



TX Group

Halbjahresbericht 2025

Inhaltsverzeichnis

3**Einleitung**

- 4 Die Gruppe im Überblick
- 5 Editorial des Präsidenten

7**Segmentberichte**

- 8 TX Markets
- 10 Goldbach
- 12 20 Minuten
- 14 Tamedia
- 16 Group & Ventures

18**Finanzielle Berichterstattung**

- 19 Alternative Performancekennzahlen
- 20 Konsolidierte Erfolgsrechnung normalisiert
- 21 Betriebsertrag
- 23 Profitabilität und Ergebnis
- 24 Cashflow
- 25 Bilanz
- 26 Anzahl Beschäftigte

28**Konsolidierter Halbjahresabschluss**

- 29 Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung
- 31 Konsolidierte Bilanz
- 32 Konsolidierte Geldflussrechnung
- 33 Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung
- 34 Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss

40**Weitere Informationen**

- 41 Finanzkalender
- 41 Impressum



Einleitung

Die Gruppe im Überblick

426.6

Betriebsertrag
in Mio. CHF

VJ: 461.0 Mio. CHF

38.5

EBIT adj.
in Mio. CHF

VJ: 56.5 Mio. CHF

9.0%

EBIT adj. Marge
in %

VJ: 12.3%

90.8

Nettoliiquidität
in Mio. CHF

VJ: 137.1 Mio. CHF*

75.8%

Eigenfinanzierungsgrad
in %

VJ: 75.7%*

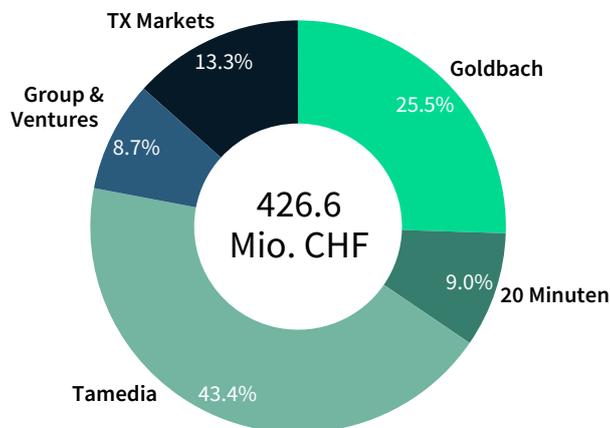
82.1

FCF b. M&A
in Mio. CHF

VJ: 82.4 Mio. CHF

* Vorjahr für Nettoliiquidität und Eigenfinanzierungsgrad ist 31.12.2024

Anteil Segmente am Gesamtumsatz mit Dritten



Editorial des Präsidenten



Dr. Pietro Supino
Verwaltungsratspräsident & Verleger

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre
Sehr geehrte Geschäftspartnerinnen und -partner
Liebe Kolleginnen und Kollegen

Die Resultate für das erste Halbjahr 2025 sind von marktseitigen Herausforderungen und der konsequenten Weiterführung unserer Transformation geprägt. Unser Kerngeschäft entwickelt sich rückläufig. Das zwingt uns zur Anpassung an die Realität. Gleichzeitig versuchen wir, neue Wachstumsfelder zu erschliessen. Dabei liegt der Fokus auf der Digitalisierung und Investitionsmöglichkeiten in unsere bestehenden Geschäftsfelder.

Die anhaltenden Veränderungen in der Medienwelt haben uns in unserer Überzeugung gestärkt, die Dezentralisation unserer Organisation voranzutreiben. Mit höherer Agilität und mehr Eigenverantwortung stärken wir das Unternehmertum in den Einheiten – was in einem dynamischen Umfeld für eine erfolgreiche Zukunft zentral ist.

Tamedia hat die eingeleitete Transformation konsequent umgesetzt. Die journalistische Grundleistung ist unverändert hochstehend und wird mit neuen Mehrwerten ergänzt. Das wirkt sich positiv auf die Zahlungsbereitschaft für Qualitätsmedien aus. Die Kapazitäten werden planmässig den rückläufigen Volumen angepasst, was die Effizienz in der Produktion erhöht. Der Standort Bussigny wurde Ende März geschlossen, die Stilllegung des Druckzentrums Zürich ist Ende 2026 vorgesehen. Ab 2027 wird Bern als Druckzentrum von Tamedia mit einer langfristigen Perspektive betrieben. Erfreulich ist, dass Tamedia die Besuche (Total Visits) auf den Webseiten ihrer Kernmarken im ersten Halbjahr 2025 um knapp fünf Prozent steigern konnte.

20 Minuten hat im Juni die Einstellung der gedruckten Tageszeitung per Ende Jahr angekündigt. Eine schwierige Entscheidung, auch wenn dieser Schritt absehbar war. In Anbetracht des beschleunigten Wandels in der Medienbranche ist diese Massnahme weitgehend auf Verständnis gestossen, unterstützt sie doch die langfristig erfolgreiche Positionierung von 20 Minuten. Auch im internationalen Vergleich einzigartig ist, dass 20 Minuten bereits über ein nachhaltig erfolgreiches digitales Geschäftsmodell verfügt.

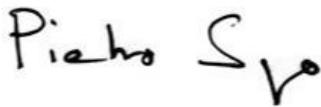
Goldbach war im ersten Halbjahr 2025 bei der Vermarktung von Werbung auf digitalen Plattformen ebenfalls Herausforderungen ausgesetzt. Das Unternehmen hat Organisation und Geschäftsfelder hinterfragt und fokussiert sich nun auf die beiden Kerngeschäfte Vermarktung von Fernseh- und Radiowerbung sowie Aussenwerbung. Diese versprechen langfristig attraktiven Cashflow und weisen im ersten Halbjahr 2025 solide Ergebnisse aus.

Die Zukunft der Medien ist digital. Deshalb beschleunigen wir die Ausrichtung auf dieses Angebot weiter. Dabei sind wir uns bewusst, dass das Gesamtangebot auf den digitalen Kanälen noch sehr viel grösser und der Wettbewerb sowohl für Inhalte als auch Werbung ungleich stärker ist als früher. Was wiederum auf die Einnahmen drückt. Für ein nachhaltiges Fortbestehen müssen wir deshalb die Kosten permanent den Einnahmen anpassen.

Der Fokus auf Seite Portfolio liegt unverändert auf dem Marktplatz-Geschäft sowie auf Digital Recruiting. Unsere beiden Ankerbeteiligungen an SMG und JobCloud unterstreichen unsere Position als massgebliche Akteurin in diesen Bereichen. Die SMG hat sich durchwegs erfreulich entwickelt und die planmässige Vorbereitung des seit der Gründung des Joint Venture angestrebten Börsengangs vorwärts getrieben. Obwohl die Geschäfte bei JobCloud in der Schweiz und bei unserer Beteiligung in Österreich gut laufen, sind auch auf dem Arbeitsmarkt Veränderungen spürbar. In Österreich mehr als in der Schweiz. Gleichzeitig bieten sich Möglichkeiten, die Wertschöpfung für Stellen anbietende und -suchende zu erweitern und unsere starke Marktposition auszubauen. Daher bleibt unser langfristiger Ausblick für das Digital Recruiting positiv.

Mit den Halbjahreszahlen kündigen wir ein Aktienrückkaufprogramm an. Damit steigern wir den inneren Wert unserer Aktie. Es ist empirisch erwiesen, dass ein solches Programm zu einer Gewinnverdichtung führt und sich positiv auf die Kursentwicklung auswirkt. Das Aktienrückkaufprogramm zeigt, dass wir auf das Potential unserer Gruppe vertrauen und unsere Aktien als attraktive Investition betrachten.

Die Welt und speziell die Medienwelt verändern sich rasant. Dank unseren in allen Unternehmen und Bereichen sehr erfahrenen und kompetenten Mitarbeitenden trauen wir uns zu, die anstehenden Herausforderungen zu meistern und neue Werte zu schaffen. Dafür danke ich unseren Mitarbeitenden, unserem Kader sowie unseren Geschäftspartnern. Unserem Aktionariat danke ich für die Verbundenheit und das Vertrauen, das Sie uns kontinuierlich schenken.

A handwritten signature in black ink, reading "Pietro Supino". The signature is written in a cursive, slightly slanted style.

Dr. Pietro Supino
Verwaltungsratspräsident & Verleger



Segmentberichte



Das Segment TX Markets umfasst die strategischen Beteiligungen an der Swiss Marketplace Group (30.72%, At Equity Konsolidierung) und am Stellenportal JobCloud (50%, vollkonsolidiert).

in Mio. CHF	30.06.2025	30.06.2024	Veränderung
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	56.9	62.9	-9.7%
Übriger Betriebsumsatz ¹	-	0.1	n.a.
Betriebsertrag	56.9	63.0	-9.7%
davon organischer Betriebsertrag ²	56.9	63.0	-9.7%
Betriebsaufwand ³	-24.5	-28.3	-13.5%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	12.4	11.7	5.3%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	44.7	46.4	-3.7%
Marge ⁴	78.6%	73.7%	5.0%p
Abschreibungen	-6.9	-4.9	39.1%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-3.8	-3.8	0.0%
Betriebsergebnis (EBIT)	34.1	37.7	-9.6%
Marge ⁴	60.0%	59.9%	0.1%p
Normalisierung ⁵	9.4	11.7	-19.7%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	43.5	49.4	-12.0%
Marge ⁴	76.5%	78.5%	-2.0%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	276	297	-7.3%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2025 und 2024 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment TX Markets gab es keine Änderungen.

³ Ohne Vorsorgeaufwand aus IAS 19 (wie in der Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Normalisierungseffekte: Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen beim assoziierten Unternehmen SMG (2025: 5.6 Mio. CHF; 2024: 7.9 Mio. CHF), Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2025: 3.8 Mio. CHF; 2024: 3.8 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.



JobCloud ist die führende Plattform im Schweizer Rekrutierungsmarkt mit dem breitesten Angebot an Stelleninseraten und befindet sich im Besitz der TX Group und Ringier. Die Jobportale und Aggregatoren jobs.ch, jobup.ch, JobScout24 ermöglichen es Kandidatinnen und Kandidaten, die für sie geeignetste Anstellung zu finden. Das Portfolio umfasst verschiedene Angebote für Unternehmen und Jobsuchende. JobCloud hält eine 49%-Beteiligung (At Equity Konsolidierung) an der österreichischen Stellenplattform Karriere.at, das 100% vom Marktplatz hokify, eRecruiter und jobs.at besitzt. www.jobcloud.ch

CEO: Marco Bertoli

JobCloud behauptet attraktive Marge, spürt aber Schwäche im Arbeitsmarkt.

- Der Umsatz von JobCloud wurde durch den schwachen Arbeitsmarkt negativ beeinflusst.
- In Österreich ist das stärker spürbar als in der Schweiz.
- Die Marge blieb auch aufgrund strikter Kostendisziplin attraktiv und JobCloud investiert weiterhin in den Ausbau des Geschäfts, unter anderem in KI-Lösungen.



Die **SMG Swiss Marketplace Group** ist ein Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein in der Schweiz führendes Digitalunternehmen. Die SMG entstand 2021 aus der Fusion von Scout24 Schweiz und TX Markets und befindet sich im Wesentlichen im Besitz der TX Group (30.72%), Ringier (29.32%), Die Mobiliar (29.32%) und General Atlantic (10.03%). Das Unternehmen umfasst die vier Bereiche Immobilien, Automobil, Allgemeine Marktplätze sowie Finanzen und Versicherungen. Die Plattformen finanzieren sich durch unterschiedliche Gebührenmodelle – von Einstellungsgebühren bis hin zu Transaktionsgebühren und Kommissionen – sowie verschiedene Werbeformate. www.swissmarketplace.group

CEO: Christoph Tonini

SMG hat sich erfreulich entwickelt und blickt sehr zuversichtlich in die Zukunft.

- Die SMG hat sich in den vergangenen Jahren konsequent für nachhaltiges Wachstum und eine weitere Steigerung der Profitabilität aufgestellt. Entsprechend setzte die SMG im ersten Halbjahr ihr Umsatzwachstum fort. Das starke Wachstum verteilte sich über alle Geschäftsbereiche hinweg und führte zu einem zweistelligen Umsatzplus.
- Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum konnte auch eine deutliche Margenverbesserung erzielt werden. Diese Entwicklung basiert auf dem nachhaltigen Erfolg der in den vergangenen Jahren umgesetzten Massnahmen zur Etablierung einer skalierbaren und effizienten Kostenstruktur.
- Trotz des deutlichen Umsatzanstiegs blieb der Anstieg der operativen Gesamtkosten auf einem moderaten Niveau. Der Fokus der Investitionen lag unverändert auf der Integration von KI, kontinuierlichen Produktinnovationen sowie dem Ausbau der Sicherheitsstandards, um die Effizienz, Funktionalität und den Nutzen der Plattformen für Nutzerinnen und Nutzer nachhaltig zu verbessern.

GOLDBACH

Goldbach vermarktet und vermittelt Werbung in den Bereichen TV, Radio, Print, Online, Mobile, Aussenwerbung und Performance Marketing. Die Werbeinventare stammen grösstenteils von privaten TV-Sender(-gruppen), Radiostationen, privaten und öffentlichen Eigentümern von Aussenwerbeflächen oder Anbietern von Standorten für Aussenwerbeflächen, Websites (Online-Publisher) und Zeitungsverlagen. www.goldbach.com

in Mio. CHF	30.06.2025	30.06.2024	Veränderung
Werbeumsatz ¹	72.0	73.7	-2.3%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	1.2	3.0	-58.9%
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz ¹	32.9	53.7	-38.8%
Übriger Betriebsumsatz ¹	6.6	3.5	87.7%
Übrige Erträge ¹	0.0	-	n.a.
Betriebsertrag	112.8	134.0	-15.8%
davon organischer Betriebsertrag ²	112.8	127.2	-11.3%
Betriebsaufwand ³	-80.9	-95.8	-15.6%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	0.0	0.1	-74.3%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	31.9	38.3	-16.5%
Marge ⁴	28.3%	28.6%	-0.2%p
Abschreibungen	-31.2	-31.3	-0.3%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-9.8	-9.7	0.3%
Betriebsergebnis (EBIT)	-9.1	-2.8	225.6%
Marge ⁴	-8.0%	-2.1%	-6.0%p
Normalisierung ⁵	9.8	9.9	-1.8%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	0.7	7.2	-90.0%
Marge ⁴	0.6%	5.3%	-4.7%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	524	795	-34.1%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2025 und 2024 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment Goldbach wurde in der Vorperiode entsprechend der Beitrag von dreifive Gruppe und Goldbach Austria Gruppe exkludiert. In der Vorperiode ist der Betriebsertrag der Tamedia Advertising (vormals Goldbach Premium Publishing) und von Goldbach Regional enthalten, die beide per 1. Januar 2025 zu Tamedia transferiert wurden.

³ Ohne Vorsorgeaufwand aus IAS 19 (wie in der Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Normalisierungseffekte: Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2025: 9.8 Mio. CHF; 2024: 9.7 Mio. CHF), Korrektur Umsatzabgrenzung Erstkonsolidierung Clear Channel Schweiz (2024: 0.2 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

CEO: Christoph Marty

Goldbach stellt die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft.

- Die Rückintegration der Vermarktung des Werbeinventars von Tamedia und 20 Minuten in die Unternehmen per 2025 führte bei Goldbach zu einer veränderten Ausgangslage. Der Fokus liegt fortan auf den Bereichen TV/Radio/OOH und Digital. Dadurch konnten die Struktur angepasst, die Komplexität verringert und die Unabhängigkeit gesteigert werden.
 - Die Goldbach Austria wurde Ende 2024 verkauft und ist nicht in den Zahlen Januar bis Juni 2025 enthalten.
 - Die dreifive Gruppe wurde im April 2024 veräussert und war somit drei Monate konsolidiert. In der aktuellen Berichtsperiode ist sie nicht enthalten.
 - Das Kerngeschäft der Vermittlung und Vermarktung war im ersten Halbjahr 2025 im Bereich lineares TV und Radio leicht rückläufig. Im linearen TV ist Goldbach mit einem strukturellen Rückgang konfrontiert. Dieser Rückgang soll mit Werbung im zeitversetzten Fernsehen kompensiert werden. Diese sogenannten «Replay Ads» haben sich positiv entwickelt; die Umsätze konnten mehr als verdoppelt werden.
 - Der Bereich Aussenwerbung der Goldbach Neo war im Vergleich zum Vorjahr stabil. Goldbach Neo hat per Anfang Jahr die Ausschreibung der Stadt St. Gallen gewonnen.
 - Das Ergebnis liegt mit 0.7 Mio. CHF unter dem Halbjahresergebnis des Vorjahres (EBIT adj. 7.2 Mio. CHF). Im ersten Halbjahr hat Goldbach Neo eine Rückstellung über 4.8 Mio. CHF für einen Vermarktungsvertrag gebildet. Bereinigt um diesen Effekt liegt das Ergebnis bei 5.5 Mio. CHF.
-



Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zur reichweitenstärksten Schweizer Medienmarke mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. News aus der Schweiz und der Welt, Unterhaltung und Inspiration: 20 Minuten erzählt Geschichten, die für Gesprächsstoff sorgen. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll, neutral und kostenlos überall verfügbar. Auf den digitalen Kanälen sowie auf Social Media bietet 20 Minuten eine breite Palette multimedialer Inhalte. Die 20 Minuten-Gruppe umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti und lematin.ch, das Formatradio GOAT Radio sowie die Beteiligung L'essentiel in Luxemburg. www.20min.ch

in Mio. CHF	30.06.2025	30.06.2024	Veränderung
Werbeumsatz ¹	36.1	44.9	-19.7%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	1.4	1.8	-22.3%
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz ¹	0.1	-	n.a.
Übriger Betriebsumsatz ¹	1.2	2.5	-51.5%
Betriebsertrag	38.8	49.2	-21.1%
davon organischer Betriebsertrag ²	38.8	45.4	-14.4%
Betriebsaufwand ³	-44.1	-46.9	-6.0%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	0.5	0.8	-40.8%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	-4.8	3.2	n.a.
Marge ⁴	-12.2%	6.4%	-18.7%p
Abschreibungen	-0.3	-0.7	-58.1%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-1.0	-1.0	0.0%
Betriebsergebnis (EBIT)	-6.0	1.5	n.a.
Marge ⁴	-15.5%	3.1%	-18.6%p
Normalisierung ⁵	1.0	1.0	0.0%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	-5.0	2.5	n.a.
Marge ⁴	-12.9%	5.1%	-18.0%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	250	293	-14.9%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2025 und 2024 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment 20 Minuten wurde in der Vorperiode entsprechend der Beitrag von DJ Digitale Medien AG exkludiert. In der Vorperiode ist der Betriebsertrag der Lifestyle-Beilage Encore! enthalten, die per 1. Januar 2025 zu Tamedia transferiert wurde.

³ Ohne Vorsorgeaufwand aus IAS 19 (wie in der Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Normalisierungseffekte: Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2025: 1.0 Mio. CHF; 2024: 1.0 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

CEO: Bernhard Brechbühl

Die seit zwei Jahren laufenden Anpassungen bei 20 Minuten sind erfolgreich. Der Fokus liegt auf der konsequenten Weiterentwicklung des digitalen Angebots.

- Im Vergleich zum Vorjahr ist der Umsatz von 20 Minuten gesunken, was vor allem auf Mindereinnahmen in der Werbung zurückzuführen ist. Die Werbeeinnahmen im Printbereich sind stark rückläufig, weshalb die tägliche Printausgabe von 20 Minuten Ende 2025 eingestellt wird. Im Vorjahresvergleich sanken Umsatz und Mitarbeitendenzahl aufgrund der Veräusserung der Beteiligungen an Heute und heute.at in Österreich sowie der Lifestyle-Beilage Encore!.
 - Mit der Einstellung der Printausgabe auf Ende 2025 wurde ein Stellenabbau von bis zu 80 Vollzeitstellen angekündigt. Die Rückstellungen von 5.3 Mio. CHF für den begleitenden Sozialplan fallen im ersten Halbjahr an, was das Ergebnis von 20 Minuten wesentlich belastet.
 - Im digitalen Nutzermarkt hat 20 Minuten seine Führung auf hohem Niveau weiter ausgebaut. Im Juni 2025 betrug der Vorsprung auf die Nummer zwei bei den täglichen Visits 33 Prozent.
 - Seit Anfang 2025 setzt 20 Minuten auf Eigenvermarktung des Werbeinventars. Die neu aufgebaute integrierte Vermarktungsorganisation ist aktiv auf dem Markt und hat bereits zahlreiche erfolgreiche Vermarktungsprojekte zusammen mit dem gesamten Team von 20 Minuten umgesetzt. Durch die neu geschaffene Nähe zu Kunden und zum eigenen Produkt verzeichnet das digitale Direktkundengeschäft ein Wachstum. Im zweiten Halbjahr erfolgen substanzielle Investitionen in die Weiterentwicklung von Digitalprodukten, Marke, Wertschöpfung und des kommerziellen Angebots.
-



Tamedia ist ein Schweizer Medienunternehmen, das 1893 mit dem Tages-Anzeiger gegründet wurde. Heute umfasst das Unternehmen die bezahlten Tages- und Sonntagszeitungen, die Zeitschriften und Verlagsdienstleistungen. Zu den bekanntesten Publikationen gehören Tages-Anzeiger, Sonntagszeitung, Finanz und Wirtschaft, Schweizer Familie, BZ Berner Zeitung, Basler Zeitung, Das Magazin, Der Bund, 24 heures, Le Matin Dimanche, Tribune de Genève und Bilan. Tamedia betreibt zudem zwei Zeitungsdruckereien in der Schweiz. www.tamedia.ch

in Mio. CHF	30.06.2025	30.06.2024	Veränderung
Werbeumsatz ¹	37.1	38.6	-3.8%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	14.9	14.6	1.8%
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz ¹	1.3	-	n.a.
Umsatz aus Abonnements- und Einzelverkauf ¹	106.6	111.6	-4.5%
Umsatz aus Druck & Logistik ¹	29.8	36.3	-17.9%
Übriger Betriebsumsatz ¹	1.8	2.1	-13.5%
Übrige Erträge ¹	0.0	0.1	-94.5%
Betriebsertrag	191.5	203.3	-5.8%
davon organischer Betriebsertrag ²	191.5	203.3	-5.8%
Betriebsaufwand ³	-186.0	-198.5	-6.3%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	-0.0	0.5	n.a.
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	5.5	5.3	4.1%
Marge ⁴	2.9%	2.6%	0.3%p
Abschreibungen	-0.4	-0.4	13.1%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-9.1	-9.2	-0.7%
Betriebsergebnis (EBIT)	-4.0	-4.2	-5.4%
Marge ⁴	-2.1%	-2.1%	-0.0%p
Normalisierung ⁵	10.6	9.6	10.3%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	6.6	5.4	22.8%
Marge ⁴	3.4%	2.6%	0.8%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	1'268	1'225	3.6%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2025 und 2024 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden.

³ Ohne Vorsorgeaufwand aus IAS 19 (wie in der Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Normalisierungseffekte: Restrukturierung im Bereich der Druckzentren (2025: 0.3 Mio. CHF; 2024: 0.4 Mio. CHF), Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2025: 9.1 Mio. CHF; 2024: 9.2 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

CEO: Jessica Peppel-Schulz

Vor einem Jahr hat Tamedia die neue Strategie mit einer Transformation angestossen. Kern der Strategie: Fokussierung auf die vier starken Marken Tages-Anzeiger, Berner Zeitung, Basler Zeitung und 24 heures, um im Digitalbereich schnell weiter zu wachsen. Um in einer dynamischen Medienwelt effizienter und wirtschaftlich nachhaltig arbeiten zu können, baut das Unternehmen radikal um. So wurde auch bei Tamedia die Werbevermarktung rückintegriert. Leserinnen und Lesern in der Schweiz wird eine journalistisch fundierte und neutrale Berichterstattung geboten, was die Zahlungsbereitschaft für Qualitätsmedien erhöht.

- Die Besuche (Total Visits) auf den Webseiten unserer digitalen Kernmarken sind gemäss Online Data Switzerland (ODS) im ersten Halbjahr 2025 um knapp fünf Prozent gestiegen¹. Im Vergleich zum Vorjahr schneiden unsere Titel besser ab.
- Die Redaktionen der Tageszeitungen arbeiten seit 1. Januar 2025 in einer neuen organisatorischen Aufstellung, welche die Zusammenarbeit und Effizienz der Redaktionen über alle Marken und Titel hinweg bei gleichbleibender Qualität verbessert hat. Gleichzeitig konnten neue Reichweiten aufgebaut werden.
- Entscheidend für die Zukunft ist das digitale Wachstum: Tamedia verzeichnete insgesamt 611'000 bezahlte Abonnemente, davon waren 193'000 (+3.4% im Vergleich zum Vorjahr) digital. Gleichzeitig konnte der durchschnittliche Umsatz pro Nutzer (ARPU) weiter gesteigert werden. Das digitale Wachstum kompensiert den Rückgang im Print nicht.
- Tamedia setzt KI gezielt ein, um journalistische Arbeit zu erleichtern und der Audienz ein verbessertes Leseerlebnis zu bieten. Gleichzeitig bleiben journalistische Verantwortung und redaktionelle Kontrolle oberste Priorität. Zahlreiche Prozesse wurden bereits optimiert – mit stabiler Qualität bei sinkender operativer Komplexität. In mehr als 150 internen Schulungen wurde der verantwortungsvolle sowie wirksame Einsatz von KI-Technologien breit geschult.
- Die Konsolidierung im Druckereigeschäft schreitet planmässig voran. Die Verantwortung für Druck- und Logistikzentren liegt neu in einer Hand, mit dem Ziel, den Bereich effizient und nachhaltig profitabel zu führen.

¹ Quelle: Online Data Switzerland (ODS), Total Visits (CH & International), Juni 25 vs. Januar 25, Marken: Tages-Anzeiger, Berner Zeitung, Der Bund, Basler Zeitung, 24 heures, Tribune de Genève (Berechnung Tamedia)

Group & Ventures

Im Segment Group & Ventures werden die Mehrheitsbeteiligungen der TX Group an Doodle AG (99.8%) und Zattoo AG (59.4%) sowie Beteiligungen im Fintech-Bereich zusammengefasst. Zudem umfasst Group & Ventures das Immobilienportfolio der TX Group und die zentralen Dienste. www.tx.group

in Mio. CHF	30.06.2025	30.06.2024	Veränderung
Werbeumsatz ¹	4.1	4.7	-13.3%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	29.7	29.2	1.9%
Übriger Betriebsumsatz ¹	41.3	45.4	-9.0%
Übrige Erträge ¹	0.0	0.1	-93.8%
Betriebsertrag	75.1	79.4	-5.4%
davon organischer Betriebsertrag ²	75.1	79.4	-5.4%
Betriebsaufwand ³	-69.3	-76.3	-9.2%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	-0.2	-0.1	58.6%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	5.6	2.9	90.1%
Marge ⁴	7.4%	3.7%	3.7%p
Abschreibungen	-11.6	-10.6	9.7%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-0.8	-0.8	-7.0%
Betriebsergebnis (EBIT)	-6.9	-8.5	-19.5%
Marge ⁴	-9.1%	-10.7%	1.6%p
Normalisierung ⁵	0.8	0.8	-7.0%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	-6.1	-7.7	-20.9%
Marge ⁴	-8.1%	-9.7%	1.6%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	702	802	-12.5%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2025 und 2024 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment Group & Ventures gab es keine wesentlichen Änderungen.

³ Ohne Vorsorgeaufwand aus IAS 19 (wie in der Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Normalisierungseffekte: Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2025: 0.8 Mio. CHF; 2024: 0.8 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

Group Services

- Die Kosten der Group konnten trotz der laufenden Transformation weiter verringert werden. Ungeachtet dessen werden in den zentralen Diensten zahlreiche Projekte vorangetrieben, um den Digitalisierungsgrad und die Effizienz noch weiter zu erhöhen. Damit wird in den kommenden Jahren eine nachhaltige Resultatsverbesserung angestrebt.

Ventures

Fintech

- Auch im ersten Halbjahr 2025 konnte das positive Momentum aufrecht erhalten werden. Zum einen stieg der NAV pro Anteil auf CHF 113.78, zum anderen wurden weitere Investments getätigt. Neben Pliant – einem führenden europäischen Fintech im Bereich virtuelle Kreditkarten – stiessen Particula (Rating für tokenisierte Assets), Oxford DataPlan (Bloomberg für alternative Daten) sowie ein französisches Fintech zum Portfolio hinzu. www.tx.ventures

Doodle

- Im ersten Halbjahr 2025 lag Doodle beim Wachstum hinter den Erwartungen, zeigte allerdings ein erfreuliches Bottom-Line-Ergebnis. Der Werbemarkt blieb weiter herausfordernd. Im Frühjahr konnte mit Christian Fielitz ein neuer CEO und ausgewiesener SaaS-Experte gewonnen werden, der den Fokus noch stärker auf Produkt und Marketing legen wird. www.doodle.com

Zattoo

- Auch für Zattoo war das erste Halbjahr 2025 anspruchsvoll. Im B2B/Whitelabel-Bereich gelang es dem Team jedoch, zwei grössere Kunden zu gewinnen sowie den Vertrag mit dem grössten Kunden zu verlängern.
 - Auf der D2C Seite lagen die Umsätze hinter den Erwartungen. CEO Roger Elsener hat strategische Weichenstellungen vorgenommen – unter anderem wurde im Mai die Green Streams GmbH übernommen, die es Zattoo erlaubt, in weitere Märkte zu expandieren. www.zattoo.com
-



Finanzielle Berichterstattung

Alternative Performancekennzahlen

Zusätzlich zu den in den International Financial Reporting Standards (IFRS) festgelegten Kennzahlen stellt TX Group in der Finanzberichterstattung auch Kennzahlen zur Verfügung, die aus dem erstellten Abschluss abgeleitet sind oder auf diesem basieren. Diese werden als Alternative Performancekennzahlen bezeichnet. TX Group betrachtet diese Finanzkennzahlen als nützliche Zusatzinformationen für Investoren und andere Leser der Finanzberichte und verwendet diese zur finanziellen Führung und Steuerung. Die Finanzkennzahlen sollten daher als Ergänzung und nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Informationen gesehen werden.

Im Hinblick auf die Anforderungen der Richtlinie betreffend Verwendung von alternativen Performancekennzahlen der SIX Exchange Regulation gibt TX Group einen Überblick über die verwendeten alternativen Performancekennzahlen und deren Definition.

Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)/EBITDA-Marge

Betriebsertrag abzüglich der betrieblichen Aufwendungen (Materialaufwand und Fremdleistungen, Personalaufwand, übriger Betriebsaufwand) sowie dem Ergebnisanteil an Assoziierten/Joint Ventures. Die EBITDA-Marge entspricht dem EBITDA-Anteil am Betriebsertrag.

Mittelfluss nach Investitionstätigkeit in Sach- und immaterielle Anlagen (FCF b. M&A)

Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit, abzüglich des Mittelflusses für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen, zuzüglich des Mittelflusses aus Devestitionen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten.

Konsolidierte Erfolgsrechnung normali- siert (Kennzahlen der konsolidierten und normalisierten Erfolgsrechnung werden adjustiert bezeichnet, zum Bei- spiel EBIT adj.)

Die konsolidierte normalisierte Erfolgsrechnung wird aus der konsolidierten Erfolgsrechnung nach IFRS durch Einbeziehung oder Wegfall von Einmaleffekten ermittelt und in einer Überleitungsrechnung dargestellt. Die wesentlichen Normalisierungseffekte (Überleitungspositionen) werden im Detail erläutert. Wesentliche Kennzahlen der konsolidierten normalisierten Erfolgsrechnung werden als bereinigt bezeichnet, z.B. EBIT (adj.).

Die aufgeführten Werte werden in Text und in den Tabellen gerundet ausgewiesen. Da die Berechnungen mit einer grösseren Zahlengenauigkeit erfolgen, können geringe Rundungsdifferenzen entstehen.

Konsolidierte Erfolgsrechnung

normalisiert

in Mio. CHF	Erläuterung	30.06.2025			30.06.2024		
		Erfolgsrechnung	Sondereffekte	normale Erfolgsrechnung	Erfolgsrechnung	Sondereffekte	normale Erfolgsrechnung
Werbeumsatz	1	149.1	-	149.1	162.0	0.2	162.3
Umsatz aus Classifieds & Services		104.2	-	104.2	111.4	-	111.4
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz		31.3	-	31.3	35.9	-	35.9
Umsatz aus Abonnements- und Einzelverkauf		106.6	-	106.6	111.6	-	111.6
Umsatz aus Druck & Logistik		24.8	-	24.8	29.5	-	29.5
Übriger Betriebsumsatz		10.6	-	10.6	10.2	-	10.2
Übrige Erträge		0.0	-	0.0	0.2	-	0.2
Betriebsertrag		426.6	-	426.6	461.0	0.2	461.2
Materialaufwand und Fremdleistungen		-64.7	-	-64.7	-70.3	-	-70.3
Personalaufwand	2	-194.3	0.1	-194.2	-204.9	-	-204.9
Übriger Betriebsaufwand	2	-98.4	0.2	-98.2	-102.9	0.4	-102.5
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	3	12.6	5.6	18.3	13.0	7.9	20.9
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)		81.8	6.0	87.7	95.8	8.6	104.4
Abschreibungen	4	-50.4	1.2	-49.2	-47.9	-	-47.9
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	5	-24.4	24.4	-	-24.5	24.5	-
Betriebsergebnis (EBIT)		7.0	31.5	38.5	23.5	33.0	56.5
Finanzertrag	6	7.1	-	7.1	18.3	-9.6	8.7
Finanzaufwand	7	-6.1	2.2	-3.9	-8.2	3.8	-4.4
Ergebnis vor Steuern (EBT)		8.0	33.7	41.7	33.6	27.3	60.9
Ertragssteuern	8	-3.8	-4.4	-8.2	-9.1	-3.4	-12.4
Ergebnis (EAT)		4.2	29.3	33.5	24.5	23.9	48.4

- ¹ Die Normalisierung 2024 betrifft die Korrektur der Umsatzabgrenzung bei Clear Channel Schweiz von 0.2 Mio. CHF (Goldbach). Diese wurde im Rahmen der Erstkonsolidierung auf ihren Fair Value angepasst.
- ² Die Normalisierung betrifft bereits angefallene Kosten sowie Rückstellungsaufwendungen für die Schliessung der Druckzentren von insgesamt 0.3 Mio. CHF (2024: 0.4 Mio. CHF) bei Tamedia.
- ³ Die Normalisierung 2025 betrifft die anteiligen Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen der Assoziierten SMG Swiss Marketplace Group AG von 5.6 Mio. CHF (2024: 7.9 Mio. CHF, nach latenten Steuern, TX Markets).
- ⁴ Die Normalisierung 2025 umfasst die erhöhten Abschreibungen von 1.2 Mio. CHF, die aus den verkürzten Nutzungsdauern im Zusammenhang mit der Schliessung der Druckzentren resultieren (Tamedia).
- ⁵ Die Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen werden vollständig normalisiert.
- ⁶ Die Normalisierung 2024 betrifft die Gewinnbeteiligung aus dem Weiterverkauf von Trendsales ApS durch die damalige Käuferschaft von 4.2 Mio. CHF (Group & Ventures), den Veräußerungsgewinn aus dem Abgang der dreifive Gruppe von 4.0 Mio. CHF sowie die Neubewertung der Kaufpreisverbindlichkeit aus dem vollständigen Aufkauf der Minderheitsanteile (49%) an NEO ADVERTISING SA von 1.4 Mio. CHF (beides Goldbach).
- ⁷ Die Normalisierung 2025 betrifft die Neubewertung der Kaufpreisverbindlichkeit aus dem vollständigen Aufkauf der Minderheitsanteile an NEO ADVERTISING SA von 2.2 Mio. CHF inklusive der Aufzinsung (Aufzinsungseffekt 2024: 0.6 Mio. CHF) bei Goldbach. Weiter wurden 2024 der Effekt aus der Anteilserhöhung an hokify GmbH durch Karriere.at GmbH von 2.9 Mio. CHF (TX Markets) sowie der Verwässerungseffekt aus einer Kapitalerhöhung und somit Beteiligungsreduktion aufgrund von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen bei SMG Swiss Marketplace Group AG von 0.3 Mio. CHF (Group & Ventures) normalisiert.
- ⁸ Die Steuereffekte auf den Sondereffekten werden entsprechend normalisiert.

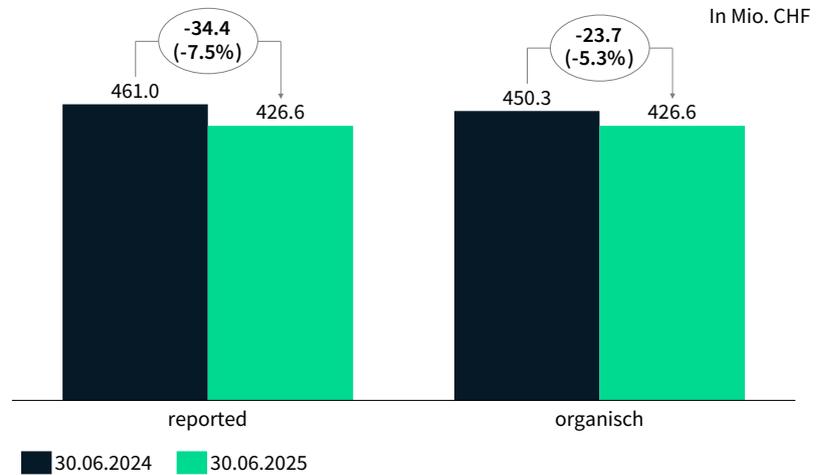
Betriebsertrag

Entwicklung

Der konsolidierte Umsatz verzeichnet im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang von -7.5%. Auf organischer Basis beträgt der Umsatzrückgang -5.3%.

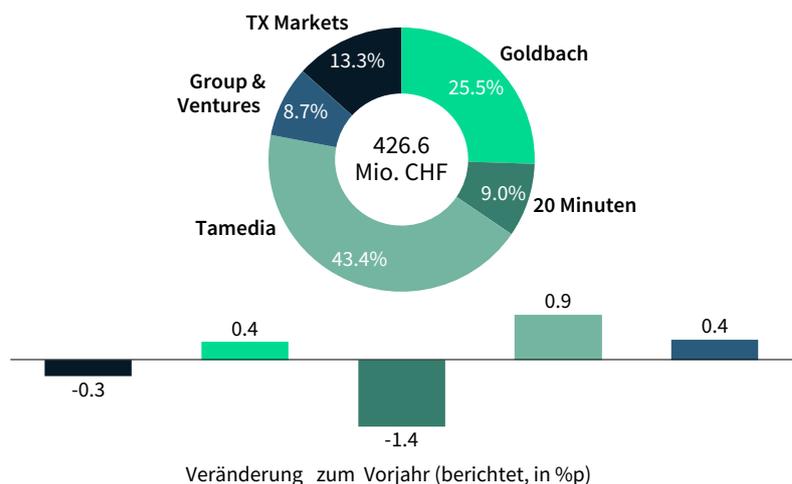
Wesentliche Gründe hierfür sind:

- Die herausfordernde Situation am Arbeitsmarkt für Jobcloud.
- Geringerer Werbeumsatz von 20 Minuten.
- Rückgängiger Abonnenntenumsatz bei Tamedia, jedoch mit Wachstum bei den digitalen Abonnementen.
- Geringerer Druckumsatz unter anderem aufgrund der Schliessung des Druckzentrums Centre d'Impression de Lausanne (CIL) in Bussigny.
- Anorganischer Umsatzrückgang durch den Verkauf der Dreifive Gruppe, Goldbach Österreich und DJ Digitale Medien AG (Onlineportal heute.at).



Betriebsertrag nach Segmenten

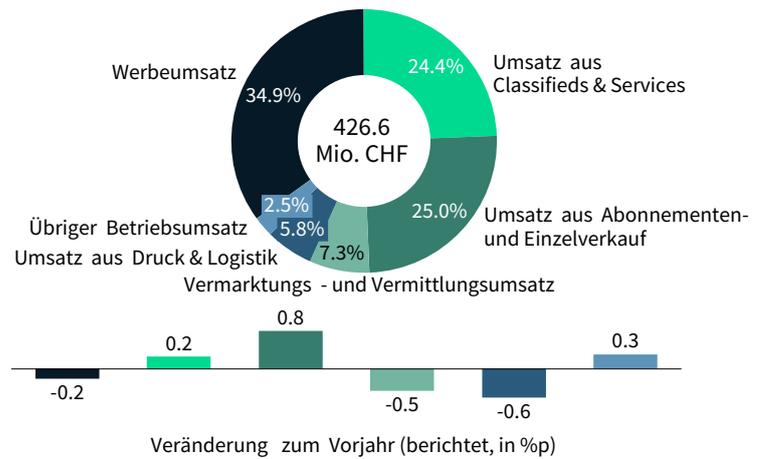
Unverändert wurden 78% des Betriebsertrags von den drei Medienunternehmen Goldbach, 20 Minuten und Tamedia erwirtschaftet. Dabei hat sich der relative Anteil von 20 Minuten aufgrund des überproportionalen Umsatzrückgangs um 1.4 Prozentpunkte auf 9.0% reduziert.



Betriebsertrag nach Ertragsquellen

Der Grossteil des Umsatz (84.3%) stammt aus drei Ertragsquellen: Werbung, Classifieds & Services sowie Abonnenten- und Einzelverkauf.

Durch die Schliessung des Druckzentrums CIL nimmt der relative Anteil des Druck- und Logistikumsatz ab. Der Verkauf der Dreifive Gruppe und von Goldbach Österreich hat den relativen Anteil des Vermarktungs- und Vermittlungumsatz reduziert.

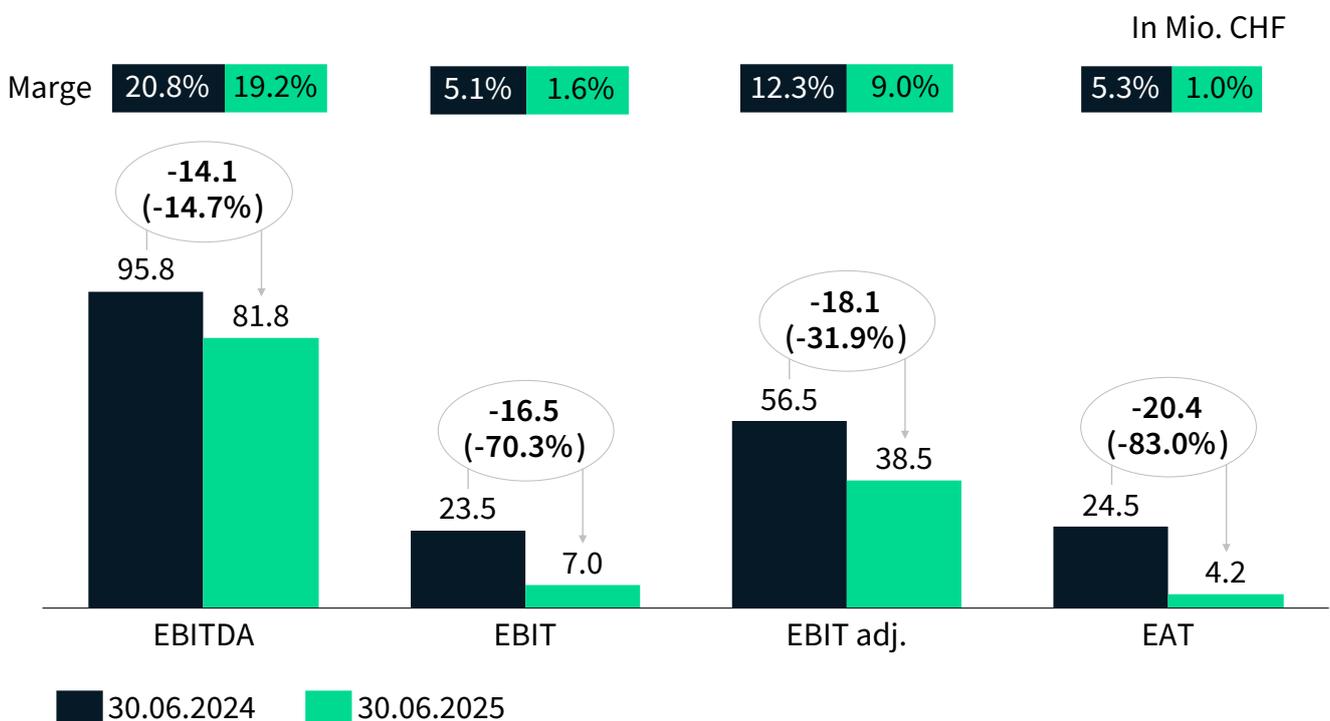


Profitabilität und Ergebnis

Operatives Ergebnis und Marge

Alle Ergebniskennzahlen sind im Vergleich zum Vorjahr niedriger. Neben dem Umsatzrückgang von -34.4 Mio. CHF haben Einmaleffekte das Ergebnis zusätzlich belastet: Bei 20 Minuten wurde eine Sozialplanrückstellung in Höhe von 5.3 Mio. CHF gebildet und bei Goldbach Neo eine Rückstellung über 4.8 Mio. CHF für einen verlustbringenden Vermarktungsvertrag verbucht.

Trotz dieser Einmaleffekte konnten die Betriebskosten insgesamt um 20.8 Mio. CHF reduziert werden, davon 10.7 Mio. CHF im Bereich der Personalkosten. Dadurch konnte mehr als die Hälfte des Umsatzrückgangs durch geringere Kosten kompensiert werden.



Finanzergebnis

Das Finanzergebnis hat von 10.1 Mio. CHF auf 1.0 Mio. CHF abgenommen. Das positive Finanzergebnis in der Vorperiode ist hauptsächlich auf eine nicht antizipierte Nachzahlung in der Höhe von 4.2 Mio. CHF aus dem Verkauf von Trendsales im Oktober 2020 sowie auf den Veräußerungserfolg in Höhe von 4.0 Mio. CHF der dreifive Gruppe zurückzuführen.

Steuern

Der effektive Steuersatz stieg von 27.0% auf 47.9%. Zur Erhöhung der Steuerbelastung (im Vergleich zur Abweichung zum erwarteten gewichteten Steuersatz von 26.4%) trugen 2025 vor allem nicht bilanzierte latente Steuerforderungen aus Verlustvorträgen, Einflüsse aus Beteiligungsabzügen und übrigen nicht steuerbaren Erträgen sowie die Steuereffekte auf Beteiligungen bei.

Cashflow

in Mio. CHF	30.06.2025	30.06.2024	Veränderung
Ergebnis (EAT)	4.2	24.5	-83.0%
Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit	97.6	98.6	-1.0%
Mittelfluss aus Investitionstätigkeit	-18.1	-10.1	79.9%
davon Investitionstätigkeit in Sach- und immaterielle Anlagen	-15.6	-16.2	-3.9%
Mittelfluss nach Investitionstätigkeit (FCF)	79.5	88.6	-10.2%
davon Mittelfluss nach Investitionstätigkeit in Sach- und immaterielle Anlagen (FCF b. M&A)	82.1	82.4	-0.4%
Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit	-137.3	-127.3	7.8%
Veränderung der flüssigen Mittel	-57.9	-38.3	51.1%

Im Vergleich zum Vorjahr wurde ein um –20.4 Mio. CHF niedrigeres Ergebnis erzielt und erneut ein positiver Effekt aus dem Nettoumlaufvermögen in Höhe von 3.4 Mio. CHF (Vorjahr: 8.1 Mio. CHF) realisiert. Dabei blieb der Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit jedoch mit 97.6 Mio. CHF auf dem Vorjahresniveau (Vorjahr: 98.6 Mio. CHF), vor allem weil die Dividenden von Assoziierten/Joint Ventures um 16.9 Mio. CHF höher ausgefallen sind. Der Anstieg ist im Wesentlichen auf die Dividende der SMG Swiss Marketplace Group in Höhe von 18.4 Mio. CHF zurückzuführen.

Beim Mittelfluss aus Investitionstätigkeit resultierte ein im Vergleich zum Vorjahr um –8.0 Mio. CHF höherer Mittelabfluss von –18.1 Mio. CHF. Die Veränderung ist im Wesentlichen auf eine höhere Rückzahlung von Darlehensforderungen durch die SMG Swiss Marketplace Group in der Vorperiode zurückzuführen. Im aktuellen Jahr erfolgte zudem die Akquisition von Green Streams GmbH (–2.6 Mio CHF).

Der Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit erhöhte sich um –10.0 Mio. CHF auf –137.3 Mio. CHF. Die beiden grössten Effekte waren der Rückkauf eigener Aktien mit –30.0 Mio. CHF sowie die Gewinnausschüttungen an Aktionäre der TX Group und an Minderheitsaktionäre, welche um 21.8 Mio. CHF niedriger als in der Vorperiode ausfielen.

Bilanz

in Mio. CHF	30.06.2025	31.12.2024	Veränderung
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	65.6	59.8	9.8%
davon Leasingverbindlichkeiten	59.5	58.9	0.9%
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	166.1	183.5	-9.5%
davon Leasingverbindlichkeiten	151.7	166.8	-9.0%
Flüssige Mittel	322.5	380.3	-15.2%
Nettoliquidität / (-verschuldung) ¹	90.8	137.1	-33.8%
Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit	97.6	266.7	-63.4%
Verschuldungsfaktor ²	-	-	n.a.

¹ Kurz- und langfristige Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel.

² Nettoverschuldung zu Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit.

Die Nettoliquidität reduzierte sich im Vergleich zum Vorjahr um 33.8%. Die Reduktion ist hauptsächlich auf die Abnahme der flüssigen Mittel sowie der Finanzverbindlichkeiten primär aufgrund des Leasings zurückzuführen. Treiber für die Abnahme der flüssigen Mittel waren im Wesentlichen Dividenden sowie der Rückkauf eigener Aktien. Aufgrund der positiven Nettoliquidität ist kein Verschuldungsfaktor kalkulierbar.

Die Bilanzsumme reduzierte sich im ersten Halbjahr 2025 auf 3'294.6 Mio. CHF. Das Eigenkapital ging um 143.8 Mio. CHF auf 2'497.6 Mio. CHF zurück. Die Abnahme des Eigenkapitals ist neben dem direkt im Eigenkapital erfassten Betrag für die Neubewertung der Vorsorgeguthaben/-verbindlichkeiten von -43.0 Mio. CHF (nach latenten Steuern) insbesondere auf die Gewinnausschüttung in Höhe von -72.9 Mio. CHF zurückzuführen.

Die Eigenkapitalquote erhöhte sich gegenüber Ende 2024 um 0.1% auf 75.8%.

Anzahl Beschäftigte Vollzeitäquivalente

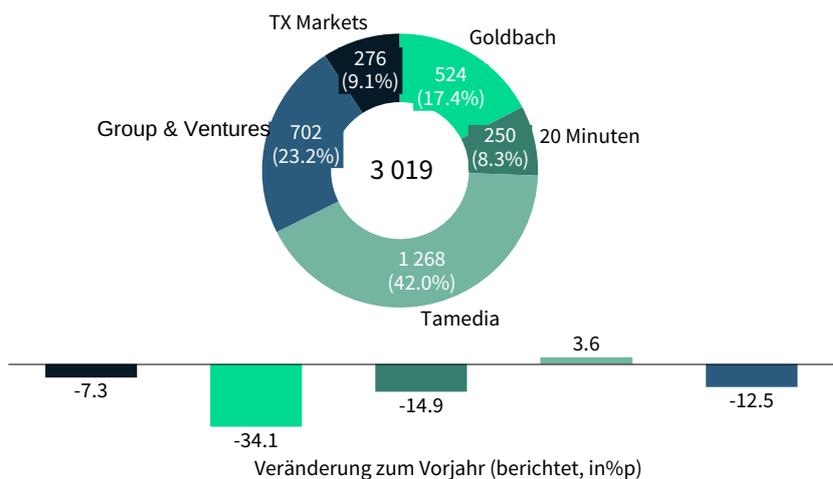
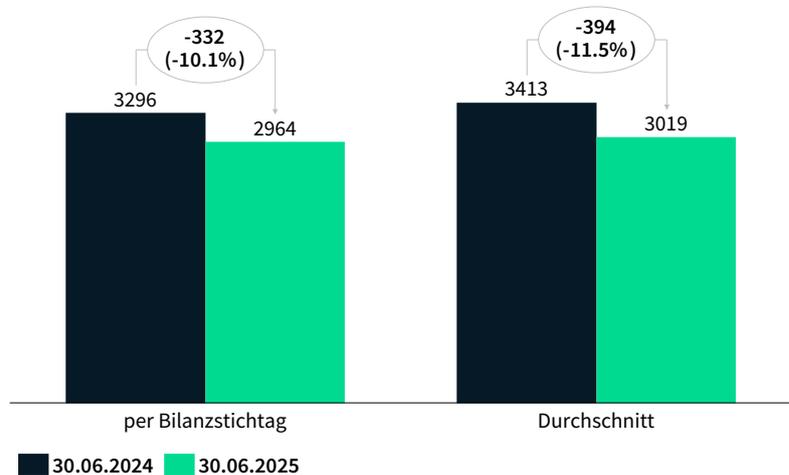
Veränderungen Vollzeitäquivalente (FTE)

Die durchschnittlichen FTEs sanken zur Vorperiode um 394.

Die starke Reduktion im Segment Goldbach ist getrieben durch den Verkauf von Gesellschaften (Dreifive Gruppe, Goldbach Österreich), die Rückintegration der Vermarktung des Werbeinventars von Tamedia und 20 Minuten sowie die Verringerung der Komplexität.

Im Segment 20 Minuten ist der Rückgang neben Restrukturierungsmaßnahmen auf den Verkauf der DJ Digitale Medien AG (Onlineportal heute.at) zurückzuführen.

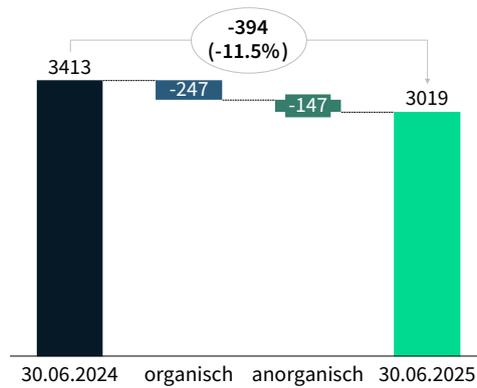
Im Segment Group & Ventures ist ein wesentlicher Treiber für die FTE-Reduktion der Transfer von Mitarbeitenden der TX Services in Belgrad zur SMG



Veränderungen durchschnittlicher FTE (organisch vs. anorganisch)

Der anorganische Rückgang ist auf den Verkauf der Dreifive Gruppe, Goldbach Österreich und DJ Digitale Medien AG (Onlineportal heute.at) im Vorjahr zurückzuführen.

Die restlichen Reduktionen der FTEs erfolgten im Rahmen von betrieblichen Restrukturierungsmaßnahmen.



A modern office interior with a warm, natural aesthetic. The ceiling and walls are made of light-colored wood, featuring exposed beams and a slanted wooden structure on the right. In the foreground, a white desk is partially visible with a black office chair. In the background, several desks are arranged, each with a computer monitor and a modern, adjustable desk lamp. The lighting is soft and even, creating a bright and professional atmosphere.

Konsolidierter Halbjahres- abschluss

Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung

in Mio. CHF	30.06.2025	30.06.2024
Werbeumsatz	149.1	162.0
Umsatz aus Classifieds & Services	104.2	111.4
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz	31.3	35.9
Umsatz aus Abonnements- und Einzelverkauf	106.6	111.6
Umsatz aus Druck & Logistik	24.8	29.5
Übriger Betriebsumsatz	10.6	10.2
Übrige Erträge	0.0	0.2
Betriebsertrag	426.6	461.0
Materialaufwand und Fremdleistungen	-64.7	-70.3
Personalaufwand	-194.3	-204.9
Übriger Betriebsaufwand	-98.4	-102.9
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	12.6	13.0
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	81.8	95.8
Abschreibungen	-50.4	-47.9
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-24.4	-24.5
Betriebsergebnis (EBIT)	7.0	23.5
Finanzertrag	7.1	18.3
Finanzaufwand	-6.1	-8.2
Ergebnis vor Steuern (EBT)	8.0	33.6
Ertragssteuern	-3.8	-9.1
Ergebnis (EAT)	4.2	24.5
davon Anteil Aktionäre TX Group AG	-8.3	9.6
davon Anteil Minderheitsaktionäre	12.5	15.0

in Mio. CHF	30.06.2025	30.06.2024
Sonstiges Ergebnis		
Wertschwankung Absicherungsgeschäfte	0.0	1.0
Umrechnungsdifferenzen	0.1	0.8
Ertragssteuereffekte	-0.0	-0.2
In die Erfolgsrechnung reklassifizierbare Posten	0.1	1.6
Anteil am sonstigen Ergebnis von Assoziierten / Joint Ventures	0.4	-5.3
Versicherungsmathematische Gewinne / (Verluste) IAS 19	-53.0	-32.9
Sonstige Beteiligungen / Eigenkapitalinstrumente zum Fair Value	-2.4	-1.9
Ertragssteuereffekte	10.0	6.3
Nicht in die Erfolgsrechnung reklassifizierbare Posten	-45.1	-33.9
Sonstiges Ergebnis	-45.0	-32.2
Ergebnis (EAT)	4.2	24.5
Sonstiges Ergebnis	-45.0	-32.2
Gesamtergebnis	-40.8	-7.7
davon Anteil Aktionäre TX Group AG	-53.6	-23.3
davon Anteil Minderheitsaktionäre	12.8	15.6

Ergebnis (EAT) pro Aktie

in CHF	30.06.2025	30.06.2024
Ergebnis (EAT) pro Aktie unverwässert	-0.80	0.90
Ergebnis (EAT) pro Aktie verwässert	-0.80	0.90

Konsolidierte Bilanz

in Mio. CHF	30.06.2025	31.12.2024
Flüssige Mittel	322.5	380.3
Kurzfristige Finanzanlagen	17.5	17.4
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	160.3	191.3
Kurzfristige Finanzforderungen	23.2	26.0
Laufende Steuerforderungen	10.8	14.6
Übrige kurzfristige Forderungen	23.4	22.4
Aktive Vertragsposten	19.0	10.8
Aktive Rechnungsabgrenzungen	15.4	13.9
Vorräte	4.6	5.0
Umlaufvermögen	596.7	681.7
Sachanlagen	427.3	448.8
Beteiligungen an Assoziierten / Joint Ventures	753.9	776.2
Vorsorgeguthaben	203.4	258.2
Langfristige Finanzanlagen	212.9	208.7
Latente Steuerforderungen	12.6	10.6
Immaterielle Anlagen	1'087.8	1'105.1
Anlagevermögen	2'697.9	2'807.5
Aktiven	3'294.6	3'489.2
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	65.6	59.8
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	49.0	69.1
Laufende Steuerverbindlichkeiten	8.0	13.7
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	35.0	29.3
Passive Vertragsposten	188.3	206.0
Passive Rechnungsabgrenzungen	92.9	79.8
Kurzfristige Rückstellungen	31.9	30.0
Kurzfristiges Fremdkapital	470.9	487.6
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	166.1	183.5
Vorsorgeverbindlichkeiten	22.1	23.8
Latente Steuerverbindlichkeiten	114.6	128.3
Langfristige Rückstellungen	23.4	24.6
Langfristiges Fremdkapital	326.1	360.2
Fremdkapital	797.0	847.8
Aktienkapital	106.0	106.0
Eigene Aktien	-30.3	-0.5
Reserven	2'174.1	2'277.8
Eigenkapital, Anteil Aktionäre TX Group AG	2'249.8	2'383.4
Anteil Minderheitsaktionäre	247.8	258.0
Eigenkapital	2'497.6	2'641.4
Passiven	3'294.6	3'489.2

Konsolidierte Geldflussrechnung

in Mio. CHF	30.06.2025	30.06.2024
Ergebnis (EAT)	4.2	24.5
Abschreibungen und Wertminderungen	74.8	72.3
Finanzergebnis	-1.0	-10.1
Ertragssteuern	3.8	9.1
Sonstiger liquiditätsunwirksamer Erfolg	2.0	4.3
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	-12.6	-13.0
Dividenden von Assoziierten / Joint Ventures	35.2	18.3
Veränderung Nettoumlaufvermögen	3.4	8.1
Veränderung langfristige Rückstellungen	-1.3	0.8
Ergebnis aus Abgang von Sach- und immateriellen Anlagen	0.2	-0.1
Erhaltene Zinsen	1.1	2.6
Bezahlte Zinsen	-0.1	-0.0
Bezahlte Ertragssteuern	-12.0	-18.3
Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit	97.6	98.6
Investitionen in Sachanlagen	-6.4	-7.4
Devestitionen von Sachanlagen	0.1	0.0
Investitionen in konsolidierte Gesellschaften	-2.6	-
Devestitionen von konsolidierten Gesellschaften	-	-1.8
Devestitionen von Beteiligung an Assoziierten / Joint Ventures	0.0	-
Investitionen in übrige Finanzanlagen	-7.5	-8.6
Devestitionen von übrigen Finanzanlagen	7.5	16.6
Investitionen in immaterielle Anlagen	-9.3	-8.8
Devestitionen von immateriellen Anlagen	-	0.0
Mittelfluss aus Investitionstätigkeit	-18.1	-10.1
Gewinnausschüttung an Aktionäre TX Group AG	-49.9	-65.7
Gewinnausschüttung an Minderheitsaktionäre	-23.0	-29.0
Aufnahme kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0.0	0.0
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	-0.5	-0.1
Rückzahlung Leasingverbindlichkeiten	-33.6	-33.0
Aufnahme langfristige Finanzverbindlichkeiten	0.0	0.0
Rückzahlung langfristige Finanzverbindlichkeiten	-0.2	-
Veränderung eigene Aktien	-30.0	0.5
Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit	-137.3	-127.3
Fremdwährungseinfluss	-0.2	0.4
Veränderung der flüssigen Mittel	-57.9	-38.3
Flüssige Mittel per 1. Januar	380.3	287.2
Flüssige Mittel per 31. Dezember	322.5	248.9
Veränderung der flüssigen Mittel	-57.9	-38.3

Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung

in Mio. CHF	Aktien- kapital	Eigene Aktien	Um- rechnungs- differenzen	Reserven	Eigen- kapital, Anteil Aktionäre TX Group AG	Anteil Minder- heits- aktionäre	Eigen- kapital
Per 31. Dezember 2023	106.0	-0.9	-8.4	2'206.6	2'303.2	273.3	2'576.6
Ergebnis (EAT)	-	-	-	9.6	9.6	15.0	24.5
Anteil am sonstigen Ergebnis von Assoziierten / Joint Ventures	-	-	-	-5.3	-5.3	-	-5.3
Wertschwankung Absicherungsgeschäfte	-	-	-	1.0	1.0	-	1.0
Versicherungsmathematische Gewinne / (Verluste) IAS 19	-	-	-	-33.3	-33.3	0.4	-32.9
Sonstige Beteiligungen / Eigenkapitalinstrumente zum Fair Value	-	-	-	-1.9	-1.9	-	-1.9
Umrechnungsdifferenzen	-	-	0.5	-	0.5	0.4	0.8
Ertragssteuereffekte	-	-	-	6.1	6.1	-0.1	6.1
Gesamtergebnis	-	-	0.5	-23.8	-23.3	15.6	-7.7
Gewinnausschüttung	-	-	-	-65.7	-65.7	-29.0	-94.7
Aktienbasierte Vergütungen	-	-	-	-0.8	-0.8	-	-0.8
Veränderung eigene Aktien	-	0.5	-	-	0.5	-	0.5
Per 30. Juni 2024	106.0	-0.5	-7.9	2'116.2	2'213.9	259.9	2'473.8
Per 31. Dezember 2024	106.0	-0.5	-3.6	2'281.4	2'383.4	258.0	2'641.4
Ergebnis (EAT)	-	-	-	-8.3	-8.3	12.5	4.2
Anteil am sonstigen Ergebnis von Assoziierten / Joint Ventures	-	-	-	0.4	0.4	-	0.4
Wertschwankung Absicherungsgeschäfte	-	-	-	0.0	0.0	-	0.0
Versicherungsmathematische Gewinne / (Verluste) IAS 19	-	-	-	-53.5	-53.5	0.4	-53.0
Sonstige Beteiligungen / Eigenkapitalinstrumente zum Fair Value	-	-	-	-2.4	-2.4	-	-2.4
Umrechnungsdifferenzen	-	-	0.1	-	0.1	-0.0	0.1
Ertragssteuereffekte	-	-	-	10.1	10.1	-0.1	10.0
Gesamtergebnis	-	-	0.1	-53.7	-53.6	12.8	-40.8
Gewinnausschüttung	-	-	-	-49.9	-49.9	-23.0	-72.9
Aktienbasierte Vergütungen	-	-	-	-0.3	-0.3	-	-0.3
Veränderung eigene Aktien	-	-29.8	-	-	-29.8	-	-29.8
Per 30. Juni 2025	106.0	-30.3	-3.4	2'177.5	2'249.8	247.8	2'497.6

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss

Allgemeine Informationen und Änderungen von Rechnungslegungsgrundsätzen

Allgemeine Informationen zur TX Group

Die TX Group AG mit Sitz in 8004 Zürich, Werdstrasse 21, ist eine nach schweizerischem Recht organisierte Aktiengesellschaft, die seit dem 2. Oktober 2000 an der SIX Swiss Exchange kotiert ist. Die TX Group ist ein führendes Medienunternehmen in der Schweiz mit vier weitgehend eigenständigen Geschäftsbereichen, die sich auf Rubrikenplattformen/Marktplätze, Werbevermarktung, Pendlermedien und Bezahlmedien fokussieren. Der ungeprüfte konsolidierte Halbjahresabschluss per 30. Juni 2025 umfasst die TX Group AG als Holdinggesellschaft und ihre Tochtergesellschaften. Der Verwaltungsrat der TX Group hat den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 22. August 2025 verabschiedet.

Grundlagen der Abschlusserstellung

Der ungeprüfte konsolidierte Halbjahresabschluss per 30. Juni 2025 der TX Group ist in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, «Zwischenberichterstattung», erstellt worden und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung gelesen werden. Es wurden die gleichen Grundsätze der Rechnungslegung wie in der Konzernrechnung 2024 angewandt, zusätzlich wurden die neu ab dem 1. Januar 2025 anwendbaren Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen berücksichtigt. Soweit nichts anderes vermerkt ist, werden alle Beträge in Mio. CHF angegeben und auf die erste Dezimalstelle gerundet. Berechnungen erfolgen meist mit einer grösseren Zahlengenaugkeit. Aus diesen Gründen können Rundungsdifferenzen entstehen.

Annahmen und Einschätzungen des Managements

Zur Erstellung des konsolidierten Halbjahresabschlusses muss das Management von Schätzungen und Annahmen ausgehen, bei denen es einen gewissen Ermessensspielraum hat. Sie unterliegen Risiken und Unsicherheiten. Die effektiven Ergebnisse können daher von diesen Schätzungen abweichen.

Änderungen von Rechnungslegungsgrundsätzen

TX Group wendet neue bzw. revidierte Standards und Interpretationen, die per 1. Januar 2025 anwendbar sind, erstmals mit dem konsolidierten Halbjahresabschluss 2025 an. Sie haben keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis oder die Finanzlage des Konzerns. Die ab 2026 anzuwendenden neuen bzw. revidierten Standards und Interpretationen werden nicht frühzeitig angewendet.

IFRS 18 «Darstellung und Angaben im Abschluss» wird ab 1. Januar 2027 IAS 1 ersetzen und neue Anforderungen mit sich bringen, die dazu beitragen sollen, die Vergleichbarkeit der finanziellen Leistungsfähigkeit ähnlicher Unternehmen zu erhöhen und Abschlussadressaten mehr relevante Informationen zur Verfügung zu stellen. IFRS 18 wird sich nicht auf den Ansatz oder die Bewertung von Posten im Abschluss auswirken, aber erhebliche Auswirkungen auf den Ausweis haben.

Die künftigen Auswirkungen des neuen Standards auf den Konzernabschluss werden von TX Group derzeit evaluiert. Nach der ersten vorläufigen Einschätzung sind folgende potenzielle Änderungen zu erwarten:

- Durch die neue Zuordnung von Ertrags- und Aufwandsposten in die neu vorgesehenen Kategorien der konsolidierten Ergebnisrechnung werden sich Änderungen in der Berechnung und im Ausweis des operativen Ergebnisses ergeben. Eine wesentliche Änderung wird der neue Ausweis des Ergebnisanteils an Assoziierten/Joint Ventures ausserhalb des operativen Ergebnisses darstellen. Es werden hingegen keine Auswirkungen auf das Jahresergebnis des Konzerns erwartet.
- In der Bilanz ist der Goodwill künftig als gesonderte Position in der Bilanz auszuweisen.
- Die Berechnung der Kapitalflussrechnung startet neu mit dem operativen Betriebsergebnis (bisher Ergebnis nach Steuern). Zusätzlich werden Änderungen bei der Zuordnung gezahlter und erhaltener Zinsen und Dividenden erfolgen.

Im Anhang sind neu Erläuterungen und Ermittlungsgrundsätze zu den Management-defined Performance Measures (MPM) über eine separate Anhangangabe in den Finanzabschluss zu integrieren. Im Weiteren erwartet der Konzern zunächst keine wesentlichen

Änderungen im Anhang, da sich die Anforderung, wesentliche Informationen offenzulegen, nicht ändert. Allerdings können sich durch die neuen Aggregations- und Disaggregationsprinzipien die Art und Weise ändern, wie die Informationen gruppiert werden.

Segmentinformation

Unter dem Dach der TX Group besteht eine dezentrale Organisation mit vier weitgehend eigenständigen Geschäftsbereichen. Alle Beteiligungen in Rubrikenplattformen und Marktplätzen sind im Segment TX Markets integriert, im Segment Goldbach wird die Werbevermarktung abgewickelt. Das Segment 20 Minuten beinhaltet die Pendlermedien in der Schweiz und im Ausland und unter dem Namen Tamedia werden die Bezahlmedien in die Zukunft geführt. Die Venture-Beteiligungen sowie die Leistungen der Gruppe werden zudem im Segment Group & Ventures zusammengefasst. Der Betriebsertrag in der konsolidierten Erfolgsrechnung entspricht dem Betriebsertrag (nach Eliminationen und IAS 19-Überleitung) in der Segmentberichterstattung.

Alle wesentlichen Betriebserträge werden in der Schweiz erzielt und alle wesentlichen Positionen des Anlagevermögens liegen in der Schweiz.

in Mio. CHF	TX Markets	Goldbach	20 Minuten	Tamedia	Group & Ventures	Elimina- tionen und Über- leitung IAS 19	Total
Per 30. Juni 2025							
Werbeumsatz	-	71.8	36.1	37.1	4.1	-	149.1
Umsatz aus Classifieds & Services	56.8	1.2	1.4	15.0	29.7	-	104.2
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz	-	30.7	0.1	0.5	-	-	31.3
Umsatz aus Abonnements- und Einzelverkauf	-	-	-	106.6	-	-	106.6
Umsatz aus Druck & Logistik	-	-	-	24.8	-	-	24.8
Übriger Betriebsumsatz	-	5.1	0.9	1.4	3.2	-	10.6
Übrige Erträge	-	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0
Betriebsertrag Intersegment	0.0	3.9	0.3	6.2	38.1	-48.5	-
Betriebsertrag	56.9	112.8	38.8	191.5	75.1	-48.5	426.6
Betriebsaufwand ¹	-24.5	-80.9	-44.1	-186.0	-69.3	47.3	-357.4
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	12.4	0.0	0.5	-0.0	-0.2	-	12.6
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	44.7	31.9	-4.8	5.5	5.6	-1.2	81.8
Marge ²	78.6%	28.3%	-12.2%	2.9%	7.4%	-	19.2%
Abschreibungen	-6.9	-31.2	-0.3	-0.4	-11.6	-	-50.4
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-3.8	-9.8	-1.0	-9.1	-0.8	-	-24.4
Betriebsergebnis (EBIT)	34.1	-9.1	-6.0	-4.0	-6.9	-1.2	7.0
Marge ²	60.0%	-8.0%	-15.5%	-2.1%	-9.1%	-	1.6%
Mitarbeitendenbestand (FTE) ³	276	524	250	1'268	702	-	3'019

in Mio. CHF	TX Markets	Goldbach	20 Minuten	Tamedia	Group & Ventures	Elimina- tionen und Über- leitung IAS 19	Total
Per 30. Juni 2024							
Werbeumsatz	-	73.8	44.9	38.6	4.7	-	162.0
Umsatz aus Classifieds & Services	62.9	3.0	1.8	14.6	29.2	-	111.4
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz	-	35.9	-	-	-	-	35.9
Umsatz aus Abonnements- und Einzelverkauf	-	-	-	111.6	-	-	111.6
Umsatz aus Druck & Logistik	-	-	-	29.5	-	-	29.5
Übriger Betriebsumsatz	0.0	3.3	1.3	1.6	4.1	-	10.2
Übrige Erträge	0.0	-	0.0	0.1	0.1	-	0.2
Betriebsertrag Intersegment	0.0	18.0	1.2	7.3	41.3	-67.9	-
Betriebsertrag	63.0	134.0	49.2	203.3	79.4	-67.9	461.0
Betriebsaufwand ¹	-28.3	-95.8	-46.9	-198.5	-76.3	67.7	-378.1
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	11.7	0.1	0.8	0.5	-0.1	-	13.0
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	46.4	38.3	3.2	5.3	2.9	-0.2	95.8
Marge ²	73.7%	28.6%	6.4%	2.6%	3.7%		20.8%
Abschreibungen	-4.9	-31.3	-0.7	-0.4	-10.6		-47.9
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-3.8	-9.7	-1.0	-9.2	-0.8		-24.5
Betriebsergebnis (EBIT)	37.7	-2.8	1.5	-4.2	-8.5	-0.2	23.5
Marge ²	59.9%	-2.1%	3.1%	-2.1%	-10.7%		5.1%
Mitarbeitendenbestand (FTE) ³	297	795	293	1'225	802		3'413

¹ Der Vorsorgeaufwand aus IAS 19 ist nicht Bestandteil der einzelnen Segmente und wird zusammen mit den Eliminationen dargestellt.

² Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

³ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

Finanzinstrumente

in Mio. CHF	Kategorie	30.06.2025		31.12.2024	
		Buchwert	Marktwert	Buchwert	Marktwert
Flüssige Mittel	1	322.5	322.5	380.3	380.3
Kurzfristige Finanzanlagen		17.5	17.5	17.4	17.4
davon Wertschriften	4	17.4	17.4	17.3	17.3
davon Devisentermingeschäfte	3	0.1	0.1	0.1	0.1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2	160.3	160.3	191.3	191.3
Kurzfristige Finanzforderungen	2	23.2	23.2	26.0	26.0
Langfristige Finanzanlagen		212.9	211.2	208.7	203.9
davon sonstige Beteiligungen – Eigenkapitalinstrumente	3	63.4	63.4	58.5	58.5
davon sonstige Beteiligungen – keine Eigenkapitalinstrumente	4	0.2	0.2	0.2	0.2
davon Darlehensforderungen	2	146.6	144.9	147.0	142.3
davon sonstige langfristige Finanzanlagen – keine Eigenkapitalinstrumente	2	2.8	2.8	3.0	3.0
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		6.1	6.1	0.8	0.8
davon Devisentermingeschäfte	5	0.0	0.0	0.1	0.1
davon sonstige kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	6	6.1	6.1	0.8	0.8
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6	49.0	49.0	69.1	69.1
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	6	3.7	3.7	4.7	4.7
Langfristige Finanzverbindlichkeiten		14.4	14.4	16.7	16.7
davon Kaufpreisverpflichtungen	7	14.3	14.3	16.6	16.6
davon Verpflichtungen zum Kauf eigener Eigenkapitalinstrumente	7	0.1	0.1	0.1	0.1
davon sonstige langfristige Finanzverbindlichkeiten	7	-	-0.0	-	-
Kategorisierung Finanzinstrumente nach IFRS 9					
Flüssige Mittel – zu fortgeführten Anschaffungskosten	1	322.5	322.5	380.3	380.3
Darlehen und Forderungen – zu fortgeführten Anschaffungskosten	2	332.9	331.1	367.4	362.6
Finanzielle Vermögenswerte – zum Fair Value mit Wertänderungen im sonstigen Ergebnis	3	63.5	63.5	58.6	58.6
Finanzielle Vermögenswerte – zum Fair Value mit Wertänderungen im Gewinn oder Verlust	4	17.6	17.6	17.4	17.4
Finanzielle Verbindlichkeiten – zum Fair Value mit Wertänderungen im sonstigen Ergebnis	5	0.0	0.0	0.1	0.1
Finanzielle Verbindlichkeiten – zu fortgeführten Anschaffungskosten	6	58.8	58.8	74.5	74.5
Finanzielle Verbindlichkeiten – zum Fair Value mit Wertänderungen im Gewinn oder Verlust	7	14.4	14.4	16.7	16.7

TX Group wendet zur Bestimmung des Marktwertes von Finanzinstrumenten die folgenden Hierarchiestufen an:

- Klasse 1: Börsenkurse an aktiven Märkten für identische Vermögenswerte und Verbindlichkeiten.
- Klasse 2: Marktwerte, die auf Basis von beobachtbaren Marktdaten ermittelt werden. Dabei werden entweder notierte Preise auf nicht aktiven Märkten oder nicht notierte Preise berücksichtigt. Zudem können solche Verkehrswerte auch indirekt aus Preisen abgeleitet werden.
- Klasse 3: Marktwerte, die nicht auf Basis von beobachtbaren Marktdaten ermittelt werden.

Die in den kurzfristigen Finanzanlagen und Finanzverbindlichkeiten gehaltenen Devisentermingeschäfte sind die einzigen Finanzinstrumente, die in der Klasse 2 der Hierarchiestufen der Marktwerte gruppiert werden. Per 30. Juni betragen diese netto 0.1 Mio. CHF (Ende Vorjahr: netto Null) und sind demnach unwesentlich, weshalb auf eine weitere Offenlegung verzichtet wird.

In der Klasse 3 der Hierarchiestufen der Marktwerte sind vor allem die Eigenkapitalinstrumente der sonstigen Finanzanlagen sowie allfällige Kaufpreisverpflichtungen erfasst. Investiert wird insbesondere in Beteiligungen in der Aufbauphase (Start-ups), bei welchen keine beobachtbaren Marktpreise vorliegen. Deshalb wird eine geeignete alternative Bewertungsmethode für die Ermittlung des Fair Values der Beteiligungen angewendet. Dies kann unter anderem der von Dritten bezahlte Preis bei Finanzierungsrunden, eine Ermittlung mittels Barwertmethode (DCF-Ermittlung) oder die Marktpreisermittlung mittels Multiples sein. Input-Faktoren sind zum Beispiel Vertragsdetails zu den Finanzierungsrunden inklusive bezahlten Preises durch Dritte oder Businesspläne, welche die neuesten Einschätzungen betreffend Entwicklungen von Betriebsertrag und Kosten beinhalten. Für die quantitativ bedeutendste sonstige Beteiligung an Joveo Inc., welche per 30. Juni mit einem Wert von 9.9 Mio. CHF in der Bilanz erfasst ist, erfolgte die Bewertung auf Basis einer DCF-Bewertung, die im zweiten Halbjahr 2024 stattgefunden hat. Die weiteren sonstigen Beteiligungen (inklusive deren Sensitivität) sind für die TX Group als unwesentlich zu betrachten. Die Überprüfung der Bewertung der sonstigen Beteiligungen wird halbjährlich vorgenommen.

Die Veränderung der sonstigen Beteiligungen im Berichtsjahr ist in nachstehender Tabelle ersichtlich.

in Mio. CHF	30.06.2025	31.12.2024
Sonstige Beteiligungen per 1. Januar	58.6	49.1
Zugänge	7.3	11.2
Abgänge	-0.0	-
Direkt im sonstigen Ergebnis erfasste Veränderungen	-2.4	-1.7
Sonstige Beteiligungen per 30. Juni / 31. Dezember	63.5	58.6

Der Klasse 1 der Hierarchiestufen zur Bestimmung des Marktwertes sind alle übrigen zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumente zugeordnet. Zwischen den drei Klassen fanden keine Transfers statt.

Änderungen im Konsolidierungskreis

Im ersten Halbjahr 2025 ergab sich im Konsolidierungskreis die nachfolgende Änderung.

Fusionen und Transfers

Zur Vereinfachung der Konzernstruktur wurden in der Berichtsperiode folgende Fusionen mit Wirkung per 1. Januar 2025 vollzogen:

- Die Beteiligungen Goldbach Manufaktur AG und Goldbach neXT AG wurden in die Goldbach Group AG fusioniert.
- Die Beteiligungen Tamedia Basler Zeitung AG und Tamedia ZRZ AG wurden in die Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG fusioniert.
- Die Beteiligung H. Locher Consulting & Marketing GmbH wurde in die Goldbach Neo OOH AG fusioniert.

Akquisitionen von konsolidierten Gesellschaften

Am 24. April 2025 hat Zattoo Deutschland GmbH 100% der Anteile an Green Streams GmbH zu einem Kaufpreis von 4.1 Mio. CHF erworben. Die erworbenen Aktiven, das Fremdkapital sowie der seit Akquisitionsdatum berücksichtigte Betriebsertrag und das Ergebnis sind unwesentlich. Im Zusammenhang mit der Transaktion fielen keine wesentlichen Kosten an. Die Abbildung der Transaktion im Konzernabschluss wird im zweiten Semester 2025 finalisiert.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Sozialplan im Zusammenhang mit der Umstrukturierung

TX Group wird im zweiten Halbjahr 2025 eine Reorganisation der Group Services durchführen. Für die Restrukturierung der Organisation ist mit Kosten in Höhe von rund 1.3 Mio. CHF zu rechnen, die das Ergebnis belasten werden.

Aktienrückkaufprogramm

Der Verwaltungsrat der TX Group hat die Durchführung eines öffentlichen Aktienrückkaufprogramms beschlossen. Im Rahmen dieses drei Jahre dauernden Rückkaufprogramms beabsichtigt das Unternehmen, eigene Aktien im Umfang von bis zu einem mittleren einstelligen Prozentsatz des ausstehenden Aktienkapitals zurückzukaufen. Ziel des Rückkaufs ist eine effiziente Kapitalverwendung bzw. Mittelrückführung an die Aktionärinnen und Aktionäre. Der Aktienrückkauf zum Marktpreis wird auf einer zweiten Handelslinie mit anschliessender Vernichtung der Aktien durchgeführt (Kapitalherabsetzung) und soll in den nächsten Wochen starten.



**Weitere
Informationen**

Weitere Informationen

Finanzkalender

Die Publikation des Ergebnisses 2025 findet voraussichtlich am 4. März 2026 statt.

Sollte der IPO der SMG im laufenden Geschäftsjahr stattfinden, beabsichtigt die TX Group ihre Jahreszahlen 2025 rund zwei Wochen später (in der zweiten Märzhälfte 2026) zu veröffentlichen. Dies zur Sicherstellung der gleichzeitigen Kommunikation der SMG.

Impressum

TX Group

Werdstrasse 21

Postfach 8021

Zürich

Tel.: +41 (0)44 248 41 11

www.tx.group

kommunikation@tx.group

Investor Relations

TX Group AG

Urs Fehr

Verantwortlicher Kommunikation & Investor Relations

Werdstrasse 21

8021 Zürich

investor.relations@tx.group

LEI (Legal Entity Identifier) TX Group AG: 506700302V28Y6O14985

Rechtlicher Hinweis

- Kommunikation & Investor Relations TX Group (Konzept und Projektleitung)
- Generalsekretariat (Koordination Verwaltungsrat)
- Apostroph Luzern AG (Übersetzung und Lektorat)
- NeidhartSchön AG, Zürich (Design und technische Umsetzung)

Elektronischer Halbjahresbericht und Download unter:

www.tx.group

Investor Relations, Berichte und Publikationen