

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Zurich, le 14 mars 2024

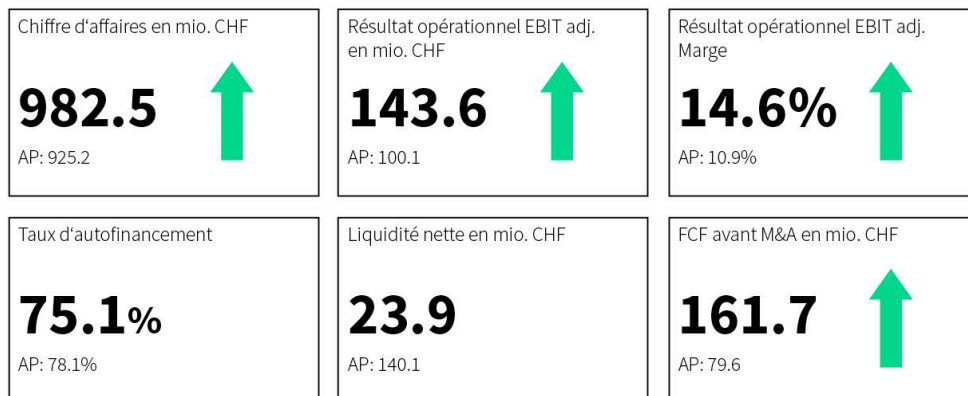
# Nette augmentation du résultat opérationnel

Simplification de la structure du groupe – Christoph Marty nommé CEO de Goldbach

*“L'exercice 2023 a connu un développement réjouissant: dans un contexte difficile, le chiffre d'affaires, le résultat et le cash-flow du groupe ont été améliorés et les perspectives des différentes activités se sont vues renforcées.”*

*Pietro Supino, éditeur et président de TX Group*

## Principaux résultats 2023



- **Progression du chiffre d'affaires consolidé:** le rachat de Clear Channel Suisse à la fin mars a grandement contribué à la croissance du chiffre d'affaires consolidé (+6.2%). Le chiffre d'affaires organique a quant à lui légèrement diminué (-1.9%).
- **Amélioration de la rentabilité:** le résultat opérationnel normalisé (EBIT adj.) a progressé de 43%, s'expliquant principalement par la contribution de SMG Swiss Marketplace Group. Les coûts d'exploitation opérationnels ont été maintenus au niveau de l'exercice précédent, malgré le rachat de Clear Channel Suisse.
- **Proposition de dividende:** le conseil d'administration propose à l'assemblée générale de distribuer un dividende de CHF 6.20 par action. Il est constitué d'un dividende ordinaire de CHF 2.00 et d'un dividende extraordinaire de CHF 4.20. Ce dividende spécial est requis pour la troisième et dernière fois et se base sur un flux de trésorerie extraordinaire résultant de la fusion des places de marché numériques au sein de SMG Swiss Marketplace Group en 2021.
- **Durabilité:** TX Group a pour la seconde fois publié un rapport de durabilité. Grâce à ses médias, le groupe permet aux personnes intéressées de se forger leur propre opinion. En 2023, 64 pour cent des personnes âgées de 15 ans et plus en Suisse ont consulté les médias de TX Group plusieurs fois par semaine (Source: [REMP Stratégie MACH 2023](#)).

### **Simplification de la structure du groupe**

Dès 2020, l'organisation décentralisée de TX Group a établi le cadre d'un développement autonome de ses entreprises et participations. À cet effet, la transparence a été accrue dans les secteurs et une gestion systématique des participations et du portefeuille a été introduite.

La marche positive des affaires conforte cette orientation. Les processus seront simplifiés dans un deuxième temps, sur la base des expériences acquises. Le groupe renonce aux conseils d'administration des entreprises Goldbach, Tamedia et 20 Minuten, dont les CEO et leur équipe de direction rapporteront désormais directement au conseil d'administration de TX Group. Le poste de COO du groupe sera redéfini afin de les soutenir. Il assurera l'interface avec le conseil d'administration, dont il allégera la tâche. Ce poste sera vraisemblablement pourvu au cours du deuxième trimestre 2024. À la suite de ces ajustements, Pietro Supino, éditeur et administrateur à temps plein, se consacrera à ces tâches et remettra la présidence de la direction du groupe.

### **Sandro Macciachini quitte TX Group**

Sandro Macciachini, Chief Operating Officer de TX Group et responsable des services finance, RH, juridique, IT et immobilier, a décidé de quitter le groupe. Il a marqué l'organisation de son empreinte et cédera ses fonctions dès que le nouveau poste sera pourvu: «Au cours des 25 dernières années, j'ai pu grandement contribuer à la transformation de TX Group d'une maison d'édition zurichoise en un groupe de médias international, d'abord comme Chief Legal Officer, puis comme Chief Financial Officer et enfin en tant que Chief Operating Officer du groupe. Durant cette période, l'entreprise a activement consolidé le marché, numérisé ses offres de manière conséquente et intensément diversifié son portefeuille. La nouvelle organisation qui s'annonce est adaptée aux médias et aux plateformes de TX Group. Je me réjouis de mettre à profit mes connaissances et mon expérience au sein d'autres entreprises et en faveur de nouveaux projets.»

Pietro Supino, président du conseil d'administration de TX Group: « Par sa longue loyauté, Sandro Macciachini a grandement contribué au succès du groupe et a toujours veillé, au fil de sa progression, à mettre en place des structures pertinentes et à donner des impulsions, ce avec clairvoyance, précision et fiabilité. Nous lui en sommes reconnaissants. Nous serions heureux de recroiser son chemin à l'avenir.»

### **Christoph Marty est nommé CEO de Goldbach**

Après 24 ans chez Goldbach Group, dont 11 en qualité de CEO, Michi Frank a décidé de céder la responsabilité opérationnelle de Goldbach Group. Au cours de l'été 2024, il transmettra son poste de CEO à Christoph Marty, actuel CEO de Goldbach Neo OOH. Michi Frank entend donner une nouvelle orientation à sa carrière. Il restera délégué du conseil d'administration de Goldbach Media et conseillera Christoph Marty. «J'ai décidé de franchir cette étape et me réjouis de pouvoir désormais partager mes connaissances à titre de conseiller. Je suis en outre heureux de céder la direction à Christoph Marty. Je suis convaincu qu'il est la bonne personne pour présider aux destinées de Goldbach. Grâce à mon mandat à long terme chez Goldbach Media, je resterai en lien avec l'entreprise.»

Pietro Supino, président du conseil d'administration de TX Group: «Michi Frank est le père de l'actuel Goldbach Group et laisse à l'entreprise une vision d'avenir claire. Nous respectons son désir annoncé de longue date de céder la responsabilité opérationnelle et sommes heureux d'avoir pu le convaincre de rester au sein du conseil d'administration de Goldbach Media.»

Christoph Marty a occupé des fonctions dirigeantes chez CH Media et Publicitas et est depuis sept ans le CEO de l'entreprise de publicité Out-of-Home Clear Channel Suisse, reprise par Goldbach Group l'an dernier. L'intégration réussie aux côtés de Neo Advertising au sein de Goldbach Neo OOH est l'un de ses succès. «Durant la fusion de Clear Channel Suisse avec l'ancienne filiale Neo Advertising de Goldbach l'an dernier, j'ai

découvert en Goldbach une entreprise dynamique avec un personnel extrêmement compétent. Je suis heureux de développer Goldbach Group avec leur appui», explique Christoph Marty.

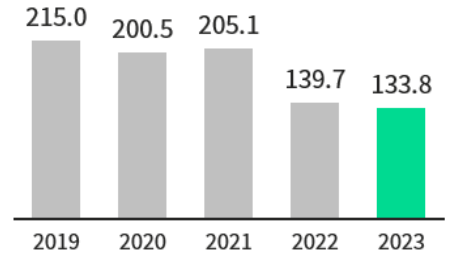
## Détail des segments

### TX Markets

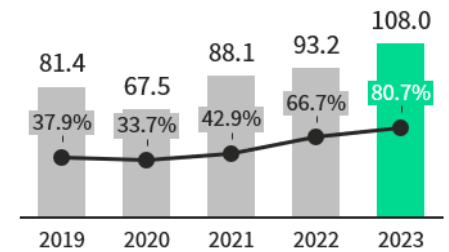
L'entité TX Markets comprend les deux participations JobCloud (entièrement consolidées, TX Group détenant 50% du capital) et SMG Swiss Marketplace Group (consolidation at equity, TX Group détenant 30.74%).

Après un exercice 2022 record, les plateformes d'offres d'emploi de JobCloud ont enregistré le deuxième meilleur résultat de leur histoire. La perte de chiffre d'affaires résulte de la situation conjoncturelle, qui a eu un impact négatif tant sur les plateformes suisses que sur Karriere.at (JobCloud AG détient 49%), qui opère en Autriche. Parallèlement, une croissance significative de la base de clientèle a été enregistrée, spécialement dans le segment cible des PME.

En comparaison avec l'exercice précédent, SMG a sensiblement augmenté son chiffre d'affaires (+12%), grâce à une évolution dynamique du marché et au lancement de nouveaux produits et services, le résultat (EBITDA) ayant plus que doublé. Les quatre secteurs (Real Estate, Automotive, General Marketplaces, Finance & Insurance) du réseau de places de marché en ligne ont tous contribué à ce succès.



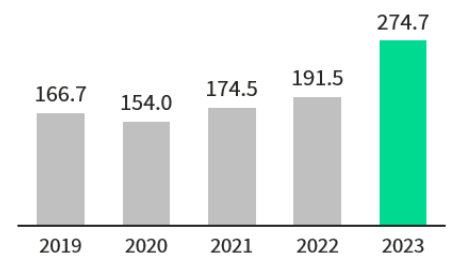
Chiffre d'affaires en millions de CHF



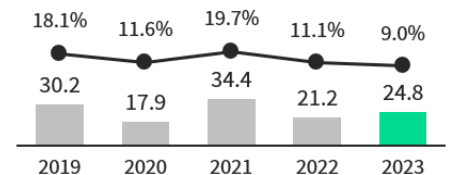
EBIT adj. en millions de CHF (marge incl.)

### Goldbach

Le rachat de Clear Channel Suisse début 2023 a constitué une étape importante pour Goldbach, se traduisant par une nette augmentation du chiffre d'affaires. Le résultat a également augmenté durant l'exercice sous revue, malgré les coûts uniques de l'opération. Les fondements d'une croissance prometteuse et profitable sur le marché de la publicité extérieure sont désormais posés. En matière de commercialisation, Goldbach est confrontée à la baisse des chiffres d'affaires Print et TV. Un succès a toutefois été enregistré dans le secteur TV avec l'acquisition de nouveaux mandants (en 2024). Goldbach mise également sur l'acquisition de clients PME, raison pour laquelle elle a également investi dans la numérisation.



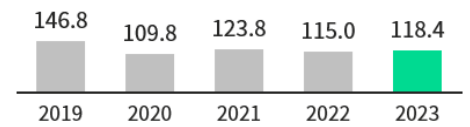
Chiffre d'affaires en millions de CHF



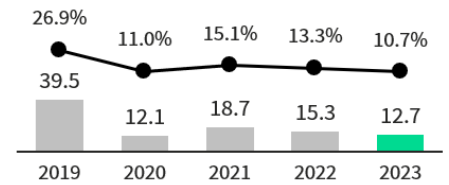
EBIT adj. en millions de CHF (marge incl.)

## 20 Minuten

Tant le chiffre d'affaires publicitaire que le chiffre d'affaires global de 20 Minuten (y compris de ses activités en Autriche) ont légèrement augmenté. Le changement structurel auquel l'entreprise est confronté constitue toujours un défi majeur. 20 Minuten a adapté sa structure de coûts en conséquence, ce qui a engendré des coûts uniques en faveur des plans sociaux, pesant sur le résultat. En termes de contenus en Suisse, 20 Minuten s'est focalisée sur son cœur de métier, à savoir le journalisme. La position dominante sur le marché lectorat digital a ainsi pu être développée. Une part de 75 pour cent du chiffre d'affaires est déjà générée avec des activités numériques.



Chiffre d'affaires en millions de CHF

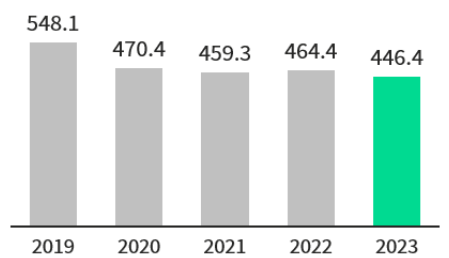


EBIT adj. en millions de CHF (marge incl.)

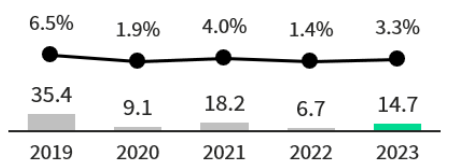
## Tamedia

La baisse du chiffre d'affaires est essentiellement due aux secteurs de l'impression et de la logistique, mais aussi à une légère baisse des recettes sur le marché lectorat, où les prix des abonnements numériques sont nettement inférieurs à ceux des journaux imprimés. Tamedia a globalement pu réduire ses coûts grâce à des économies ciblées et a réussi de la sorte à améliorer le résultat par rapport à l'exercice précédent.

Tamedia vise un rôle de premier plan dans la transformation numérique du paysage médiatique suisse. À la fin de l'exercice 2023, l'entreprise a enregistré une hausse à plus de 178 000 abonnements numériques (hors Berner Oberland Medien), représentant une progression de 13% par rapport à l'exercice précédent. En parallèle, le recul des abonnements aux journaux imprimés s'est poursuivi.



Chiffre d'affaires en millions de CHF



EBIT adj. en millions de CHF (marge incl.)

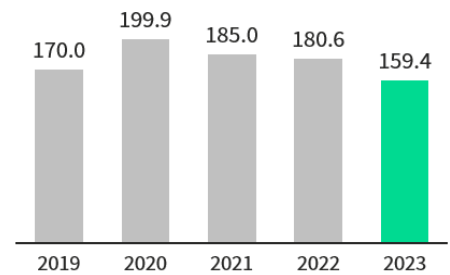
## Group & Ventures

Le programme de réduction des coûts 2020 - 2023 à hauteur de CHF 20 millions ayant été mené à bien, une gestion rigoureuse des coûts des services centraux reste essentielle. Les processus seront encore simplifiés ou numérisés et les doublons éliminés.

Parallèlement, des unités d'organisation ont encore été décentralisées là où cela semblait pertinent.

La gestion immobilière a bénéficié d'une accélération du développement de sa stratégie globale et de son portefeuille.

TX Ventures a émis le fonds Fintech, précédemment annoncé, à la mi-2023. Les participations existantes dans des entreprises Fintech, telles que neon ou Stableton, ont été transférées dans le fonds et de nouveaux investissements ont été effectués. Fin 2023, le portefeuille Fintech incluait 16 participations et près de 50 pour cent de l'objectif du fonds avait déjà été investi dans des start-up de la Fintech. En 2023, Doodle a significativement investi dans son produit et a pu se positionner en prestataire B2B Software-as-a-Service. Le nombre d'abonnements a progressé de 20%. Zattoo a également connu une année 2023 rentable. Les souscriptions ont pu être augmentées en Suisse et en Autriche, alors qu'elles sont restées en deçà des attentes en Allemagne.



Chiffre d'affaires en millions de CHF

Les informations détaillées sur le compte de résultat normalisé figurent à la page 61 du rapport de gestion.

<b>Chiffres clés</b>	<b>2023</b> en mio. CHF	<b>2022</b> en mio. CHF	<b>Changement<sup>3</sup></b> en pour cent
<b>TX Group</b>			
Chiffre d'affaires	982.5	925.2	6.2%
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	211.0	123.8	70.4%
Marge en % <sup>1</sup>	21.5	13.4	8.1%p
Résultat opérationnel avant effets des regroupements d'entreprises d'entreprises (EBIT avant PPA.)	122.6	56.0	119.0%
Marge en % <sup>1</sup>	12.5	6.0	6.4%p
Résultat opérationnel (EBIT)	71.0	5.9	1106.3%
Marge en % <sup>1</sup>	7.2	0.6	6.6%p
Résultat opérationnel (EBIT adj.)	143.6	100.1	43.4%
Marge en % <sup>1</sup>	14.6	10.9	3.7%p
Résultat (EAT)	60.4	-4.0	n.a.
Marge en % <sup>1</sup>	6.1	-0.4	n.a.
Résultat (EAT adj.)	125.8	80.1	57.1%
Marge en % <sup>1</sup>	12.8	8.7	4.1%p
Cash flow opérationnel	197.8	110.1	79.7%
Cash-flow après investissements en immobilisations corporelles et incorporelles (FCF avant M&A)	161.7	79.6	103.1%
Cash flow après investissements (FCF)	151.7	32.4	368.1%
Total du bilan	3429.1	3 373.4	1.7%
Taux d'autofinancement en pour cent <sup>2</sup>	75.1	78.1	-2.9%p
<b>TX Markets</b>			
Chiffre d'affaires	133.8	139.7	-4.3%
EBIT adj.	108.0	93.2	15.8%
Marge en % <sup>1</sup>	80.7	66.7	14.0%p
<b>Goldbach</b>			
Chiffre d'affaires	274.7	191.5	43.4%
EBIT adj.	24.8	21.2	17.1%
Marge en % <sup>1</sup>	9.0	11.1	-2.1%p
<b>20 Minuten</b>			
Chiffre d'affaires	118.4	115.0	3.0%
EBIT adj.	12.7	15.3	-16.9%
Marge en % <sup>1</sup>	10.7	13.3	-2.6%p
<b>Tamedia</b>			
Chiffre d'affaires	446.4	464.4	-3.9%
EBIT adj.	14.7	6.7	118.4%
Marge en % <sup>1</sup>	3.3	1.4	1.8%p
<b>Group &amp; Ventures</b>			
Chiffre d'affaires	159.4	180.6	-11.8%
EBIT adj.	-17.9	-25.7	-30.2%
Marge en % <sup>1</sup>	-11.2	-14.2	3.0%p

<sup>1</sup> En pour cent du produit d'exploitation; <sup>2</sup> Fonds propres par rapport au total du bilan; <sup>3</sup> En cas de variations de valeurs comparatives avec des signes différents, aucune indication n'est fournie (n.d.). La modification de valeurs relatives (marges, p. ex.) est indiquée en points de pourcentage (p).

**Indicateurs de performance alternatifs:** TX Group utilise les indicateurs de performance alternatifs suivants : Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA), résultat d'exploitation avant effets des regroupements d'entreprises (EBIT b. PPA), flux de trésorerie après activités d'investissement en immobilisations corporelles et incorporelles (FCF b. M&A), compte de résultat normalisé consolidé (les ratios du compte de résultat normalisé consolidé sont appelés ajustés, par exemple EBIT adj.).

## Conférences pour les analystes financiers et point de presse

### **Conférence pour les analystes financiers en anglais aujourd'hui, 14 mars 2024**

**Horaire** 11h00 - 12h00

**Lieu** Werdstrasse 21, 8004 Zurich (hybride)

**Webcast** [Lien](#)

**Le processus d'inscription peut prendre quelques minutes.**

Une session Questions-Réponses est prévue à l'issue de la présentation. Posez vos questions via le Q&R de l'application Zoom. Les questions seront lues en live.

### **Contact**

Ursula Nötzli, Chief Communications & Sustainability Officer, Member of the Executive Board  
+41 79 462 52 45, [ursula.noetzli@tx.group](mailto:ursula.noetzli@tx.group)

### **A propos de TX Group**

Le TX Group forme un réseau de plates-formes et de participations qui offre aux utilisatrices et utilisateurs des informations, des orientations, des divertissements ainsi que des aides pour la vie quotidienne. Ses racines puisent dans le journalisme avec les médias de Tamedia et de 20 minutes. Le portefeuille est complété par la régie publicitaire Goldbach. TX Group est l'actionnaire d'ancrage de SMG Swiss Marketplace Group et de JobCloud, détient des participations majoritaires dans Doodle et Zattoo et est engagé dans le domaine de la fintech en tant qu'investisseur via TX Ventures. Fondée en 1893, l'entreprise est cotée à la bourse suisse depuis 2000.

[www.tx.group](http://www.tx.group)