

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Zurich, le 29 Août 2023

## TX Group améliore son résultat d'exploitation

« Grâce au maintien de la qualité et à l'amélioration continue des offres de Tamedia, 20 Minuten et Goldbach, ainsi qu'à l'adaptation nécessaire de la structure de coûts aux réalités du secteur des médias traditionnels, toutes les activités du groupe vont à nouveau contribuer à l'amélioration du résultat global dans un avenir prévisible et prolonger la tendance positive du premier semestre 2023. Retrouver une base économique saine est un impératif de durabilité et c'est primordial par rapport à notre rôle de groupe de médias indépendant dans une société démocratique fondée sur les libertés. »

Pietro Supino, éditeur et président de TX Group

### Principaux résultats

Chiffre d'affaires en mio. CHF <b>460.5</b> ↑ AP: 445.7	Résultat opérationnel EBIT adj. en mio. CHF <b>54.3</b> ↑ AP: 40.6	Résultat opérationnel EBIT adj. Marge <b>11.8%</b> ↑ AP: 9.2%
Taux d'autofinancement <b>76.1%</b> AP: 78.0%	Liquidité nette en mio. CHF <b>11.9</b> AP: 140.1	FCF avant M&A en mio. CHF <b>91.1</b> ↑ AP: 50.3

\*L'année précédente pour le taux d'autofinancement et la liquidité nette est le 31.12.2022

**Légère progression du chiffre d'affaires consolidé:** le rachat de Clear Channel Suisse à la fin mars s'est traduit par une croissance du chiffre d'affaires consolidé de 3.3% par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires organique a baissé de 2.4%, notamment en raison de la baisse des coûts du papier qui a entraîné une diminution du chiffre d'affaires de l'impression.

**Goldbach, 20 Minuten et Tamedia travaillent à la transformation:** les coûts d'exploitation sont - malgré le rachat de Clear Channel Suisse - inférieurs à ceux de l'année précédente (-3.3 mio. CHF). Cependant, les marges de Goldbach, 20 Minuten et Tamedia sont restées à un niveau bas. La base de coûts continue d'être réduite afin de mettre en place une structure viable et une base financière durable.

**Nette augmentation du résultat grâce à SMG Swiss Marketplace Group:** le résultat opérationnel ajusté (EBIT adj.) s'est amélioré de 34% par rapport à l'année précédente. La contribution au résultat ajusté des entreprises associées et des JV a augmenté à 20,5 millions de CHF (AP: 16,5 mio. CHF), SMG Swiss Marketplace Group (part de TX Group : 30,74%) ayant apporté une contribution réjouissante de 10,4 millions de CHF (AP: 2,7 mio. CHF).

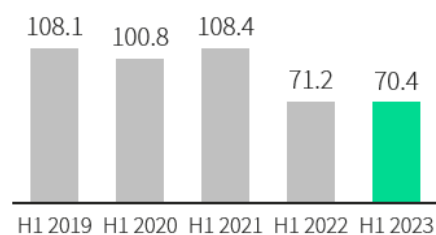
## Détails des segments

### TX Markets: chiffres d'affaires stables pour JobCloud – très bon résultat pour SMG

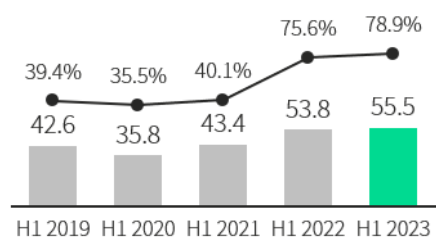
Par rapport à l'exercice précédent, TX Markets a enregistré un chiffre d'affaires stable et une augmentation du résultat opérationnel.

Les plateformes d'offres d'emploi de JobCloud (entièrement consolidées, TX Group détenant 50% du capital) ont bien résisté dans un contexte économique marqué par les incertitudes. Le leader du marché a bouclé le premier semestre avec un chiffre d'affaires stable. La situation est plus délicate sur le marché autrichien. L'inflation durablement élevée s'est traduite par une politique du personnel prudente, notamment dans les entreprises moyennes et grandes, ce qui a eu un effet négatif sur la marche des affaires du leader Karriere.at (TX Group détient indirectement 24.5%, puisque la participation de JobCloud AG s'élève à 49%).

SMG Swiss Marketplace Group (TX Group détient 30.74%, consolidation at equity) a affiché une belle performance au premier semestre grâce à l'augmentation du chiffre d'affaires et à un gain d'efficacité. Les quatre secteurs (Real Estate, Automotive, General Marketplaces, Finance & Insurance) ont tous contribué à la croissance du chiffre d'affaires et des revenus. Ce contexte idéal est à présent mis à profit pour accélérer la croissance et augmenter la rentabilité de manière continue.



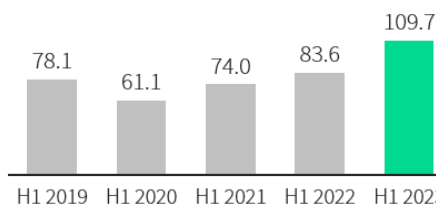
Chiffre d'affaires en mio. CHF



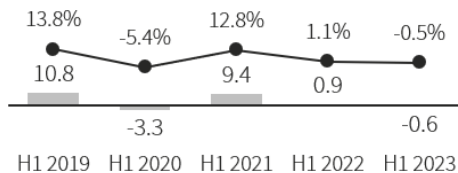
EBIT adj. en mio. CHF (marge incl.)

### Goldbach: investissements dans la transformation

Le chiffre d'affaires de Goldbach a fortement augmenté en raison du rachat de Clear Channel Suisse. La clientèle publicitaire a une nouvelle fois fait preuve de retenue au premier semestre. La tendance négative du chiffre d'affaires de l'activité de commercialisation TV classique s'est donc poursuivie. Malgré un contexte difficile sur le marché, Goldbach a investi dans la transformation de l'entreprise, notamment dans la mise en place et le développement d'une plateforme de réservation publicitaire. Le rachat de Clear Channel Suisse a pu être mené à bien dans la publicité extérieure. Les parts restantes des actionnaires minoritaires de Neo Advertising ont également été rachetées dans ce contexte. Les synergies dans la publicité extérieure et les investissements réalisés dans la transformation devraient avoir un effet très positif sur le résultat de Goldbach.



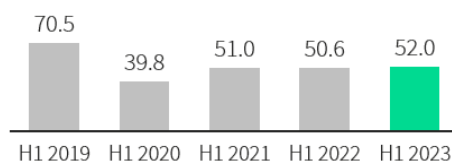
Chiffre d'affaires en mio. CHF



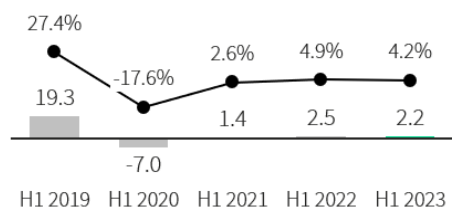
EBIT adj. en mio. CHF (marge incl.)

## 20 Minuten: amélioration du produit

20 Minuten, dont le financement est entièrement assuré par la publicité, a dégagé un chiffre d'affaires en légère hausse par rapport à l'exercice précédent. Le résultat opérationnel a quant à lui légèrement diminué. Différentes améliorations du produit ont été concrétisées et une réorganisation de la rédaction a permis d'accroître les capacités journalistiques. Le concept journalistique modernisé mise sur un mélange résolu d'informations, de divertissement et d'inspiration. La conception et la convivialité de la version numérique de 20 Minuten sont constamment optimisées et se traduisent par une part satisfaisante du chiffre d'affaires numérique de 76%. La version imprimée améliorée de 20 Minuten a également été bien accueillie par le marché et a permis d'atténuer quelque peu la baisse structurelle. Dans les participations étrangères, ce sont principalement les éditions numériques de L'essentiel au Luxembourg et de heute.at en Autriche qui ont connu une évolution positive.



Chiffre d'affaires en mio. CHF

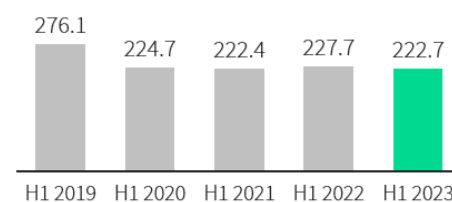


EBIT adj. en mio. CHF (marge incl.)

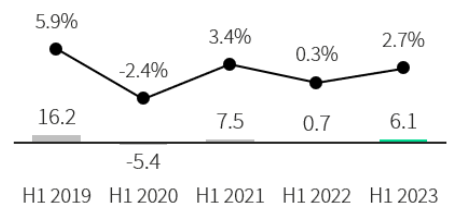
## Tamedia: légère amélioration de la situation économique

Par rapport à l'exercice précédent, Tamedia a enregistré une légère baisse de son chiffre d'affaires; le résultat opérationnel et la marge ont en revanche été sensiblement améliorés.

Les charges d'exploitation ont baissé à cause de la diminution des coûts de distribution et de location et le chiffre d'affaires publicitaire a légèrement augmenté. L'activité reste compliquée. Tamedia fait face à deux défis: la transformation numérique du métier journalistique de base et la croissance sur le marché de la publicité numérique. Au premier semestre, les structures ont été simplifiées, notamment dans les rédactions des journaux alémaniques, pour gagner en agilité dans l'univers numérique. Les médias print demeurent importants pour l'entreprise. Actuellement, la création de valeur moyenne par abonnement de média print vendu est nettement supérieure au chiffre d'affaires numérique. Or la croissance numérique est déterminante, car la baisse dans le secteur des médias print se poursuit continuellement.



Chiffre d'affaires en mio. CHF

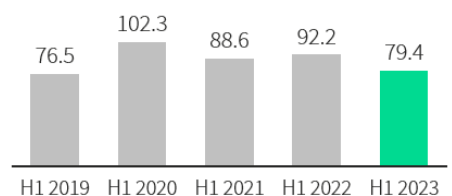


EBIT adj. en mio. CHF (marge incl.)

## Group & Ventures: les réductions de coûts au niveau du groupe sont en bonne voie

Les coûts du groupe ont de nouveau été réduits et sont inférieurs à ceux de l'exercice précédent. Les réductions de coûts dans les services centraux ainsi que la décentralisation des équipes IT et Data y ont notamment contribué. L'objectif d'économies de coûts à hauteur de 20 millions de CHF d'ici à fin 2023 annoncé il y a trois ans sera atteint cette année.

L'immobilier, qui fait partie du groupe, est développé par un nouveau directeur depuis début avril. Un projet de construction sur le terrain Werd est prévu dans un premier temps. Plusieurs participations dans des Fintech ont franchi des paliers importants dans le domaine des Ventures. TX Ventures a par ailleurs reçu le feu vert de l'autorité de surveillance pour le lancement du «TX Ventures Fintage Fund I».



Chiffre d'affaires en mio. CHF

<b>Chiffres clés</b>	<b>30.06.2023</b>	<b>30.06.2022</b>	<b>Changement<sup>3</sup></b>
	<b>en mio. CHF</b>	<b>en mio. CHF</b>	<b>en pour cent</b>
<b>TX Group</b>			
Chiffre d'affaires	460.5	445.7	3.3%
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	86.7	61.5	40.8%
Marge en % <sup>1</sup>	18.8	13.8	5.0 %p
Résultat opérationnel avant effets des regroupements d'entreprises d'entreprises (EBIT avant PPA.)	47.1	28.7	64.0%
Marge en % <sup>1</sup>	10.2	6.4	3.8 %p
Résultat opérationnel (EBIT)	21.4	3.7	485.5%
Marge en % <sup>1</sup>	4.7	0.8	3.9%p
Résultat opérationnel (EBIT adj.)	54.3	40.6	33.8%
Marge en % <sup>1</sup>	11.8	9.2	2.6%p
Résultat (EAT)	13.7	1.3	919.8%
Marge en % <sup>1</sup>	3.0	3.0	0.0%p
Résultat (EAT adj.)	46.4	32.1	44.5%
Marge en % <sup>1</sup>	10.1	7.2	2.9%p
Cash flow opérationnel	111.7	66.0	69.2%
Cash-flow après investissements en immobilisations corporelles et incorporelles (FCF avant M&A)	91.1	50.3	81.1%
Cash flow après investissements (FCF)	74.5	89.8	-17.0%
Total du bilan	3 311.8	3 373.4	-1.8%
Taux d'autofinancement en pour cent <sup>2</sup>	76.1	78.0	-1.8 %p
<b>TX Markets</b>			
Chiffre d'affaires	70.4	71.2	-1.1%
EBIT adj.	55.5	53.8	3.2%
Marge en % <sup>1</sup>	78.9	75.6	3.4%p
<b>Goldbach</b>			
Chiffre d'affaires	109.7	83.6	31.2%
EBIT adj.	(0.6)	0.9	-164.0%
Marge en % <sup>1</sup>	-0.5	1.1	-1.7 %p
<b>20 Minuten</b>			
Chiffre d'affaires	52.0	50.6	2.7%
EBIT adj.	2.2	2.5	-11.8%
Marge en % <sup>1</sup>	4.2	4.9	-0.7 %p
<b>Tamedia</b>			
Chiffre d'affaires	222.7	227.7	-2.2%
EBIT adj.	6.1	0.7	804.0%
Marge en % <sup>1</sup>	2.7	0.3	2.4%p
<b>Group &amp; Ventures</b>			
Chiffre d'affaires	79.4	92.2	-13.9%
EBIT adj.	(9.5)	(13.3)	-28.0%
Marge en % <sup>1</sup>	-12.0	-14.4	2.4%p

<sup>1</sup> En pour cent du produit d'exploitation; <sup>2</sup> Fonds propres par rapport au total du bilan; <sup>3</sup> En cas de variations de valeurs comparatives avec des signes différents, aucune indication n'est fournie (n.d.). La modification de valeurs relatives (marges, p. ex.) est indiquée en points de pourcentage (p).

**Indicateurs de performance alternatifs:** TX Group utilise les indicateurs de performance alternatifs suivants : Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA), résultat d'exploitation avant effets des regroupements d'entreprises (EBIT b. PPA), flux de trésorerie après activités d'investissement en immobilisations corporelles et incorporelles (FCF b. M&A), compte de résultat normalisé consolidé (les ratios du compte de résultat normalisé consolidé sont appelés ajustés, par exemple EBIT adj.).



## Indications organisationnelles

### **Conférence pour les analystes en anglais aujourd'hui, 29 août 2023**

<b>Horaire</b>	14h00 - 15h00
<b>Lieu</b>	Conférence virtuelle
<b>Webcast</b>	<a href="#">Lien</a>

#### **Veillez noter que le processus d'inscription peut prendre quelques minutes.**

Les questions peuvent être posées pendant la session de questions-réponses après la présentation, en libérant leur micro et en prenant la parole.

#### **Contact**

Ursula Nötzli, Chief Communications & Sustainability Officer, Member of the Executive Board  
+41 79 462 52 45, [ursula.noetzli@tx.group](mailto:ursula.noetzli@tx.group)

#### **A propos de TX Group**

Le TX Group forme un réseau de plates-formes et de participations qui offre aux utilisatrices et utilisateurs des informations, des orientations, des divertissements ainsi que des aides pour la vie quotidienne. Ses racines puisent dans le journalisme avec les médias de Tamedia et de 20 minutes. Le portefeuille est complété par la régie publicitaire Goldbach. TX Group est l'actionnaire d'ancrage de SMG Swiss Marketplace Group et de JobCloud, détient des participations majoritaires dans Doodle et Zattoo et est engagé dans le domaine de la fintech en tant qu'investisseur via TX Ventures. Fondée en 1893, l'entreprise est cotée à la bourse suisse depuis 2000.

[www.tx.group](http://www.tx.group)