- Experten-Input: Diverse Medienexpert*innen
- Daten-Input (Gendergleichheit, Standortstimmung): Datenwissenschaftliches Team



Austausch mit dem Verleger & Verlagsmanagement

- Gespräche mit dem Verleger Pietro Supino und die journalistischen Leiter*innen

Datenwissenschaftliche Massnahmen

1.

News Avoidance & Stimmungsanalyse

Für die Medien ist es wichtig, die durch die Veröffentlichungen erzeugte Stimmung zu messen und zu berücksichtigen, um den Bedürfnissen der Zielgruppen gerecht zu werden.

2.

Irreführende Titel

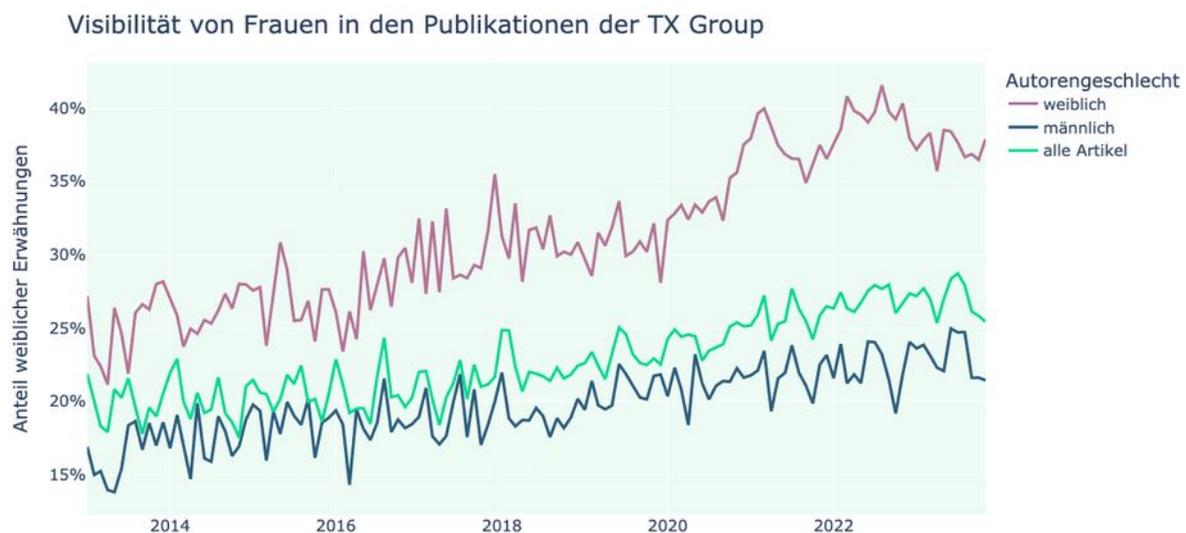
Irreführende Überschriften können das Vertrauen in die Medien langfristig beeinträchtigen. Wir beobachten, inwieweit Titel von der Leserschaft als tendenziös oder sensationsheischend wahrgenommen werden, wie diese identifiziert und zum Verständnis von Artikeln genutzt werden können.

3.

Visibilität von Frauen in Publikationen

Obwohl unsere Berichte die bestehende männliche Besetzung von öffentlichen Schlüsselrollen widerspiegelt, sind wir bestrebt, Beiträge von und über Frauen miteinzubeziehen, um Vielfalt und eine faire, zukunftsorientierte Medienpraxis zu fördern.

Die Sichtbarkeit von Frauen in Veröffentlichungen ist je nach Geschlecht des Autors bzw. der Autorin unterschiedlich. Obwohl Autorinnen immer noch mehr über Frauen schreiben als ihre männlichen Kollegen, ist in den letzten zehn Jahren ein stetiger Anstieg der durchschnittlichen Sichtbarkeit von Frauen in unseren Veröffentlichungen zu beobachten.



Die Rolle unserer Medien bei den nationalen Wahlen

Unsere Medien sind sich ihrer wichtigen Aufgabe bewusst, einen Beitrag zur gesellschaftlichen Debatte zu leisten, um unsere freie Gesellschaft und die Schweizer Demokratie zu stärken. Neben ihrem Qualitätsjournalismus, der auf einer sachlichen und neutralen Berichterstattung beruht, führen unsere Journalistinnen und Journalisten in Schweizer Wahlperioden externe Veranstaltungen durch, um den Wissensaustausch und einen engagierten Meinungsdiskurs zwischen Politiker*innen, politischen Kandidierenden und der breiten Öffentlichkeit zu fördern.



Die durchschnittliche digitale Reichweite von Tamedia während der Wahltage 22. und 23. Oktober 2023

847'618

Unique Users
pro Tag

27.7% höher als an Nicht-Wahltagen

4'805'422

Total Views
pro Tag

46% höher als an Nicht-Wahltagen

1'563'605

Sessions
pro Tag

31.5% höher als an Nicht-Wahltagen



Die durchschnittliche digitale Reichweite von 20 Minuten am Wahlsonntag 22. Oktober 2023

1'485'245

Unique Users
pro Tag

9.2% höher als an Nicht-Wahltagen

20'226'465

Total Views
pro Tag

23.5% höher als an Nicht-Wahltagen

3'733'364

Sessions
pro Tag

18.3% höher als an Nicht-Wahltagen

Podiumsdiskussionen

Öffentliche Podiumsdiskussionen (wie z.B. das Tages-Anzeiger-Panel) werden von unseren Hausjournalistinnen und -journalisten organisiert und moderiert. Diese Veranstaltungen stossen bei der Bevölkerung auf grosses Interesse. Ein Beispiel:

PODIUMSDISKUSSION



Wer soll den Kanton Zürich im Ständerat vertreten? Der Kaufmännische Verband Zürich und der Tages-Anzeiger laden Sie herzlich zu einem spannenden Wahlpodium ein! Sie haben die einzigartige Gelegenheit, die Kandidat:innen hautnah kennenzulernen und Ihre Fragen direkt an sie zu richten.

Ständeratswahlen 2023

Es debattieren:

- **Regine Sauter** (FDP)
- **Daniel Jositsch** (SP)
- **Tiana Angelina Moser** (GLP)
- **Gregor Rutz** (SVP)
- **Daniel Leupi** (Grüne)
- **Philipp Kutler** (Mitte)

Moderation: Angela Barandun, Leiterin Zürich und Region beim Tages-Anzeiger.

Nutzen Sie die Möglichkeit, die Debatte live zu verfolgen und sich direkt mit den Kandidierenden auszutauschen. Nehmen Sie aktiv teil, stellen Sie Ihre Fragen und gestalten Sie mit uns gemeinsam die politische Diskussion. Jetzt für das Wahlpodium anmelden und Ihren Platz sichern. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme! Diese Veranstaltung ist für alle kostenlos. Bitte melden Sie sich über unsere Website an.

Anmeldung: kfmv.ch/zuersch-staenderat

Anmeldefrist: 28. September 2023

Montag, 2. Oktober 2023,
Kaufleuten Festsaal, Pelikanplatz, Zürich
Türöffnung ab 18.00 Uhr, freie Platzwahl
Beginn: 18.30 Uhr
 Im Anschluss an die Veranstaltung sind die Event-Besucher:innen herzlich zu einem Netzwerkapéro eingeladen.

kaufmännischer verband
 politisch engagiert.
 kfmv.ch/zuersch

Tages-Anzeiger

Die Tamedia-Redaktionen in der Deutschschweiz organisierten die folgenden Wahlveranstaltungen:

- 3. September: Grosses Podium der Parteipräsidenten (Kaufleuten)
- 13. September: «Bund im Gespräch» zu den Wahlen im Bierhübeli Bern
- 13. September: BAZ-Podium mit Jungpolitikern zu den Wahlen in der Aula des Novartis-Campus
- 2. Oktober: Podium Ständerat Zürich (Kaufleuten)
- 9. Oktober: Live-Chat zu den Wahlen mit den Politologen Rahel Freiburghaus und Adrian Vatter (aus Bern)
- 23. Oktober: Live-Chat mit Raphaela Birrer zu den Wahlen (aus Zürich)
- 30. Oktober: Politbüro Live aus dem Kraftwerk Zürich
- 5. Dezember: Politbüro Live aus dem Käfigturm Bern (Fokus auf die Bundesratswahlen)

Daneben gab es verschiedene Moderationen von Journalist:innen an Drittveranstaltungen und Podien.

Live Berichterstattung



Umfassende journalistische Berichterstattung (z.B. von 20 Minuten) fand während der Wahltage und den damit verbundenen Anlässen statt:

- Ausführliche Live-Übertragungen aus dem Bundeshaus am Wahlsonntag und während der Bundesratswahlen
- Fortlaufende und detaillierte Artikel zu den Wahlen des Bundesrates
- Weitere politische Beiträge, wie die exklusive Partnerschaft von 20 Minuten in der EU-Debatte «Forster gegen Blocher» und deren Ausstrahlung

[Webseite](#) →

Medienkompetenz

Die Bedeutung der Medienkompetenz ist ein unternehmensweit geteilter und gelebter Grundsatz. Sie ist deshalb die Basis für zahlreiche Initiativen, welche die TX Group, Tamedia und 20 Minuten für die jungen Generationen unserer Gesellschaft unternehmen.

Unsere Jugend mit Wissen stärken

Beispiele:

- **YouNews** (findet 2024 zum siebten Mal im Rahmen der Jugendmedienwoche statt) bietet Schülerinnen und Schülern zwischen 13 und 20 Jahren exklusive Einblicke in die Arbeit der Deutschschweizer Medien.
- Aktiver Beitrag von Videos zur Lernplattform **Evulpo** über Medienkompetenz und die Bedeutung von unabhängigen Medien für die Gesellschaft.
- Regelmässige **journalistische Führungen** für Schulen und Universitäten in unserer Zentrale und den Redaktionen.

«Wir alle haben eine Verantwortung, wenn es darum geht, die Medienkompetenz von Jugendlichen zu fördern: die Schulen, das familiäre Umfeld, aber auch die Medien.»

Désirée Pomper,
Chefredaktorin von 20 Minuten.



Impressionen

Journalistische Führungen



Schüler*innen Journalismus näher bringen?

Melde deine Schulklasse zu einer
Führung an und lass sie
Redaktionsluft schnuppern!

Hier geht es
zum
Formular!



Thought Leadership

Eine vertrauenswürdige Quelle für Inspiration und Förderung von anderen. Wir sind bestrebt, mit unserem Fachwissen, unseren Erkenntnissen und unserer Erfahrung einen echten Beitrag für unsere Branche und die Gesellschaft zu leisten.

Um dies zu erreichen, führen wir eigene Veranstaltungen durch, nehmen externe Partner in unseren Räumlichkeiten auf und nehmen an Vorlesungseinladungen in einer Reihe von Hochschuleinrichtungen teil. Unser Ziel ist es nicht nur, unser Wissen weiterzugeben, sondern gemeinsam darauf aufzubauen, um einen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Mehrwert zu schaffen.

1.

Schweizer Medienverband

Webseite →



**SCHWEIZER
MEDIEN**

125 Jahre Verlegerverband

2.

Edit-a-thon: Erhöhung der Sichtbarkeit von Frauen auf Wikipedia

Webseite →

EDIT-A-THON

FÜR MEHR SICHTBARKEIT AUF WIKIPEDIA



EqualVoice

ETH zürich



3.

Schweizer Fintech Investorentag

[Webseite →](#)

4.

Joint Computation + Journalism European Data & Computational Journalism Conference 2023

In Zusammenarbeit mit der ETH

[Webseite →](#)

5.

Unsere jährliche «TX Conference»

Nächste Durchführung am 24. September 2024

[Webseite →](#)

Impressionen der TX Conference 2023



Event Recap Video



[Video im Online Report ansehen](#) ▶



Belange der Mitarbeitenden

Belange der Mitarbeitenden: Unser Beitrag für unsere Mitarbeitenden

Wir widmen uns der Förderung und dem Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden

Die Mitarbeitenden sind das Herzstück der TX Group. Im Bewusstsein, dass sich das Wohlbefinden jedes und jeder Einzelnen auf die nachhaltige Leistungsfähigkeit auswirkt, fördert die TX Group eine respektvolle und gleichstellungsorientierte Unternehmens- und Arbeitskultur. Durch regelmässige Befragungen werden laufend Verbesserungspotenziale identifiziert. Ständig neu evaluierte Massnahmen fördern die Zufriedenheit, Motivation und den Zusammenhalt in unserer Belegschaft. Unsere soziale Unternehmensverantwortung konzentriert sich auf folgende Bereiche:

1.

Diversität, Inklusion und Chancengleichheit

Wir integrieren Vielfalt in die Arbeitserfahrung unserer Mitarbeitenden. Respekt, Wertschätzung und eine darauf aufbauende Führungskultur sind wesentliche Grundsätze. Nur wenn alle Mitarbeitenden gleiche Chancen bei Lohn, Weiterentwicklung und Karriere haben, kann echte Diversität und Inklusion auch gelebt werden.

2.

Gesundheit am Arbeitsplatz

Wir setzen uns für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ein. Ihre körperliche und geistige Gesundheit ist uns wichtig. Unser Ziel ist es, ein modernes Arbeitsumfeld zu schaffen, wobei wir uns auch auf Schutz und Sicherheit konzentrieren, insbesondere an unseren Produktionsstandorten.

3.

Arbeitsplatz der Zukunft

Wir legen grossen Wert auf die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit und Qualitätsstandards im dynamischen Umfeld der Medienbranche zu erhalten. Der Fokus auf die volle Entfaltung des Führungspotenzials schafft eine sichere, unterstützende Arbeitsatmosphäre, die zur Weiterentwicklung anregt.

1.

Diversität, Inklusion und Chancengleichheit

Die TX Group setzt auf eine ausgewogene Mischung von Gender und Generationen. Unterschiedliche Perspektiven stärken Innovation und Kreativität, fördern die Wettbewerbsfähigkeit und erhöhen das Verständnis für die Bedürfnisse der heterogenen Kundenbasis.

Um dies zu erreichen, verfolgen wir folgende Ziele:

- Null-Toleranz gegenüber Diskriminierung und Belästigung
- Erhöhung des Frauenanteils auf allen Hierarchieebenen
- Eine ausgewogene Verteilung der verschiedenen Altersgruppen

39%

der Mitarbeitenden
sind Frauen

33%

der Gruppenleitung
und CEOs der
Unternehmen sind
Frauen

43%

des
Verwaltungsrates der
Gruppe sind Frauen

Massnahmen

- **Datentransparenz und -controlling** durch internes Gender-Dashboard und Teilnahme an nationalem Benchmarking
- **Angepasster Einstellungsprozess**, um vielfältige Talente anzuziehen
- Angebot von **Sensibilisierungs- und Führungskursen im Namen der Diversitätsförderung**
- «Women Connect» **Netzwerk- und Austauschveranstaltungen für TX-Frauen**
- **Partnerschaft mit dem führenden Schweizer Netzwerk** für Geschlechtergleichstellung in der Wirtschaft
- Verbessertes und **schnelles Fallmanagement** bei Belästigung am Arbeitsplatz
- **Mentorenprogramm** für den generationsübergreifenden Wissensaustausch

2.

Gesundheit am Arbeitsplatz

Um Arbeit, Organisation und Verhalten am Arbeitsplatz gesundheitsfördernd zu gestalten, hat die TX Group ein betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) eingeführt. Die hier skizzierten Präventions-, Interventions- und Integrationsmassnahmen zur Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Mitarbeitenden der TX Group wurden in den letzten Jahren systematisch ausgebaut und erweisen sich als wirksam.

2%

Abwesenheitsquote

82%

Reintegrationsquote

Prävention

- **Schutz und Sicherheit am Arbeitsplatz:** Die Geschäftsleitung ist für die Erfüllung der einschlägigen gesetzlichen und behördlichen Anforderungen verantwortlich. Ein entsprechendes Safety and Security Steering Committee trifft sich viermal im Jahr, um Massnahmen zur Vermeidung von Verletzungen oder Unfällen, insbesondere in den Druckzentren, zu evaluieren und Erkenntnisse aus Vorfällen zu gewinnen.
- **Förderung von Massnahmen und Aktivitäten, um Krankheiten, Unfälle und andere gesundheitliche Beeinträchtigungen vorzubeugen.** bzw. diese so weit wie möglich zu reduzieren, u.a. Gripeschutzimpfung, Gesundheitsplattform KINASTIC (digitaler Gesundheitscoach mit Angeboten in den Bereichen Fitness, mentale Balance und ausgewogene Ernährung)

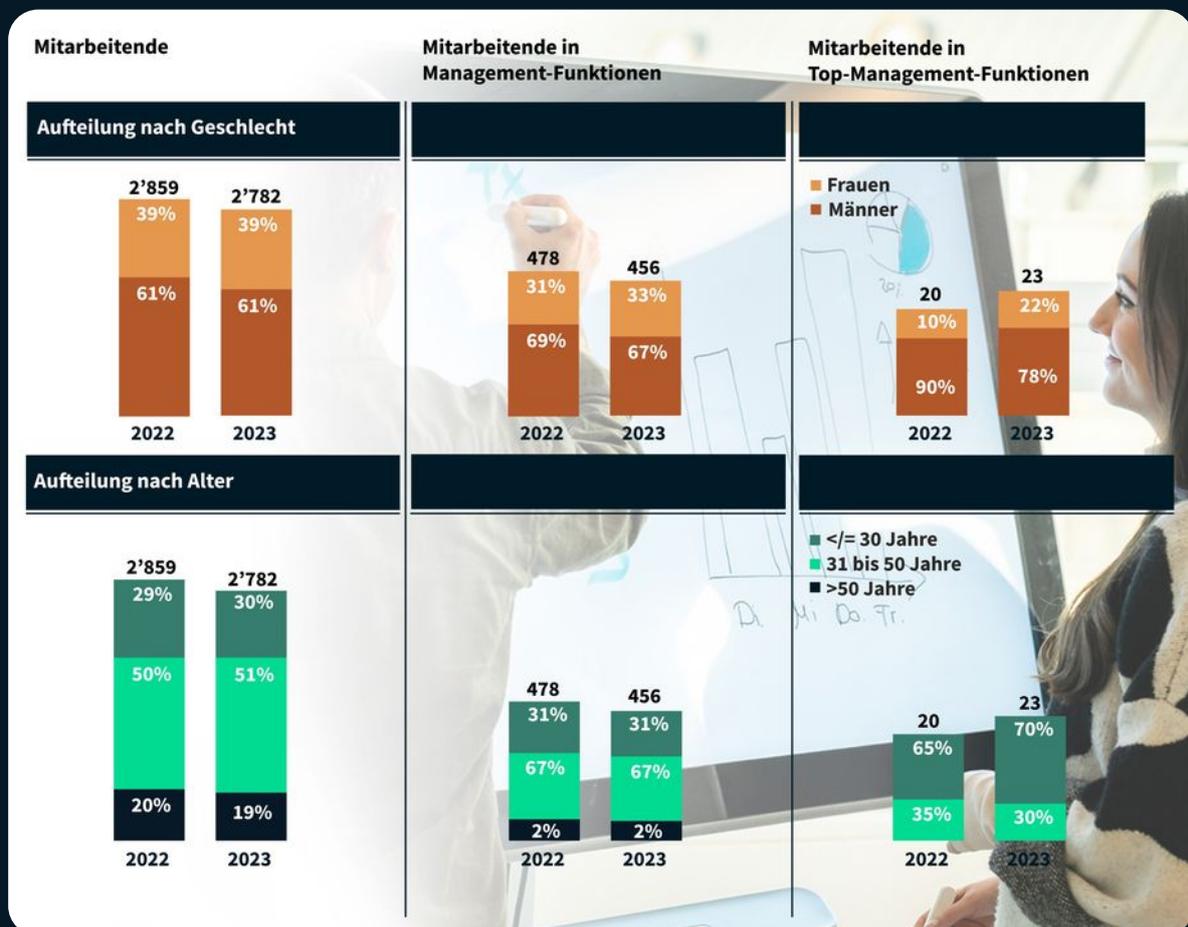
Konflikte

- Die Mitarbeitenden können sich an speziell geschulte interne **Vertrauenspersonen** (unternehmensweit 22 Personen) oder an die **externe spezialisierte Partnerorganisation Movis** (die auch persönliche Herausforderungen bearbeitet) wenden.

Intervention and integration

- Ziel ist es, mögliche Langzeiterkrankungen zu **verhindern oder zu verkürzen**
- Bei längerer Abwesenheit (mehr als 30 Tage) wird das Case Management einbezogen, um die betroffenen **Mitarbeitenden wieder in den Arbeitsprozess und ihr soziales Umfeld zu integrieren**. SIZ Care, ein externer Partner, unterstützt den Integrationsprozess auf individueller Basis, um Effizienz und Vertraulichkeit zu gewährleisten.

Unsere Mitarbeitenden



3.

Arbeitsplatz der Zukunft

Um ihre Wettbewerbsfähigkeit und Qualitätsstandards im dynamischen Umfeld der Medienbranche zu erhalten, sowie um eine attraktive Arbeitgeberin zu bleiben, legt die TX Group grossen Wert auf die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden und bietet ein modernes Arbeitsumfeld.



Flexibles Arbeiten

Die TX Group bietet ihren Mitarbeitenden ein attraktives Angebot an flexiblen Arbeitszeitmodellen und hybriden Arbeitsformen, wo immer dies aus operativer Sicht möglich ist.



Berufslehre

Die TX Group nimmt ihre soziale Verantwortung durch die Ausbildung von Lernenden wahr und bietet sechs verschiedene Lehrberufe an.



Personalentwicklung

Der Fokus-Dialog bei TX Group basiert auf gegenseitigem Feedback, stärkenorientiertem Dialog, Entwicklungsbereichen und Zielen.

Weiterbildung und Schulung

- Die **TX Academy** ist eine interne und unternehmensweite Weiterbildungsplattform, die für alle Mitarbeitenden Kurse und verschiedene Entwicklungsmöglichkeiten in den unterschiedlichsten Geschäftsbereichen anbietet.
- Die Arbeit erfordert in Zukunft neue oder zusätzliche **Führungskompetenzen**. Deshalb investiert die TX Group als Unternehmen aktiv und bewusst in die Entwicklung ihrer Führungskräfte, um sie zu befähigen, in einem sich ständig verändernden Umfeld zu agieren, Innovationen zu fördern und Mitarbeitende zu motivieren.
- **Besondere Programme:** Kompetenzentwicklungsprogramme an der **Columbia University** bieten ausgewählten und herausragenden Journalistinnen und Journalisten sowie Führungskräften von Tamedia und 20 Minuten die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten in den Bereichen Daten, investigative Berichterstattung und Führung auszubauen. Fünf Medienschaffende im Jahr 2023 und sechs im Jahr 2022 haben an diesen hochkarätigen externen Programmen teilgenommen.

7h

Interne
Weiterbildung

Stunden pro Mitarbeitende

56%

Lernende

mit TX-interner Festanstellung nach
der Lehre

74%

Fokus-Dialog

Ausfüllquote

Personenkennzahlen 2023*



	2022	2023	Veränderung in %
Personalbestand	2'859	2'782	-2.7%
davon unbefristet beschäftigt	2'623	2'560	-2.4%
davon befristet beschäftigt	32	33	+3.1%
davon Praktikant*innen, Auszubildende, «Voluntary»	111	85	-23.4%
Auf Stundenbasis beschäftigt	94	104	+10.6%
Frauenanteil insgesamt in %	38.6%	39.4%	+0.8%p
Frauenanteil im Management (ohne Top Mmt) in %	31.2%	32.9%	+1.7%p
Frauenanteil im Top Management in %	10.0%	21.7%	+11.7%p
Frauenanteil im Board of Directors in %	14.3%	42.9%	+28.6%p
Vollzeitstellen (FTE)	1'861	1'815	-2.5%
Teilzeitangestellte	1'245	1'210	-2.8%
Teilzeitquote	43.6%	43.5%	-0.1%p
Teilzeitquote Frauen in %	56.9%	56.5%	-0.4%p
Teilzeitquote Männer in %	35.1%	35.0%	-0.1%p
Fluktuationsrate Frauen in %	16.8%	13.3%	-3.5%p
Fluktuationsrate Männer in %	14.0%	12.6%	-1.4%p
Neu eingetretene Mitarbeitende	356	264	-25.8%

*Die Personenkennzahlen umfassen alle integrierten Unternehmen (TX Group AG (das beinhaltet auch die Mitarbeitenden von 20 Minuten), Tamedia ZRZ AG, DZZ Druckzentrum Zürich AG, Tamedia Finanz und Wirtschaft AG, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Goldbach Premium Publishing AG, Tamedia Espace AG, DZB Druckzentrum Bern AG, Berner Oberland Medien AG, Tamedia Basler Zeitung AG, Tamedia Publications romandes SA, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, Goldbach Group AG, Goldbach neXT AG, Goldbach Media AG, Goldbach Audience AG, Swiss Radioworld AG, Goldbach Manufaktur AG) sowie TX Services doo (ltd). In den Personaldaten werden nachfolgende Gesellschaften nicht dargestellt: Heute Online, JobCloud, Goldbach Germany, Goldbach Austria, Goldbach NEO OOH, Doodle und Zattoo.

A close-up, low-angle shot of a typewriter's internal mechanism. The focus is on the yellow typebars, which are arranged in a row and curve upwards. A stack of white papers is positioned in front of the typebars, partially obscuring them. The background is dark and out of focus, showing more of the typewriter's structure. The lighting is warm, highlighting the metallic and plastic components.

Umweltbelange
Unsere Schritte zu
einem umwelt-
freundlicheren
Betrieb

Umweltbelange

Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb

Konzept, wesentliche Risiken, Ziele und Massnahmen

Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung als Unternehmen, natürliche Ressourcen sparsam zu nutzen und möglichst wenig klimaschädliche Treibhausgasemissionen zu erzeugen. Wir haben umsetzbare Massnahmen entwickelt, mit denen unser Betrieb grüner werden kann. Zudem unterstützen wir, wo immer möglich, eine Kreislaufwirtschaft.

Ziele

Die Medienbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel, der sich wesentlich auf die Druckerzeugnisse auswirkt. Das Druckvolumen nimmt weiter ab, was einen wesentlichen Einfluss auf den Fussabdruck der TX Group hat. Konkrete Ziele werden basierend auf der Strategie von Tamedia definiert, die im Jahr 2024 erneuert wird.

Die Druckzentren der TX Group drucken nicht nur unsere eigenen Erzeugnisse sondern auch Produkte für externe Auftraggeber. Der grösste Teil unseres ökologischen Fussabdrucks entsteht durch den Druckbetrieb als Ganzes.

Zukünftige Entwicklungen und Erkenntnisse über den digitalen Verbrauch unserer Produkte werden wir nutzen, um unsere nachhaltige Geschäftsstrategie und unser Engagement für einen umweltfreundlicheren Betrieb voranzutreiben.

Dabei verfolgen wir einen zweistufigen Ansatz:

Unsere langfristigen Massnahmen

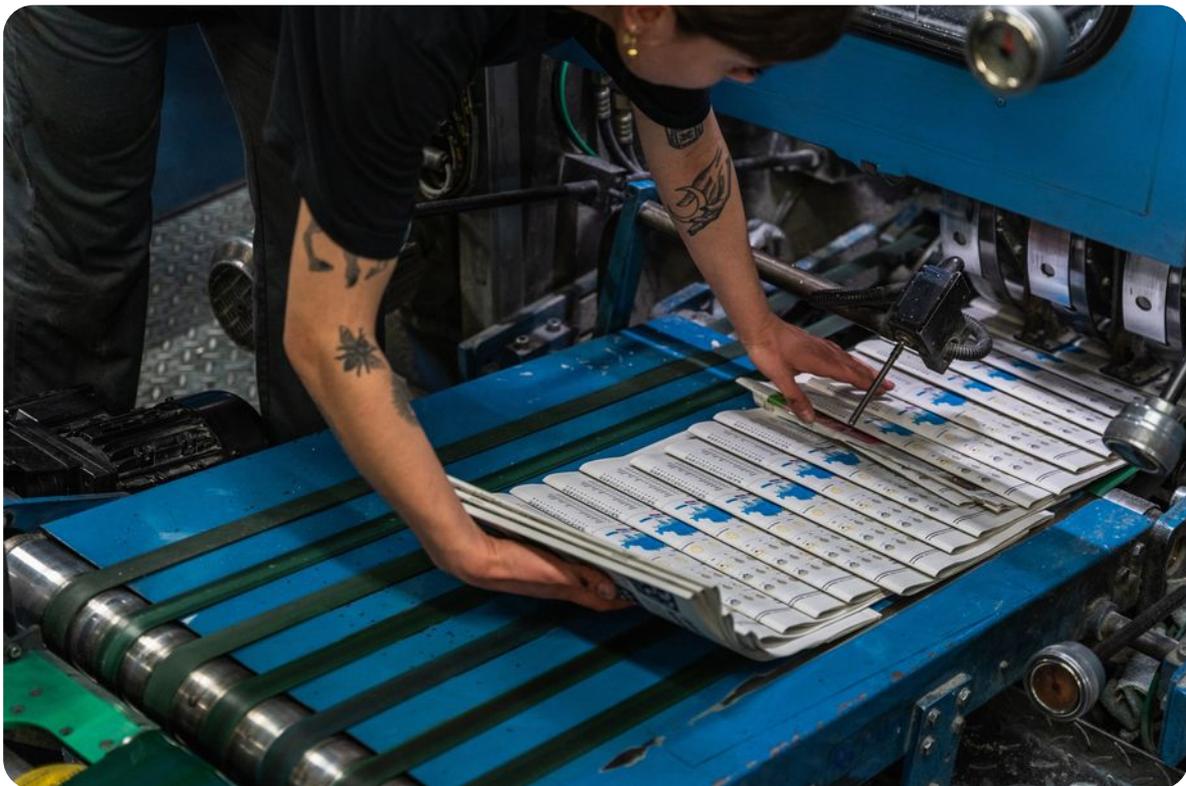


- Einführung und Ausbau umweltfreundlicher Produkte
- Einführung von «green Nudging»
- Förderung von Initiativen für klimafreundliches Verhalten
- Umsichtiger Umgang mit den Immobilien, auch bei Sanierungs-/Neubauprojekten (evtl. Photovoltaik in der DZB, Wärmeerzeugung, Druckluft, LED-Beleuchtung)

Unser Aktionsplan für den Druck



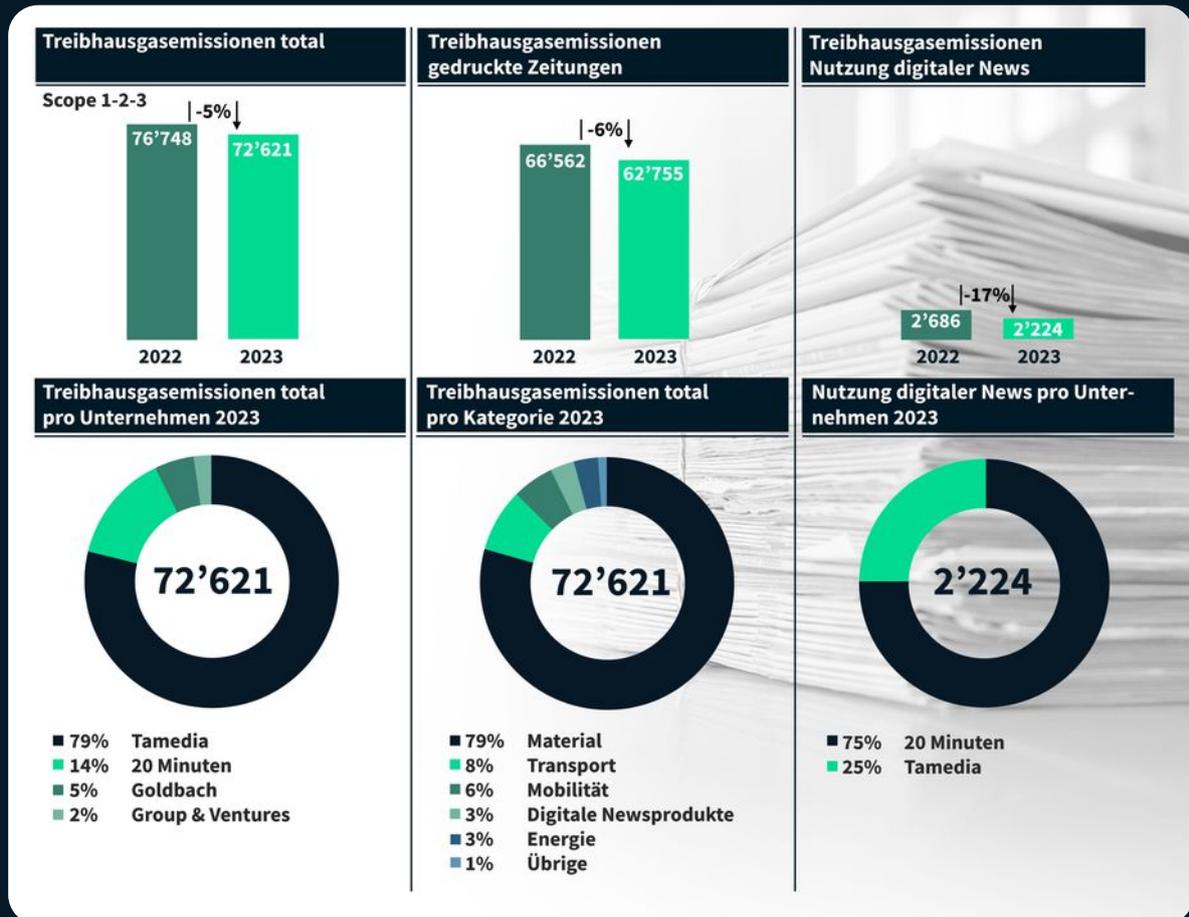
- Reduktion von Druckerzeugnissen
- Verwendung eines möglichst hohen Anteils von Recyclingpapier im Betrieb (derzeit 90% des Druckpapierverbrauchs)
- Beschaffung von Papierlieferanten und -herstellern nach dem Prinzip der räumlichen Nähe
- Überprüfung einer Umstellung auf mineralölfreie Druckfarben
- Einsatz von nachhaltigen Hilfs- und Betriebsstoffen im Druck
- Neugestaltung des Netzes der Lieferwege



Massnahmen

Bewertung des ökologischen Fussabdrucks

CO₂ Fussabdruck 2023 – Angaben in (t CO₂e)**



* Der CO₂e -Fussabdruck umfasst die Vollkonsolidierung des Unternehmens mit Ausnahme von JobCloud.

** Unsere ökologische Fussabdruckbewertung (Carbon Footprint) umfasst klimawirksame Treibhausgase wie CO₂, Methan und Lachgas (im Folgenden als CO₂e bezeichnet).





Die berechneten Daten umfassen Emissionen im Zusammenhang mit:

- Betrieblichen Prozessen (Scope 1 und 2)
- Ausgewählte vor- und nachgelagerte Emissionen (Scope 3) wie zum Beispiel: Mobilität der Mitarbeitenden, die Verwendung von Materialien wie Druckfarben, Aluminiumplatten oder Papier sowie die Produktion und der Transport von Zeitungen
- Die Bereitstellung und Nutzung digitaler Nachrichtenprodukte wie E-Paper, Apps und Websites



In die Berechnung einbezogene Primärdaten*:

- Standorte mit mehr als 100 Mitarbeitenden
- Zusätzliche Abteilungen, die eine Berechnung des Fussabdrucks auf der Grundlage von Primärdaten anfordern

* Die Zahlen sind für kleinere Standorte und Unternehmen modelliert.



GRI Tabelle: Scope 1, 2 & 3*

	2022	2023	Veränderung in %
Total Scope 1			
Treibhausgasemissionen in tCO₂ equivalent	3'624	3'892	+7%
Wärme & Kälte	535	585	+9%
Transport	3'089	3'308	+7%
Total Scope 2			
Treibhausgasemissionen in tCO₂ equivalent	759	718	-5%
Elektrizität	668	645	-3%
Fernwärme	89	73	-18%
Transport	2	0	-100%
Total Scope 3			
Treibhausgasemissionen in tCO₂ equivalent (nach Kategorie)	72'364	68'010	-6%
Elektrizität	813	763	-6%
Digitales Arbeiten (Cloud Storage)	127	125	-1%
Wärme & Kälte	124	106	-14%
Mobilität (inkl. Homeoffice)	4'378	3'987	-9%
Transport	2'592	2'761	+7%
Getränke & Verpflegung	334	377	+13%
Material	60'566	57'007	-6%
Abfall & Recycling	745	660	-11%
Nutzung digitaler Produkte - Energieverbrauch bei Endnutzern	2'686	2'224	-17%
Total Treibhausgasemissionen in tCO₂ equivalent	76'748	72'621	-5%

* Der CO₂e -Fussabdruck umfasst die Vollkonsolidierung des Unternehmens mit Ausnahme von JobCloud.



Anpassung der Emissionsbilanz 2022

Die neueren Berechnungen des schweizerischen Strommixes zeigen, dass der Hauptteil des importierten Stroms aus Kernenergie und Wasserkraft stammt. Bei früheren Berechnungen wurde ein europäischer Durchschnitt verwendet, der einen hohen Anteil an fossiler Energie umfasste und entsprechend hohe CO₂e-Emissionen implizierte. Die Veränderung wirkt sich unmittelbar auf die Emissionsbilanz der TX Group aus. Der vorliegende Bericht enthält den neu berechneten Fussabdruck 2022 basierend auf den Daten des präzisierten Strommixes. Die Emissionenangaben weichen daher von den Angaben im Nachhaltigkeitsbericht 2022 ab.

GRI Tabelle: Treibhausgasemissionen nach Unternehmen

	2022	2023	Totale Veränderung in %
Group			
Scope 1 nach Unternehmen	3'624	3'892	
Scope 2 nach Unternehmen	759	718	
Scope 3 nach Unternehmen	72'364	68'010	
Total Treibhausgasemissionen in tCO₂ equivalent	76'748	72'621	-5%
Tamedia			
Scope 1 nach Unternehmen	3'173	2'746	
Scope 2 nach Unternehmen	277	224	
Scope 3 nach Unternehmen	60'017	54'487	
Total Treibhausgasemissionen in tCO₂ equivalent	63'467	57'456	-9%
20 Minuten			
Scope 1 nach Unternehmen	226	529	
Scope 2 nach Unternehmen	134	44	
Scope 3 nach Unternehmen	8'558	9'476	
Total Treibhausgasemissionen in tCO₂ equivalent	8'918	10'049	+13%
Goldbach*			
Scope 1 nach Unternehmen	145	555	
Scope 2 nach Unternehmen	184	311	
Scope 3 nach Unternehmen	2'208	2'672	
Total Treibhausgasemissionen in tCO₂ equivalent	2'536	3'539	+40%
Group & Ventures			
Scope 1 nach Unternehmen	80	63	
Scope 2 nach Unternehmen	164	139	
Scope 3 nach Unternehmen	1'581	1'374	
Total Treibhausgasemissionen in tCO₂ equivalent	1'826	1'576	-14%

* Goldbach: 2023 Daten inklusive Goldbach Neo OOH, die aus der Übernahme durch Clear Channel Schweiz Anfang 2023 hervorging.

Scope 1:

Direkte Emissionen aus der Verbrennung von Brennstoffen an den Standorten



Scope 2:

Indirekte Emissionen aus der Erzeugung von eingekauftem Strom, Dampf, Wärme und Kälte



Scope 3:

Vor- und nachgelagerte Emissionen aus weiteren Ressourcenverbräuchen





Achtung der Menschenrechte

Achtung der Menschenrechte:

Konzept, wesentliche Risiken und Massnahmen

TX Group verpflichtet sich zur Achtung der international anerkannten Menschenrechte, insbesondere der Arbeitsrechte, zu denen die psychische Gesundheit, eine faire und gerechte Behandlung sowie der Schutz vor sexueller Belästigung gehören.

Konzept und angewandte Sorgfaltsprüfung

TX Group bekennt sich zu den globalen Standards für Menschenrechte im Arbeitsumfeld sowie in ihren Lieferketten, und stützt sich für ihre Berichterstattung auf die von der Schweiz ratifizierten internationalen Menschenrechtsnormen, einschliesslich dem Internationalen Pakt über wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte (Uno-Pakt I oder ICESCR), dem Internationalen Pakt über bürgerliche und politische Rechte (Uno-Pakt II oder ICCPR), dem internationalen Übereinkommen zur Beseitigung jeder Form von Rassendiskriminierung (ICERD), der UN-Konvention zur Beseitigung jeder Form von Diskriminierung der Frau (CEDAW), der UN-Konvention gegen Folter (CAT), der UN-Konvention über die Rechte des Kindes (CRC), der UN-Konvention über die Rechte von Menschen mit Behinderungen (CRPD), und dem Internationalen Übereinkommen zum Schutz aller Personen vor dem Verschwindenlassen (CPEL), sowie der ILO-Kernübereinkommen. Darüber hinaus orientiert sich TX Group an den Standards der Global Reporting Initiative und verpflichtet sich zur Einhaltung der OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen, der UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte und der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Die diesbezüglichen Verpflichtungen werden primär durch den Verhaltenskodex umgesetzt. TX Group setzt sich dafür ein, diesen Verpflichtungen durch Führung, Werte und Unternehmenskultur sowie durch Richtlinien und Verfahren, Schulungen und die Überwachung von Aktivitäten, die Auswirkungen auf die Menschenrechte haben können, sowie durch angemessene Sorgfaltsprüfungen gerecht zu werden. Dabei orientieren wir uns an den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte.

Die Geschäftsaktivitäten der TX Group können die Menschenrechte an den jeweiligen Arbeitsplätzen, insbesondere an Produktionsstandorten, sowie in ihren Lieferketten beeinflussen, namentlich in den Bereichen Arbeitsrechte und Recht auf einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz. [Zum Schutz der eigenen Arbeitnehmer siehe [Gesundheit am Arbeitsplatz](#).]

Mit Blick auf die Geschäftsbeziehungen wurde im Jahr 2023 eine High-Level-Risikobeurteilung durchgeführt, die sich auf mögliche Risikofaktoren in Bezug auf geografische Herkunft, Leistungskategorien und bestimmte Lieferanten fokussierte, um Risiken in Bezug auf Menschenrechte in den Geschäftsbereichen unserer Tochtergesellschaften, Geschäftspartnern und Lieferketten zu identifizieren. Der Zweck der Beurteilung war es, zu ermitteln, welche Menschenrechte von der Geschäftstätigkeit tangiert sein können. Die High-Level-Risikobeurteilung wurde teils in Zusammenarbeit mit den Tochtergesellschaften und unter Einbeziehung von Mitarbeitern mit Einblick in die Abläufe und Lieferketten in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich durchgeführt. Da das Kerngeschäft der TX Group Unternehmen digitale Dienstleistungen und Produktion, Druck und Vertrieb von Zeitungen sowie Dienstleistungen im Bereich Werbevermarktung sind, besteht der Grossteil der globalen Beschaffungsaktivitäten aus der Lieferung von professionellen Dienstleistungen, Inhalten, Strom, Papier, Tinte sowie Informations- und Kommunikationstechnologie-Hardware und -Software.

Materielle Risiken und Risikobehandlung

Auf eine systematische Analyse wurde verzichtet, weil ausgehend von den Geschäftstätigkeiten der TX Group und ihrer Tochtergesellschaften nach unserer Einschätzung grundsätzlich von einem geringen Risiko für die Menschenrechte ausgegangen werden kann. Der Fokus möglicher Risiken liegt auf den Bereichen Arbeitsrechte, Gesundheit und Sicherheit. Diese sind nach absteigender Bedeutung im Abschnitt [Kennzahlen 2023](#) aufgeführt.

Die meisten Betriebe von TX Group befinden sich in der Schweiz, Deutschland und Österreich, die in den Bereichen Arbeitsrechte, Gesundheit und Sicherheit einen hohen Regulierungsstandard aufweisen, mit einem geringen Risiko von Verstössen gegen grundlegende Menschenrechte. Auch in Serbien, wo die TX Group ein eigenes Zentrum für Produktentwicklung, Design und Programmierung betreibt, erachten wir das Risiko solcher Verstösse als gering. Selbiges gilt im Wesentlichen für die Lieferanten, die hauptsächlich in den Ländern der EU und der Schweiz ansässig oder grosse Konzerne sind. Lieferanten ausserhalb von Europa sind vielfach freiberufliche Berater, Journalisten und Fotografen. Bestimmte Risiken gelten zudem für die meisten Tochtergesellschaften, wie zum Beispiel das Risiko der Weitergabe persönlicher Daten an unbeabsichtigte Empfänger und das Risiko der Diskriminierung. TX Group ist der Ansicht, dass die Risiken in Bezug auf ihre eigenen Tätigkeiten durch bestehende Systeme und Verfahren angemessen mitigiert werden können. Es fehlt bislang aber an einer gruppenweiten Richtlinie, die unsere Lieferanten über die Erwartung hinaus, alle anwendbaren gesetzlichen Vorschriften zu beachten, explizit zur Einhaltung menschenrechtlicher Grundsätze auffordert und Teil der Einkaufsbedingungen ist. Zusammenfassend haben wir im Jahr 2023 aber keine Hinweise auf mögliche kritische Befunde im Bereich Menschenrechte zu berichten.

Massnahmen und Wirksamkeit

Der Verhaltenskodex bildet die Grundlage des internen ethischen Rahmens, und TX Group erwartet von ihren Geschäftspartnern, dass sie diese ethischen Standards teilen und respektieren. Im Verhaltenskodex sind Integrität, Schutz und Sicherheit, das Verbot der Diskriminierung und Förderung der Diversität festgehalten. Diese Inhalte werden den Mitarbeitenden über das Intranet kommuniziert oder in der Geschäftsablage zur Verfügung gestellt und regelmässig geschult (bislang physisch und zielgruppenspezifisch, seit Oktober 2024 als E-Training für alle Mitarbeitenden der TX Group und ihrer mehrheitlich kontrollierten Tochtergesellschaften).

Die Mitarbeitenden der Unternehmen haben zudem die Freiheit, sich in Personalkommissionen zu organisieren. In der Westschweiz sind die Mitarbeitenden der Tamedia zudem in einem Gesamtarbeitsvertrag zusammengeschlossen. Dieser wird von 20 Minuten analog auch auf ihre Mitarbeitenden in der Westschweiz angewendet.

Unser Ziel ist es, faire Arbeitsbedingungen für alle unsere Auftragnehmer und Unterauftragnehmer zu gewährleisten. Wir beabsichtigen bis Ende 2024 entsprechende Verpflichtungen und Vorgaben in alle neuen und erneuerten Vereinbarungen aufzunehmen, soweit nicht bereits enthalten. Die Beschaffung von Waren und Dienstleistungen erfolgt in der TX Group über verschiedene Kanäle. Die Einkäufe werden teilweise zentral durch das Procurement von Group Operations und teilweise dezentral durch die Unternehmen selbst durchgeführt. Das heisst, die Verantwortung für das Einhalten relevanter gesetzlicher Vorschriften und interner Vorgaben liegt sowohl bei den Geschäftsführungen, den Bereichs- oder Abteilungsleitungen als auch beim Procurement der TX Group.

Überdies prüfen wir die Möglichkeit, die Whistleblower-Line der TX Group extern zu öffnen, um jedem zu ermöglichen, Bedenken hinsichtlich der Umsetzung und Einhaltung unseres Verhaltenskodexes vorzubringen. Das anonyme Hinweisgebersystem könnte somit auch von Auftragnehmern sowie von externen Interessengruppen (wie der Öffentlichkeit) oder betroffenen lokalen Gemeinschaften genutzt werden, um Bedenken bezüglich potenzieller Menschenrechtsverletzungen, die sie beobachtet haben, zu äussern.

Im Jahr 2024 wird TX Group einen Prozess zur Entwicklung eines neuen Rahmens für den Beschaffungsprozess anstossen, welcher die Unternehmen bei der Analyse, Überwachung, Bewertung und Entwicklung ihrer Lieferanten unterstützen und Instrumente zur Risikoanalyse sowie zur Bewertung und Überwachung bereitstellen soll. Die wichtigsten Kriterien für die Risikobewertung werden dabei Herkunftsland, Branche, Lieferantenabhängigkeit und Ausgaben sein. Die Grundlagen sollen dann in einen Verhaltenskodex für Lieferanten einfließen, der auf den zehn Prinzipien des UN Global Compact basiert.

Kennzahlen 2023

Unsere Risiken

Bewertung eigene Einschätzung

Risiken



-
- mässig

Gefährdung

Gefährdung der persönlichen Sicherheit/Gesundheit während der Arbeit

- mässig

Gefahr der Belästigung

Gefahr der Belästigung/Diskriminierung von Arbeitnehmenden (Rasse, Geschlecht, Glauben, Sexualität, Lohngleichheit usw.)

- mässig

Weitergabe persönlicher Daten

Weitergabe persönlicher Daten an unbeabsichtigte Empfänger

- niedrig

Gefährdung von Arbeitnehmerrechten

Gefährdung von Arbeitnehmerrechten/Kinder- und Zwangsarbeit in der Lieferkette

Unsere Aktivitäten



Aktivitäten

Jährliche Überprüfung

Jährliche Überprüfung
Gesundheitsschutz und
Arbeitssicherheit Standorte
TX Group



Teilnehmerkreis

- Sicherheitskoordinator und -beauftragte an den Standorten/Audit der Druckstandorte

Schulungen

Schulungen
Verhaltenskodex

- 1'890 von 2'901 Mitarbeitenden, entsprechend ca. 65% (bis 29.12.2023; bereits 3 Monate nach Einführung des neuen E-Training)

Kurse

Kurse im Bereich
sexualisierte Übergriffe im
beruflichen Kontext

- 309 von 478 Führungskräften und Kader, entsprechend 65%

Kurse

Kurse im Bereich
Discriminierung und
Unconscious Bias

- 204 von 478 Führungskräften und Kader, entsprechend 43%



Bekämpfung der Korruption

Bekämpfung der Korruption: Konzept, materielle Risiken und Massnahmen

Korruption untergräbt das Vertrauen in legitime Geschäftsaktivitäten und fairen Wettbewerb. Sie hat negative Auswirkungen auf Unternehmen, Menschen und die Gesellschaft und stellt ein erhebliches Risiko für die Führung eines nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmens dar.

TX Group ist daher entschlossen, in ihren Verantwortungsbereichen ihren Beitrag zur Bekämpfung von Korruption zu leisten und dazu beizutragen, gesunde und nachhaltige Zivilgesellschaften zu fördern. Unsere Ambition ist die Prävention von Korruption in unseren Betrieben und unserer Branche. Wir verpflichten uns zu fairen Geschäftspraktiken gemäss unserem Verhaltenskodex und transparenter Berichterstattung über unsere Geschäftsaktivitäten und Ziele. Dabei setzen wir langfristig auf einen gruppenweiten Ansatz zur Risikominimierung in unserer Lieferkette. TX Group orientiert sich für ihre Berichterstattung am GRI-Standard 205 betreffend Antikorruption.

Konzept und angewandte Sorgfaltsprüfung

TX Group operiert hauptsächlich in Ländern mit einem niedrigen Korruptionsindex gemäss Transparency International. Die Geschäftsaktivitäten der einzelnen Betriebe sind zudem überwiegend standortbezogen, mit mässigem grenzüberschreitendem Bezug, und weisen entsprechend ein geringes Auslands-korruptionsrisiko auf. Von einzelnen Geschäftsfeldern abgesehen, sind auch sonst keine signifikanten Korruptionsrisiken auszumachen. Entsprechend wurde bisher auf eine vertiefte Analyse und Risikobewertung in Bezug auf Korruption verzichtet. Unsere Geschäftsfelder mit mässigem bis leicht höherem Korruptionsrisiko sind in der Vermarktung von Werbeflächen für öffentliche Auftraggeber und in Geschäftsbeziehungen zu Vertriebsmittlern etwa im Agenturbereich zu verorten. Aber auch im Journalismus ist Korruption letztlich nicht gänzlich undenkbar.

Ungeachtet dessen verfolgt TX Group eine Null-Toleranz-Politik gegenüber jeglichen Formen von Bestechung. Grundlage dafür bildet der Verhaltenskodex samt zugehörigen Merkblättern. Im Jahr 2023 hat TX Group weitere Massnahmen ergriffen, um die Einhaltung des Verhaltenskodex zu stärken und die Transparenz in ihren Geschäftspraktiken zu erhöhen. So sind etwa die internen Richtlinien bezüglich Einladungen und Geschenke überarbeitet und im gesamten Unternehmen kommuniziert worden. Zudem konnte die Einführung und Kommunikation unserer Whistleblower-Line in allen mehrheitlich kontrollierten Tochtergesellschaften erfolgreich abgeschlossen werden. Darüber hinaus hat TX Group ein E-Training für den Verhaltenskodex entwickelt, das im dritten Quartal eingeführt worden ist und Pflichtschulung für alle bestehenden und künftigen Mitarbeitenden von kontrollierten Gesellschaften ist (im Berichtsjahr noch nicht für alle Gruppengesellschaften ausgerollt).

Bereiche im Unternehmen, für welche in Bezug auf Interessenkonflikte oder Bestechungsversuche als besonders exponiert identifiziert worden sind (insbesondere aufgrund enger Kontakte zu Agenturen, Lieferanten und Kunden in den Bereichen Verkauf von Werbung und Werbevermittlung, Procurement, Facility Management sowie Druck und Logistik, aber auch Journalismus), werden wie bisher periodisch auch spezifisch geschult. Dabei werden die Mitarbeitenden dafür sensibilisiert, Interessenkonflikte zu vermeiden oder offenzulegen. Primäre Ansprechpartner bei

möglichen Interessenkonflikten sind die direkten Vorgesetzten, welche über das weitere Vorgehen zu entscheiden haben und im Zweifelsfall den Compliance Officer Group beiziehen können.

Die neuen E-Trainings sind Teil des Onboarding-Prozesses und müssen von allen neu eintretenden Mitarbeitenden absolviert werden. Die weiterführenden spezifischen Schulungen werden mindestens jährlich, künftig auch als E-Training angeboten und müssen mindestens alle zwei Jahre wiederholt werden.

Im Jahr 2023 wurde überdies die Arbeit an einem Konzept zur Genehmigung von Zuwendungen, welche ausserhalb der in einem Merkblatt zum Verhaltenskodex als sozial-üblich festgelegten Schwellenwerte liegen, gestartet. Dieses soll im Jahr 2024 gruppenweit eingeführt werden. Das Konzept beinhaltet ein Self-Assessment-Tool sowie einen digitalen Genehmigungsprozess für zustimmungspflichtige Zuwendungen. Auf diese Weise erhoffen wir uns neue Informationen, um zu entscheiden, ob und welche zusätzlichen Massnahmen zwecks Stärkung der Prävention allenfalls zu ergreifen sind.

Die Relevanz von Spenden und Sponsorings für wohltätige Zwecke wurde ebenfalls geprüft. Dazu wurden die Ist-Daten von Januar bis Oktober 2023 in den Bereichen Sponsoring, Spenden und Barter ausgewertet, dies auf Basis einer Wesentlichkeitsgrenze für Spenden und Sponsorings von über 2'000 CHF, sowie von für Barter von über CHF 20'000. Die Ergebnisse zeigen keine Hinweise auf eine Nutzung von Sponsoring, Spenden oder Barter-Verträgen für die Verschleierung von Bestechung. Aufgrund der überschaubaren Menge an relevanten Belegen scheint eine jährliche Kontrolle der Ist-Daten auch weiter ein angemessenes Instrument, um die Anforderungen des Nachhaltigkeitsberichts zu erfüllen.

Materielle Risiken und Risikobehandlung

Im Rahmen einer intern durchgeführten High-Level Risikobeurteilung wurden 2023 mögliche materielle Bestechungsrisiken untersucht und die folgenden potenziellen Risiken als die bedeutendsten Themen identifiziert: (1.) Geschäftsbeziehungen mit Dienstleistern, Herstellern, Auftraggebern oder Zwischenhändlern mit erhöhten Bestechungsrisiko, (2.) Zahlungen auf Bankkonten, die nicht mit Geschäftspartnern in Verbindung stehen, (3.) Provisionen und Vergütungen an Dritte, die nicht at arm's length erfolgen. In Bezug auf Risiken, die sich auf unsere Lieferkette und Unterauftragnehmer beziehen, können mangels entsprechender Grundlageninformationen für 2023 keine gesicherten Angaben gemacht werden. Im Sinne einer High-Level Risikobeurteilung werden jedoch die folgenden materiellen Bestechungsrisiken als am wahrscheinlichsten möglich respektive zutreffend erachtet: Risiko von Schmiergeldzahlungen, Risiko der Steuervermeidung, Risiko von Einfuhrabgabebetrag usw.

Die Basis wirksamer Korruptionsbekämpfung in der TX Group bilden wie erwähnt der Verhaltenskodex und die klaren und verständlichen Regelungen im zugehörigen Merkblatt Einladungen und Geschenke, die via Intranet allen Mitarbeitenden zugänglich sind und im Rahmen obligatorischer E-Trainings geschult werden. Sie sehen konkrete Schwellenwerte für die Annahme und Gewährung von Geschenken und Einladungen vor, und im Jahr 2024 die Einführung eines Bewilligungsprozesses für die Schwellenwerte übersteigende Geschenke und Einladungen. Zudem sehen unsere internen Richtlinien klare Verantwortlichkeiten und Befugnisse vor, sowie nachvollziehbare Entscheidungsprozesse. Mit der Whistleblower-Line verfügt TX Group zudem über ein internes Meldesystem für einschlägige Fälle, die Gewähr bietet für eine angemessene Bearbeitung und Ahndung anonymer Meldungen.

Massnahmen, Wirksamkeit

Aufgrund dieser Massnahmen und der insgesamt geringen bis mässigen Exponiertheit in kritischen Ländern und Geschäftsfeldern schätzen wir das Exposure von TX Group gegenüber Risiken für Fehlverhalten im Bereich Korruption im Jahr 2023 im Vergleich zu den Vorjahren als unverändert niedrig ein. Im Jahr 2023 wurden diesbezüglich allerdings keinerlei Compliance-Prüfungen und Vor-Ort-Besuche durchgeführt. Über die Whistleblower Line sowie andere Kanäle können Compliance Hinweise aber wirksam adressiert werden. Diese ermöglichen es, Mitarbeitenden, aber auch externen Personen vertraulich – und auf Wunsch anonym – Hinweise über Verstösse und Fehlentwicklungen zu melden. Erste Ansprechpersonen bei Fragen und Zweifeln der Mitarbeitenden oder Führungskräfte sind die jeweiligen direkten Vorgesetzten.

Die Whistleblower-Line wird von Mitarbeitenden im Rechtsdienst der TX Group betreut. Sie gehen jedem Hinweis und Verdacht auf unlauteres Verhalten nach. Jede Meldung wird mit grösstmöglicher Vertraulichkeit und höchster Sorgfalt behandelt. Im Jahr 2023 sind bis auf eine Meldung zu einem mutmasslichen Interessenkonflikt, der sich in der Folge als nicht begründet erwiesen hat, keine Meldungen zu möglichen Korruptionsvorfällen eingegangen (siehe [Kennzahlen 2023](#)). Auch sonst sind im Jahr 2023 keine Verstösse gegen Gesetze oder Vorschriften zu berichten, für die Geldbussen oder nicht-monetäre Sanktionen verhängt wurden.

Für 2024 haben wir uns zum Ziel gesetzt, gruppenweit geltende Beschaffungsgrundsätze und -anforderungen festzulegen, um sicherzustellen, dass unsere Lieferketten nach den Standards betrieben werden, an denen wir uns orientieren. Zu diesem Zweck soll die Ausarbeitung und Umsetzung entsprechender Musterklauseln oder eines Verhaltenskodex für unsere Lieferanten ins Auge gefasst werden.



Kennzahlen 2023



Vorfälle

- eine anonyme Meldung zu einem mutmasslichen Interessenkonflikt

Ergebnis

- ohne Folgemassnahmen erledigt, Verdacht war unbegründet



Aktivitäten

- Kommunikation/-Dokumenation des Verhaltenskodexes via Intranet und/oder im Rahmen des Onboarding (Versand etc., inkl. Merkblatt Geschenke und Einladungen)

- Schulungen Verhaltenskodex

- Schulungen Anti-Bribery



Teilnehmerkreis

- Grundsätzlich alle Mitarbeitenden der TX Group und mehrheitlich kontrollierter Gesellschaften (ausser Gesellschaften mit eigener Compliance wie GB Audience, Dreifive und Zattoo)

- 1'890 von 2'901 Mitarbeitenden, entsprechend ca. 65% (bis 29.12.2023; bereits 3 Monate nach Einführung des neuen E-Trainings)

- 2023: Refresher Schulung für Mitarbeitende Goldbach,
- 2022: drei Schulungen für Mitarbeitende Goldbach und Tamedia Druckzentren & Logistik,
- 2021: sieben Schulungen für Mitarbeitende Goldbach, Tamedia und TX Group



GRI Index

GRI Index

Anwendungserklärung: TX Group hat die in diesem GRI-Index genannten Informationen für den Zeitraum vom 1. Januar 2023 bis 31. Dezember 2023 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards berichtet.

Verwendeter GRI 1: GRI 1: Grundlagen 2021

GRI Index

GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-1 Organisationsprofil	a. TX Group AG b. Aktiengesellschaft c. Werdstrasse 21, 8021 Zürich d. Schweiz, Österreich, Deutschland, Belgrad und Portugal → Siehe TX Group-Webseite: Über uns
	2-2 Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichtserstattung der Organisation berücksichtigt werden	a. Die Nachhaltigkeitsberichtserstattung umfasst die vollkonsolidierten Gesellschaften der TX Group. Abweichungen sind vermerkt. b. Die in der Nachhaltigkeitsberichtserstattung umfassten Unternehmenseinheiten entsprechen dem Konsolidierungskreis des Finanzberichtes. → Siehe Kapitel: Geschäftsaktivitäten und Produkte
	2-3 Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	a. 01.01.2022-31.12.2023/jährlich b. Berichtszeitraum entspricht der finanziellen Berichterstattung c. Datum der Veröffentlichung: 14.03.2024 d. TX Group, Chief Communications & Sustainability Officer, Dr. Ursula Nötzli → Siehe: Ein Wort unseres Chief Communications and Sustainability Officer
	2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	a. Die Gesellschaft bezweckt Herstellung und Vertrieb von Produkten insbesondere im Medienbereich und in der Informationsvermittlung, im Bereich Medienvermarktung und digitaler Marktplätze sowie in ähnlichen Geschäftsbereichen. → Siehe Kapitel: Soziale Angelegenheiten: Massnahmen – Unsere Beiträge mit Wirkung
	2-7 Angestellte	→ Siehe Tabelle: Personenkennzahlen 2023
	2-8 Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	→ Siehe Tabelle: Personenkennzahlen 2023
	2-9 Führungsstruktur und Zusammensetzung	Die Führungsstruktur und Zusammensetzung des Verwaltungsrates und der Gruppenleitung sind im Geschäftsbericht erläutert. → Siehe Kapitel: Gruppenstruktur im Geschäftsbericht 2023
	2-10 Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	Die Führungsstruktur und Zusammensetzung des Verwaltungsrates und der Gruppenleitung sind im Geschäftsbericht erläutert. → Siehe Kapitel: Gruppenstruktur im Geschäftsbericht 2023
	2-11 Vorsitzender: des höchsten Kontrollorgans	Die Führungsstruktur und Zusammensetzung des Verwaltungsrates und der Gruppenleitung sind im Geschäftsbericht erläutert. → Siehe Kapitel: Gruppenstruktur im Geschäftsbericht 2023
	2-12 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	Die Führungsstruktur und Zusammensetzung des Verwaltungsrates und der Gruppenleitung sind im Geschäftsbericht erläutert. → Siehe Kapitel: Gruppenstruktur im Geschäftsbericht 2023
	2-19 Vergütungspolitik	→ Siehe Kapitel: Vergütungsbericht im Geschäftsbericht 2023
	2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung	→ Siehe Kapitel: Vergütungsbericht im Geschäftsbericht 2023
2-21 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	→ Siehe Kapitel: Vergütungsbericht im Geschäftsbericht 2023	
2-22 Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	→ Siehe Kapitel: Umwelt: Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb	
2-23 Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	→ Siehe Kapitel: Umwelt: Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb	
2-24 Einbeziehung politischer Verpflichtungen	→ Siehe Kapitel: Medienkompetenz & Thought Leadership	
2-25 Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte	
2-26 Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte	
2-27 Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte	
2-28 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte	
2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	→ Siehe Kapitel: Sozialbelange: Massnahmen	
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	→ Siehe Kapitel: Unser Ansatz
	3-2 Liste der wesentlichen Themen	→ Siehe Kapitel: Unser Ansatz
	3-3 Management von wesentlichen Themen	→ Siehe Kapitel: Unser Ansatz
GRI 205: Antikorruption 2016	205-1 Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	→ Siehe Kapitel: Bekämpfung der Korruption
	205-2 Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	→ Siehe Kapitel: Bekämpfung der Korruption
	205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	→ Siehe Kapitel: Bekämpfung der Korruption

GRI 301: Materialien 2016	301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	→ Siehe Kapitel: Umwelt: Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb
GRI 302: Energie 2016	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	→ Siehe Kapitel: Umwelt: Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb
	302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	→ Siehe Kapitel: Umwelt: Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb
	302-3 Energieintensität	→ Siehe Kapitel: Umwelt: Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb
GRI 305: Emissionen 2016	305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	→ Siehe GRI Tabelle: Scope 1, 2 & 3
	305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	→ Siehe GRI Tabelle: Scope 1, 2 & 3
	305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	→ Siehe GRI Tabelle: Scope 1, 2 & 3
	305-4 Intensität der Treibhausgasemissionen	→ Siehe GRI Tabelle: Scope 1, 2 & 3
GRI 306: Abwasser und Abfall 2016	306-1 Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort	→ Siehe Kapitel: Umwelt: Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb
	306-2 Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	→ Siehe Kapitel: Umwelt: Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb
	306-3 Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen	→ Siehe Kapitel: Umwelt: Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb
	306-4 Transport von gefährlichem Abfall	→ Siehe Kapitel: Umwelt: Unsere Schritte zu einem umweltfreundlicheren Betrieb
GRI 401: Beschäftigung 2016	401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	→ Siehe Tabelle: Personenkennzahlen 2023
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018	403-1 Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte & Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten: Gesundheit
	403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte & Bekämpfung der Korruption
	403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte & Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten: Gesundheit
	403-4 Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte & Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten: Gesundheit
	403-5 Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte & Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten: Gesundheit
	403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte & Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten: Gesundheit
	403-7 Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte & Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten: Gesundheit
	403-8 Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte & Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten: Gesundheit
	403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte & Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten: Gesundheit
	403-10 Arbeitsbedingte Erkrankungen	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte & Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten: Gesundheit
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	→ Siehe Kapitel: Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten
	404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	→ Siehe Kapitel: Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten
	404-3 Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	→ Siehe Kapitel: Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016	405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	→ Siehe Kapitel: Mitarbeitende- und Arbeitsangelegenheiten
GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016	406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016	414-2 Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen	→ Siehe Kapitel: Achtung der Menschenrechte
GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016	418-1 Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten	→ Siehe Kapitel: Bekämpfung der Korruption

Impressum

TX Group

Werdstrasse 21
Postfach 8021
Zürich
Tel.: +41 (0) 44 248 41 11
www.tx.group

kommunikation@tx.group

Nachhaltigkeit

TX Group AG
Dr. Ursula Nötzli
Chief Communications & Sustainability Officer
Werdstrasse 21
8021 Zürich
Tel. +41 (0) 76 462 52 45
investor.relations@tx.group
LEI (Legal Entity Identifier) TX Group AG: 506700302V28Y6O14985

Rechtlicher Hinweis

- TX Group Corporate Communications (Verfasser und Projektmanagement)
- Marco Zangger, 20 Minuten Video & Photo Agency (Fotografie)
- NeidhartSchön AG, Zürich (Design und technische Umsetzung)

Electronic Sustainability Report and downloads at:

www.tx.group,

Investor Relations, Financial Reports