



# Nachhaltigkeits- bericht

# Integrierter Bestandteil der Unternehmensstrategie

## Nachhaltigkeitsbericht 2025

### Nachhaltigkeitsbericht der TX Group

Der Nachhaltigkeitsbericht 2025 spiegelt das langjährige Engagement der TX Group AG für Nachhaltigkeit und unterstreicht das Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit Fragen, welche die Umwelt, Gesellschaft und Governance betreffen (ESG). Die Bedeutung der Nachhaltigkeit als zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie wird mit dem vorliegenden Bericht weiter unterstrichen, indem der Nachhaltigkeitsbericht erstmals als dediziertes Kapitel vollständig in den Geschäftsbericht 2025 integriert wurde.

### Geltungsbereich

Der Nachhaltigkeitsbericht 2025 umfasst Daten und Informationen der vollkonsolidierten Unternehmen der TX Group AG. Ausnahmen und ergänzende Informationen zum Wirkungsbereich werden dort vermerkt, wo dies relevant ist.

### Standards und regulatorische Grundlagen

Der Nachhaltigkeitsbericht 2025 der TX Group wird in Anlehnung an die GRI Universal Standards 2021 und unter Berücksichtigung der zehn Prinzipien der UN Global Compact erstellt. Ebenso orientiert sich die TX Group an international anerkannten Arbeits- und Menschenrechtsstandards, die in den entsprechenden Unterkapiteln erläutert werden.

Die TX Group verfügt zudem über eine Reihe von internen Richtlinien und Codices, welche die praktische Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie unterstützen und fördern. Die entsprechenden Unterlagen sind in den spezifischen Unterkapiteln dieses Berichts erläutert und auf der [Website der TX-Gruppe](#) – wie auch dieser Bericht – öffentlich einsehbar.

Insbesondere enthält der Bericht auch Informationen über die nichtfinanzielle Berichterstattung gemäss Art. 964a ff OR einerseits und über die Sorgfalts- und Transparenzpflichten hinsichtlich Kinderarbeit und Konfliktmineralien (Art. 964j-l OR) andererseits. Darin enthalten sind die entsprechenden Informationen zu den Fokusbereichen «Umwelt», insbesondere die CO<sub>2</sub>-Ziele, zur «Gesellschaft», zu «Mitarbeitenden und Menschenrechte» sowie zur «Bekämpfung der Korruption».

### Nachhaltigkeits-Governance

Der Verwaltungsrat zeichnet für die Entwicklung und die Überwachung der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie verantwortlich. Die praktische Umsetzung der einzelnen Massnahmen erfolgt je nach Thema in den entsprechend zuständigen Unternehmenseinheiten und Abteilungen. Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht 2025 wurde vom [Verwaltungsrat](#) der TX Group genehmigt. Der Nachhaltigkeitsbericht wird jeweils der Generalversammlung der Aktionäre als eigenständiges Traktandum zur konsultativen Genehmigung vorgelegt.

**«Der Zweck und das Ziel unserer Arbeit ist eine informierte Gesellschaft, in der die Menschen sich ihre eigenen Meinungen bilden können. Mit dieser liberalen Grundhaltung möchten wir zu einer pluralistischen Gesellschaft, zum demokratischen Gemeinwesen und letztlich zur Freiheit der Menschen beitragen.»**

Dr. Pietro Supino  
Präsident & Verleger



# Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsreise 2025

## Anpassung Wesentlichkeits-Matrix

Die Materialitäts-Matrix der TX Group wurde im Berichtsjahr angepasst und die Schwerpunktthemen «Mitarbeitende und Menschenrechte» zusammengefasst sowie der Fokuspunkt «Soziales» in «Gesellschaft» umbenannt.



## Gruppenweites Rollout des TX Group Verhaltenskodex für Lieferanten

Im Zuge des gruppenweiten Rollouts unseres Lieferantenkodex haben wir eine risikobasierte Überprüfung unserer wesentlichen bestehenden Lieferanten in Ländern mit erhöhtem Risikoprofil durchgeführt. Die betroffenen Geschäftspartner stammen überwiegend aus den USA. Die Analyse gestützt auf unsere vertraglichen Vorgaben sowie öffentlich zugängliche Informationen ergab keine Hinweise auf ein relevantes Risiko von Kinderarbeit. Damit stärken wir die Transparenz und die systematische Steuerung unserer Lieferkette. Siehe dazu detaillierte Informationen im Kapitel «[Menschenrechte](#)» auf Seite 62.

## Diverse Projekte zur Stärkung des Engagements mit der Gesellschaft in der Schweiz umgesetzt

Die TX Group unterstützt über Tamedia und 20 Minuten regelmässig Studierende, die eine journalistische Weiterbildung absolvieren. 2025 wurden so insgesamt sechs angehenden Medienschaffenden (Tages-Anzeiger 2, Berner Zeitung 1, Basler Zeitung 1, 24 Heures 2) in Form von Volontariaten praxisbezogene Einblicke in das Tagesgeschäft eines Medienhauses ermöglicht.

Ferner haben rund 20 Mitarbeitende der TX Group am Standort Zürich am nationalen [Clean Up Day 2025](#) teilgenommen. Am 19. September 2025 wurde die Umgebung des Hauptsitzes gesäubert und der Abfall fachgerecht entsorgt. Zur Unterstreichung dass jeder – auch lokal – etwas tun kann, ist für 2026 eine Ausweitung des Clean-Up-Day-Engagements geplant.



# Geschäftsaktivitäten und Produkte

Eine solide betriebliche Grundlage ermöglicht es, der Verpflichtung nachzukommen, umfassende Informationen für eine vielfältige Gesellschaft bereitzustellen. Die verschiedenen TX Group Marken und Medien tragen zur gesellschaftlichen Nachhaltigkeit bei, indem sie zuverlässige und hochwertige Informationen bieten – ein wichtiges Element der Nachhaltigkeit.

## Geschäftsmodelle – über 50 starke Marken im Portfolio

Die TX Group umfasst ein Netzwerk von Plattformen und Beteiligungen, die einer breiten Nutzerschaft Informationen, Orientierung, Unterhaltung sowie Hilfestellungen für den Alltag bieten. Die Unternehmenswurzeln liegen in der Publizistik mit den vielfältigen Zeitungen von Tamedia sowie den Plattformen von 20 Minuten. Ergänzt wird das Portfolio durch die Werbevermarkterin Goldbach.

Ferner ist die TX Group Ankeraktionärin der SMG Swiss Marketplace Group und von JobCloud, hält Mehrheitsbeteiligungen an Doodle und Zattoo und ist durch TX Ventures als Investorin im Bereich Fintech engagiert.



### Tamedia

Informationen zu Tamedia finden Sie in der entsprechenden Rubrik der Segment-Berichterstattung und unter: [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)



### 20 Minuten

Informationen zu 20 Minuten finden Sie in der entsprechenden Rubrik der Segment-Berichterstattung und unter: [www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)



### Goldbach

Informationen zu Goldbach finden Sie in der entsprechenden Rubrik der Segment-Berichterstattung und unter: [www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)

# Nachhaltigkeitsstrategie

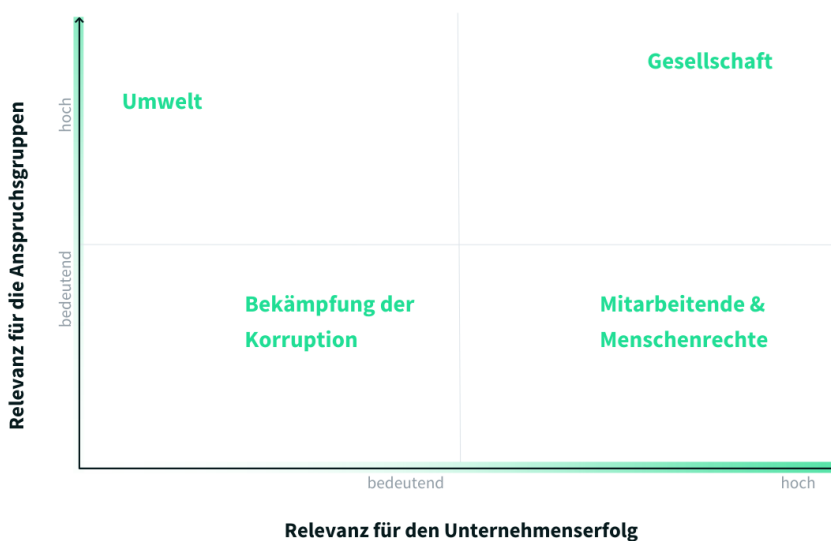
## TX Group

In Anbetracht der hohen Reichweite und der operativen Fokussierung der Geschäftstätigkeiten in der Schweiz liegt der Schwerpunkt des nachhaltigen Engagements der TX Group auf der gesellschaftlichen Verantwortung. TX Group setzt das Bestreben fort, die Öffentlichkeit mit Wissen für fundierte Entscheidungsfindungen zu stärken.

### Wesentlichkeitsanalyse

Im Berichtsjahr 2025 wurden die materiellen Schwerpunkte der Wesentlichkeits-Matrix im Rahmen der periodischen Überprüfung aktualisiert und den aktuellen Rahmenbedingungen angepasst. Dabei wurde der Fokuspunkt «Soziales» in «Gesellschaft» umbenannt, da diese Bezeichnung unser Engagement und Fokussierung auf die gesellschaftliche Verantwortung besser umschreibt. Ferner haben wir die beiden bestehenden Fokuspunkte «Mitarbeitende» und «Menschenrechte» zu «Mitarbeitende und Menschenrechte» zusammengefasst.

Die aktuelle Wesentlichkeits-Matrix umfasst demnach **vier Fokuspunkte**:



### Weiterentwicklung Wesentlichkeits-Matrix

Die laufende Transformation der TX Group wird auch in der Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsmanagements berücksichtigt. Im Geschäftsjahr 2026 ist vorgesehen, die Wesentlichkeitsanalyse nach dem Prinzip der doppelten Materialität weiterzuentwickeln, um die veränderte Organisationsstruktur systematisch abzubilden.

# Gesellschaft

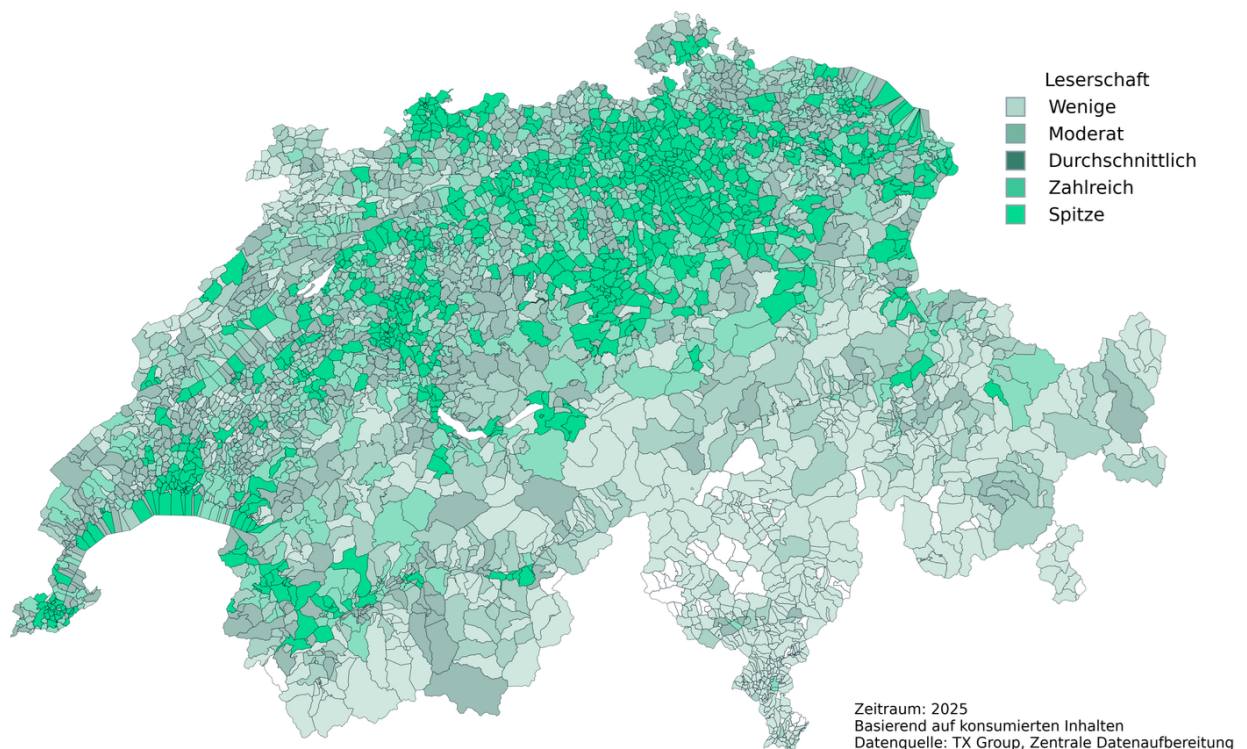
Über die Jahre hat die TX Group ihre Wirkung und das Engagement für die Gesellschaft durch die Weiterentwicklung, Innovation und Diversifizierung der journalistischen Berichterstattung ausgebaut. Diese Entwicklung hilft dabei, die Anspruchsgruppen zu engagieren und ihnen zuverlässige, zugängliche Informationen zur Verfügung zu stellen.

## Landesweite Information der Leserschaft

Fast zwei Drittel der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren konsumieren mehrmals pro Woche unsere journalistischen Inhalte. Wir stellen damit den Zugang zu Informationen im ganzen Land sicher und erreichen kontinuierlich mindestens 53% der Bevölkerung in jeder Gemeinde, unabhängig von Grösse oder Standort.\* Diese hohe Reichweite unterstreicht unser Engagement für Nachhaltigkeit, vor allem im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung.

\*Quelle: «WEMF MACH Strategy».

## Tamedia und 20 Minuten: Geografische Verteilung unserer Leserschaft



Unser Journalismus  
erreicht mehrmals pro  
Woche

61%

der Bevölkerung in der Schweiz, die  
14 Jahre oder älter sind

und  
mindestens

53%

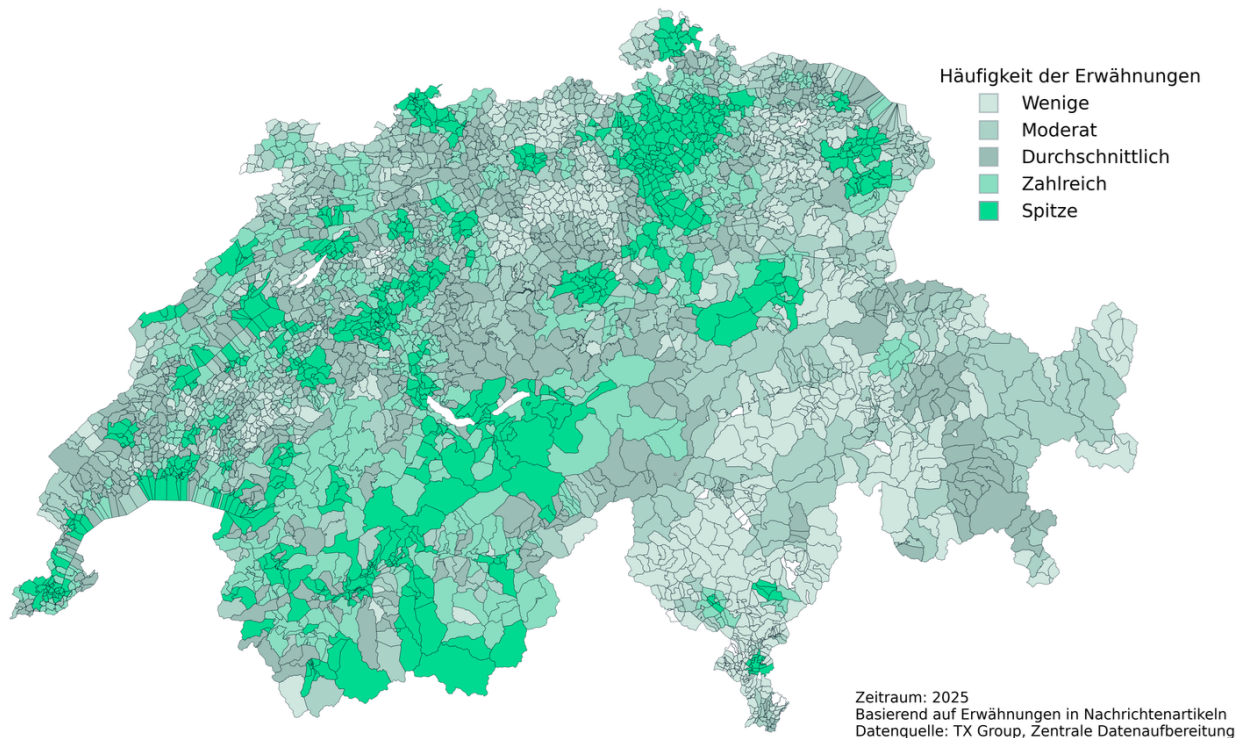
der Bevölkerung in jeder Gemeinde,  
unabhängig von Grösse und Lage.\*

\* Quelle: «WEMF MACH Strategy 2025»

## Nationale Vertretung

Unsere journalistische Berichterstattung liefert fortlaufend aktuelle Nachrichten und befasst sich mit Fragestellungen und Themen aus der ganzen Schweiz. Durch die Förderung von Transparenz, öffentlichem Bewusstsein und aktivem gesellschaftlichem Engagement sind unsere journalistischen Produkte von wesentlicher Bedeutung für unser Bestreben, die direkte Demokratie zu stärken.

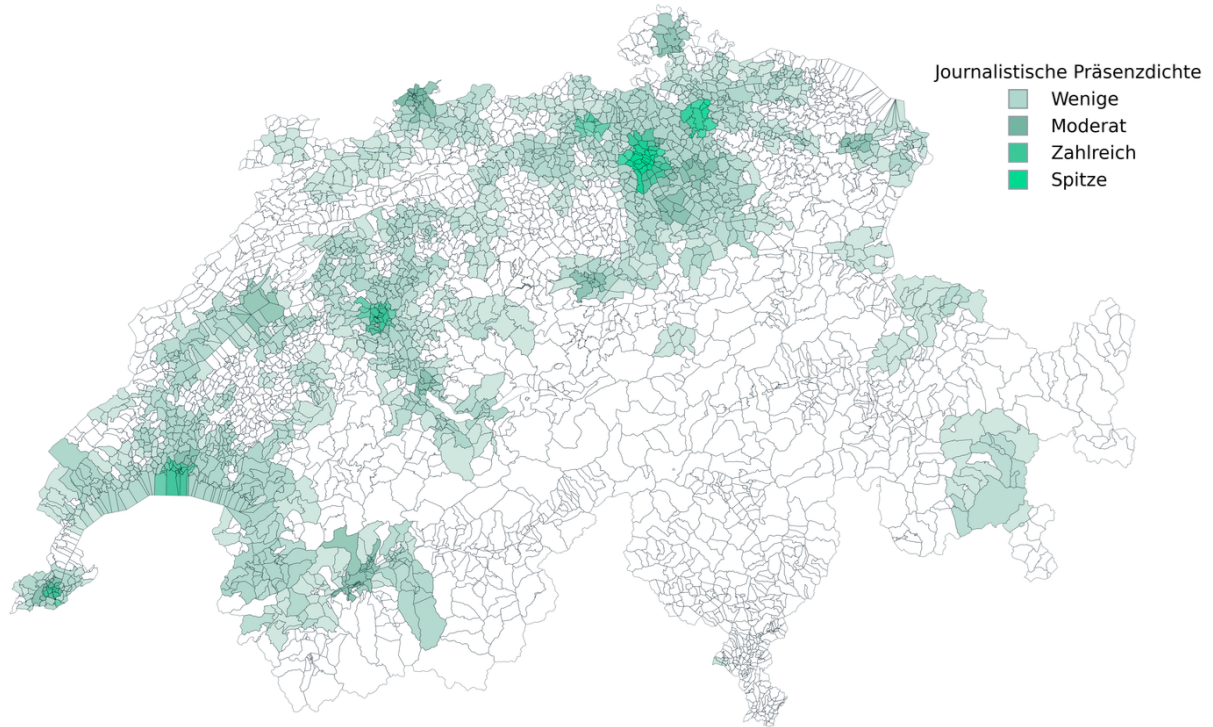
## Tamedia und 20 Minuten: Mediale Berichterstattung



## Nationale Abdeckung durch unsere Medienschaffenden

Wir bemühen uns, das Leben vor Ort zu verstehen. Die Wohnsitzverteilung unserer Journalistinnen und Journalisten zeigt einen vielfältigen lokalen Beitrag in der ganzen Schweiz, wobei eine höhere Dichte in der Nähe unserer Büroräume feststellbar ist.

## Tamedia und 20 Minuten: Geografische Präsenz unserer Medienschaffenden



## Risiken und Verantwortung

Die Unternehmen der TX Group sind sich der Risiken und der Verantwortung gegenüber der Gesellschaft bewusst. Die Wahrung und Sicherung der Qualität im Journalismus ist dabei von existenzieller Bedeutung.

Die TX Group setzt ihr strategisches Fachwissen und technische Infrastruktur gezielt ein, um die Gesellschaft als Ganzes zu informieren, zu verbinden und zu engagieren. Unser nachhaltiges Engagement für die Gesellschaft basiert auf dem Streben, unsere Kernkompetenzen mit höchster Qualität und Integrität zu erfüllen. Die TX Group konzentriert sich auf die Vorbeugung und Abschwächung möglicher Risiken:

### Qualität ist unsere Verantwortung

- Die TX Group legt grossen Wert auf die Qualität der Medien und ihre gesellschaftliche Verantwortung.
- Wir haben die Verantwortung, die Öffentlichkeit über relevante Themen zu informieren und für gesellschaftliche Herausforderungen zu sensibilisieren.
- Unsere Medien bilden Plattformen für den Austausch von Informationen, Ideen und für sinnvolle Debatten, die die individuelle Meinungsbildung fördern. Auf diese Weise können Menschen in der Schweiz unvoreingenommene Entscheidungen treffen.

### Glaubwürdigkeit ist das wichtigste Kapital unserer Medien

- Sorgfältige und verantwortungsbewusste Berichterstattung ist für eine funktionierende öffentliche Meinungsbildung zentral. Fehler oder einseitige Darstellungen können Auswirkungen auf betroffene Personen und Unternehmen haben.
- Unsere Journalistinnen und Journalisten greifen gesellschaftlich relevante Themen auf, ordnen sie ein und beleuchten unterschiedliche Perspektiven.
- Durch fundierte Recherchen und transparente Darstellung tragen wir dazu bei, dass sich die Öffentlichkeit ein eigenes Urteil über Umweltfragen, gesellschaftliche Entwicklungen und wirtschaftliche Zusammenhänge bilden kann.

## Massnahmen mit Wirkung

Bei unseren Massnahmen fördern wir die Einbindung von Interessengruppen, um die Wirkung unseres Engagements in der Gesellschaft zu maximieren.

## Unsere vorrangigen gesellschaftlichen Wirkungsmöglichkeiten

Unsere entscheidende Rolle in der Gesellschaft und unsere stärkste Wirkung haben wir in den folgenden drei Bereichen identifiziert:

1.

### Qualität im Journalismus

- Einhaltung unseres Handbuchs für Qualität in den Medien, mit jährlich durchgeführtem Monitoring
- Definition von Standards und Erarbeitung von Richtlinien für die journalistische Arbeit und Ausführung
- Systematisches Qualitätsmonitoring



2.

### Medienkompetenz

- Fähigkeiten vermitteln, um Informationen und Nachrichten kritisch zu analysieren und verantwortungsbewusst zu nutzen
- Freie Meinungsbildung auf Grundlage von konsumierten Informationen fördern
- Fokus auf Jugendliche und junge Erwachsene



3.

### Thought Leadership

- Entwicklung innovativer Ideen
- Veranstaltung von Fachaustausch und Events
- Materialisierung kreativer Lösungen und Ansätze



1.

## Qualität im Journalismus

---



### Tamedia

Das «Handbuch für Qualität in den Medien» von Tamedia unterstützt Journalistinnen und Journalisten dabei, unsere verbindlichen Standards einzuhalten. In Bezug auf das journalistische Handwerk sind die folgenden Aspekte von hoher Bedeutung:

1. Trennung von redaktionellem Teil und Werbung
2. Fehlerfreiheit und Wahrheit
3. Fairness
4. Transparenz und kritische Distanz
5. Trennung von Fakten und Kommentar/Meinung
6. Journalistische Sprache
7. Umgang mit künstlicher Intelligenz



### 20 Minuten

Die Kriterien für die Qualität der 20 Minuten Gruppe in den Medien wurden an die besonderen Bedürfnisse der Medien angepasst und mit Schlüsselementen wie folgt ergänzt:

1. Erreichung der jungen Zielgruppe
2. Qualität der Online-Kommentare
3. Qualität der Community und der nutzergenerierten Inhalte

---

## Das Monitoring

- 2016 hat Tamedia für alle Medienmarken ein Qualitätsmonitoring eingeführt, um die Arbeit aller Redaktionen jährlich zu überprüfen.
  - In den Prozess werden auch der Verlag und renommierte unabhängige Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis einbezogen, um einen ganzheitlichen Ansatz zu gewährleisten.
  - Die Ergebnisse des Qualitätsmonitorings werden zusammengefasst und bilden einen Eckpfeiler der Nachhaltigkeitsstrategie von Tamedia und ihrer Muttergesellschaft TX Group AG.
  - Die Qualitätskontrolle bei der 20 Minuten Gruppe erfolgt sprach- und länderübergreifend.
  - Die Chefredaktion setzt Ziele und bewertet deren Erreichung gemeinsam mit dem Leiter der Qualitätskontrolle, dem langjährigen Luxemburger Journalisten Alvin Sold.
  - Die Redaktionen, der CEO der 20 Minuten Gruppe und der Verleger besprechen die Ergebnisse jährlich.
-

## Der Prozess im Überblick

### Prüfung durch Chefredaktion & Analyse der KPIs

- Best practices (und Schwachstellen) durch Chefredaktion
- Analyse KPIs (Reichweite, Verkauf, Kundenzufriedenheit): Durch die Expertinnen und Experten des Consumer Business

### Input: Deep-Dive-Experten & Datenlabor

- Experten-Input von diversen Medienexpertinnen und -experten
- Daten-Input (Gendern, Gleichheit, Standorte) vom Daten-Team

### Austausch mit dem Verleger & Verlagsmanagement

- Gespräche mit dem Verleger Pietro Supino und dem publizistischen Leiter

## Datenerhebung, Messung der Wirksamkeit und weitere Massnahmen

Um die Wirkung unserer Tätigkeit mit fundierten Erkenntnissen zu prüfen und entsprechend optimieren zu können, nutzen wir verschiedene datenbasierte Systeme und Prozesse.

1. **News Avoidance & Stimmungsanalyse:** Für die Medien ist es wichtig, die durch die Veröffentlichungen erzeugte Stimmung zu messen und zu berücksichtigen, um den Bedürfnissen der Zielgruppen gerecht zu werden.
2. **Irreführende Titel:** Irreführende Überschriften können das Vertrauen in die Medien langfristig beeinträchtigen. Wir beobachten, inwieweit Titel von der Leserschaft als tendenziös oder sensationsheischend wahrgenommen werden und korrigieren umgehend entsprechend.
3. **Visibilität von Frauen in Publikationen:** Wir sind bestrebt, Beiträge von und über Frauen mit einzubeziehen, um Vielfalt und eine faire, zukunftsorientierte Medienpraxis zu fördern. Die Sichtbarkeit von Frauen in Veröffentlichungen ist je nach Geschlecht des Autors bzw. der Autorin unterschiedlich. In den letzten zehn Jahren ist ein stetiger Anstieg der durchschnittlichen Sichtbarkeit von Frauen in unseren Veröffentlichungen zu beobachten.



### Die Rolle unserer Medien in der direkten Demokratie der Schweiz

Unsere Medien sind sich ihrer wesentlichen Rolle in der Förderung des gesellschaftlichen Dialogs zur Unterstützung einer informierten, engagierten Gesellschaft in der Schweiz bewusst. Durch qualitativ hochstehenden Journalismus, der auf einer sachlichen Berichterstattung basiert, tragen wir zur öffentlichen Debatte bei. Zusätzlich organisieren unsere Journalistinnen und Journalisten in der Schweiz Veranstaltungen, um den Wissensaustausch zu fördern und Diskussionen zwischen politischen Entscheidungsträgern, Kandidierenden und der Öffentlichkeit zu ermöglichen. Diese Bemühungen stehen im Einklang mit unserem gesellschaftlichen Engagement, da sie Transparenz, Verantwortung und einen offenen Diskurs fördern.

## Live-Berichterstattung

Tamedia und 20 Minuten bieten vor, während und nach eidgenössischen Abstimmungen eine umfassende und neutrale Berichterstattung. So kann sich die Öffentlichkeit eine fundierte Meinung bilden. Zu den wichtigsten Initiativen gehören:

### Tamedia:

- Abstimmungsumfragen & Nachanalysen, die tiefgehende Analysen ermöglichen
- Ergebnisanalyse: Echtzeitberichterstattung im Wahlticker, detaillierte Artikel und Live-Diskussionen im Studio.
- Abstimmungsgrafiken: Visuelle Darstellung der Ergebnisse, die veranschaulichen, wie die Schweiz, die Kantone und die Gemeinden abgestimmt haben.

### 20 Minuten:

- Exklusive Interviews mit Mitgliedern des Bundesrates.
- Dedizierte Landing Page: Eine [Sonderseite](#), auf der alle Artikel zu den Abstimmungen bereitgestellt sind und den Leser\*innen einen Überblick über die zur Diskussion stehenden Themen bietet.
- [Moderation von Diskussionen](#) an Abstimmungssonntagen zur Förderung des Dialogs.

Die durchschnittliche digitale Reichweite von 20 Minuten an drei Wahltagen im Jahr 2025:



# 3'345'967

Durchschnittliche  
Visits\*  
pro Wahlsonntag

\*Interne Messgrößen für  
09.02.2025/28.09.2025/30.11.2025

# 1'579'200

Durchschnittliche  
Unique Clients\*\* pro  
Wahlsonntag

\*\*ODS (Online Data Switzerland). 20 Minuten.  
09.02.2025/28.09.2025/30.11.2025. Visits und  
IDs pro Tag

## Zusätzliche Engagements im Sinne der direkten Demokratie

### 1. Moderation von Kommentaren:

Es werden erhebliche Ressourcen für die Moderation der Kommentare bereitgestellt, um bedeutungsvolle Diskussionen der Nutzer\*innen zu verschiedenen Themen zu ermöglichen.

### 2. Bekämpfung von Fake News:

Eine spezielle Taskforce für Faktenprüfung untersucht Gerüchte und Geschichten, die in sozialen Medien kursieren, und veröffentlicht die Ergebnisse in einem gesonderten Abschnitt. Insbesondere wird auch geprüft, welche Inhalte von Menschen erstellt oder mit KI-Unterstützung generiert wurden.

### 3. Engagement in Medienbildung:

Engagierter Einsatz für Medienkompetenz, insbesondere durch Redaktionsführungen für Schulklassen und interessierte Gruppen.

2.

## Medienkompetenz

Die Förderung von Medienkompetenz ist uns ein wichtiges Anliegen. Sie bildet daher die Grundlage für zahlreiche Initiativen von Tamedia und 20 Minuten. Die Stärkung unserer Jugend mit Wissen ergänzt unser nachhaltiges Engagement. Es soll sicherstellen, dass die nächste Generation über die Fähigkeiten verfügt, mit Medien umzugehen.

### Beispiele:

#### Zukunftstag

Der gemeinsam mit Tamedia, 20 Minuten und Goldbach organisierte Zukunftstag 2025, an dem wir über 90 Schülerinnen und Schüler an der Werdstrasse begrüßen durften, leistete einen wichtigen Beitrag zur Medienkompetenz. Die Jugendlichen konnten in Newsroom-Führungen und praxisnahen Workshops zu Künstlicher Intelligenz, Social Media und Journalismus lernen, Medieninhalte kritisch zu hinterfragen, digitale Technologien verantwortungsvoll zu nutzen. So lernten sie die vielfältigen Facetten der Medienwelt aus erster Hand kennen.

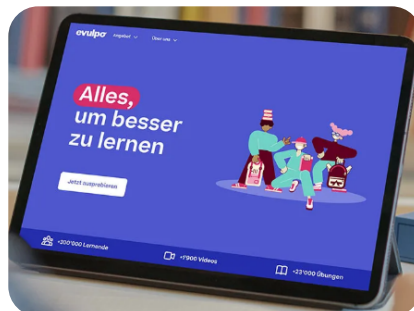


#### Medienwoche



- [YouNews](#) (findet 2025 zum achten Mal im Rahmen der Jugendmedienwoche statt) bietet Schülerinnen und Schülern zwischen 13 und 20 Jahren exklusive Einblicke in die Arbeit der Deutschschweizer Medien.

#### Videos bei «Evolpo»



- Aktiver Beitrag von Videos zur Lernplattform [Evolpo](#) über Medienkompetenz und die Bedeutung von unabhängigen Medien für die Gesellschaft.

#### Besucherführungen



- Regelmässige journalistische Führungen für Schulen und Universitäten in unserer Zentrale und den Redaktionen.

3.

## Thought Leadership

Wir sind bestrebt, mit unserem Fachwissen, unseren Erkenntnissen und unserer Erfahrung einen verlässlichen Beitrag für den Fortschritt unserer Branche und die Gesellschaft zu leisten. Um dies zu erreichen, organisieren wir eigene Veranstaltungen, laden externe Partner in unsere Räumlichkeiten ein und nehmen zusätzlich an Vorlesungen an verschiedenen Hochschulen teil, wo auch Mitarbeitende von TX Group Kurse geben.

Unser Ziel geht über den Wissensaustausch hinaus: Wir wollen gemeinsam gesellschaftliche und wirtschaftliche Werte schaffen. Dieser Ansatz unterstützt unsere Nachhaltigkeitsgrundsätze, indem er Partnerschaften fördert, Bildung unterstützt und eine nachhaltige positive Wirkung für unsere Gesellschaft und Branche schafft.

## Die Highlights 2025

### Filmpremiere: «Game Over»

In Kürze: Der Dokumentarfilm «Game over – Der Fall der Credit Suisse» kam am 27. März 2025 in die Deutschschweizer Kinos. Der Film beruht auf Recherchen der «SonntagsZeitung» und wurde von Contrast Film in Zusammenarbeit mit TX Group und Regisseur Simon Helbling produziert. Er beleuchtet darin Skandale rund um den Niedergang der Credit Suisse sowie damit verbundene menschliche Schicksale. (Fotos: Gert Krautbauer)



Die Köpfe hinter dem Film: Stefan Halter und Arthur Rutishauser, beide von Tamedia.



Emotionaler Moment: Moderator Edgar Schuler mit Ex-CS-Mann Emanuel Agustoni.



Filmproduzentin Anke Beining-Wellhausen, Tamedia-Chefin Jessica Peppel-Schulz, Verleger Pietro Supino und Drehbuchautor Ivan Madeo (v.l.).

Trailer →

## Das «Tages-Anzeiger»-Meeting

Das Tages-Anzeiger-Meeting ist für uns bei Tamedia eine traditionsreiche Veranstaltung, die wir seit Jahren mit grossem Engagement hosten. Mit hochkarätigen Expertinnen und Experten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft schaffen wir eine Plattform für den Dialog über die drängendsten Fragen unserer Zeit.



Zu Gast war dieses Jahr die renommierte Ökonomin Minouche Shafik.



Auch dieses Jahr kamen 300 Leute aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Medien im Schiffbau in Zürich zusammen.



Pietro Supino begrüsst die Gäste gerne persönlich.



(V.l.n.r.): Zürichs Stadtpräsidentin Corine Mauch, Tamedia-CEO Jessica Peppel-Schulz, Verleger Pietro Supino, Minouche Shafik und «Tages-Anzeiger»-Chefredaktorin Raphaela Birrer.



Bilder: Tages-Anzeiger/Urs Jaudas



Chefredaktorin Raphaela Birrer (links) im Gespräch mit Minouche Shafik.

## Das «FuW-Forum»

Die Veranstaltungen richten sich branchenübergreifend an Entscheidungsträger\*innen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft sowie an Start-ups und visionäre Querdenker. Darüber hinaus definiert jedes Format/Forum eine individuelle Zielgruppe. Die Moderation wird von der Redaktion «FuW» unter der Leitung von Chefredakteur Jan Schwalbe übernommen. Seit der Gründung im Jahre 2013 hat das «FuW Forum» bereits über 150 Konferenzen erfolgreich durchgeführt und seit 2020 neue Wege mit Webinaren beschritten.



**FINANZ** und  
**WIRTSCHAFT FORUM**  
INSEL DER AUFMERKSAMKEIT

Website →

# Umwelt

Der Klimawandel stellt Unternehmen vor konkrete Herausforderungen. Die TX Group setzt sich dafür ein, natürliche Ressourcen verantwortungsvoll zu nutzen und ihre Treibhausgasemissionen schrittweise zu reduzieren. Dabei orientieren wir uns an anerkannten Standards und entwickeln unsere Massnahmen im Einklang mit der Weiterentwicklung unserer Geschäftstätigkeit weiter. Über unsere Fortschritte und Zielsetzungen berichten wir transparent im Rahmen der [nichtfinanziellen Berichterstattung](#).

## Rahmenbedingungen

Die aktuelle Umwelt-Berichterstattung der TX Group wird von zwei wichtigen externen und internen Faktoren beeinflusst: Einerseits die vorgeschlagenen Änderungen der Schweizer Regulierung (externer Einfluss) und andererseits die operative Entwicklung unserer Gruppe (interner Faktor).

## Vorgeschlagene Änderungen der Schweizer Regulierung

Die Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), an der sich in der Vergangenheit unsere Strategie für die Berichterstattung über Klimafragen orientiert hat, wurde inzwischen aufgelöst. Die International Financial Reporting Standards (IFRS) sollen die TCFD zwar ersetzen, doch die Einzelheiten dieses Übergangs sind noch unklar. Daher muss unser derzeitiger Ansatz für die Offenlegung von Klimafragen in zukünftigen Berichten möglicherweise an neue Rahmenbedingungen oder Richtlinien angepasst werden, die sich aus den IFRS ergeben.

## Entwicklung der TX Group

Die TX Group befindet sich in einer Transformationsphase mit dem Ziel, die wirtschaftliche Tragfähigkeit der einzelnen Geschäftseinheiten nachhaltig zu sichern. Im Zuge der Transformation werden zwei der drei Druckzentren geschlossen. Diese strukturelle Veränderung wirkt sich direkt auf unsere Emissionsstruktur und unseren ökologischen Fussabdruck aus. Nach Abschluss der Umsetzung werden wir unsere Ausgangsbasis neu bestimmen und unsere Nachhaltigkeitsziele sowie die Klimaberichterstattung entsprechend überprüfen und weiterentwickeln.

## Berechnung des ökologischen Fussabdrucks

Zur Berechnung des ökologischen Fussabdrucks werden Daten und Informationen der vollkonsolidierten Unternehmen der TX Group berücksichtigt. Falls Ausnahmen auftreten, werden diese gesondert gekennzeichnet und erwähnt.



### Die berechneten Daten umfassen Emissionen, die sich auf folgende Bereiche beziehen:

- Betriebsprozesse (Scope 1 und 2)
- Ausgewählte vorgelagerte und nachgelagerte Emissionen (Scope 3), wie z.B. die Mobilität der Mitarbeitenden, die Verwendung von Materialien wie Tinten, Aluminiumplatten oder Papier sowie die Produktion und der Transport von Zeitungen.
- Die Bereitstellung und Nutzung digitaler Nachrichtenprodukte wie E-Paper, Apps und Websites.



## Primärdaten, die in die Berechnung einbezogen sind:\*

- Standorte mit mehr als 100 Mitarbeitenden
- Zusätzliche Abteilungen, die eine Fussabdrucksberechnung auf Basis von Primärdaten anfordern.

\*Für die kleineren Standorte und Unternehmen werden die Berechnungen modelliert.

## Gesamtemissionen der Gruppe aus Scope 1, 2 und 3\*

	2024	2025	Veränderung in %
<b>Total Scope 1</b>			
<b>Treibhausgasemissionen in tCO<sub>2</sub> equivalent</b>	<b>3'511</b>	<b>702</b>	<b>-80%</b>
Wärme & Kälte	549	444	-19%
Transport	2'962	258	-91%
<b>Total Scope 2</b>			
<b>Treibhausgasemissionen in tCO<sub>2</sub> equivalent</b>	<b>550</b>	<b>535</b>	<b>-3%</b>
Elektrizität	464	298	-36%
Fernwärme	84	235	180%
Transport	2	2	-3%
<b>Total Scope 3</b>			
<b>Treibhausgasemissionen in tCO<sub>2</sub> equivalent (nach Kategorie)</b>	<b>59'757</b>	<b>56'085</b>	<b>-6%</b>
Elektrizität	711	584	-18%
Digitales Arbeiten (Cloud Storage)	116	83	-28%
Wärme & Kälte	112	155	38%
Mobilität (inkl. Homeoffice)	3'062	2'703	-12%
Transport	2'475	4'260	72%
Getränke & Verpflegung	389	390	0%
Material	49'223	44'795	-9%
Abfall & Recycling	570	334	-41%
Nutzung digitaler Produkte – Energieverbrauch bei Endnutzern	3'097	2'780	-10%
<b>Total Treibhausgasemissionen in tCO<sub>2</sub> equivalent</b>	<b>63'818</b>	<b>57'321</b>	<b>-10%</b>

## Gesamtemissionen aufgeteilt nach Unternehmen

	2024	2025	Totale Veränderung in %
<b>Group</b>			
Scope 1 nach Unternehmen	3'511	702	-80%
Scope 2 nach Unternehmen	550	535	-3%
Scope 3 nach Unternehmen	59'757	56'085	-6%
<b>Total Treibhausgasemissionen in tCO<sub>2</sub> equivalent</b>	<b>63'818</b>	<b>57'321</b>	<b>-10%</b>
<b>Tamedia</b>			
Scope 1 nach Unternehmen	2'802	217	-92%
Scope 2 nach Unternehmen	237	329	38%
Scope 3 nach Unternehmen	46'190	44'999	-3%
<b>Total Treibhausgasemissionen in tCO<sub>2</sub> equivalent</b>	<b>49'230</b>	<b>45'544</b>	<b>-7%</b>
<b>20 Minuten</b>			
Scope 1 nach Unternehmen	238	26	-89%
Scope 2 nach Unternehmen	39	21	-46%
Scope 3 nach Unternehmen	9'480	6'978	-26%
<b>Total Treibhausgasemissionen in tCO<sub>2</sub> equivalent</b>	<b>9'757</b>	<b>7'025</b>	<b>-28%</b>
<b>Goldbach</b>			
Scope 1 nach Unternehmen	375	361	-4%
Scope 2 nach Unternehmen	185	107	-42%
Scope 3 nach Unternehmen	2'509	2'877	15%
<b>Total Treibhausgasemissionen in tCO<sub>2</sub> equivalent</b>	<b>3'069</b>	<b>3'345</b>	<b>9%</b>
<b>Group &amp; Ventures</b>			
Scope 1 nach Unternehmen	27	31	14%
Scope 2 nach Unternehmen	85	75	-12%
Scope 3 nach Unternehmen	1'067	902	-16%
<b>Total Treibhausgasemissionen in tCO<sub>2</sub> equivalent</b>	<b>1'179</b>	<b>1'007</b>	<b>-15%</b>
<b>TX Markets</b>			
Scope 1 nach Unternehmen	68	66	-3%
Scope 2 nach Unternehmen	4	4	5%
Scope 3 nach Unternehmen	511	330	-35%
<b>Total Treibhausgasemissionen in tCO<sub>2</sub> equivalent</b>	<b>583</b>	<b>400</b>	<b>-31%</b>

## Treibhausgasemissionen (Scope 1, 2 und 3)

Im Jahr 2025 konnte die TX Group die Gesamtemissionen im Vergleich zum Vorjahr um 10% reduzieren. Dieser Rückgang ist vor allem auf den geringeren Verbrauch von Zeitungspapier zurückzuführen, auch die Emissionen für Druckplatten, Druckfarben, Entwickler und Finisher sanken. Im Gegensatz dazu stiegen die Emissionen im Bereich digitaler Produkte aufgrund der gemessenen erhöhten Nutzung an.

## Material- und Energie-Fussabdruck im Detail

	2024	2025	Veränderung in %
<b>Material</b>			
Papiereinsatz in Tonnen	43'823	39'528	-10%
CO <sub>2</sub> -Intensität: tCO <sub>2</sub> e je t Druckprodukte	1.46	1.45	-0%
Anteil Recycling-Papier	90%	90%	0%
Für Dritte gekauftes und bedrucktes Papier (Anteil in %)	53%	56%	7%
Druckplatten (in Tonnen)	207	196	-5%
Druckfarben (in Tonnen)	1'242	1'132	-9%

Der Papierverbrauch ging deutlich zurück. Die CO<sub>2</sub>-Intensität je produzierter Tonne Druckprodukte ging minimal zurück, da Druckproduktmengen stärker abgenommen haben als die Gesamtemissionen.

	2024	2025	Veränderung in %
<b>Energie</b>			
<b>Strom in kWh</b>			
Verbrauch Erneuerbare Energie	5'520'670	4'222'546	-24%
Verbrauch konventioneller Strom (CH Mix)	20'497'992	18'761'425	-8%
<b>Verbrauch total</b>	<b>26'018'662</b>	<b>22'983'971</b>	<b>-12%</b>
<b>Wärme &amp; Kälte</b>			
Heizöl (in l)	92'638	69'944	-24%
Erdgas (in kWh)	565'599	433'738	-23%
Biogas (in kWh)	234'734	126'473	-46%
Solarthermie (in kWh)	203'808	94'890	-53%
Fernwärme (in kWh)	1'411'048	1'563'986	11%
<b>Verbrauch total</b>	<b>3'341'564</b>	<b>2'918'528</b>	<b>-13%</b>

Der Gesamtstromverbrauch und der Anteil erneuerbarer Energien gingen leicht zurück. Der Heizölverbrauch sank um fast ein Viertel im Berichtsjahr. Vor allem am Hauptsitz an der Werdstrasse wird weiterhin verstärkt Biogas eingesetzt.

### Erweiterung des Datenumfangs

Unser Nachhaltigkeitsbericht enthält seit 2022 auch die Nachhaltigkeitsdaten zu Goldbach Neo Out of Home, JobCloud, Zattoo und Doodle.

### Mehr Details zu wichtigen Kategorien

Die Berichterstattung zu den Umweltauswirkung wurde um detailliertere Informationen zum Material- und Energieverbrauch erweitert.

### Jährlicher Datenvergleich

Diese beiden Verbesserungen wirken sich auf die jährliche Vergleichbarkeit aus, da die Daten für 2023 nicht rückwirkend um die neu hinzugefügten Unternehmen ergänzt und neu berechnet wurden.

# Arbeitnehmerbelange und Menschenrechte

Die TX Group trägt Verantwortung für faire und sichere Arbeitsbedingungen innerhalb des Unternehmens sowie für die Achtung der Menschenrechte im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit. Dies betrifft einerseits die eigenen Mitarbeitenden, andererseits auch unsere Geschäftspartner. Wir orientieren uns an international anerkannten Arbeits- und Menschenrechtsstandards und berücksichtigen diese in unseren internen Richtlinien sowie in unseren vertraglichen Beziehungen mit Lieferanten. Die entsprechenden Schwerpunkte werden im Rahmen unserer Wesentlichkeitsanalyse regelmässig überprüft und weiterentwickelt.

## Zentrale Bedeutung der Mitarbeitenden

Gerade bezüglich der Nachhaltigkeit tragen die Mitarbeitenden im Unternehmen entscheidend zur Implementierung und Weiterentwicklung unseres Engagements bei, indem sie in ihrer täglichen Arbeit die Prinzipien leben und umsetzen. Um sie darin zu unterstützen, pflegen wir eine respektvolle, auf Chancengleichheit ausgerichtete Unternehmenskultur. Durch periodische Befragungen suchen wir kontinuierlich nach Verbesserungsmöglichkeiten, um sich verändernde Bedürfnisse zu erkennen und einzubinden. Mit unseren Initiativen fördern wir Zufriedenheit, Motivation und Teamgeist.

## Achtung der Menschenrechte und Sorgfaltspflicht

Die TX Group bekennt sich zu den globalen Menschenrechtsstandards und orientiert sich an den Grundsätzen der ILO-Kernarbeitsnormen sowie den Empfehlungen der Global Reporting Initiative (GRI). Seit 2024 berücksichtigen wir auch die Anpassungen und Empfehlungen der [OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen](#) und der UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, die verstärkt menschenrechtliche Sorgfaltspflichten entlang der Lieferketten einfordern.

## Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Zur Förderung des Wohlbefindens unserer Mitarbeitenden konzentrieren wir uns auf drei klar definierte Wirkungsbereiche, die dazu beitragen, dass wir die arbeitsbezogenen Herausforderungen unserer Zeit erfolgreich meistern. Unsere Initiativen zielen darauf ab, motivierte und fachlich hochqualifizierte Mitarbeitende und Talente zu gewinnen und laufend weiterzuentwickeln.

---

1.

**Diversität, Inklusion,  
Chancengleichheit**

2.

**Gesundheit am  
Arbeitsplatz**

3.

**Arbeitsplatz der  
Zukunft**

---

# 1. Diversität, Inklusion und Chancengleichheit

Die TX Group setzt auf eine ausgewogene Mischung aus Geschlechtern, Generationen und jeglicher Aspekte, welche die Diversität erhöhen. Unterschiedliche Perspektiven stärken Innovation und Kreativität, fördern die Wettbewerbsfähigkeit und erhöhen das Verständnis für die Bedürfnisse unserer heterogenen Kundenbasis und der Gesellschaft im Allgemeinen. Um dies zu erreichen, verfolgen wir die folgenden Ziele:



- Nulltoleranz gegenüber Diskriminierung und Belästigung
- Erhöhung des Frauenanteils auf allen Hierarchieebenen
- Eine ausgewogene Verteilung der verschiedenen Altersgruppen



**41%**  
aller Mitarbeitenden sind Frauen

Frauenanteil im Management:

**23%**

**Frauenanteil**

im oberen Kader

**40%**

**Frauenanteil**

im der operativen Führung

**57%**

**des Verwaltungsrats**

sind Frauen

## Massnahmen

- **Datentransparenz und -controlling** mit einem internen Gender-Dashboard und Teilnahme an nationalen Benchmarkings
- **Überarbeiteter Einstellungsprozess** zur Gewinnung vielfältiger Talente
- Angebot von **Sensibilisierungs- und Führungskursen**, die auf die Förderung von Vielfalt abzielen
- **Partnerschaft** mit den führenden Schweizer Netzwerken für Geschlechtergleichstellung in der Wirtschaft
- Verbessertes und **schnelles Case Management** bei Belästigung am Arbeitsplatz
- **Mentorenprogramm** für den generationsübergreifenden Wissensaustausch

## 2. Gesundheit am Arbeitsplatz

Die TX Group betreibt ein umfassendes betriebliches Gesundheitsmanagementsystem (BGM), um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das die Gesundheit durch Arbeitsabläufe, Organisation und Verhalten fördert. Dieses umfasst Präventions-, Interventions- und Integrationsmassnahmen, die die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden fördern. Unsere Initiativen wurden in den letzten Jahren gezielt ausgebaut, was sich positiv und nachhaltig auf unsere Belegschaft ausgewirkt hat und unser Engagement für langfristige, verantwortungsvolle Geschäftspraktiken bekräftigt.



**3%**  
Fehlzeitenquote

**71%**  
Reintegration

### Vorsorge

- **Schutz und Sicherheit am Arbeitsplatz:** Das Management ist verantwortlich für die Erfüllung der relevanten gesetzlichen und behördlichen Anforderungen. Ein entsprechender Sicherheits- und Gesundheitsschutz-Ausschuss trifft sich viermal im Jahr, um Massnahmen zur Vermeidung von Verletzungen oder Unfällen, insbesondere in den Druckzentren, zu bewerten und Erkenntnisse aus Vorfällen zu gewinnen.
- **Förderung von Massnahmen und Aktivitäten zur Vermeidung oder Verringerung von Krankheiten, Unfällen und anderen gesundheitlichen Beeinträchtigungen,** einschliesslich Grippeimpfung und der Gesundheitsplattform KINASTIC (digitaler Gesundheitscoach mit Angeboten in den Bereichen Fitness, mentale Ausgeglichenheit und ausgewogene Ernährung).

### Konflikte

- Mitarbeitende können sich an speziell geschulte interne **Vertrauenspersonen** (22 Personen im gesamten Unternehmen) oder an die externe Partnerorganisation MOVIS (die auch persönliche Herausforderungen behandelt) wenden.
- Zusätzlich steht auch den Mitarbeitenden die **anonyme, externe Whistleblower-Linie** für alle unsere Stakeholder zur Verfügung.

### Intervention und Integration

- Zielt darauf ab, mögliche Langzeiterkrankungen **zu verhindern oder zu verkürzen.**
- Bei längeren Abwesenheiten (mehr als 30 Tage) wird das Case Management einbezogen, um die **betroffenen Mitarbeitenden wieder in den Arbeitsprozess und ihr soziales Umfeld zu reintegrieren.** SIZ Care, ein externer Partner, unterstützt den Integrationsprozess auf individueller Basis, um Effizienz und Vertraulichkeit zu gewährleisten.

## 3. Arbeitsplatz der Zukunft

Die TX Group legt grossen Wert auf die kontinuierliche Schulung und Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden und bietet ihnen ein modernes, dynamisches Arbeitsumfeld. Dieses Engagement fördert nicht nur das Fortkommen unserer Mitarbeitenden, sondern ermöglicht es uns auch, durch die Schaffung eines kompetenten, qualifizierten und zukunftsorientierten Teams, die hohen Qualitätsstandards unserer dynamischen Branche aufrechtzuerhalten.



### Flexibles Arbeiten

Die TX Group bietet ihren Mitarbeitenden ein attraktives Angebot an flexiblen Arbeitszeitmodellen und hybriden Arbeitsmöglichkeiten, wo immer dies aus betrieblicher Sicht möglich ist.



### Auszubildende

Die TX Group trägt ihrer gesellschaftlichen Verantwortung durch die Ausbildung von Lernenden bei und bietet sechs verschiedene Lehrberufe an.



### Personalentwicklung

Der Fokus-Dialog ist ein stärkenorientierter Dialog der gegenseitiges Feedback, Entwicklungspotential & Zielsetzungen umfasst.

## Unseren Mitarbeitenden stehen die folgenden vier Programme zur individuellen Schulung und Weiterbildung zur Verfügung:

### 1. TX Academy

Die TX Academy ist eine gruppenweite, interne Weiterbildungsplattform, die für alle Mitarbeitenden Kurse und verschiedene Entwicklungsmöglichkeiten in unterschiedlichen Geschäftsbereichen anbietet.

### 2. Future of work

Die Arbeit erfordert in Zukunft neue oder zusätzliche Führungskompetenzen. Deshalb investiert die TX Group als Unternehmen aktiv in die Entwicklung ihrer Führungskräfte, um sie zu befähigen, in einem sich ständig verändernden Umfeld zu agieren, Innovationen zu fördern und Mitarbeitende zu motivieren.

### 3. Weiterbildungsprogramme

Spezifische Programme an der Columbia University bieten ausgewählten und herausragenden Journalistinnen und Journalisten sowie Führungskräften von Tamedia und 20 Minuten die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten in den Bereichen Daten, investigative Berichterstattung und Führung weiterzuentwickeln. TX Group hat diese Initiative 2012 gestartet und insgesamt haben über 100 Personen an diesen Programmen teilgenommen. Erfreulich ist, dass knapp die Hälfte der Teilnehmenden auch heute noch bei TX Group beschäftigt ist. Dies unterstreicht, wie wichtig und motivierend solche Weiterbildungsangebote sind.

### 4. Gezielte KI-Schulungsprogramme

Die TX Group bietet auch spezielle Schulungen an, um unsere Teams mit grundlegenden Fähigkeiten im Bereich der künstlichen Intelligenz (KI) auszustatten, damit sie neue Technologien wirksam einsetzen, die Effizienz steigern und nachhaltige Innovationen innerhalb unserer Organisation vorantreiben können. Durch die Förderung von KI-Kenntnissen und -Fachwissen in allen Bereichen befähigen wir unsere Mitarbeitenden, sich am technologischen Fortschritt und den Branchenveränderungen anzupassen. Diese Initiative unterstützt die persönliche und berufliche Weiterentwicklung, steht im Einklang mit unserem Engagement für eine verantwortungsvolle digitale Transformation und stellt sicher, dass unsere Belegschaft agil, kompetent, verantwortungsvoll und auf die Zukunft vorbereitet bleibt.

9h

Interne Weiterbildung

Stunden pro Mitarbeitende

38%

Reintegration

Festanstellung nach der Lehre

83%

Fokus-Dialog

Durchführungsquote

## Personenkennzahlen 2025\*

	2024	2025	Veränderung in %
<b>Personalbestand</b>	<b>3'361</b>	<b>3'270</b>	<b>-2.7%</b>
davon unbefristet beschäftigt	3'051	2'973	-2.6%
davon befristet beschäftigt	26	42	+61.5%
davon Praktikant*innen, Auszubildende, «Voluntary»	90	82	-8.9%
davon auf Stundenbasis beschäftigt	194	173	-10.8%
Frauenanteil insgesamt in %	39.7%	40.7%	+1.0%p
Frauenanteil im Management (ohne Top Mmt) in %	34.0%	35.5%	+1.5%p
Frauenanteil im Top Management in %	21.2%	23.1%	+1.9%p
Frauenanteil im Board of Directors in %	42.9%	57.1%	+14.2%p
Gesamtzahl der Mitarbeiter > 50 Jahre alt	904	866	-4.2%
Gesamtzahl der Mitarbeiter 31 bis 50 Jahre alt	1'858	1'857	-0.1%
Gesamtzahl der Mitarbeiter <= 30 Jahre alt	599	485	-19.0%
% der Mitarbeiter in Managementfunktionen > 50 Jahre alt	23.7%	24.7%	+1.0%p
% der Mitarbeiter in Managementfunktionen <= 30 Jahre alt	2.1%	2.5%	+0.4%p
% der Mitarbeiter in Top-Managementfunktionen > 50 Jahre alt	47.0%	44.6%	-2.4%p
% der Mitarbeiter in Top-Managementfunktionen <= 30 Jahre alt	0.0%	7.7%	+7.7%p
Vollzeitstellen (FTE)	3'122	2'874	-7.9%
<b>Teilzeitangestellte</b>	<b>1'270</b>	<b>1'232</b>	<b>-3.0%</b>
Teilzeitquote	37.8%	37.7%	-0.1%p
Teilzeitquote Frauen in %	50.2%	50.5%	+0.3%p
Teilzeitquote Männer in %	29.6%	28.9%	-0.7%p
Fluktuationsrate Frauen in %	20.3%	18.2%	-2.1%p
Fluktuationsrate Männer in %	16.8%	25.6%	+8.8%p
Neu eingetretene Mitarbeitende	450	439	-2.4%

\*Der Rückgang des Personalbestandes im Berichtsjahr 2025 ist auf die Umsetzung der bereits im Jahre 2024 angekündigten Transformation der TX Group und der damit verbundenen Neuausrichtung der einzelnen Geschäftseinheiten zurückzuführen.

## Achtung der Menschenrechte

### Konzept und Grundlagen

Die TX Group bekennt sich zur Achtung international anerkannter Menschen- und Arbeitsrechte. Massgeblich sind insbesondere der Schutz der psychischen Gesundheit, die faire Behandlung von Mitarbeitenden sowie der Schutz vor Diskriminierung und sexueller Belästigung. Als Medien- und Digitalunternehmen mit überwiegend dienstleistungsbasierter Wertschöpfung ist die TX Group hauptsächlich in der Schweiz, in Deutschland sowie mit einem Entwicklungsstandort in Serbien tätig. Die operative Tätigkeit erfolgt in einem regulatorischen Umfeld mit etablierten arbeits- und menschenrechtlichen Standards.

Die menschenrechtliche Ausrichtung basiert auf den von der Schweiz ratifizierten internationalen Abkommen (u.a. ICESCR, ICCPR), den ILO-Kernarbeitsnormen, den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen sowie den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte. Zudem orientiert sich die Berichterstattung an den Empfehlungen der Global Reporting Initiative (GRI).

Zentrales Umsetzungsinstrument ist der [Verhaltenskodex](#) der TX Group AG. Dieser ist verbindlicher Bestandteil des Onboardings und wird durch regelmässige Sensibilisierungsmassnahmen ergänzt. Im Berichtsjahr 2025 wurden die bestehenden Instrumente konsolidiert. Mit Ausnahme der Einführung eines gruppenweiten Lieferantenkodex ergaben sich keine strukturellen Änderungen des Konzepts. Der 2025 eingeführte Lieferantenkodex verpflichtet Lieferanten zur Einhaltung grundlegender menschenrechtlicher Standards und basiert auf den zehn Prinzipien des UN Global Compact. Er wird bei neuen Geschäftsbeziehungen sowie bei der Erneuerung bestehender Verträge mit Lieferanten aus Ländern eingefordert, die gemäss UNICEF Children's Rights in the Workplace Index nicht als «Basic» eingestuft sind.

Im Rahmen der risikobasierten Sorgfaltsprüfung wurden im Berichtsjahr sämtliche bekannten und zentral geführten Lieferanten aus nicht als «Basic» qualifizierten Ländern einem Assessment unterzogen. Die Beurteilung erfolgte auf Grundlage der vertraglichen Dokumentation sowie öffentlich zugänglicher Informationen. Damit wurde die im Jahr 2024 primär auf Lieferanten aus den USA beschränkte Risikobewertung systematisch ausgeweitet.

---

## Fokuspunkt Menschenrechte

### Materielle Risiken und Risikobehandlung

Aufgrund der Art der Geschäftstätigkeit und der bezogenen Leistungen – insbesondere in den Bereichen IT, digitale Dienstleistungen, Inhalte sowie professionelle Services – wird das Risiko schwerwiegender menschenrechtlicher Verletzungen weiterhin als gering eingeschätzt.

Im Berichtsjahr 2025 ergaben sich auch im Rahmen der durchgeführten Lieferantenüberprüfung keine Hinweise auf ein relevantes Risiko von Kinderarbeit oder systematischen menschenrechtlichen Verstössen. Als potenzielle Risikobereiche werden weiterhin insbesondere Arbeitsrechte, Gesundheit und Sicherheit sowie Datenschutz identifiziert. Diese Risiken werden durch interne Regelwerke, Schulungen, vertragliche Verpflichtungen sowie den 2025 eingeführten Lieferantenkodex adressiert.

Im Berichtsjahr 2025 ergaben sich weder im eigenen Geschäftsbereich noch im Rahmen der Lieferantenüberprüfung Hinweise auf relevante Risiken von Kinderarbeit oder systematischen menschenrechtlichen Verstössen.

## Kennzahlen 2025

### Unsere Risiken

Risiko	Bewertung (eigene Einschätzung)	Vergleich zu 2024
<ul style="list-style-type: none"><li>• Risiko für die persönliche Sicherheit/ Gesundheit am Arbeitsplatz</li></ul>	mässig	unverändert
<ul style="list-style-type: none"><li>• Risiko von Belästigung/Diskriminierung von Mitarbeitenden (Ethnie, Geschlecht, Glauben, Sexualität, gleiche Bezahlung usw.)</li></ul>	mässig	unverändert
<ul style="list-style-type: none"><li>• Offenlegung personenbezogener Daten an unbefugte Empfänger</li></ul>	mässig	unverändert
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gefährdung der Arbeitnehmerrechte/ Kinder- und Zwangsarbeit in der Lieferkette</li></ul>	niedrig	unverändert

Der TX Group sind für das Geschäftsjahr 2025 keine Verletzungen von Menschenrechten bekannt.

---

## Fokuspunkt Menschenrechte

### Massnahmen und Wirksamkeit

Die Wirksamkeit der menschenrechtlichen Massnahmen wird durch den verbindlichen Verhaltenskodex, regelmässige Schulungen und E-Learnings, Arbeits- und Gesundheitsschutzmassnahmen, eine risikobasierte Lieferantenprüfung sowie das interne Hinweisgebersystem sichergestellt.

Vor dem Hintergrund der bestehenden Risikostruktur wurde geprüft, ob das Hinweisgebersystem auf externe Lieferanten auszuweiten ist. Gestützt auf die erneute Risikobeurteilung sowie eine Abwägung von Aufwand und Nutzen wurde auf die Einführung einer separaten Plattform für Lieferanten verzichtet. Das bestehende Hinweisgebersystem bleibt weiterhin auf Mitarbeitende ausgerichtet.

Die Wirksamkeit des Systems wird im Rahmen der periodischen Berichterstattung sowie anhand definierter Leistungsindikatoren überwacht. Ein Überblick über die relevanten Kennzahlen findet sich in der Tabelle «[Kennzahlen 2025 – Unsere Aktivitäten](#)».

### Kennzahlen 2025

#### Unsere Aktivitäten

Die Leistungsindikatoren fokussieren auf die Abdeckung und Umsetzung der zentralen Präventions- und Kontrollinstrumente. Aufgrund der geringen inhärenten Risikolage stehen nicht einzelne Vorfälle im Vordergrund, sondern die systematische Verankerung der relevanten Regelwerke und Prozesse.

Indikator	Aussage	2025
• Verhaltenskodex	Geltung für alle Mitarbeitenden, Ziel ist Absolvierungsquote von mind. 90%	87%
• Lieferantenkodex	Verankerung bei neu abgeschlossenen und erneuerten Verträgen in definierten Risikoländern	qualitativ/in Umsetzung
• Risikoprüfung Lieferanten	Systematische Prüfung relevanter Ländergruppen und bestehender Lieferanten	durchgeführt
• Hinweisgebersystem	Zugänglichkeit und Funktionsfähigkeit	aktiv

# Bekämpfung der Korruption

Korruption gefährdet Vertrauen, Wettbewerb und unternehmerische Integrität. Die TX Group bekennt sich zu einem fairen und verantwortungsvollen Geschäftsumfeld. Grundlage bildet der für alle Mitarbeitenden verbindliche Verhaltenskodex, der die gruppenweite Null-Toleranz-Haltung gegenüber Bestechung und unzulässiger Vorteilsgewährung verankert.

Die Korruptionsprävention ist integraler Bestandteil der Governance- und Compliance-Struktur der TX Group. Ziel ist die Sicherstellung transparenter Geschäftsbeziehungen sowie der Schutz der Integrität des Unternehmens. Die Berichterstattung erfolgt in Anlehnung an den GRI-Standard 205 (Antikorruption).

---

## Fokuspunkt Bekämpfung Korruption: Materielle Risiken und Risiko- behandlung

Die TX Group operiert überwiegend in Ländern mit vergleichsweise geringem Korruptionsrisiko, gemessen am Korruptionswahrnehmungsindex von Transparency International. Aufgrund der standortbezogenen Geschäftstätigkeit ergibt sich weiterhin ein insgesamt moderates Risikoprofil.

Als potenziell anfällige Bereiche gelten insbesondere:

- Geschäftsbeziehungen mit Agenturen, Werbekunden und Lieferanten
- nicht marktübliche Vergütungs- oder Provisionsstrukturen
- Zahlungen an nicht ausreichend verifizierte Bankkonten
- missbräuchliche Geschenke, Einladungen oder Sponsoringaktivitäten
- Interessenkonflikte in exponierten Funktionen

Diese Risiken werden durch verbindliche interne Vorgaben, transparente Entscheidungsprozesse, systemgestützte Kontrollen sowie vertragliche Absicherungen adressiert. Im Berichtsjahr ergaben sich keine wesentlichen Veränderungen der Risikolage.

---

---

## Fokuspunkt Bekämpfung Korruption: Massnahmen und Wirksamkeit

Die Prävention erfolgt risikobasiert und ist in die Geschäftsprozesse integriert. Zentrale Elemente sind unter anderem:

- verpflichtende Schulungen
- Offenlegungspflichten und definierte Entscheidprozesse bei Interessenkonflikte
- vertragliche Transparenzklauseln und Prüfungen von Vergütungs- und Zahlungsstrukturen
- Kontrollen im Kreditoren- und Debitorenbereich
- Hinweisgebersysteme und anonyme Meldekanäle

Im Jahr 2025 wurde zudem ein Lieferantenkodex eingeführt, der die Integritäts- und Antikorruptionsanforderungen auf Dritte ausweitet. Die Implementierung befindet sich im Einführungsstadium und wird weiter beobachtet.

Im Berichtsjahr ergaben sich keine Hinweise auf systematische Korruptionsverstöße; bestätigte Korruptionsfälle wurden nicht festgestellt.

Die Wirksamkeit der Massnahmen wird anhand definierter Leistungsindikatoren sowie im Rahmen der periodischen Überprüfung der Prozesse beurteilt.

Ein Überblick über die umgesetzten Aktivitäten und Leistungsindikatoren findet sich im Abschnitt Kennzahlen 2025 – Unsere Aktivitäten.

## Kennzahlen 2025

### Unsere Aktivitäten

Steuerungsfeld	Status 2025	Beurteilung
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Schulung/Sensibilisierung</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verpflichtende Trainings für alle Mitarbeitenden (siehe Code of Conduct; Quote = 87%)</li> <li>Spezifische Vertiefungsschulungen für exponierte Funktionen (Teilnahmequoten nahe 100%)</li> </ul>	Die Schulungsquote bewegt sich auf stabilem Niveau; das Ziel einer Quote von $\geq 90\%$ bleibt bestehen.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Präventive Kontrollmechanismen</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital unterstützter Genehmigungsprozess für Geschenke und Einladungen oberhalb definierter Schwellenwerte</li> <li>Vertrags- und Zahlungskontrollen im Kreditoren- und Debitorenbereich mit systemgestützten Prüfungen und Vier-Augen-Prinzip</li> <li>Nachträgliche Prüfung von Spenden-, Sponsoring- und Barter-Aktivitäten oberhalb definierter Schwellenwerte</li> </ul>	<p>Der Genehmigungsprozess wurde im Berichtsjahr aktiv genutzt.</p> <p>Eingereichte Anträge wurden risikobasiert geprüft; bei Bedarf erfolgte Eskalation an die Compliance-Funktion.</p> <p>keine Auffälligkeiten</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Hinweisgebersystem</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anonyme Meldemöglichkeit über die Whistleblower-Plattform</li> <li>Ergänzende Ombudsstellen und Vertrauenspersonen</li> <li>Kommunikative Sensibilisierungsmassnahmen (Knowledge-Artikel im TX Support Hub).</li> </ul>	etabliert; keine bestätigten Korruptionsfälle oder andere Hinweise auf systematische Verstösse