



TX Group

Halbjahresbericht 2024

Inhaltsverzeichnis

3**Einleitung**

- 4 Die Gruppe im Überblick
- 5 Editorial des Präsidenten

7**Segmentberichte**

- 8 TX Markets
- 10 Goldbach
- 12 20 Minuten
- 14 Tamedia
- 16 Group & Ventures

18**Finanzielle Berichterstattung**

- 19 Alternative Performancekennzahlen
- 20 Konsolidierte Erfolgsrechnung normalisiert
- 21 Betriebsertrag
- 23 Profitabilität und Ergebnis
- 24 Cashflow
- 25 Bilanz
- 26 Anzahl Beschäftigte

28**Konsolidierter Halbjahresabschluss**

- 29 Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung
- 31 Konsolidierte Bilanz
- 32 Konsolidierte Geldflussrechnung
- 33 Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung
- 34 Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss

40**Weitere Informationen**

- 41 Finanzkalender
- 41 Impressum



Einleitung

Die Gruppe im Überblick

461.0

Betriebsertrag
in Mio. CHF

VJ: 460.5 Mio. CHF

56.5

EBIT adj.
in Mio. CHF

VJ: 54.3 Mio. CHF

12.3

EBIT adj. Marge
in %

VJ: 11.8%

-0.4

Nettoliiquidität
in Mio. CHF

VJ: 23.9 Mio. CHF*

75.9

Eigenfinanzierungsgrad
in %

VJ: 75.1%*

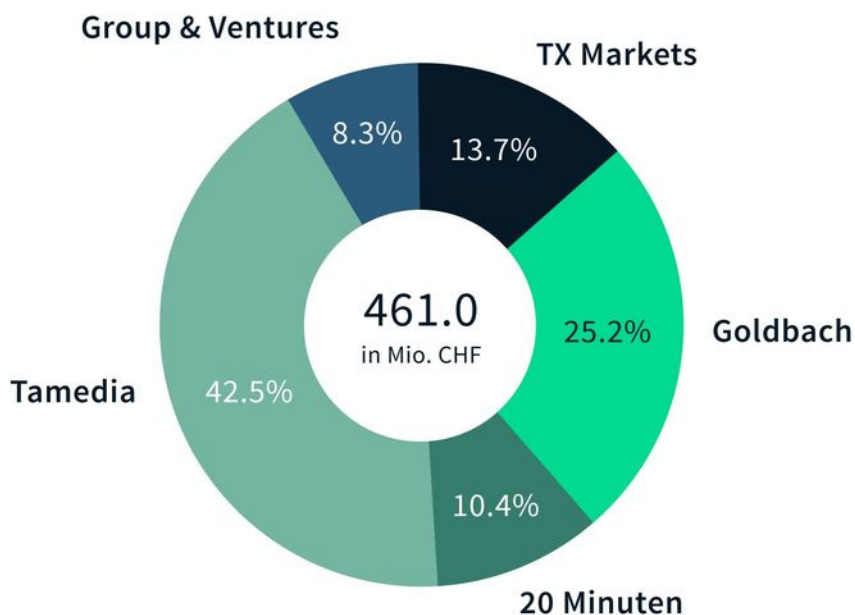
82.4

FCF b. M&A
in Mio. CHF

VJ: 91.1 Mio. CHF

* Vorjahr für Nettoliiquidität und Eigenfinanzierungsgrad ist 31.12.2023

Anteil Segmente am Gesamtumsatz mit Dritten



Editorial des Präsidenten



Dr. Pietro Supino
Verwaltungsratspräsident & Verleger

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre
Sehr geehrte Geschäftspartnerinnen und -partner
Liebe Kolleginnen und Kollegen

Die Kommunikation der Resultate für das erste Halbjahr steht unter dem Eindruck der bei Tamedia in den letzten Monaten erarbeiteten Strategie der Transformation und der damit verbundenen Restrukturierung.

Die Medienwelt hat sich über die letzten zwei Jahrzehnte grundlegend verändert. Nach laufenden Anpassungen ist der Zeitpunkt für eine Neuaufstellung gekommen. Der Verwaltungsrat hat die Strategieentwicklung von Tamedia unter der Führung von CEO Jessica Peppel-Schulz eng begleitet. Er ist sich der Schwere der notwendigen Massnahmen bewusst und steht dahinter, um das Ziel einer nachhaltigen Aufstellung für eine digitale Zukunft zu erreichen.

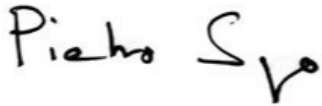
Die einschneidendste Massnahme betrifft die geplante Reduktion der Kapazitäten unserer Druckereien in den nächsten Jahren. Der damit verbundene Personalabbau von rund 200 Stellen ist schmerzhaft. Mit der Ankündigung lange im Voraus kann hoffentlich für möglichst viele der Betroffenen eine Perspektive entwickelt werden. Wo dies nicht möglich ist, kommt ein Sozialplan zum Tragen. Mit dem Ausbau der Druckerei in Bern sichern wir die Produktion unserer Zeitungen langfristig. Wir gehen davon aus, dass die Nachfrage rückläufig bleibt, aber noch lange bestehen wird. Entscheidend wird sein, dass auch die Zustellung der Zeitungen durch die Post mit dem im Parlament vorgesehenen Ausbau der indirekten Presseförderung unterstützt und gesichert wird.

Die Zukunft der Medien ist digital. Wie ausgeführt, bedeutet das nicht, dass gedruckte Medien keine Zukunft haben. Aber das Wachstum findet auf den digitalen Kanälen statt. Darum muss sich eine zukunftsgerichtete Organisation auf das digitale Angebot ausrichten. Dabei müssen wir akzeptieren, dass nicht alle historischen Zeitungstitel in eigenständige digitale Angebote überführt werden können. Denn auf den digitalen Kanälen ist das Gesamtangebot sehr viel grösser und der Wettbewerb sowohl für Inhalte als auch auf dem Werbemarkt ungleich stärker. Dadurch kommen die Einnahmen unter Druck. Für ein nachhaltiges Fortbestehen müssen die Kosten den Einnahmen angepasst werden.

Über die betriebswirtschaftliche Notwendigkeit hinaus muss das Angebot neu gedacht und der Mehrwert verbessert werden. Es ist sehr anspruchsvoll allen unterschiedlichen Ansprüchen gerecht zu werden. Die Strategie von Tamedia beruht auf einer Konzentration der Kräfte und auf gezielten Investitionen in den Journalismus sowie in neue Technologien, welche die Arbeit auf den Redaktionen unterstützen. Mit der neuen Organisation wurde ein Konzept entwickelt, um den Umfang und die Qualität des Medienangebots mit einem reduzierten Gesamtaufwand zu erhalten und weiterzuentwickeln. Leider ist dadurch auf den Redaktionen ein Abbau von rund 90 Stellen vorgesehen. Wie in den Druckereien werden die Betroffenen unterstützt, und es ist ebenfalls ein Sozialplan vorgesehen.

Für die Finanzberichterstattung und die Entwicklung unserer Unternehmen und Beteiligungen verweise ich auf den Halbjahresbericht. Er zeigt ein gemischtes Bild. Die Marktplätze entwickeln sich erfreulich und stellen unter Beweis, dass sie die Kundenbedürfnisse sehr gut erfüllen und weiteres Wachstumspotenzial haben. Im traditionellen Medien- und Werbemarkt hingegen stehen wir unter Druck. Diesem kann nur mit einer grundlegenden Neuausrichtung begegnet werden, mit einer Reduktion der Komplexität und einer Fokussierung auf das Wesentliche. In den Unternehmen wird konsequent daran gearbeitet. Dadurch eröffnen sich Chancen. Goldbach konnte mit der Integration von Clear Channel Schweiz ein starkes Standbein im Bereich der Aussenwerbung aufbauen. Tamedia konnte die Anzahl digitale Abonnements um fast 10 Prozent steigern. 20 Minuten konnte die führende Position im digitalen Nutzermarkt ausbauen. Voraussetzung dafür ist die klare Positionierung und die Qualität der publizistischen Angebote. Dazu bietet die Integration der Werbevermarktung bei 20 Minuten und bei Tamedia vielversprechende Perspektiven für die beiden Unternehmen und für Goldbach.

Vor allem sind unsere Mitarbeitenden in allen Unternehmen und Bereichen sehr kompetent und erfahren. Die wichtigen Führungspositionen sind mit hervorragenden Persönlichkeiten besetzt. Darum können wir trotz der belastenden und herausfordernden Situation mit Zuversicht in die weitere Zukunft blicken. Dafür danke ich unseren Mitarbeitenden und unserem Kader sowie unseren Geschäftspartnern. Unserem Aktionariat danke ich für die Verbundenheit und das Vertrauen, das Sie uns schenken.

A handwritten signature in black ink that reads "Pietro Supino". The signature is written in a cursive, slightly slanted style.

Dr. Pietro Supino
Verwaltungsratspräsident & Verleger



Segmentberichte



Das Segment TX Markets umfasst die strategischen Beteiligungen an der SMG Swiss Marketplace Group (30.73%, At Equity Konsolidierung) und am Stellenportal JobCloud (50%, vollkonsolidiert).

in Mio. CHF	30.06.2024	30.06.2023	Veränderung
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	62.9	70.3	-10.5%
Übriger Betriebsumsatz ¹	0.1	0.0	110.4%
Betriebsertrag	63.0	70.4	-10.5%
davon organischer Betriebsertrag ²	63.0	70.4	-10.5%
Betriebsaufwand ³	-28.3	-31.1	-9.0%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	11.7	13.4	-12.1%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	46.4	52.6	-11.8%
Marge ⁴	73.7%	74.8%	-1.1%p
Abschreibungen	-4.9	-4.1	21.2%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-3.8	-5.2	-27.4%
Betriebsergebnis (EBIT)	37.7	43.4	-13.0%
Marge ⁴	59.9%	61.7%	-1.8%p
Normalisierung ⁵	11.7	12.1	-3.7%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	49.4	55.5	-11.0%
Marge ⁴	78.5%	78.9%	-0.5%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	297	284	4.6%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2024 und 2023 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment TX Markets gab es keine Änderungen.

³ Ohne Vorsorgeaufwand IAS 19 (gemäss Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Normalisierungseffekte: Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen der Assoziierten SMG (2024: 7.9 Mio. CHF; 2023: 7.0 Mio. CHF), Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2024: 3.8 Mio. CHF; 2023: 5.2 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.



JobCloud ist das führende digitale Unternehmen im Schweizer Rekrutierungsmarkt mit dem breitesten Angebot an Stelleninseraten und befindet sich im Besitz der TX Group und Ringier. Die Jobportale und Aggregatoren jobs.ch, jobup.ch, JobScout24 sowie die spezifischen Websites ermöglichen es den Kandidatinnen und Kandidaten, die für sie geeignetste Anstellung zu finden. Das Portfolio umfasst verschiedene Angebote für Unternehmen und für Jobsuchende. JobCloud hält eine 49%-Beteiligung (At Equity Konsolidierung) an der österreichischen Stellenplattform Karriere.at, das 100% vom Marktplatz hokify und ATS eRecruiter besitzt. www.jobcloud.ch

CEO: Davide Villa

JobCloud investiert in einem anspruchsvollen Umfeld in die Zukunft.

- Der Umsatz von JobCloud hat sich im Vergleich zum Vorjahr rückläufig entwickelt. Dies ist auf die verhaltene Konjunktorentwicklung zurückzuführen, die sich auf den Stellenmarkt negativ auswirkt. Zudem war der Umsatz im Vorjahr auf einem sehr hohen Niveau. Die Marge von JobCloud bleibt weiterhin sehr attraktiv.
- JobCloud hat erfolgreich in den Aufbau von Beziehungen zu Arbeitssuchenden investiert und innovative KI-Lösungen in die Anwendungen für Arbeitssuchende und Recruiter integriert. Diese Investitionen stärken die Position von JobCloud auf dem Markt und bieten wertvolle Unterstützung sowohl für Arbeitssuchende als auch für Arbeitgeber.
- Karriere.at ist in Österreich weiterhin mit einem anspruchsvollen Marktumfeld konfrontiert. Sowohl der Umsatz als auch das Betriebsergebnis sind im Vergleich zum Vorjahr zurückgegangen.



Die **SMG Swiss Marketplace Group** ist ein Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein in der Schweiz führendes Digitalunternehmen. Die SMG entstand Mitte November 2021 aus der Fusion von Scout24 Schweiz und TX Markets und befindet sich im Besitz der TX Group (30.73%), Ringier (29.33%), Die Mobiliar (29.33%) und General Atlantic (10.04%). Das Unternehmen umfasst die vier Bereiche Immobilien, Automobil, Allgemeine Marktplätze sowie Finanzen und Versicherungen. Die Plattformen finanzieren sich durch unterschiedliche Gebührenmodelle – von Einstellungsgebühren bis hin zu Transaktionsgebühren und Kommissionen – sowie verschiedene Werbeformate. www.swissmarketplace.group

CEO: Christoph Tonini

SMG bleibt weiterhin auf dem Wachstumspfad und verzeichnet eine deutliche Steigerung des Umsatzes und der Margen.

- Das starke Umsatzwachstum der SMG Swiss Marketplace Group hat sich in allen Geschäftsbereichen fortgesetzt. Gleichzeitig sind die Margen weiter gestiegen. Das stärkste Wachstum wurde in den Bereichen Real Estate und Automotive verzeichnet.
- Im Frühling 2024 hat die SMG eine Initiative gestartet, um ihre Wettbewerbsfähigkeit weiter zu stärken und sich für die Zukunft bestmöglich zu positionieren: Bis Ende 2026 soll ein mittlerer zweistelliger Millionenbetrag eingespart und reinvestiert werden, um weiteres Wachstum und Innovation zu fördern.
- Durch den Anteilserwerb von Flatfox hat die SMG ihr Angebot im Immobilienbereich weiter gestärkt. Anfang Juli 2024 wurde zudem moneyland.ch akquiriert, was das Angebot im Bereich Finanzdienstleistungen erweitert. Durch die Integration von künstlicher Intelligenz, fortlaufende Produktinnovationen und den Ausbau der Sicherheit werden die Plattformen stetig weiterentwickelt, um deren Nutzen und Effizienz für Immobilienkäufer und -verkäufer als auch Makler zu steigern.

GOLDBACH

Goldbach vermarktet und vermittelt Werbung in den Bereichen TV, Radio, Print, Online, Mobile, Aussenwerbung und Performance Marketing. Die Werbeinventare stammen grösstenteils von TV-Sender(-gruppen), Radiostationen, Eigentümern von Aussenwerbeflächen oder Anbietern von Standorten für Aussenwerbeflächen, Websites (Online-Publisher) und Zeitungsverlagen. Bis Ende 2024 vermarktet Goldbach auch die Werbeinventare von 20 Minuten und Tamedia. www.goldbach.com

in Mio. CHF	30.06.2024	30.06.2023	Veränderung
Werbeumsatz ¹	73.7	46.1	59.9%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	3.0	5.1	-40.7%
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz ¹	53.7	53.0	1.4%
Übriger Betriebsumsatz ¹	3.5	5.4	-35.3%
Übrige Erträge ¹	-	0.0	n.a.
Betriebsertrag	134.0	109.7	22.2%
davon organischer Betriebsertrag ²	62.1	59.1	5.1%
Betriebsaufwand ³	-95.8	-88.0	8.8%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	0.1	-0.0	n.a.
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	38.3	21.6	77.3%
Marge ⁴	28.6%	19.7%	8.9%p
Abschreibungen	-31.3	-22.4	39.8%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-9.7	-8.5	14.7%
Betriebsergebnis (EBIT)	-2.8	-9.3	-70.1%
Marge ⁴	-2.1%	-8.5%	6.4%p
Normalisierung ⁵	9.9	8.7	14.4%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	7.2	-0.6	n.a.
Marge ⁴	5.3%	-0.5%	5.9%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	795	799	-0.5%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2024 und 2023 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment Goldbach wurde in der aktuellen wie auch in der Vorperiode entsprechend der Beitrag von AdUnit und dreifive exkludiert. Zusätzlich erfolgt der Ausweis ohne das OOH-Geschäft (ex-Clear Channel Schweiz inkl. NEO ADVERTISING SA).

³ Ohne Vorsorgeaufwand IAS 19 (gemäss Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Normalisierungseffekte: Korrektur Umsatzabgrenzung Erstkonsolidierung Clear Channel Schweiz (2024: 0.2 Mio. CHF; 2023: 0.2 Mio. CHF), Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2024: 9.7 Mio. CHF; 2023: 8.5 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

CEO: Christoph Marty

Goldbach steigert das Ergebnis deutlich und stellt die Kontinuität durch eine erfolgreiche CEO-Übergabe sicher.

- Nach 24 Jahren bei der Goldbach Group, davon 11 Jahre als CEO, übergab Michi Frank Anfang Juli 2024 die operative Verantwortung für das Unternehmen an Christoph Marty, der bis dahin als CEO von Goldbach Neo tätig war. Die Leitung von Goldbach Neo übernahm Tom Gibbings, der bisherige CFO.
 - Der Umsatz und die operative Marge (EBIT adj.) konnten im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert werden. Teilweise ist dies auf die Integration von Clear Channel Schweiz zurückzuführen (die Übernahme wurde per 1. April 2023 vollzogen), gleichzeitig wurde das strikte Kostenmanagement weitergeführt.
 - Im Bereich TV konnte der Gross-Rating-Point-Anteil von Goldbach in der Westschweiz insbesondere dank dem neuen Inventar der französischen TF1 Gruppe von 38% auf fast 60% erhöht werden. Goldbach Media verlängerte zudem die Vermarktungsmandate mit RTL Deutschland, Seven.One Entertainment Group, Groupe M6 und C8 (Canal+).
 - Digital OOH ist weiterhin ein Wachstumstreiber in der Aussenwerbung. Speziell erfreulich hat sich der Anteil programmatisch gebuchter digitaler Kampagnen entwickelt. Dies hat Goldbach Neo dazu veranlasst, auch analoges Aussenwerbeinventar programmatisch buchbar zu machen.
 - Die Rückintegration der Vermarktung des Werbeinventars in Tamedia und 20 Minuten per 2025 wird bei Goldbach zu einer Fokussierung auf die Bereiche TV/Radio/OOH und Digital führen. Die Kosten und die Komplexität werden im Zuge dieser Veränderung weiter reduziert. Die Struktur wird angepasst, um die Marktpräsenz und Flexibilität weiter zu erhöhen.
-



Ende 1999 für eine junge und urbane Zielgruppe lanciert, hat sich die Pendlerzeitung 20 Minuten zur reichweitenstärksten Schweizer Medienmarke mit Präsenz in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Tessin entwickelt. News aus der Schweiz und der Welt, Unterhaltung und Inspiration: 20 Minuten erzählt Geschichten, die für Gesprächsstoff sorgen. Der Journalismus von 20 Minuten ist verlässlich, kompakt, verantwortungsvoll, neutral und kostenlos überall verfügbar. Auf den digitalen Kanälen sowie auf Social Media bietet 20 Minuten eine breite Palette multimedialer Inhalte. Die 20 Minuten Gruppe ist Teil der TX Group und umfasst die News-Medien 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti und lematin.ch, das Formatradio GOAT Radio, das Lifestyle-Magazin Encore sowie Beteiligungen im Ausland: L'essentiel in Luxemburg und Heute in Österreich. www.20min.ch

in Mio. CHF	30.06.2024	30.06.2023	Veränderung
Werbeumsatz ¹	44.9	47.7	-5.8%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	1.8	2.0	-8.9%
Übriger Betriebsumsatz ¹	2.5	2.3	9.3%
Betriebsertrag	49.2	52.0	-5.3%
davon organischer Betriebsertrag ²	49.2	52.0	-5.3%
Betriebsaufwand ³	-46.9	-49.6	-5.5%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	0.8	0.3	172.4%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	3.2	2.6	20.2%
Marge ⁴	6.4%	5.1%	1.4%p
Abschreibungen	-0.7	-0.5	44.2%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-1.0	-1.1	-10.7%
Betriebsergebnis (EBIT)	1.5	1.1	41.3%
Marge ⁴	3.1%	2.1%	1.0%p
Normalisierung ⁵	1.0	1.1	-10.7%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	2.5	2.2	15.2%
Marge ⁴	5.1%	4.2%	0.9%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	293	318	-7.8%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2024 und 2023 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment 20 Minuten gab es keine Änderungen.

³ Ohne Vorsorgeaufwand IAS 19 (gemäss Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Normalisierungseffekte: Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2024: 1.0 Mio. CHF; 2023: 1.1 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

CEO: Bernhard Brechbühl

20 Minuten ist die reichweitenstärkste Schweizer Medienmarke und setzt künftig auf Eigenvermarktung, um die Kunden optimal zu bedienen.

- Im Vergleich zum Vorjahr ist der Umsatz von 20 Minuten leicht gesunken, was vor allem auf die Mindereinnahmen in der Werbung zurückzuführen ist. Dank striktem Kostenmanagement konnte die operative Marge (EBIT adj.) gesteigert werden.
 - Im digitalen Nutzermarkt hat sich 20 Minuten weiter verbessert und den Vorsprung gegenüber den Mitbewerbern deutlich ausgebaut. Mit insgesamt 2'182 Millionen (WEMF Total Audience 2024-1) täglichen Digitalnutzern und Print-Leserinnen ist 20 Minuten die reichweitenstärkste Medienmarke der Schweiz. Der im Jahr 2023 umgesetzte Refresh der Printzeitung trägt Früchte: Entgegen dem strukturellen Trend konnte 20 Minuten gesamtschweizerisch die Leserzahl auf über 1.3 Millionen pro Tag steigern (WEMF MACH Basic 2024-1). Der Erfolg am Nutzermarkt basiert auf innovativen redaktionellen Formaten.
 - Ab Anfang 2025 setzt 20 Minuten auf Eigenvermarktung des Werbeinventars und baut eine integrierte Vermarktungsorganisation auf. Das Ziel ist, die Komplexität der Vermarktung zu verringern und den direkten Kontakt zu Werbekunden wiederherzustellen. Die bisherige gruppeninterne Vermarktungsgesellschaft Goldbach unterstützt die Entwicklung und bleibt Partnerin in der wichtigen Netzwerkvermarktung.
-



Tamedia ist ein Schweizer Medienunternehmen, das 1893 mit dem Tages-Anzeiger gegründet wurde. Heute umfasst das Unternehmen die bezahlten Tages- und Sonntagszeitungen, die Zeitschriften und Verlagsdienstleistungen. Zu den bekanntesten Publikationen gehören TagesAnzeiger, SonntagsZeitung, Finanz und Wirtschaft, Schweizer Familie, BZ Berner Zeitung, Basler Zeitung, Das Magazin, Der Bund, 24 heures, Le Matin Dimanche, Tribune de Genève und Bilan. Tamedia betreibt zudem drei Zeitungsdruckereien in der Schweiz. www.tamedia.ch

in Mio. CHF	30.06.2024	30.06.2023	Veränderung
Werbeumsatz ¹	38.6	43.8	-11.7%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	14.6	16.6	-11.9%
Umsatz aus Abonnenten- und Einzelverkauf ¹	111.6	113.1	-1.3%
Umsatz aus Druck & Logistik ¹	36.3	45.5	-20.3%
Übriger Betriebsumsatz ¹	2.1	3.0	-30.9%
Übrige Erträge ¹	0.1	0.7	-91.2%
Betriebsertrag	203.3	222.7	-8.7%
davon organischer Betriebsertrag ²	197.4	221.7	-11.0%
Betriebsaufwand ³	-198.5	-216.7	-8.4%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	0.5	0.5	2.5%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	5.3	6.4	-17.6%
Marge ⁴	2.6%	2.9%	-0.3%p
Abschreibungen	-0.4	-0.4	-15.3%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-9.2	-9.1	0.9%
Betriebsergebnis (EBIT)	-4.2	-3.1	37.2%
Marge ⁴	-2.1%	-1.4%	-0.7%p
Normalisierung ⁵	9.6	9.2	4.8%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	5.4	6.1	-11.7%
Marge ⁴	2.6%	2.7%	-0.1%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	1'225	1'280	-4.3%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2023 und 2022 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment Tamedia wurde in der aktuellen wie auch in der Vorperiode entsprechend der Beitrag von Berner Oberland Medien exkludiert.

³ Ohne Vorsorgeaufwand IAS 19 (gemäss Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Normalisierungseffekte: Korrektur Umsatzabgrenzung Erstkonsolidierung Berner Oberland Medien (2023: 0.1 Mio. CHF), Restrukturierung im Bereich der Druckzentren (2024: 0.4 Mio. CHF), Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2024: 9.2 Mio. CHF; 2023: 9.1 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

CEO: Jessica Peppel-Schulz

Tamedia steigert die – für die Zukunft entscheidenden – Digitalabonnements und konzentriert sich auf die Entwicklung einer grundlegend neue Strategie, um die immensen Herausforderungen in der Medienwelt zu bewältigen.

- Tamedia ist intensiv damit beschäftigt, eine neue Strategie einzuführen. Das Unternehmen muss sich grundlegend transformieren, um die gänzlich neuen Anforderungen in der Medienwelt zu bewältigen. Der Anspruch bleibt, das führende Medienunternehmen für unabhängigen Qualitätsjournalismus in der Schweiz zu sein.
 - Im Vergleich zum Vorjahr weist Tamedia einen niedrigeren Umsatz auf, was hauptsächlich auf geringere Werbeeinnahmen und gesunkene Papierpreise zurückzuführen ist. Die operative Marge (EBIT adj.) bleibt stabil, da der Umsatzrückgang durch Kostensenkungen nahezu ausgeglichen werden konnte.
 - Entscheidend für die Zukunft ist das digitale Wachstum: Mitte 2024 verzeichnet Tamedia insgesamt 635'000 bezahlte Abonnements, davon 188'000 digitale Abonnements. Dies entspricht bei den Digital-Abos einer Steigerung von 9.7% im Vergleich zur Vorjahresperiode.
 - Derzeit bleibt das Print-Geschäft jedoch bedeutend, da der durchschnittliche Umsatz pro verkauftem Print-Abonnement den digitalen Umsatz deutlich übertrifft. Auch im Werbebereich ist der Anteil der Einnahmen aus digitalen Produkten geringer, ein wesentlicher Teil fließt zu den internationalen Technologieunternehmen.
-

Group & Ventures

Im Segment Group & Ventures werden die Mehrheitsbeteiligungen der TX Group an Doodle AG (98.7%) und Zattoo AG (59.4%) sowie Beteiligungen im Fintech-Bereich zusammengefasst. Zudem umfasst Group & Ventures das Immobilienportfolio der TX Group und die zentralen Dienste. www.tx.group

in Mio. CHF	30.06.2024	30.06.2023	Veränderung
Werbeumsatz ¹	4.7	5.5	-15.5%
Umsatz aus Classifieds & Services ¹	29.2	27.2	7.4%
Übriger Betriebumsatz ¹	45.4	46.7	-2.7%
Übrige Erträge ¹	0.1	-0.0	n.a.
Betriebsertrag	79.4	79.4	0.0%
davon organischer Betriebsertrag ²	79.4	79.4	0.0%
Betriebsaufwand ³	-76.3	-76.1	0.3%
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	-0.1	-0.6	-76.1%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	2.9	2.7	8.2%
Marge ⁴	3.7%	3.4%	0.3%p
Abschreibungen	-10.6	-12.2	-13.3%
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-0.8	-1.8	-54.6%
Betriebsergebnis (EBIT)	-8.5	-11.4	-25.0%
Marge ⁴	-10.7%	-14.3%	3.6%p
Normalisierung ⁵	0.8	1.8	-54.6%
Betriebsergebnis (EBIT adj.)	-7.7	-9.5	-19.4%
Marge ⁴	-9.7%	-12.0%	2.3%p
Mitarbeitendenbestand (FTE) ⁶	802	804	-0.2%

¹ Beinhaltet Drittumsätze und Umsätze gegenüber weiteren TX-Segmenten.

² Umfasst nur Gesellschaften und Aktivitäten, die für den gesamten Berichtszeitraum 2024 und 2023 in den Konsolidierungskreis einbezogen wurden. Im Segment Group & Ventures gab es keine Änderungen.

³ Ohne Vorsorgeaufwand IAS 19 (gemäss Segmentinformation).

⁴ Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

⁵ Normalisierungseffekte: Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen (2024: 0.8 Mio. CHF; 2023: 1.8 Mio. CHF).

⁶ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

Gruppenleitung: Pietro Supino, Sandro Macciachini, Daniel Mönch und Ursula Nötzi

Group Services

- Die Kosten der Group konnten weiter verringert werden. Auch nach erfolgreichem Abschluss des bis Ende 2023 laufenden Kostenprogramms werden in den zentralen Diensten Projekte vorangetrieben, um den Digitalisierungsgrad und die Effizienz zu erhöhen. Der Personalaufbau im Nearshoring für interne und externe Kunden (z.B. SMG) hatte im ersten Halbjahr jedoch einen gegenläufigen Effekt. Ab dem zweiten Halbjahr werden sich auch hier die Kosten signifikant reduzieren, da das Personal für den Kunden Swiss Marketplace Group in eine separate Gesellschaft überführt wird.

Ventures

Fintech

- Der TX Ventures Fintage Fund I ist insgesamt in 18 Portfoliogesellschaften mit einem Kapitaleinsatz von CHF 49.2 Mio. CHF investiert. Fast 50% der Zielfondsgrösse (100 Mio. CHF) wurde bisher angelegt. Das NAV pro Aktie ist seit der Auflage im August 2023 von CHF 100 auf CHF 111.91 per Ende März 2024 gestiegen.
- Neu im Portfolio des TX Ventures Fintage Fund I befinden sich Trustap aus Irland (Escrow Payment für Marktplätze), Swiipr aus England (Payment Lösung für Entschädigungszahlungen) und Trever aus Österreich (mit deren Software Banken digitale Assets handeln können). Die Beteiligung an Helvengo wurde vollständig abgeschlossen: Das Versicherungs-Start-up hat sein Kerngeschäft verkauft, und die verbleibende juristische Person wird liquidiert. www.tx.ventures

Doodle

- Das erste halbe Jahr für Doodle war durchgezogen. Die Entwicklung auf dem Nutzermarkt und dem Werbemarkt sind herausfordernd. Verschiedene Massnahmen bezüglich Produkt und Marketing wurden ergriffen, um ein nachhaltiges Wachstum zu erreichen. www.doodle.com

Zattoo

- Zattoo konnte im ersten Halbjahr 2024 im Direct-to-Consumer-Geschäft in der Schweiz weiterwachsen. Im B2B-Bereich konnten mit Wao und Kabelnoord wichtige neue Verträge abgeschlossen werden.
 - Nick Brambring hat nach über 12 Jahren als CEO von Zattoo seinen Abschied angekündigt. Mit Roger Elsener konnte ein ausgewiesener Fachmann als sein Nachfolger gewonnen werden, der Zattoo in die nächste Entwicklungsphase führen wird. www.zattoo.com
-



Finanzielle Berichterstattung

Alternative Performancekennzahlen

Zusätzlich zu den in den International Financial Reporting Standards (IFRS) festgelegten Kennzahlen stellt TX Group in der Finanzberichterstattung auch Kennzahlen zur Verfügung, die aus dem erstellten Abschluss abgeleitet sind oder auf diesem basieren. Diese werden als Alternative Performancekennzahlen bezeichnet. TX Group betrachtet diese Finanzkennzahlen als nützliche Zusatzinformationen für Investoren und andere Leser der Finanzberichte und verwendet diese zur finanziellen Führung und Steuerung. Die Finanzkennzahlen sollten daher als Ergänzung und nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Informationen gesehen werden.

Im Hinblick auf die Anforderungen der Richtlinie betreffend Verwendung von alternativen Performancekennzahlen der SIX Exchange Regulation gibt TX Group einen Überblick über die verwendeten alternativen Performancekennzahlen und deren Definition.

Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) / EBITDA-Marge

Betriebsertrag abzüglich der betrieblichen Aufwendungen (Materialaufwand und Fremdleistungen, Personalaufwand, übriger Betriebsaufwand) sowie dem Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures. Die EBITDA-Marge entspricht dem EBITDA-Anteil am Betriebsertrag.

Mittelfluss nach Investitionstätigkeit in Sach- und immaterielle Anlagen (FCF b. M&A)

Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit, abzüglich des Mittelflusses für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen, zuzüglich des Mittelflusses aus Devestitionen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten.

Konsolidierte Erfolgsrechnung normalisiert (Kennzahlen der konsolidierten und normalisierten Erfolgsrechnung werden adjustiert bezeichnet, zum Beispiel EBIT adj.)

Die konsolidierte normalisierte Erfolgsrechnung wird aus der konsolidierten Erfolgsrechnung nach IFRS durch Einbeziehung oder Wegfall von Einmaleffekten ermittelt und in einer Überleitungsrechnung dargestellt. Die wesentlichen Normalisierungseffekte (Überleitungspositionen) werden im Detail erläutert. Wesentliche Kennzahlen der konsolidierten normalisierten Erfolgsrechnung werden als bereinigt bezeichnet, z.B. EBIT (adj.).

Die aufgeführten Werte werden in Text und in den Tabellen gerundet ausgewiesen. Da die Berechnungen mit einer grösseren Zahlengenauigkeit erfolgen, können geringe Rundungsdifferenzen entstehen.

Konsolidierte Erfolgsrechnung

normalisiert

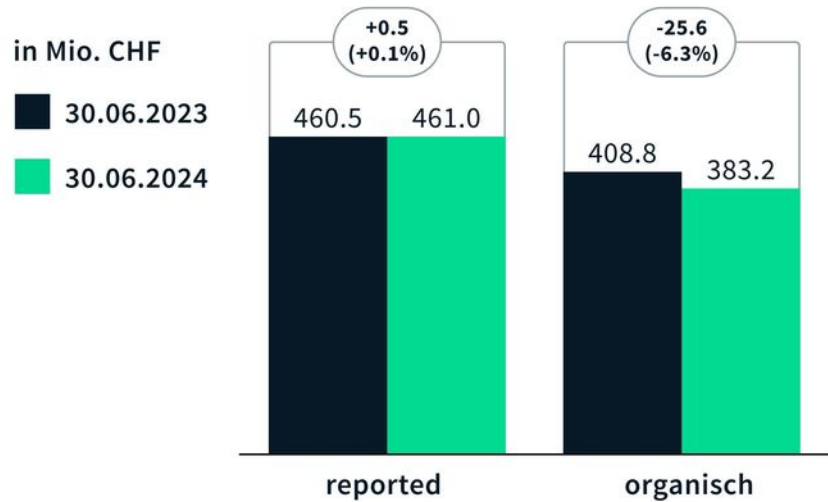
in Mio. CHF	Erläuterung	30.06.2024			30.06.2023		
		Erfolgsrechnung	Sondereffekte	normalisierte Erfolgsrechnung	Erfolgsrechnung	Sondereffekte	normalisierte Erfolgsrechnung
Werbeumsatz	1	162.0	0.2	162.3	140.9	0.2	141.1
Umsatz aus Classifieds & Services		111.4	-	111.4	121.1	-	121.1
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz		35.9	-	35.9	34.9	-	34.9
Umsatz aus Abonnementen- und Einzelverkauf	1	111.6	-	111.6	113.1	0.1	113.2
Umsatz aus Druck & Logistik		29.5	-	29.5	37.3	-	37.3
Übriger Betriebsumsatz		10.2	-	10.2	12.5	-	12.5
Übrige Erträge		0.2	-	0.2	0.7	-	0.7
Betriebsertrag		461.0	0.2	461.2	460.5	0.3	460.7
Materialaufwand und Fremdleistungen		-70.3	-	-70.3	-79.2	-	-79.2
Personalaufwand		-204.9	-	-204.9	-206.3	-	-206.3
Übriger Betriebsaufwand	2	-102.9	0.4	-102.5	-101.9	-	-101.9
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	3	13.0	7.9	20.9	13.5	7.0	20.5
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)		95.8	8.6	104.4	86.7	7.3	93.9
Abschreibungen		-47.9	-	-47.9	-39.6	-	-39.6
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	4	-24.5	24.5	-	-25.7	25.7	-
Betriebsergebnis (EBIT)		23.5	33.0	56.5	21.4	32.9	54.3
Finanzertrag	5	18.3	-9.6	8.7	7.7	-	7.7
Finanzaufwand	6	-8.2	3.8	-4.4	-8.8	4.0	-4.9
Ergebnis vor Steuern (EBT)		33.6	27.3	60.9	20.3	36.9	57.2
Ertragssteuern	7	-9.1	-3.4	-12.4	-6.6	-4.2	-10.8
Ergebnis (EAT)		24.5	23.9	48.4	13.7	32.7	46.4

- ¹ Die Normalisierung 2024 betrifft die Korrektur der Umsatzabgrenzung bei Clear Channel Schweiz von 0.2 Mio. CHF (Goldbach). Diese wurde im Rahmen der Erstkonsolidierung auf ihren Fair Value angepasst. 2023 wurden für den gleichen Sachverhalt 0.2 Mio. CHF (Clear Channel Schweiz, Goldbach) bzw. 0.1 Mio. CHF (Berner Oberland Medien AG, Tamedia) normalisiert.
- ² Die Normalisierung 2024 betrifft bereits angefallene Kosten für die Restrukturierung im Bereich der Druckzentren von 0.4 Mio. CHF (Tamedia).
- ³ Die Normalisierung 2024 betrifft die anteiligen Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen der Assoziierten SMG Swiss Marketplace Group AG von 7.9 Mio. CHF. 2023 wurden für den gleichen Sachverhalt 7.0 Mio. CHF (nach latenten Steuern, TX Markets) normalisiert.
- ⁴ Die Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen werden vollständig normalisiert.
- ⁵ Die Normalisierung 2024 betrifft die Gewinnbeteiligung aus dem Weiterverkauf von Trendsales ApS durch die damalige Käuferschaft von 4.2 Mio. CHF (Group & Ventures), den Veräußerungsgewinn aus dem Abgang der dreifive Gruppe von 4.0 Mio. CHF sowie die Neubewertung der Kaufpreisverbindlichkeit aus dem vollständigen Aufkauf der Minderheitsanteile an NEO ADVERTISING SA von 1.4 Mio. CHF (beides Goldbach).
- ⁶ Die Normalisierung 2024 betrifft den Effekt aus der Anteilserhöhung an hokify GmbH durch Karriere.at GmbH von 2.9 Mio. CHF (2023: 1.9 Mio. CHF). Karriere.at GmbH hält nun 100% der Anteile (TX Markets). Weiter wurde die Aufzinsung der Kaufpreisverbindlichkeit von 0.6 Mio. CHF aus dem Aufkauf der Minderheitsanteile an NEO ADVERTISING AG (Segment Goldbach) und der Verwässerungseffekt aus einer Kapitalerhöhung und somit Beteiligungsreduktion aufgrund von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen bei SMG Swiss Marketplace Group AG von 0.3 Mio. CHF (Group & Ventures) normalisiert. 2023 wurde der Effekt von SMG Swiss Marketplace Group AG aus dem Aufkauf der Minderheitsanteile an IAZI von 2.0 Mio. CHF (TX Markets) normalisiert.
- ⁷ Die Steuereffekte auf den Sondereffekten werden entsprechend normalisiert.

Betriebsertrag

Entwicklung

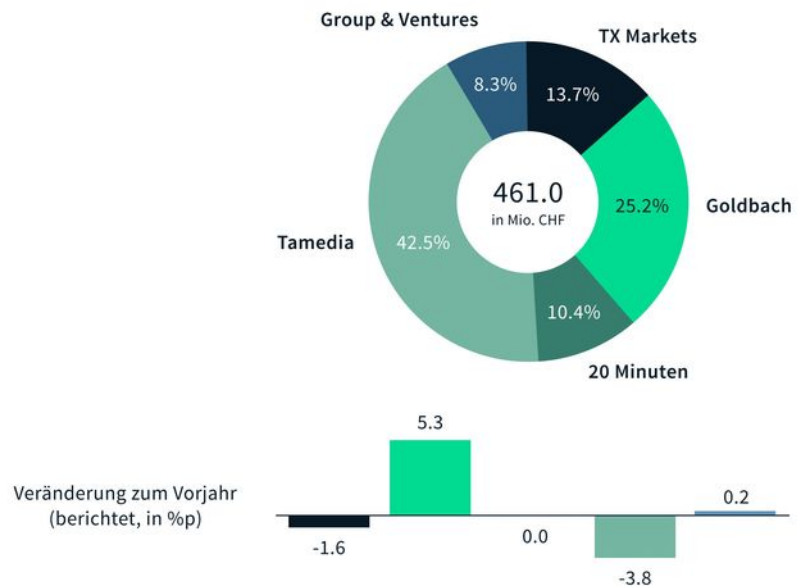
Der konsolidierte Umsatz ist mit einem Plus von 0.1% stabil im Vergleich zum Vorjahr. Organisch geht der Umsatz um 6.3% zurück. Dies vor allem aufgrund der fallenden Druckumsätze (unter anderem durch sinkende Papierpreise), eines zurückhaltenden Stellenmarktes und rückläufiger Werbeumsätze im Segment Tamedia und 20 Minuten.



Betriebsertrag nach Segmenten

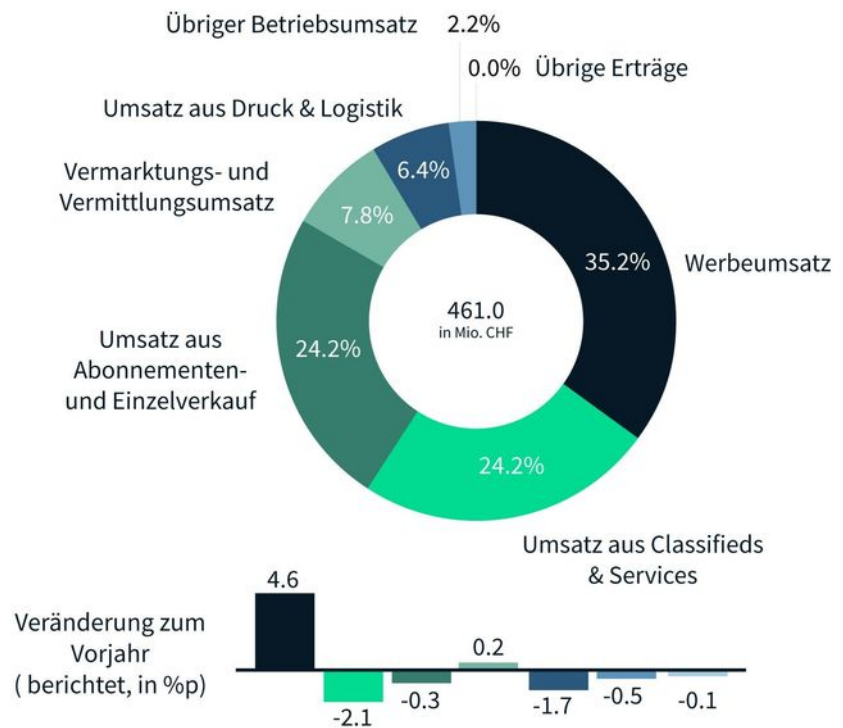
Das Segment Goldbach wächst akquisitorisch, weil die Vergleichsperiode nur 3 Monate Umsätze von Clear Channel Schweiz umfasst.

Tamedia verliert zwar Umsätze aus Druck & Logistik, erwirtschaftet aber als Segment weiter den Grossteil des Gesamtumsatzes.



Betriebsertrag nach Ertragsquellen

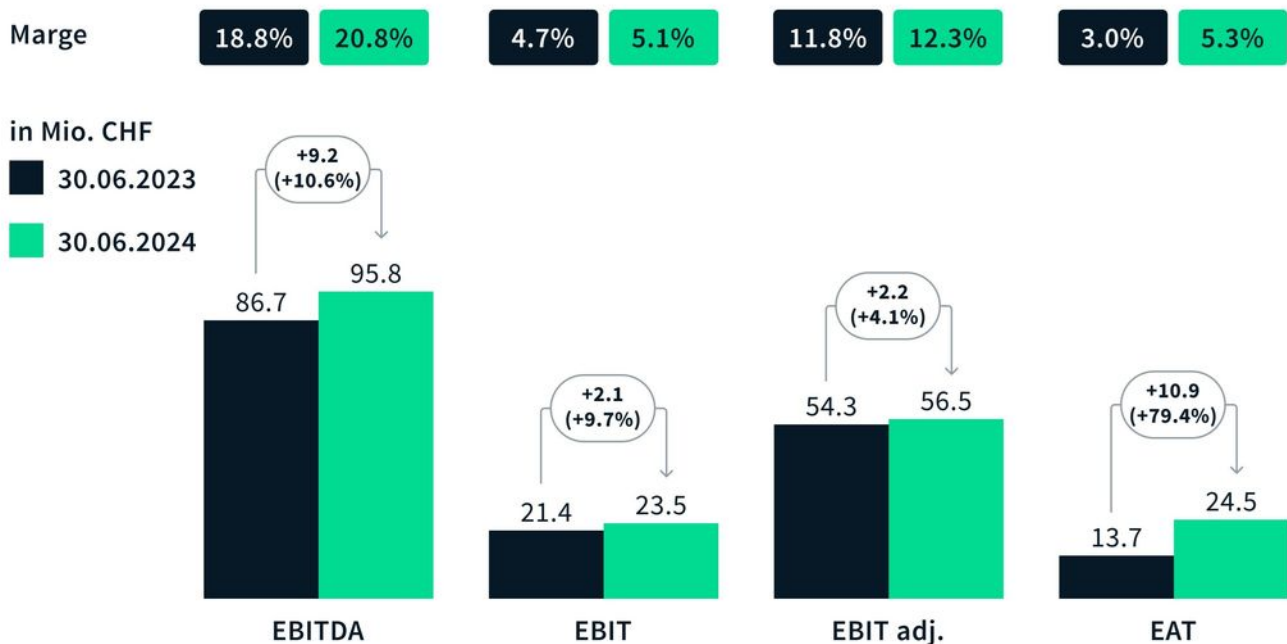
Der Anteil des Werbeumsatzes steigt, weil die Vergleichsperiode nur 3 Monate Clear Channel Schweiz enthält. Der Anteil Classifieds & Services sinkt leicht wegen des schwächeren Stellenmarktes. Auch Druck & Logistik ist, vor allem wegen der fallenden Papierpreise, gegenüber der Vorperiode gesunken. Der Abonnenten- und Einzelverkauf bleibt stabil mit knapp einem Viertel Anteil am Gesamtumsatz.



Profitabilität und Ergebnis

Operatives Ergebnis und Marge

Das operative Ergebnis und die Marge sind gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Die operativen Betriebskosten konnten im Vergleich zur Vorperiode um 9.2 Mio. CHF gesenkt werden. Vor allem die direkten Kosten gingen wegen tieferer Papierpreise und eines tieferen Papierverbrauchs aufgrund abnehmender Druckumsätze, und zwar um 7.9 Mio. CHF deutlich zurück. Die Personalkosten konnten um 1.4 Mio. CHF gesenkt werden.



Finanzergebnis

Das Finanzergebnis hat von -1.1 Mio. CHF auf 10.1 Mio. CHF zugenommen. Dies ist hauptsächlich auf eine nicht antizipierte Nachzahlung in der Höhe von 4.2 Mio. CHF aus dem Verkauf von Trendsales im Oktober 2020 sowie auf den Veräusserungserfolg in Höhe von 4.0 Mio. CHF der dreifive Gruppe im April 2024 zurückzuführen. Weiter konnten auch die Zinseinnahmen auf Termingeldern auf 2.0 Mio. CHF (Vorjahr 1.3 Mio. CHF) gesteigert werden. Die Zinsaufwendungen für Leasing haben sich dagegen auf -2.7 Mio. CHF erhöht (Vorjahr -2.0 Mio. CHF).

Steuern

Der effektive Steuersatz sank von 32.7% auf 27.0%. Zur Erhöhung der Steuerbelastung (im Vergleich zur Abweichung zum erwarteten gewichteten Steuersatz von 20.8%) trugen 2024 vor allem nicht bilanzierte latente Steuerforderungen aus Verlustvorträgen, Einflüsse aus Beteiligungsabzügen und übrigen nicht steuerbaren Erträgen sowie die Steuereffekte auf Beteiligungen bei.

TX Group fällt in den Anwendungsbereich der OECD-Steuerreform, die eine globale Mindestbesteuerung (Pillar II) von 15 Prozent vorsieht. In der Schweiz und in anderen Ländern, in denen TX Group tätig ist, wurde Pillar II mit Wirkung für die Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2024 beginnen, umgesetzt. Gemäss den Pillar II Regelungen ist TX Group verpflichtet, eine Ergänzungssteuer für die Differenz zwischen ihrem effektiven GloBE-Steuersatz pro Land und dem Mindestsatz von 15 Prozent zu zahlen. Die Bewertungen für das erste Halbjahr 2024 ergaben, dass TX Group für diese Periode voraussichtlich keiner Ergänzungssteuer (top-up tax) im Sinne der zweiten Säule unterliegt.

Cashflow

in Mio. CHF	30.06.2024	30.06.2023	Veränderung
Ergebnis (EAT)	24.5	13.7	79.4%
Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit	98.6	111.7	-11.7%
Mittelfluss aus Investitionstätigkeit	-10.1	-37.2	-73.0%
davon Investitionstätigkeit in Sach- und immaterielle Anlagen	-16.2	-20.7	-21.7%
Mittelfluss nach Investitionstätigkeit (FCF)	88.6	74.5	18.8%
davon Mittelfluss nach Investitionstätigkeit in Sach- und immaterielle Anlagen (FCF b. M&A)	82.4	91.1	-9.5%
Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit	-127.3	-127.0	0.2%
Veränderung der flüssigen Mittel	-38.3	-52.8	-27.5%

Im Vergleich zum Vorjahr wurde ein um 10.8 Mio. CHF höheres Ergebnis erzielt und erneut ein positiver Effekt aus dem Nettoumlaufvermögen (in der Höhe von 8.1 Mio. CHF) realisiert. Gegenüber dem Vorjahr hat der Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit jedoch um 13.1 Mio. CHF auf 98.6 Mio. CHF abgenommen, weil die Reduktion des Nettoumlaufvermögens (im Vorjahr um 32.1 Mio. CHF) und auf die Dividenden von Assoziierten/Joint Ventures tiefer ausgefallen sind.

Beim Mittelfluss aus Investitionstätigkeit resultierte ein im Vergleich zum Vorjahr deutlich geringerer Mittelabfluss von -10.1 Mio. CHF. Im Vorjahr hatte die Akquisition von Clear Channel Schweiz (-85.0 Mio. CHF) einen wesentlichen Einfluss. Im aktuellen Jahr erfolgten zudem weniger Investitionen in Sach- und immaterielle Anlagen.

Der Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit erhöhte sich um 0.3 Mio. CHF auf -127.3 Mio. CHF. Die beiden grössten Effekte waren die um 8.4 Mio. CHF höheren Rückzahlungen von Leasingverbindlichkeiten sowie die Gewinnausschüttungen an Aktionäre der TX Group und an Minderheitsaktionäre, welche um 1.5 Mio. CHF höher als in der Vergleichsperiode waren.

Bilanz

in Mio. CHF	30.06.2024	31.12.2023	Veränderung
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	56.4	57.7	-2.3%
davon Leasingverbindlichkeiten	56.1	56.5	-0.8%
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	193.0	205.6	-6.2%
davon Leasingverbindlichkeiten	170.3	182.1	-6.5%
Flüssige Mittel	248.9	287.2	-13.3%
Nettoliquidität / (-verschuldung)¹	-0.4	23.9	n.a.
Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit	98.6	197.8	-50.2%
Verschuldungsfaktor²	-0.0	-	n.a.

¹ Kurz- und langfristige Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssige Mittel.

² Nettoverschuldung zu Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit.

Die Bilanzsumme reduzierte sich im ersten Halbjahr 2024 auf 3'260.1 Mio. CHF. Das Eigenkapital ging um 102.8 Mio. CHF auf 2'473.8 Mio. CHF zurück. Die Abnahme des Eigenkapitals ist neben dem direkt im Eigenkapital erfassten Betrag für die Neubewertung der Vorsorgeguthaben/-verbindlichkeiten von -26.6 Mio. CHF (nach latenten Steuern) und dem Anteil am sonstigen Ergebnis von Assoziierten/Joint Ventures von -5.3 Mio. CHF insbesondere auf die Gewinnausschüttung in Höhe von -94.7 Mio. CHF zurückzuführen.

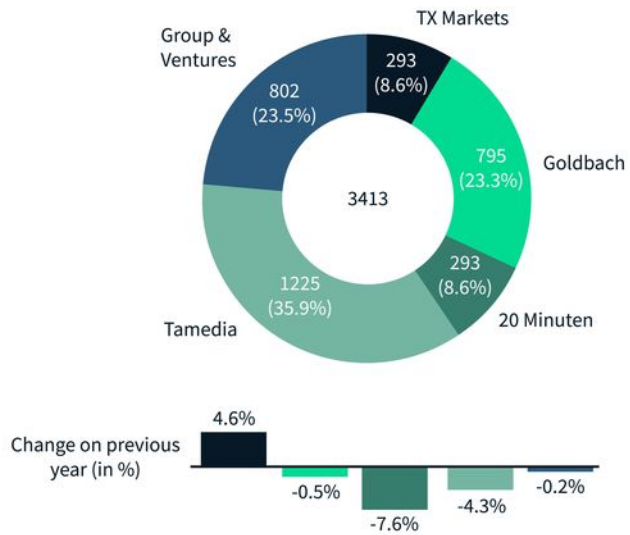
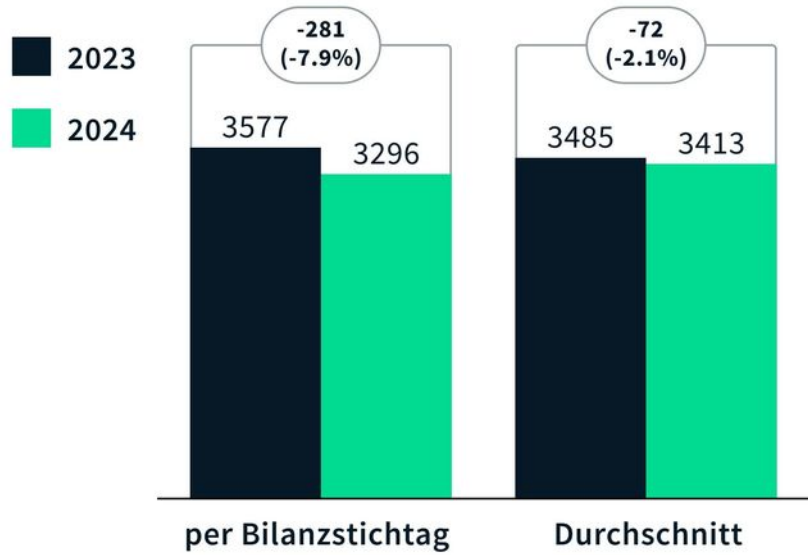
Die Eigenkapitalquote erhöhte sich gegenüber Ende 2023 um 0.7% auf 75.9%.

Anzahl Beschäftigte Vollzeitäquivalente

Veränderungen Vollzeitäquivalente (FTE)

Die FTE fallen zur Vorperiode um 72. Der Abbau erfolgt im Wesentlichen bei Tamedia und 20 Minuten.

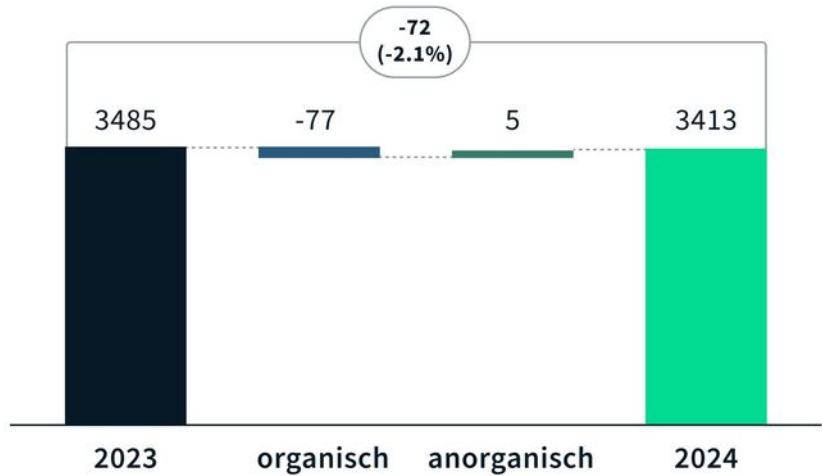
Das Wachstum im Segment TX Markets ist auf Jobcloud zurückzuführen.




Veränderungen FTE (organisch vs. anorganisch)

Im anorganischen Wachstum heben sich zwei Effekte innerhalb von Goldbach auf: Auf der einen Seite ist die Clear Channel Schweiz in der Vergleichsperiode nur für 3 Monate enthalten, wodurch es im Jahr 2024 zu einem Wachstum kommt. Auf der anderen Seite kommt es mit dem Verkauf von Dreifive zu einer Reduktion gegenüber dem Vorjahr.

Die Reduktion der FTE erfolgt somit grundsätzlich durch organische Restrukturierungsmassnahmen.



A modern office interior with a warm, natural aesthetic. The walls and ceiling are made of light-colored wood. In the foreground, there are several white desks with adjustable height, each equipped with a black office chair. In the background, there are computer monitors and a water bottle on a desk. The lighting is soft and even, creating a bright and airy atmosphere.

Konsolidierter Halbjahres- abschluss

Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung

in Mio. CHF	30.06.2024	30.06.2023
Werbeumsatz	162.0	140.9
Umsatz aus Classifieds & Services	111.4	121.1
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz	35.9	34.9
Umsatz aus Abonnements- und Einzelverkauf	111.6	113.1
Umsatz aus Druck & Logistik	29.5	37.3
Übriger Betriebsumsatz	10.2	12.5
Übrige Erträge	0.2	0.7
Betriebsertrag	461.0	460.5
Materialaufwand und Fremdleistungen	-70.3	-79.2
Personalaufwand	-204.9	-206.3
Übriger Betriebsaufwand	-102.9	-101.9
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	13.0	13.5
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	95.8	86.7
Abschreibungen	-47.9	-39.6
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-24.5	-25.7
Betriebsergebnis (EBIT)	23.5	21.4
Finanzertrag	18.3	7.7
Finanzaufwand	-8.2	-8.8
Ergebnis vor Steuern (EBT)	33.6	20.3
Ertragssteuern	-9.1	-6.6
Ergebnis (EAT)	24.5	13.7
davon Anteil Aktionäre TX Group AG	9.6	-1.4
davon Anteil Minderheitsaktionäre	15.0	15.0

in Mio. CHF	30.06.2024	30.06.2023
Sonstiges Ergebnis		
Wertschwankung Absicherungsgeschäfte	1.0	-0.1
Umrechnungsdifferenzen	0.8	0.3
Ertragssteuereffekte	-0.2	0.0
In die Erfolgsrechnung reklassifizierbare Posten	1.6	0.2
Anteil am sonstigen Ergebnis von Assoziierten / Joint Ventures	-5.3	-0.4
Versicherungsmathematische Gewinne / (Verluste) IAS 19	-32.9	-4.9
Sonstige Beteiligungen / Eigenkapitalinstrumente zum Fair Value	-1.9	-
Ertragssteuereffekte	6.3	0.9
Nicht in die Erfolgsrechnung reklassifizierbare Posten	-33.9	-4.4
Sonstiges Ergebnis	-32.2	-4.2
Ergebnis (EAT)	24.5	13.7
Sonstiges Ergebnis	-32.2	-4.2
Gesamtergebnis	-7.7	9.4
davon Anteil Aktionäre TX Group AG	-23.3	-5.3
davon Anteil Minderheitsaktionäre	15.6	14.8

Ergebnis (EAT) pro Aktie

in CHF	30.06.2024	30.06.2023
Ergebnis (EAT) pro Aktie unverwässert	0.90	-0.13
Ergebnis (EAT) pro Aktie verwässert	0.90	-0.13

Konsolidierte Bilanz

in Mio. CHF	30.06.2024	31.12.2023
Flüssige Mittel	248.9	287.2
Kurzfristige Finanzanlagen	17.4	17.2
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	181.3	238.0
Kurzfristige Finanzforderungen	31.9	31.0
Laufende Steuerforderungen	12.7	8.3
Übrige kurzfristige Forderungen	27.6	13.4
Aktive Vertragsposten	18.2	13.9
Aktive Rechnungsabgrenzungen	16.7	13.3
Vorräte	5.2	6.5
Umlaufvermögen	559.9	628.8
Sachanlagen	460.3	478.1
Beteiligungen an Assoziierten / Joint Ventures	840.8	854.2
Vorsorgeguthaben	40.3	78.0
Langfristige Finanzanlagen	222.2	228.5
Latente Steuerforderungen	3.3	8.1
Immaterielle Anlagen	1'133.4	1'153.3
Anlagevermögen	2'700.3	2'800.3
Aktiven	3'260.1	3'429.1
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	56.4	57.7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	78.8	92.3
Laufende Steuerverbindlichkeiten	17.8	18.6
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	40.6	31.3
Passive Vertragsposten	207.7	222.1
Passive Rechnungsabgrenzungen	76.7	89.3
Kurzfristige Rückstellungen	4.8	6.3
Kurzfristiges Fremdkapital	482.6	517.6
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	193.0	205.6
Vorsorgeverbindlichkeiten	15.4	20.6
Latente Steuerverbindlichkeiten	83.4	97.5
Langfristige Rückstellungen	12.0	11.2
Langfristiges Fremdkapital	303.8	334.9
Fremdkapital	786.3	852.5
Aktienkapital	106.0	106.0
Eigene Aktien	-0.5	-0.9
Reserven	2'108.3	2'198.2
Eigenkapital, Anteil Aktionäre TX Group AG	2'213.9	2'303.2
Anteil Minderheitsaktionäre	259.9	273.3
Eigenkapital	2'473.8	2'576.6
Passiven	3'260.1	3'429.1

Konsolidierte Geldflussrechnung

in Mio. CHF	30.06.2024	30.06.2023
Ergebnis (EAT)	24.5	13.7
Abschreibungen und Wertminderungen	72.3	65.2
Finanzergebnis	-10.1	1.1
Ertragssteuern	9.1	6.6
Sonstiger liquiditätsunwirksamer Erfolg	4.3	-1.5
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	-13.0	-13.5
Dividenden von Assoziierten / Joint Ventures	18.3	25.3
Veränderung Nettoumlaufvermögen	8.1	32.1
Veränderung langfristige Rückstellungen	0.8	0.2
Erfolg aus Abgang von Sach- und immateriellen Anlagen	-0.1	-1.9
Erhaltene Zinsen	2.6	2.1
Bezahlte Ertragssteuern	-18.3	-17.7
Mittelfluss aus betrieblicher Tätigkeit	98.6	111.7
Investitionen in Sachanlagen	-7.4	-13.4
Devestitionen von Sachanlagen	0.0	4.0
Investitionen in konsolidierte Gesellschaften	-	-85.0
Devestitionen von konsolidierten Gesellschaften	-1.8	-
Investitionen in übrige Finanzanlagen	-8.6	-6.9
Devestitionen von übrigen Finanzanlagen	16.6	75.3
Investitionen in immaterielle Anlagen	-8.8	-11.2
Mittelfluss aus Investitionstätigkeit	-10.1	-37.2
Gewinnausschüttung an Aktionäre TX Group AG	-65.7	-47.7
Gewinnausschüttung an Minderheitsaktionäre	-29.0	-48.5
Rückzahlung kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	-0.1	-0.0
Rückzahlung Leasingverbindlichkeiten	-33.0	-24.6
Rückzahlung langfristige Finanzverbindlichkeiten	-	-6.3
Veränderung eigene Aktien	0.5	-
Mittelfluss aus Finanzierungstätigkeit	-127.3	-127.0
Fremdwährungseinfluss	0.4	-0.3
Veränderung der flüssigen Mittel	-38.3	-52.8
Flüssige Mittel per 1. Januar	287.2	316.3
Flüssige Mittel per 30. Juni	248.9	263.5
Veränderung der flüssigen Mittel	-38.3	-52.8

Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung

in Mio. CHF	Aktien- kapital	Eigene Aktien	Um- rechnungs- differenzen	Reserven	Eigen- kapital, Anteil Aktionäre TX Group AG	Anteil Minder- heits- aktionäre	Eigen- kapital
Per 31. Dezember 2022	106.0	0.0	-7.0	2'229.3	2'328.3	305.0	2'633.3
Ergebnis (EAT)	-	-	-	-1.4	-1.4	15.0	13.7
Anteil am sonstigen Ergebnis von Assoziierten / Joint Ventures	-	-	-	-0.4	-0.4	-	-0.4
Wertschwankung Absicherungsgeschäfte	-	-	-	-0.1	-0.1	-	-0.1
Versicherungsmathematische Gewinne / (Verluste) IAS 19	-	-	-	-4.4	-4.4	-0.5	-4.9
Umrechnungsdifferenzen	-	-	0.1	-	0.1	0.2	0.3
Ertragssteuereffekte	-	-	-	0.8	0.8	0.1	0.9
Gesamtergebnis	-	-	0.1	-5.4	-5.3	14.8	9.4
Gewinnausschüttung	-	-	-	-47.7	-47.7	-48.5	-96.2
Kauf Minderheitsanteile	-	-	-	-28.1	-28.1	3.6	-24.5
Aktienbasierte Vergütungen	-	-	-	-0.1	-0.1	-	-0.1
Per 30. Juni 2023	106.0	0.0	-6.9	2'148.0	2'247.0	275.0	2'522.0
Per 31. Dezember 2023	106.0	-0.9	-8.4	2'206.6	2'303.2	273.3	2'576.6
Ergebnis (EAT)	-	-	-	9.6	9.6	15.0	24.5
Anteil am sonstigen Ergebnis von Assoziierten / Joint Ventures	-	-	-	-5.3	-5.3	-	-5.3
Wertschwankung Absicherungsgeschäfte	-	-	-	1.0	1.0	-	1.0
Versicherungsmathematische Gewinne / (Verluste) IAS 19	-	-	-	-33.3	-33.3	0.4	-32.9
Sonstige Beteiligungen / Eigenkapitalinstrumente zum Fair Value	-	-	-	-1.9	-1.9	-	-1.9
Umrechnungsdifferenzen	-	-	0.5	-	0.5	0.4	0.8
Ertragssteuereffekte	-	-	-	6.1	6.1	-0.1	6.1
Gesamtergebnis	-	-	0.5	-23.8	-23.3	15.6	-7.7
Gewinnausschüttung	-	-	-	-65.7	-65.7	-29.0	-94.7
Aktienbasierte Vergütungen	-	-	-	-0.8	-0.8	-	-0.8
Veränderung eigene Aktien	-	0.5	-	-	0.5	-	0.5
Per 30. Juni 2024	106.0	-0.5	-7.9	2'116.2	2'213.9	259.9	2'473.8

Anhang zum konsolidierten Halbjahresabschluss

Allgemeine Informationen und Änderungen von Rechnungslegungsgrundsätzen

Allgemeine Informationen zur TX Group

Die TX Group AG mit Sitz in 8004 Zürich, Werdstrasse 21, ist eine nach schweizerischem Recht organisierte Aktiengesellschaft, die seit dem 2. Oktober 2000 an der SIX Swiss Exchange kotiert ist. Die TX Group ist ein führendes Medienunternehmen in der Schweiz mit vier weitgehend eigenständigen Geschäftsbereichen, die sich auf Rubrikenplattformen/Marktplätze, Werbevermarktung, Pendlermedien und Bezahlmedien fokussieren. Der ungeprüfte konsolidierte Halbjahresabschluss per 30. Juni 2024 umfasst die TX Group AG als Holdinggesellschaft und ihre Tochtergesellschaften. Der Verwaltungsrat der TX Group hat den vorliegenden konsolidierten Halbjahresabschluss am 22. August 2024 verabschiedet.

Grundlagen der Abschlusserstellung

Der ungeprüfte konsolidierte Halbjahresabschluss per 30. Juni 2024 der TX Group ist in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, «Zwischenberichterstattung», erstellt worden und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung gelesen werden. Es wurden die gleichen Grundsätze der Rechnungslegung wie in der Konzernrechnung 2023 angewandt, zusätzlich wurden die neu ab dem 1. Januar 2024 anwendbaren Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen berücksichtigt. Soweit nichts anderes vermerkt ist, werden alle Beträge in Mio. CHF angegeben und auf die erste Dezimalstelle gerundet. Berechnungen erfolgen meist mit einer grösseren Zahlengenauigkeit. Aus diesen Gründen können Rundungsdifferenzen entstehen.

Annahmen und Einschätzungen des Managements

Zur Erstellung des konsolidierten Halbjahresabschlusses muss das Management von Schätzungen und Annahmen ausgehen, bei denen es einen gewissen Ermessensspielraum hat. Sie unterliegen Risiken und Unsicherheiten. Die effektiven Ergebnisse können daher von diesen Schätzungen abweichen.

Änderungen von Rechnungslegungsgrundsätzen

TX Group wendet verschiedene neue bzw. revidierte Standards und Interpretationen erstmals mit dem konsolidierten Halbjahresabschluss 2024 an. Sie haben keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis oder die Finanzlage des Konzerns.

Segmentinformation

Unter dem Dach der TX Group besteht eine dezentrale Organisation mit vier weitgehend eigenständigen Geschäftsbereichen. Alle Beteiligungen in Rubrikenplattformen und Marktplätzen sind im Segment TX Markets integriert, die Werbevermarktung wird im Segment Goldbach gebündelt. Das Segment 20 Minuten beinhaltet die Pendlermedien in der Schweiz und im Ausland und unter dem Namen Tamedia werden die Bezahlmedien in die Zukunft geführt. Die Venture-Beteiligungen sowie die Leistungen der Gruppe werden zudem im Segment Group & Ventures zusammengefasst. Der Betriebsertrag in der konsolidierten Erfolgsrechnung entspricht dem Betriebsertrag (nach Eliminationen und IAS 19-Überleitung) in der Segmentberichterstattung.

Alle wesentlichen Betriebserträge werden in der Schweiz erzielt und alle wesentlichen Positionen des Anlagevermögens liegen in der Schweiz.

in Mio. CHF	TX Markets	Goldbach	20 Minuten	Tamedia	Group & Ventures	Elimina- tionen und Über- leitung IAS 19	Total
Per 30. Juni 2024							
Werbeumsatz	-	73.8	44.9	38.6	4.7	-	162.0
Umsatz aus Classifieds & Services	62.9	3.0	1.8	14.6	29.2	-	111.4
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz	-	35.9	-	-	-	-	35.9
Umsatz aus Abonnenten- und Einzelverkauf	-	-	-	111.6	-	-	111.6
Umsatz aus Druck & Logistik	-	-	-	29.5	-	-	29.5
Übriger Betriebsumsatz	0.0	3.3	1.3	1.6	4.1	-	10.2
Übrige Erträge	0.0	-	0.0	0.1	0.1	-	0.2
Betriebsertrag Intersegment	0.0	18.0	1.2	7.3	41.3	-67.9	-
Betriebsertrag	63.0	134.0	49.2	203.3	79.4	-67.9	461.0
Betriebsaufwand ¹	-28.3	-95.8	-46.9	-198.5	-76.3	67.7	-378.1
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	11.7	0.1	0.8	0.5	-0.1	-	13.0
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	46.4	38.3	3.2	5.3	2.9	-0.2	95.8
Marge ²	73.7%	28.6%	6.4%	2.6%	3.7%	-	20.8%
Abschreibungen	-4.9	-31.3	-0.7	-0.4	-10.6	-	-47.9
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-3.8	-9.7	-1.0	-9.2	-0.8	-	-24.5
Betriebsergebnis (EBIT)	37.7	-2.8	1.5	-4.2	-8.5	-0.2	23.5
Marge ²	59.9%	-2.1%	3.1%	-2.1%	-10.7%	-	5.1%
Mitarbeitendenbestand (FTE)³	297	795	293	1'225	802	-	3'413

in Mio. CHF	TX Markets	Goldbach	20 Minuten	Tamedia	Group & Ventures	Elimina- tionen und Über- leitung IAS 19	Total
Per 30. Juni 2023							
Werbeumsatz	-	46.3	45.3	43.8	5.5	-	140.9
Umsatz aus Classifieds & Services	70.3	5.1	2.0	16.6	27.2	-	121.1
Vermarktungs- und Vermittlungsumsatz	-	34.9	-	-	-	-	34.9
Umsatz aus Abonnements- und Einzelverkauf	-	-	-	113.1	-	-	113.1
Umsatz aus Druck & Logistik	-	-	-	37.3	-	-	37.3
Übriger Betriebsumsatz	-	5.2	0.8	1.9	4.6	-	12.5
Übrige Erträge	-	0.0	0.0	0.7	-	-	0.7
Betriebsertrag Intersegment	0.0	18.2	3.9	9.4	42.1	-73.5	-
Betriebsertrag	70.4	109.6	52.0	222.7	79.4	-73.5	460.5
Betriebsaufwand ¹	-31.1	-88.0	-49.6	-216.7	-76.1	74.3	-387.3
Ergebnisanteil an Assoziierten / Joint Ventures	13.4	-0.0	0.3	0.5	-0.6	-	13.5
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	52.6	21.5	2.6	6.4	2.7	0.7	86.7
Marge ²	74.8%	19.6%	5.1%	2.9%	3.4%		18.8%
Abschreibungen	-4.1	-22.4	-0.5	-0.4	-12.2		-39.6
Abschreibungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-5.2	-8.5	-1.1	-9.1	-1.8		-25.7
Betriebsergebnis (EBIT)	43.4	-9.3	1.1	-3.1	-11.4	0.7	21.4
Marge ²	61.7%	-8.5%	2.1%	-1.4%	-14.3%		4.7%
Mitarbeitendenbestand (FTE)³	284	799	318	1'280	804		3'485

¹ Der Vorsorgeaufwand aus IAS 19 ist nicht Bestandteil der einzelnen Segmente und wird zusammen mit den Eliminationen separat dargestellt.

² Die Marge bezieht sich auf den Betriebsertrag.

³ Durchschnittlicher Mitarbeitendenbestand, ohne Mitarbeitende von Assoziierten / Joint Ventures.

Finanzinstrumente

in Mio. CHF	Kategorie	30.06.2024		31.12.2023	
		Buchwert	Marktwert	Buchwert	Marktwert
Flüssige Mittel	1	248.9	248.9	287.2	287.2
Kurzfristige Finanzanlagen		17.4	17.4	17.2	17.2
davon Wertschriften	4	17.1	17.1	17.2	17.2
davon Devisentermingeschäfte	3	0.3	0.3	-	-
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2	181.3	181.3	238.0	238.0
Kurzfristige Finanzforderungen	2	31.9	31.9	31.0	31.0
Langfristige Finanzanlagen		222.2	210.5	228.5	213.0
davon sonstige Beteiligungen – Eigenkapitalinstrumente	3	52.8	52.8	48.9	48.9
davon sonstige Beteiligungen – keine Eigenkapitalinstrumente	4	0.3	0.3	0.3	0.3
davon Darlehensforderungen	2	166.0	154.3	176.3	160.9
davon sonstige langfristige Finanzanlagen – keine Eigenkapitalinstrumente	2	3.1	3.1	3.1	3.1
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		0.3	0.3	1.2	1.2
davon Devisentermingeschäfte	5	0.0	0.0	0.7	0.7
davon sonstige kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	6	0.3	0.3	0.5	0.5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6	78.8	78.8	92.3	92.3
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	6	4.9	4.9	4.9	4.9
Langfristige Finanzverbindlichkeiten		22.7	22.7	23.5	23.5
davon Kaufpreisverpflichtungen	7	22.4	22.4	22.8	22.8
davon Verpflichtungen zum Kauf eigener Eigenkapitalinstrumente	7	0.2	0.2	0.2	0.2
davon sonstige langfristige Finanzverbindlichkeiten	7	-	-	0.6	0.6
Kategorisierung Finanzinstrumente nach IFRS 9					
Flüssige Mittel – zu fortgeführten Anschaffungskosten	1	248.9	248.9	287.2	287.2
Darlehen und Forderungen – zu fortgeführten Anschaffungskosten	2	382.2	370.5	448.3	432.8
Finanzielle Vermögenswerte – zum Fair Value mit Wertänderungen im sonstigen Ergebnis	3	53.1	53.1	48.9	48.9
Finanzielle Vermögenswerte – zum Fair Value mit Wertänderungen im Gewinn oder Verlust	4	17.3	17.3	17.5	17.5
Finanzielle Verbindlichkeiten – zum Fair Value mit Wertänderungen im sonstigen Ergebnis	5	0.0	0.0	0.7	0.7
Finanzielle Verbindlichkeiten – zu fortgeführten Anschaffungskosten	6	84.0	84.0	97.7	97.7
Finanzielle Verbindlichkeiten – zum Fair Value mit Wertänderungen im Gewinn oder Verlust	7	22.7	22.7	23.5	23.5

TX Group wendet zur Bestimmung des Marktwertes von Finanzinstrumenten die folgenden Hierarchiestufen an:

- Klasse 1: Börsenkurse an aktiven Märkten für identische Vermögenswerte und Verbindlichkeiten.
- Klasse 2: Marktwerte, die auf Basis von beobachtbaren Marktdaten ermittelt werden. Dabei werden entweder notierte Preise auf nicht aktiven Märkten oder nicht notierte Preise berücksichtigt. Zudem können solche Verkehrswerte auch indirekt aus Preisen abgeleitet werden.
- Klasse 3: Marktwerte, die nicht auf Basis von beobachtbaren Marktdaten ermittelt werden.

Die in den kurzfristigen Finanzanlagen und Finanzverbindlichkeiten gehaltenen Devisentermingeschäfte sind die einzigen Finanzinstrumente, die in der Klasse 2 der Hierarchiestufen der Marktwerte gruppiert werden. Per 30. Juni betragen diese netto 0.3 Mio. CHF (Ende Vorjahr: -0.7 Mio. CHF) und sind demnach unwesentlich, weshalb auf eine weitere Offenlegung verzichtet wird.

In der Klasse 3 der Hierarchiestufen der Marktwerte sind vor allem die Eigenkapitalinstrumente der sonstigen Finanzanlagen sowie allfällige Kaufpreisverpflichtungen erfasst. Investiert wird insbesondere in Beteiligungen in der Aufbauphase (Start-ups), bei welchen keine beobachtbaren Marktpreise vorliegen. Deshalb wird eine geeignete alternative Bewertungsmethode für die Ermittlung des Fair Values der Beteiligungen angewendet. Dies kann unter anderem der von Dritten bezahlte Preis bei Finanzierungsrunden, eine Ermittlung mittels Barwertmethode (DCF-Ermittlung) oder die Marktpreisermittlung mittels Multiples sein. Input-Faktoren sind zum Beispiel Vertragsdetails zu den Finanzierungsrunden inklusive bezahlten Preises durch Dritte oder Businesspläne, welche die neuesten Einschätzungen betreffend Entwicklungen von Betriebsertrag und Kosten beinhalten. Für die quantitativ bedeutendste sonstige Beteiligung an Joveo Inc., welche per 30. Juni mit einem Wert von 9.9 Mio. CHF in der Bilanz erfasst ist, erfolgte die Bewertung auf Basis einer DCF-Bewertung, die im zweiten Halbjahr 2023 stattgefunden hat. Die weiteren sonstigen Beteiligungen (inklusive deren Sensitivität) sind für die TX Group als unwesentlich zu betrachten. Die Überprüfung der Bewertung der sonstigen Beteiligungen wird halbjährlich vorgenommen.

Die Veränderung der sonstigen Beteiligungen im Berichtsjahr ist in nachstehender Tabelle ersichtlich.

in Mio. CHF	30.06.2024	31.12.2023
Sonstige Beteiligungen per 1. Januar	49.1	34.5
Zugänge	5.9	13.8
Abgänge	-	-0.1
Direkt im sonstigen Ergebnis erfasste Veränderungen	-1.9	1.0
Sonstige Beteiligungen per 30. Juni / 31. Dezember	53.1	49.1

Der Klasse 1 der Hierarchiestufen zur Bestimmung des Marktwertes sind alle übrigen zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumente zugeordnet. Zwischen den drei Klassen fanden keine Transfers statt.

Änderungen im Konsolidierungskreis

Im ersten Halbjahr 2024 ergab sich im Konsolidierungskreis die nachfolgende Änderung.

dreifive Gruppe

Am 15. April 2024 hat Goldbach Group AG ihre 100.0-Prozent-Beteiligung an der dreifive Group AG und deren Tochtergesellschaften an das Management der dreifive Gruppe veräussert.

Durch die Dekonsolidierung der Gesellschaften entfielen Aktiven von 13.1 Mio. CHF (davon flüssige Mittel in der Höhe von 2.1 Mio. CHF) und Fremdkapital von 16.7 Mio. CHF. Der Verkaufspreis betrug 0.3 Mio. CHF in bar. Zudem besteht gegenüber der dreifive Gruppe eine Darlehensforderung in Höhe von 4.2 Mio. CHF, die laufend, spätestens jedoch bis 2029 zur Rückzahlung fällig wird. Das Darlehen wird zu Marktkonditionen gewährt und ist mittels Verpfändung der veräusserten Aktien gesichert.

Aus der Veräusserung der Beteiligungen resultierte ein Gewinn in Höhe von 4.0 Mio. CHF, der im Finanzergebnis erfasst wurde.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Umstrukturierung der Druckzentren und Vereinfachung der Organisation

Tamedia wird im zweiten Halbjahr 2024 eine neue Strategie einführen, um den neuen Anforderungen im Mediengeschäft gerecht zu werden. Aufgrund der Digitalisierung und des damit verbundenen veränderten Leseverhaltens ist die Anzahl der Abonnemente von Druckzeitungen in den vergangenen Jahren kontinuierlich zurückgegangen. Diese konnten bisher nur teilweise durch digitale Abonnemente kompensiert werden. Im digitalen Bereich fließt zugleich ein wesentlicher Teil der Werbeeinnahmen zu den internationalen Technologieunternehmen ab. Folglich gingen die Einnahmen aus Abonnements wie auch aus der Werbung in den vergangenen Jahren erheblich zurück.

Die neue Strategie von Tamedia sieht vor, die durch die geringere Nachfrage nach Druckprodukten entstandene Überkapazität im Druckbetrieb mit der sukzessiven Stilllegung zweier Druckzentren – des Centre d'Impression de Lausanne in Bussigny (VD) im März 2025 und des Druckzentrums Zürich Ende 2026 – abzubauen. Das Druckzentrum Bern wird langfristig und ohne vorläufige Schliessprognose seinen Betrieb mit optimierter Auslastung fortsetzen.

Zugleich wird die Komplexität der gesamten Organisation reduziert und das digitale Wachstum mit dem Fokus auf vier starke Marken vorangetrieben. Im Zentrum steht ein Digital Hub, der als Kompetenzzentrum für zukünftiges Wachstum fungiert.

Für die Schliessung der beiden Druckereien sowie die Restrukturierung der Organisation ist mit einmaligen Restrukturierungskosten in Höhe von rund 29.9 Mio. CHF zu rechnen, die das Ergebnis im zweiten Halbjahr 2024 belasten werden.



**Weitere
Informationen**

Weitere Informationen

Finanzkalender

Die Publikation des Ergebnisses 2024 findet am 13. März 2025 statt.

Impressum

TX Group

Werdstrasse 21
Postfach 8021
Zürich
Tel.: +41 (0)44 248 41 11
www.tx.group
kommunikation@tx.group

Investor Relations

TX Group AG
Dr. Ursula Nötzli
Chief Communications & Sustainability Officer
Werdstrasse 21
8021 Zürich
investor.relations@tx.group
LEI (Legal Entity Identifier) TX Group AG: 506700302V28Y6O14985

Rechtlicher Hinweis

- Unternehmenskommunikation TX Group (Konzept und Projektleitung)
- Generalsekretariat (Koordination Verwaltungsrat)
- Apostroph Luzern AG (Übersetzung und Lektorat)
- NeidhartSchön AG, Zürich (Design und technische Umsetzung)

Elektronischer Halbjahresbericht und Download unter:

www.tx.group

Investor Relations, Berichte und Publikationen