

Zurich, le 25 août 2020

**Madame, Monsieur, chers actionnaires,
Chères collaboratrices et chers collaborateurs,
Chers amis et partenaires de TX Group,**

Le rapport semestriel 2020 paraît pour la première fois sous le nom de TX Group SA. Nous sommes fiers de la manière dont la nouvelle structure de type holding, avec les quatre entreprises TX Markets, Goldbach, 20 Minuten et Tamedia, qui bénéficient toutes d'une large autonomie, s'est déjà mise en place après six mois. La réorganisation du groupe s'est achevée sur le plan formel avec le transfert de Christoph Tonini de la direction générale (dont il était le président depuis 2013) au conseil d'administration, le 1^{er} juillet.

TX Group est un réseau de médias et de plateformes qui propose des informations, des renseignements, des divertissements ainsi que des services. Il touche quotidiennement 80 pour cent de la population suisse. TX est synonyme de collaboration interdisciplinaire, de capacité d'innovation et de développement dynamique. En tant que première entreprise suisse de médias et de technologies, TX Group est bien équipée pour répondre aux multiples défis du développement économique futur. La forte position occupée sur le marché suisse permet à TX Group de contribuer activement au changement structurel qui se profile. C'est particulièrement vrai pour le journalisme. Il s'agit en ce domaine d'accélérer la transformation numérique pour les médias payants de Tamedia et les titres pendulaires de 20 Minuten ainsi que d'adapter les structures de coûts à la diminution des ventes. Goldbach est également une composante importante de la stratégie d'entreprise. La société de commercialisation publicitaire aimerait développer sa position de leader sur le marché suisse et se transformer en un Swiss Media Sales House. Ainsi, il est possible de soutenir au mieux les médias régionaux et nationaux afin de pouvoir résister à la concurrence mondiale. Les places de marché et plateformes d'annonces rentables de TX Markets promettent quant à elles la plus forte croissance: organique et inorganique, en Suisse et à l'étranger. Le dénominateur commun du groupe a pour but de garantir l'utilisation des synergies et de réaliser des potentiels de chiffre d'affaires, notamment en matière de données. Dans le domaine Ventures, TX Group accélère la mise en place et le développement des participations et se focalise sur les domaines de la Fintech, du Digital Entertainment et de la Consumer Productivity.

Après le bon démarrage de TX Group en 2020 à l'issue de la réorganisation, la crise du coronavirus a pesé tout particulièrement sur la situation à partir de mars. Elle a immédiatement engendré de grandes pertes sur le marché publicitaire. Celles-ci affectent principalement 20 Minuten, Goldbach et les journaux de Tamedia. Les perspectives économiques négatives concernent également TX Markets, notamment les marchés de l'emploi. Les places de marché Ricardo et Tutti ont en revanche profité de la crise. Globalement, les plateformes de TX Markets sont bien positionnées sur leurs marchés et convainquent par leur forte rentabilité.

Côté utilisateurs, TX Group a enregistré des chiffres record pendant la crise. L'utilisation des médias numériques a fortement augmenté, tant sur les plateformes journalistiques que commerciales. Grâce à l'augmentation de la demande d'abonnements numériques et même parfois de journaux imprimés, Tamedia a pu profiter de circonstances exceptionnelles. L'utilisation des plateformes commerciales a aussi fortement progressé suite à la crise du coronavirus.

Environ 40 pour cent de la perte de chiffre d'affaires ont pu être compensés par des réductions de coûts immédiates. L'un dans l'autre, cela n'a toutefois pas permis de pallier l'effondrement sur le marché publicitaire, ce qui se traduit pour le semestre en cours par une perte de chiffre d'affaires liée au coronavirus de 18 pour cent. Compte tenu des amortissements nécessaires, il en résulte pour le premier semestre 2020 une perte de 109.4 millions de francs, le résultat corrigé des effets spéciaux affichant une perte de 25.3 millions de francs. Dès l'assemblée générale début avril, il a été annoncé qu'aucun dividende ne pouvait être attendu pour l'exercice 2020.

Une correction de valeur à hauteur de 85 millions de francs chez Tamedia pèse particulièrement lourd. Elle a une influence directe sur le rapport semestriel de TX Group (des informations complémentaires sur ce sujet figurent au chapitre «Impairment» à la page 20). Les rédactions et équipes commerciales/marketing ont accompli un excellent travail ces six derniers mois. Sur le marché des lecteurs, Tamedia a profité de la crise et a pu faire avancer l'objectif stratégique de la transformation numérique du modèle payant. Eu égard à la crise actuelle, on peut cependant penser que les revenus publicitaires vont baisser plus rapidement que prévu et que le changement structurel va encore s'accélérer. Les revenus baissent aussi sur le marché des lecteurs, car les chiffres d'affaires dans l'environnement numérique sont nettement inférieurs à ceux des journaux imprimés.




Une réduction de la structure des coûts de 70 millions de francs sera nécessaire chez Tamedia ces trois prochaines années. Cette mesure est malheureusement incontournable, après une perte de chiffre d'affaires ajustée des effets extraordinaires de 34 millions de francs en 2019 et de 47 millions de francs au premier semestre 2020, ainsi qu'en raison de la tendance négative. Les mesures nécessaires seront élaborées en impliquant les domaines concernés et en collaboration avec les partenaires sociaux. L'objectif consiste toujours à investir dans la qualité du journalisme et sa transformation numérique, tout en abaissant les coûts par la réduction des doublons et l'amélioration de l'efficacité.

Les services centraux contribuent déjà à la réduction des dépenses et adaptent leur offre à la structure d'entreprise de TX Group. Le but est d'accroître l'efficacité par la standardisation et l'automatisation, de réduire les coûts matériels et d'offrir davantage de flexibilité aux quatre entreprises du groupe dans le choix des différentes prestations. Des économies à hauteur de 20 millions de francs doivent ainsi être réalisées au cours des trois prochaines années.

Dans cette situation de crise, toutes les entreprises du groupe ainsi que les services centraux ont fait usage, à plus ou moins grande échelle, de la possibilité de recourir à la réduction de l'horaire de travail. Le télétravail a par ailleurs été instauré autant que possible, afin de protéger la santé des collaborateurs. TX Group a alors profité de la modernisation de fond de l'infrastructure informatique réalisée ces dernières années. Le travail décentralisé et la communication à tous les niveaux ont ainsi parfaitement fonctionné. Le projet déjà évoqué d'audit des services centraux dans le but de réduire significativement les coûts a également été achevé.

Les défis du changement structurel se sont doublés ces derniers mois d'une situation de crise inattendue. Avec ses excellentes collaboratrices et collaborateurs, ainsi que ses cadres dirigeants, TX Group est parfaitement positionné pour surmonter la crise. Grâce à un bilan solide et à l'importante liquidité, il est en outre possible de profiter d'occasions pour considérer la crise comme une opportunité et en sortir renforcé. La situation est sérieuse, mais il n'y a aucune raison de remettre en cause la stratégie engagée.

Avec nos salutations les meilleures,



Pietro Supino
Président et éditeur

Rapport opérationnel de TX Group pour le premier semestre 2020

Indicateurs de performance alternatifs

TX Group utilise les indicateurs de performance alternatifs suivants:

- résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)
- résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)
- cash-flow après investissements en immobilisations corporelles et incorporelles (FCF adj.)
- compte de résultat consolidé normalisé

Des informations détaillées sur la composition des indicateurs de performance alternatifs sont disponibles sur <https://tx.group/fr/relations-investisseurs/indicateurs-de-performance-alternatifs>.

Les valeurs indiquées sont arrondies dans tous les tableaux. Étant donné que le calcul des chiffres a été réalisé avec un grand souci de précision, de légères différences sont possibles dans les arrondis.

Chiffres clés

en mio. CHF	30.06.2020	30.06.2019	Variation	
Compte de résultat				
Revenus	431,2	524,1	-17,7%	
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	34,1	91,5	-62,7%	
Marge ¹	7,9	17,5	-54,7%	
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	12,3	71,1	-82,6%	
Marge ¹	2,9	13,6	-78,9%	
Résultat opérationnel (EBIT)	(107,5)	41,0	-362,5%	
Marge ¹	(24,9)	7,8	-419,1%	
Résultat	(109,4)	53,6	-304,2%	
Marge ¹	(25,4)	10,2	-348,2%	
Part des segments dans le chiffre d'affaires global réalisé avec des tiers				
TX Markets	23,2%	20,5%	13,1%	
Goldbach	9,3%	10,7%	-13,2%	
20 Minuten	8,7%	13,1%	-33,6%	
Tamedia	49,6%	49,9%	-0,5%	
Group & Ventures	9,2%	5,8%	57,6%	
Indices sur le personnel				
Effectif des collaborateurs (ETP) ²	3 640	3 642	-0,1%	
Revenus par collaborateur	en CHF 000	118,5	143,9	-17,7%
Bilan				
Actif circulant	458,8	531,7	-13,7%	
Actifs immobilisés	2 154,6	2 309,9	-6,7%	
Total du bilan	2 613,4	2 841,6	-8,0%	
Fonds étrangers	688,8	771,9	-10,8%	
Fonds propres	1 924,6	2 069,7	-7,0%	
Cash flow				
Cash flow opérationnel	15,4	64,9	-76,3%	
Cash flow des investissements	4,1	225,0	-98,2%	
Cash flow après investissements en immobilisations corporelles et incorporelles (FCF adj.)	(0,0)	54,2	-100,0%	
Cash flow après investissements (FCF)	19,5	290,0	-93,3%	
Cash flow des activités financières	(126,1)	(219,5)	-42,5%	
Variation de trésorerie	(106,9)	70,3	-252,1%	
Indicateurs financiers				
Rentabilité des fonds propres ³	-11,4%	5,2%	-319,6%	
Ratio de fonds propres ⁴	73,6%	72,8%	1,1%	
Endettement / (liquidité) net(te) ⁵	(112,0)	(124,4)	-9,9%	
Facteur d'endettement ⁶	x	-	-	n.a.
Chiffres clés par action				
Résultat par action non dilué	en CHF	(11,01)	3,74	-394,4%
Rapport cours-bénéfice ⁷	x	(6,4)	28,5	-122,4%
Cours de l'action	en CHF	70,30	106,40	-33,9%
Capitalisation boursière		745,1	1 127,7	-33,9%

1 En pour cent de revenus

2 Effectif moyen des collaborateurs, hors collaborateurs des sociétés associées / coentreprises

3 Résultat parts minoritaires incluses (extrapolé sur 12 mois) par rapport aux fonds propres au 30 juin

4 Fonds propres per rapport au total du bilan

5 Dettes financières à court et long terme moins liquidités au 30 juin

6 Endettement net par rapport au cash flow opérationnel

7 Sur la base du cours au 30 juin

Directeur: Olivier Rihs

en mio. CHF	30.06.2020	30.06.2019
Revenus	100,8	108,1
Charges opérationnelles	(65,4)	(68,2)
Part du résultat dans des sociétés associées / coentreprises	3,4	4,9
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	38,8	44,8
Marge ¹	38,5%	41,4%
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	35,8	42,6
Marge ¹	35,5%	39,4%
Effectif des collaborateurs (ETP) ²	582	538

1 La marge se réfère aux revenus

2 Effectif moyen des collaborateurs, hors collaborateurs des sociétés associées / coentreprises

Avec ses places de marché en ligne de premier plan et ses plateformes Classifieds, le segment et l'entreprise TX Markets figure parmi les premières entreprises numériques de Suisse. Il inclut le portail d'emploi en ligne JobCloud (coentreprise 50 pour cent, intégralement consolidée), la plateforme immobilière Homegate, les places de marché en ligne Ricardo et Tutti, la place de marché automobile Car For You (coentreprise 50 pour cent, intégralement consolidée) ainsi que la place de marché de mode Trendsales au Danemark.

Par rapport à l'exercice précédent, TX Markets affiche des revenus en baisse de 6.7 pour cent, à 100.8 millions de francs. Les plateformes de TX Markets ont été affectées à des degrés divers par la crise du Covid-19. Alors que la pandémie a engendré une baisse sensible des commandes de JobCloud, l'activité immobilière de Homegate s'est rapidement remise. Les plateformes Tutti et Ricardo ont même enregistré des valeurs record pendant le confinement. Globalement, il en a résulté une baisse du résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) à 38.8 millions de francs (exercice précédent: 44.8 millions de francs), les charges opérationnelles ayant été allégées de 1.0 million de francs grâce à l'indemnité en cas de réduction de l'horaire de travail. La marge EBITDA ressort désormais à 38.5 pour cent (exercice précédent: 41.4 pour cent). Le résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.) s'est élevé à 35.8 millions de francs (exercice précédent: 42.6 millions de francs).

Malgré la situation complexe engendrée par le Covid-19, JobCloud a réussi à défendre sa position de leader incontestable du marché et à accélérer le développement technologique de ses prestations. Homegate a également réussi à préserver son avance sur le marché. Les investissements ont principalement porté sur les domaines de l'ingénierie et du développement de produits. Par rapport à l'année précédente, Homegate a généré 20 pour cent de Leads en plus. Depuis le début de l'année, Ricardo a en moyenne enregistré une hausse des nouveaux membres d'environ 40 pour cent par mois et une progression des ventes de 30 pour cent par rapport à la même période de l'année précédente. Tutti a enregistré une forte augmentation du trafic par rapport à l'année précédente et une hausse du nombre de visiteurs de 30 pour cent. Les Leads ont ainsi augmenté de 30 pour cent. Malgré la fermeture de certains concessionnaires provoquée par le confinement, Car For You a réussi à nouer de nombreux partenariats importants durant cette période et à accroître sensiblement le nombre de visiteurs sur la plateforme. Depuis début 2020, Car For You a pratiquement réussi à doubler les Leads.

TX Markets poursuit la stratégie de développer son leadership en Suisse et de se présenter comme un investisseur actif en Suisse et à l'étranger en Europe. La croissance est encore accélérée et la capacité de résistance augmentée par le développement systématique d'un écosystème de plateformes.

Directeur: Michi Frank

en mio. CHF	30.06.2020	30.06.2019
Revenus	61,1	78,1
Charges opérationnelles	(61,2)	(64,5)
Part du résultat dans des sociétés associées / coentreprises	-	-
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	(0,1)	13,6
Marge ¹	-0,2%	17,4%
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	(3,3)	10,8
Marge ¹	-5,4%	13,8%
Effectif des collaborateurs (ETP) ²	610	633

1 La marge se réfère aux revenus

2 Effectif moyen des collaborateurs, hors collaborateurs des sociétés associées / coentreprises

Le segment et l'entreprise Goldbach commercialise et négocie de la publicité dans les domaines TV, radio, print, online, mobile, publicité extérieure et performance marketing. Le segment comprend notamment les participations majoritaires intégralement consolidées dans l'entreprise de commercialisation de vidéos Goldbach Media (54 pour cent), l'entreprise de commercialisation en ligne Goldbach Audience (50.1 pour cent), l'entreprise de commercialisation audio Swiss Radioworld (54 pour cent), l'entreprise de commercialisation Out-of-Home Neo Advertising (52.3 pour cent), le centre de compétence technologique et de service Goldbach NeXT (anciennement Digital Ad Services) et l'agence de performance numérique Dreifive. Depuis la réorganisation de TX Group en janvier 2020, les filiales de Goldbach 20 Minuten Advertising et Goldbach Publishing commercialisent tous les titres de 20 Minuten et Tamedia.

Par rapport à l'exercice précédent, Goldbach affiche des revenus en baisse de 21.8 pour cent à 61.1 millions de francs, qui s'explique par la crise du coronavirus et la situation globalement tendue sur le marché publicitaire. Après la forte baisse des réservations de publicités causée par le confinement, la situation de la publicité semble s'apaiser depuis juin 2020. Le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) a baissé à -0.1 million de francs (exercice précédent: 13.6 millions de francs), les charges opérationnelles ayant été allégées de 3.7 millions de francs grâce à l'indemnité en cas de réduction de l'horaire de travail. La marge EBITDA ressort à -0.2 pour cent (exercice précédent: 17.4 pour cent). Le résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.) s'est élevé à -3.3 millions de francs (exercice précédent: 10.8 millions de francs).

Dans le secteur à forte croissance de la vidéo, l'inventaire commercialisable Video-Instream en Suisse a nettement progressé de 1.3 milliards d'ad impressions à 2.4 milliards d'ad impressions (+123 pour cent). La société Goldbach Publishing nouvellement créée intervient également dans le domaine de la commercialisation tierce et assume la responsabilité des mandats de commercialisation d'Annabelle ainsi que des éditions suisses des magazines de Red Bull Bergwelten, Innovator et The Red Bulletin. Sont venus s'ajouter en 2020 l'édition suisse de Die Zeit, le Journal de Morges et la Neue Fricktaler Zeitung. La commercialisation d'annonces de IQ Media a par ailleurs pu être reprise en Suisse et au Liechtenstein.

Les chaînes de télévision commercialisées par Goldbach représentent une part de marché de 47 pour cent chez les 15-49 ans en Suisse alémanique. Replay TV jouit d'une popularité grandissante. La solution de branche trouvée pour la télévision différée est jugée positive par la société de commercialisation Goldbach. La nouvelle réglementation de la rémunération entre les chaînes et les distributeurs prendra effet le 1^{er} janvier 2022 et contribue à la pérennité de la télévision financée par la publicité.

Dans le secteur Out-of-Home, Neo Advertising a débuté la commercialisation de 1800 nouvelles surfaces publicitaires au début de l'année, dont 730 emplacements d'affichage dans la ville de Berne. Au premier semestre, neuf nouveaux contrats de commercialisation ont été acquis. Le développement de Digital Audio s'est accéléré dans le domaine de la radio. Swiss Radioworld développe le pool d'inventaire utilisé pour la portée incrémentielle des stations de radio classiques. Les premières campagnes programmatiques de Digital-Audio ont été livrées à l'été 2020.

Les offres cross-médias vont prendre de l'importance à l'avenir et des innovations seront générées par les adtechs. Goldbach a pour objectifs stratégiques d'acquérir des mandats supplémentaires dans le domaine de la commercialisation tierce, d'accroître l'offre cross-médias et de poursuivre sa croissance dans le domaine de la publicité extérieure en Suisse, en Allemagne et en Autriche.

Directeur: Marcel Kohler

en mio. CHF	30.06.2020	30.06.2019
Revenus	39,8	70,5
Charges opérationnelles	(46,8)	(54,1)
Part du résultat dans des sociétés associées / coentreprises	0,0	3,0
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	(6,9)	19,3
Marge ¹	-17,4%	27,5%
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	(7,0)	19,3
Marge ¹	-17,6%	27,4%
Effectif des collaborateurs (ETP) ²	244	241

1 La marge se réfère aux revenus

2 Effectif moyen des collaborateurs, hors collaborateurs des sociétés associées / coentreprises

Le segment et l'entreprise 20 Minuten inclut le groupe de médias 20 minutes ainsi que les participations dans Heute et heute.at en Autriche, L'essentiel au Luxembourg et BT au Danemark.

Le premier semestre de 20 Minuten a été fortement marqué par l'effondrement de la publicité causé par la crise du coronavirus. Les revenus de 20 Minuten, qui est exclusivement financé par la publicité, a ainsi baissé de 43.5 pour cent à 39.8 millions de francs. Le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) s'établi ainsi à -6.9 millions de francs (exercice précédent: 19.3 millions de francs), les charges opérationnelles ayant été allégées de 1.0 million de francs grâce à l'indemnité en cas de réduction de l'horaire de travail. La marge EBITDA ressort à -17.4 pour cent (exercice précédent: 27.5 pour cent). Le résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.) a reculé à -7.0 millions de francs (exercice précédent: 19.3 millions de francs).

Au premier semestre, les accès aux plateformes numériques des médias pendulaires ont atteint un niveau record, en raison du besoin d'information accru durant la crise. Au niveau national, 20 minutes a ainsi enregistré dans une comparaison annuelle une croissance de plus de 30 pour cent des Unique Clients et de plus de 9 pour cent pour les Visits. Malgré ces chiffres record, le segment enregistre une baisse des recettes publicitaires à cause du coronavirus. La publicité imprimée a aussi été particulièrement touchée par le déclin de la publicité. La crise du coronavirus a ainsi accéléré le transfert des chiffres d'affaires publicitaires du journal vers les plateformes d'information qui se dessinaient depuis des années. Le tirage du journal pour pendulaires a temporairement été réduit et ses contenus ont été adaptés afin de réduire les coûts durant cette situation extraordinaire. 20 minutes a par ailleurs mis en place un réseau de distribution dans le commerce de détail pour rester accessible à ses lecteurs, même pendant la durée du confinement. Ce réseau de distribution supplémentaire doit être développé à l'avenir. En mai et juin, le tirage a été progressivement augmenté et retrouve à présent un niveau proche de la situation antérieure à la crise avec 520 000 exemplaires distribués.

Fin avril, la nouvelle application mobile numérique et plateforme d'information de 20 minutes a été mise en ligne, après une année de développement. La plateforme numérique inclut un portail vidéo qui constitue la base de la mise en œuvre de la stratégie Video-First de 20 minutes. La nouvelle plateforme permet en outre d'élargir l'offre de radio de 20 minutes, qui propose désormais des podcasts et des canaux musicaux supplémentaires.

Au cours des prochains mois, 20 Minuten se concentrera sur la mise en service prévue du nouveau studio de télévision, sur le test et l'introduction de nouvelles formes de coopération ainsi que sur le développement du modèle d'audiences éprouvé des journaux pendulaires et plateformes d'information.

Directeurs: Marco Boselli et Andreas Schaffner

en mio. CHF	30.06.2020	30.06.2019
Revenus	224,7	276,1
Charges opérationnelles	(228,0)	(254,1)
Part du résultat dans des sociétés associées / coentreprises	(1,0)	1,0
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	(4,3)	23,0
Marge ¹	-1,9%	8,3%
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	(5,4)	16,2
Marge ¹	-2,4%	5,9%
Effectif des collaborateurs (ETP) ²	1 500	1 588

1 La marge se réfère aux revenus

2 Effectif moyen des collaborateurs, hors collaborateurs des sociétés associées / coentreprises

Le segment et l'entreprise Tamedia inclut les journaux quotidiens et dominicaux payants, les revues ainsi que toutes les prestations d'édition.

Le premier semestre a été particulièrement complexe pour Tamedia en raison de la crise du coronavirus, mais aussi à cause du changement structurel en cours. Par rapport à l'exercice précédent, Tamedia affiche des revenus en baisse de 18.6 pour cent, à 224.7 millions de francs. Le marché publicitaire affecté par la crise du coronavirus et la baisse du chiffre d'affaires impression, mais aussi la vente du magazine féminin Annabelle, expliquent cette évolution. Le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) a ainsi reculé à -4.3 millions de francs (exercice précédent: 23.0 millions de francs), les charges opérationnelles ayant été allégées de 4.2 millions de francs grâce à l'indemnité en cas de réduction de l'horaire de travail. La marge EBITDA ressort à -1.9 pour cent (exercice précédent: 8.3 pour cent). Le résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.) s'est élevé à -5.4 millions de francs (exercice précédent: 16.2 millions de francs).

Le besoin d'un journalisme de qualité indépendant s'est accentué pendant la crise du coronavirus. Cela s'est traduit par une nette augmentation des abonnements numériques vendus à environ 110 000 (plus 46 pour cent en comparaison avec la même période de l'année précédente). Globalement, les relations payantes ont augmenté de 2 pour cent dans le domaine Print et Online. Même confrontés à une situation inédite engendrée par la crise du coronavirus, les journalistes de Tamedia ont prouvé leur compétence et créativité en fournissant aux lecteurs et aux lectrices des informations pertinentes 24 heures sur 24. Le Dashboard de l'équipe interactive en est un exemple. Celui-ci présentait quotidiennement les indicateurs actualisés de l'épidémie de coronavirus. Il a fait l'objet de millions de clics, a été cité au plan international et a même été pris en compte par les milieux scientifiques.

Par rapport à l'année précédente et corrigé des effets extraordinaires, Tamedia a déjà perdu 34 millions de francs de chiffre d'affaires pour l'exercice 2019. Au cours du premier semestre 2020, la perte de recettes s'élève à 47 millions de francs suisses. Outre la poursuite des changements structurels, le premier semestre 2020 est marqué par la crise du Coronavirus et l'effondrement du marché publicitaire qui en résulte. Les directeurs de Tamedia partent du principe que même après avoir surmonté la crise, on peut s'attendre à une poursuite, voire à une accélération, du changement structurel et de la tendance négative qui en découle concernant les recettes. Par conséquent, afin de garantir une base commerciale durable pour l'avenir, ils prévoient de réduire les coûts de 15 pour cent ou 70 millions de francs suisses au cours des trois prochaines années. Les mesures nécessaires pour y parvenir doivent être élaborées dans les mois à venir avec les départements concernés et en lien avec les partenaires sociaux.

Grâce aux investissements réalisés dans la transformation numérique et à la nouvelle organisation, ainsi qu'à l'accent mis sur les besoins des utilisateurs et à la mise en place de modèles payants numériques, Tamedia est bien positionnée pour relever les défis. Il est encourageant de constater que la part des recettes provenant du marché des utilisateurs en pourcentage des revenus est passée de 44 pour cent à 54 pour cent depuis l'été 2018 alors que les recettes numériques ont presque doublé.

Tamedia a pour objectif de se financer durablement par la vente d'abonnements numériques, sans toutefois négliger les journaux imprimés. Une progression de 35 pour cent par an est visée dans le domaine des abonnements numériques. En sa qualité de réseau de rédactions privé numéro un en Suisse, Tamedia entend assurer l'avenir de l'offre journalistique et proposer aux lecteurs un journalisme de qualité, indépendant, critique et à l'ancrage régional.



Direction du groupe: Pietro Supino, Samuel Hügli et Sandro Macciachini

en mio. CHF	30.06.2020	30.06.2019
Revenus	102,3	76,5
Charges opérationnelles	(91,0)	(84,4)
Part du résultat dans des sociétés associées / coentreprises	(0,4)	(0,6)
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	10,9	(8,5)
Marge ¹	10,7%	-11,1%
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	(3,5)	(17,1)
Marge ¹	-3,4%	-22,3%
Effectif des collaborateurs (ETP) ²	704	642

¹ La marge se réfère aux revenus

² Effectif moyen des collaborateurs, hors collaborateurs des sociétés associées / coentreprises

Le segment Group & Ventures détient les participations majoritaires de TX Group dans Doodle, Olmero et Zattoo ainsi que des participations dans la Fintech, par exemple Neon et Monito. Group & Ventures inclut en outre le portefeuille immobilier du groupe et les services centraux. Ceux-ci fournissent des prestations pour l'ensemble du groupe et comprennent notamment l'informatique, les ressources humaines, les finances et le controlling.

Par rapport à l'exercice précédent, les revenus de Group & Ventures a progressé de 33.7 pour cent à 102.3 millions de francs. Cette hausse est notamment due à Zattoo, qui n'avait été prise en compte l'année précédente que pendant trois mois. Le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) a ainsi progressé à 10.9 millions de francs (exercice précédent: -8.5 millions de francs), les charges opérationnelles ayant été allégées de 1.6 million de francs grâce à l'indemnité en cas de réduction de l'horaire de travail. La marge EBITDA ressort désormais à 10.7 pour cent (exercice précédent: -11.1 pour cent). Le résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.) s'est élevé à -3.5 millions de francs (exercice précédent: -17.1 millions de francs).

Le domaine Ventures s'est focalisé sur les activités de Digital Entertainment avec Zattoo, de Consumer Productivity avec Doodle et de Consumer Fintech avec Neon et Monito. La plateforme de streaming télévisé Zattoo, lancée il y a quinze ans, connaît un développement stable et a été en mesure d'accroître sensiblement son résultat par rapport à l'exercice précédent. Il faut donc s'attendre à un résultat clairement positif pour l'exercice 2020. Durant la période sous revue, la plateforme de planification de rendez-vous Doodle a réussi à fortement accroître le nombre de clients Business (+66 pour cent par rapport à l'année précédente). Dans le domaine Consumer Fintech, Neon a franchi une étape importante avec 30 000 clients acquis. Monito, une plateforme de comparaison pour les prestataires de transfert d'argent, a également signé une forte progression. Malgré la crise engendrée par la pandémie de coronavirus, le portefeuille de Ventures a connu une évolution favorable.

La plateforme de données TX inclut les activités de données du groupe. Son développement est en outre poursuivi par une équipe d'experts internationaux et inclut tous les aspects en matière de données, de l'Ad-Targeting au Management Reporting en passant par la localisation des contenus.

La plateforme de données TX se concentrera sur l'augmentation des taux de connexion (notamment grâce à l'alliance LOGIN avec les autres groupes de médias suisses) et sur l'élaboration des nouveaux Use-Cases. Au cours des prochains mois, Ventures va se concentrer sur le développement du domaine Consumer-Fintech et des plateformes Zattoo et Doodle.

Avec les services centraux le groupe génère des effets de synergie grâce à la gestion globale des activités, à la mise à profit des effets d'échelle et au regroupement des compétences. Les services centraux seront restructurés au cours des trois prochaines années afin de pouvoir profiter encore mieux de ces avantages, tout en réduisant les coûts. Des économies à hauteur de 20 millions de francs doivent être réalisées. La réduction des coûts passera par un renforcement de la standardisation et de l'automatisation ainsi que la réduction des coûts matériels. Le centre de services du groupe situé à Belgrade sera en outre développé.

Compte de résultat consolidé normalisé

en mio. CHF	Note	30.06.2020			30.06.2019		
		Compte de résultat	Effets exceptionnelles	Compte de résultat normalisé	Compte de résultat	Effets exceptionnelles	Compte de résultat normalisé
Recettes publicitaires		110,2	-	110,2	174,6	-	174,6
Chiffre d'affaires des Classifieds et Services		128,8	-	128,8	130,3	-	130,3
Chiffre d'affaires de commercialisation et d'intermédiation		26,3	-	26,3	38,7	-	38,7
Chiffre d'affaires de la vente d'abonnements et de la vente individuelle		121,3	-	121,3	124,2	-	124,2
Chiffre d'affaires impression		29,0	-	29,0	38,6	-	38,6
Chiffre d'affaires opérationnel restant		14,2	-	14,2	17,4	-	17,4
Autres produits	1	1,3	(1,1)	0,2	0,3	-	0,3
Revenus		431,2	(1,1)	430,1	524,1	-	524,1
Frais de matériel et prestations externes		(74,0)	-	(74,0)	(92,8)	-	(92,8)
Charges salariales		(227,5)	-	(227,5)	(233,3)	-	(233,3)
Autres frais d'exploitation		(99,4)	-	(99,4)	(114,8)	-	(114,8)
Part du résultat dans des sociétés associées/coentreprises		3,8	-	3,8	8,4	-	8,4
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)		34,1	(1,1)	33,1	91,5	-	91,5
Amortissements		(21,8)	-	(21,8)	(20,5)	-	(20,5)
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)		12,3	(1,1)	11,3	71,1	-	71,1
Amortissements résultant de regroupement d'entreprises		(34,9)	-	(34,9)	(30,1)	-	(30,1)
Dépréciations	2	(85,0)	85,0	-	-	-	-
Résultat opérationnel (EBIT)		(107,5)	83,9	(23,6)	41,0	-	41,0
Produits financiers	3	1,4	-	1,4	21,6	(18,7)	2,9
Charges financières		(2,4)	-	(2,4)	(3,5)	-	(3,5)
Résultat net avant impôts		(108,5)	83,9	(24,6)	59,1	(18,7)	40,4
Impôts sur les bénéfices	4	(0,9)	0,2	(0,7)	(5,5)	(0,8)	(6,3)
Résultat net		(109,4)	84,1	(25,3)	53,6	(19,5)	34,0

1 La régularisation de 2020 concerne le gain provisoire issu de la vente de l'activité Renovero par Olmero AG.

2 La régularisation de 2020 concerne la dépréciation du goodwill de l'unité générant des moyens de paiement Tamedia.

3 La régularisation en 2019 concerne le gain de cession issu de la vente de la participation de 31 pour cent dans Swisscom Directories SA.

4 Une correction est apportée pour l'exercice sous revue et la période de référence afin de tenir compte des effets fiscaux dans les effets spéciaux. En 2019, les comptes intègrent également l'effet de l'adaptation du taux d'imposition dans le canton de Bâle-Ville sur les créances et dettes fiscales latentes.

Rapport financier de TX Group pour le premier semestre 2020

Compte de résultat consolidé

en mio. CHF

	30.06.2020	30.06.2019 ¹
Recettes publicitaires	110,2	174,6
Chiffre d'affaires des Classifieds et Services	128,8	130,3
Chiffre d'affaires de commercialisation et d'intermédiation	26,3	38,7
Chiffre d'affaires de la vente d'abonnements et de la vente individuelle	121,3	124,2
Chiffre d'affaires impression	29,0	38,6
Chiffre d'affaires opérationnel restant	14,2	17,4
Autres produits	1,3	0,3
Revenus	431,2	524,1
Frais de matériel et prestations externes	(74,0)	(92,8)
Charges salariales	(227,5)	(233,3)
Autres frais d'exploitation	(99,4)	(114,8)
Part du résultat dans des sociétés associées / coentreprises	3,8	8,4
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	34,1	91,5
Amortissements	(21,8)	(20,5)
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	12,3	71,1
Amortissements résultant de regroupements d'entreprises	(34,9)	(30,1)
Dépréciations	(85,0)	-
Résultat opérationnel (EBIT)	(107,5)	41,0
Produits financiers	1,4	21,6
Charges financières	(2,4)	(3,5)
Résultat net avant impôts	(108,5)	59,1
Impôt sur les bénéfices	(0,9)	(5,5)
Résultat net	(109,4)	53,6
dont		
Part des actionnaires de TX Group	(116,5)	39,6
Part des actionnaires minoritaires	7,1	14,0

¹ La structure des chiffres d'affaires dans le compte de résultat consolidé a été adaptée. En outre, au sein des charges d'exploitation, les salaires externes ont été maintenant présentés comme prestations de tiers au poste «Charges de matériel et prestations de tiers». D'autres modifications mineures isolées ont été apportées à la présentation des charges d'exploitation. Les chiffres de l'exercice précédent ont été adaptés en conséquence.

Résultat par action

en CHF

	30.06.2020	30.06.2019
Résultat net par action non dilué	(11.01)	3.74
Résultat net par action dilué	(11.00)	3.73

Compte de résultat total consolidé

en mio. CHF

	30.06.2020	30.06.2019
Résultat net	(109,4)	53,6
Fluctuation de valeur des couvertures / immobilisations financières	1,5	(4,5)
Différences de conversion	(1,4)	(0,5)
Effets de l'impôt sur les bénéfices	0,0	0,3
Autres éléments du résultat – reclassement par l'intermédiaire du compte de résultat pour les périodes à venir	0,2	(4,8)
Bénéfices / (pertes) actuariels IAS 19	(48,3)	2,9
Effets de l'impôt sur les bénéfices	8,7	(0,6)
Autres éléments du résultat – pas de reclassement par l'intermédiaire du compte de résultat pour les périodes à venir	(39,6)	2,3
Autres éléments du résultat	(39,4)	(2,5)
Résultat net total	(148,8)	51,1
dont		
Part des actionnaires de TX Group	(155,9)	37,9
Part des actionnaires minoritaires	7,0	13,2

en mio. CHF	30.06.2020	31.12.2019
Trésorerie	184,3	291,2
Créances résultant de livraisons et de prestations	157,1	242,9
Créances financières à court terme	15,4	33,3
Créances fiscales en cours	20,4	9,0
Autres créances à court terme	31,0	16,1
Actifs de régularisation	43,1	28,3
Stocks	7,4	6,7
Actif circulant	458,8	627,5
Actifs immobilisés corporels	307,6	306,7
Participations dans des sociétés associées / coentreprises	68,8	65,9
Créances de prévoyance	76,5	136,3
Autres investissements financiers à long terme	28,3	26,8
Créances fiscales différées	5,9	7,8
Actifs immobilisés incorporels	1 667,5	1 784,4
Actifs immobilisés	2 154,6	2 328,0
Actifs	2 613,4	2 955,5
Dettes financières à court terme	14,5	33,9
Dettes résultant de livraisons et de prestations	29,6	81,1
Dettes fiscales en cours	5,8	12,5
Autres dettes à court terme	50,4	46,0
Passifs de régularisation résultant de contrats conclus avec des clients	257,1	259,1
Autres passifs de régularisation	76,9	78,7
Provisions à court terme	3,9	3,0
Fonds étrangers à court terme	438,1	514,3
Dettes financières à long terme	57,8	50,4
Engagements de prévoyance	37,4	43,0
Dettes fiscales différées	140,8	160,3
Provisions à long terme	14,8	11,8
Fonds étrangers à long terme	250,7	265,5
Fonds étrangers	688,8	779,8
Capital social	106,0	106,0
Propres actions	(0,1)	(0,9)
Réserves	1 531,0	1 732,9
Fonds propres, part des actionnaires de TX Group	1 636,9	1 838,0
Part des actionnaires minoritaires	287,7	337,7
Fonds propres	1 924,6	2 175,7
Passifs	2 613,4	2 955,5

Tableau de financement consolidé

en mio. CHF

	30.06.2020	30.06.2019
Méthode directe		
Recettes provenant de la vente de livraisons et de prestations de services	431,8	521,0
Dépenses pour le personnel	(223,6)	(249,0)
Dépenses pour les livraisons et les prestations de services reçus	(164,0)	(207,6)
Dividendes de sociétés associées / coentreprises	0,1	10,8
Intérêts payés	(0,3)	(1,0)
Intérêts obtenus	0,0	0,3
Autres résultats financiers	0,2	1,9
Impôt sur les bénéfices payés	(28,8)	(11,5)
Cash flow opérationnel	15,4	64,9
Investissements dans des actifs immobilisés corporels	(8,2)	(6,7)
Désinvestissement d'actifs immobilisés corporels	1,1	0,3
Désinvestissement des éléments du patrimoine destinés à la vente	-	239,8
Investissements dans des sociétés consolidées	-	(6,4)
Désinvestissement d'activités	1,6	-
Investissements dans les autres placements financiers	(0,3)	(0,9)
Désinvestissement des autres placements financiers	18,2	3,2
Investissements dans des actifs immobilisés incorporels	(8,5)	(4,4)
Désinvestissement d'actifs immobilisés incorporels	0,1	-
Cash flow des investissements	4,1	225,0
Affectation des bénéfices aux actionnaires de TX Group	(37,1)	(47,7)
Affectation des bénéfices aux actionnaires minoritaires	(42,4)	(43,6)
Constitution de dettes financières à court terme	0,5	(0,0)
Remboursement de dettes financiers à court terme	(20,3)	(124,3)
Remboursement de dettes de leasing	(6,5)	(6,3)
Constitution de dettes financières à long terme	2,7	3,8
Remboursement de dettes financiers à long terme	(1,0)	(1,2)
(Rachat) / vente actions propres	(1,2)	(0,2)
Achats parts actionnaires minoritaires	(20,8)	-
Cash flow des activités financières	(126,1)	(219,5)
Influence devises étrangères	(0,2)	(0,2)
Variation de trésorerie	(106,9)	70,3
Trésorerie au 1er janvier	291,2	145,9
Trésorerie au 30 juin	184,3	216,2
Variation de trésorerie	(106,9)	70,3

en mio. CHF	Capital social	Propres actions	Différences de conversion	Réserves	Fonds propres, part des actionnaires de TX Group	Parts minoritaires dans les fonds propres	Fonds propres
État au 31 décembre 2018	106,0	(3,6)	(4,9)	1 664,3	1 761,8	339,8	2 101,7
Résultat net	-	-	-	39,6	39,6	14,0	53,6
Fluctuation de valeur des couvertures / immobilisations financières	-	-	-	(4,5)	(4,5)	-	(4,5)
Bénéfices / (pertes) actuariels IAS 19	-	-	-	4,0	4,0	(1,1)	2,9
Différences de conversion	-	-	(0,6)	-	(0,6)	0,0	(0,5)
Effets de l'impôt sur les bénéfices	-	-	-	(0,7)	(0,7)	0,3	(0,4)
Résultat net total	-	-	(0,6)	38,5	37,9	13,2	51,1
Affectation des bénéfices	-	-	-	(47,7)	(47,7)	(43,6)	(91,3)
Variation des sociétés consolidées	-	-	-	-	-	10,1	10,1
Rémunérations basées sur des actions	-	-	-	(5,3)	(5,3)	-	(5,3)
(Achat) / vente actions propres	-	3,4	-	-	3,4	-	3,4
État au 30 juin 2019	106,0	(0,2)	(5,5)	1 649,8	1 750,1	319,6	2 069,7
État au 31 décembre 2019	106,0	(0,9)	(7,2)	1 740,1	1 838,0	337,7	2 175,7
Résultat net	-	-	-	(116,5)	(116,5)	7,1	(109,4)
Fluctuation de valeur des couvertures / immobilisations financières	-	-	-	1,5	1,5	-	1,5
Bénéfices / (pertes) actuariels IAS 19	-	-	-	(48,4)	(48,4)	0,1	(48,3)
Différences de conversion	-	-	(1,4)	-	(1,4)	(0,1)	(1,5)
Effets de l'impôt sur les bénéfices	-	-	-	8,8	8,8	(0,0)	8,7
Résultat net total	-	-	(1,4)	(154,6)	(156,0)	7,0	(149,0)
Affectation des bénéfices	-	-	-	(37,1)	(37,1)	(42,4)	(79,4)
Achat parts minoritaires	-	-	-	(6,2)	(6,2)	(14,6)	(20,8)
Rémunérations basées sur des actions	-	-	-	(2,7)	(2,7)	-	(2,7)
(Achat) / vente actions propres	-	0,8	-	-	0,8	-	0,8
État au 30 juin 2020	106,0	(0,1)	(8,5)	1 539,5	1 636,9	287,7	1 924,6

Généralités

Le résultat semestriel consolidé non audité au 30 juin 2020 a été établi en conformité avec la norme comptable internationale IAS 34, «Information financière intermédiaire». Les règles comptables appliquées sont les mêmes que celles du rapport de gestion 2019 et il a été tenu compte des nouvelles adaptations introduites au 1^{er} janvier 2020 et détaillées au point Présentation des comptes. Les comptes semestriels consolidés ont été approuvés par le conseil d'administration de TX Group SA en date du 19 août 2020.

La présentation des comptes exige de la direction de l'entreprise et du conseil d'administration qu'ils procèdent à des estimations et hypothèses qui ont une incidence sur le montant des actifs et des dettes ainsi que des engagements conditionnels présentés, mais aussi sur les charges et les revenus de la période sous revue. Ces estimations et hypothèses tiennent compte des expériences passées et de l'évolution de la situation économique et sont, le cas échéant, exposées expressément. Elles s'accompagnent de risques et d'incertitudes. Les résultats effectifs peuvent différer de ces estimations.

Les estimations et hypothèses qui s'appliquent aux domaines ci-après ont notamment une forte incidence sur les comptes consolidés durant l'exercice sous revue.

- Activation des reports de pertes
- Vérification de la valeur intrinsèque du goodwill et des immobilisations incorporelles à durée d'utilisation indéterminée
- Appréciations des risques financiers

Présentation des comptes

TX Group a appliqué les normes et interprétations nouvelles et révisées ci-dessous pour la première fois dans les comptes semestriels 2020.

- IFRS 3, «Modifications relatives à la définition d'une entreprise» (modification de l'IFRS 3, «Regroupements d'entreprises») – 2020
- IAS 1 / IAS 8, «Définition du terme significatif» (modification de l'IAS 1, «Présentation des états financiers» et de l'IAS 8, «Méthodes comptables, changements d'estimations comptables et erreurs») – 2020
- IAS 39 / IFRS 9 / IFRS 7, «Réforme des taux d'intérêt de référence» (modification de l'IAS 39, «Instruments financiers: comptabilisation et évaluation», de l'IFRS 9, «Instruments financiers» et de l'IFRS 7, «Instruments financiers: informations à fournir») – 2020

Les normes et interprétations nouvelles et remaniées devant être introduites pour la première fois pour les comptes consolidés 2020 ou ultérieurs n'ont pas été appliquées par anticipation. L'introduction des normes remaniées ne devrait pas avoir de conséquences majeures sur les comptes consolidés.

Restatement

Une organisation décentralisée constituée de quatre entreprises bénéficiant d'une large autonomie a été créée le 1^{er} janvier 2020 sous la houlette de TX Group. Toutes les plateformes d'annonces et places de marchés sont intégrées dans le segment TX Markets et la commercialisation publicitaire est concentrée dans le segment Goldbach. Le segment 20 Minuten inclut les médias pendulaires en Suisse et à l'étranger, tandis que les médias payants évoluent sous le nom Tamedia. Les participations de Ventures ainsi que les prestations du groupe sont en outre regroupées dans le segment Group & Ventures.

Les informations sur les segments de l'exercice antérieur ont donc été adaptées à la nouvelle structure des segments. Le Restatement tient compte des effets décrits ci-après.

Les transactions qui ont été effectuées dans un segment avant le restatement et qui ont été éliminées en conséquence dans le segment sont à présent réalisées en partie avec un autre segment. C'est la raison pour laquelle elles sont désormais présentées comme produits et charges d'exploitation par rapport aux autres segments (p. ex. chiffre d'affaires de commercialisation et d'intermédiation entre Goldbach et 20 Minuten).

Désormais, le chiffre d'affaires intermédié dans les segments pour lesquels des chiffres d'affaires ont été intermédiés est présenté sous forme de chiffre d'affaires tiers et la commission d'intermédiation pour ces chiffres d'affaires publicitaires apparaît dans le segment Goldbach en tant que chiffre d'affaires intersegment. Jusqu'à présent, les chiffres d'affaires intermédiés pour d'autres segments étaient présentés par le secteur Commercialisation sous forme de chiffre d'affaires tiers (et la part de chiffre d'affaires répercutée sur les segments comme diminution du chiffre d'affaires). Dans les segments pour lesquels les chiffres d'affaires ont été intermédiés, la présentation s'effectue sous forme de chiffre d'affaires intersegment.

Les prestations centrales qui ne pouvaient pas être directement affectées étaient distribuées entre les segments au moyen d'une clé avant le restatement. Désormais, ces coûts sont générés chez Group & Ventures et sont imputés aux segments. Les collaborateurs des fonctions centrales figurent désormais sous Group & Ventures. Avant le restatement, une affectation aux segments était également réalisée ici au moyen d'une clé.

Outre la répartition évoquée des segments antérieurs, des transferts mineurs d'activités ont eu lieu dans le cadre de la réorganisation. Ainsi, l'activité *Encore* est désormais présentée dans le Segment 20 Minuten (auparavant Médias payants) et l'activité *La Sélection Immostreet* apparaît désormais dans le segment Tamedia (auparavant Médias pendulaires et Commercialisation).

Des informations complémentaires sur les segments figurent dans le chapitre «Rapport opérationnel de TX Group pour le premier semestre 2020».

en mio. CHF	TX Markets	Goldbach	20 Minuten	Tamedia	Group & Ventures	Éliminations et réconciliations IAS 19	Total
Au 30 juin 2019 – après restatement							
Revenus tiers	107,5	56,0	68,6	261,4	30,6	-	524,1
Revenus intersegment	0,6	22,1	1,9	14,8	46,0	(85,2)	-
Revenus	108,1	78,1	70,5	276,1	76,5	(85,2)	524,1
Charges opérationnelles	(68,2)	(64,5)	(54,1)	(254,1)	(84,4)	84,5	(440,9)
Part du résultat dans des sociétés associées / coentreprises	4,9	-	3,0	1,0	(0,6)	-	8,4
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	44,8	13,6	19,3	23,0	(8,5)	(0,7)	91,5
Marge ¹	41,4%	17,4%	27,5%	8,3%	-11,1%	-	17,5%
Amortissements	(2,2)	(2,9)	(0,1)	(6,8)	(8,6)	-	(20,5)
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	42,6	10,8	19,3	16,2	(17,1)	(0,7)	71,1
Marge ¹	39,4%	13,8%	27,4%	5,9%	-22,3%	-	13,6%
Amortissements résultant de regroupement d'entreprises	(11,3)	(8,8)	(1,0)	(5,1)	(3,9)	-	(30,1)
Résultat opérationnel (EBIT)	31,3	1,9	18,3	11,1	(20,9)	(0,7)	41,0
Marge ¹	28,9%	2,4%	26,0%	4,0%	-27,4%	-	7,8%
Effectif des collaborateurs (ETP) ²	538	633	241	1 588	642	-	3 642

	Médias Payants	Médias pendulaires et Commercialisation	Places de marché et Participations	Éliminations et réconciliation IAS 19	Total
Au 30 juin 2019 – avant restatement					
Revenus tiers	258,4	134,6	131,0	–	524,1
Revenus intersegment	17,7	7,2	6,0	(30,9)	–
Revenus	276,1	141,8	137,0	(30,9)	524,1
Charges opérationnelles	(259,5)	(112,3)	(99,2)	30,1	(440,9)
Part du résultat dans des sociétés associées / coentreprises	1,0	3,0	4,3	–	8,4
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	17,6	32,5	42,1	(0,7)	91,5
Marge ¹	6,4%	22,9%	30,7%	–	17,5%
Amortissements	(10,4)	(4,8)	(5,3)	–	(20,5)
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	7,2	27,8	36,8	(0,7)	71,1
Marge ¹	2,6%	19,6%	26,8%	–	13,6%
Amortissements résultant de regroupement d'entreprises	(5,1)	(9,8)	(15,2)	–	(30,1)
Résultat opérationnel (EBIT)	2,2	17,9	21,6	(0,7)	41,0
Marge ¹	0,8%	12,6%	15,7%	–	7,8%
Effectif des collaborateurs (ETP) ²	1 778	966	898	–	3 642

1 La marge se réfère aux revenus.

2 Effectif moyen des collaborateurs, hors collaborateurs des sociétés associées / coentreprises

Informations par segments

en mio. CHF	TX Markets	Goldbach	20 Minuten	Tamedia	Group & Ventures	Éliminations et réconciliations IAS 19	Total
Au 30 juin 2020							
Revenus tiers	100,1	40,0	37,5	214,0	39,6	-	431,2
Revenus intersegment	0,8	21,0	2,4	10,8	62,6	(97,6)	-
Revenus	100,8	61,1	39,8	224,7	102,3	(97,6)	431,2
Charges opérationnelles	(65,4)	(61,2)	(46,8)	(228,0)	(91,0)	91,6	(400,8)
Part du résultat dans des sociétés associées / coentreprises	3,4	-	0,0	(1,0)	(0,4)	1,8	3,8
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	38,8	(0,1)	(6,9)	(4,3)	10,9	(4,2)	34,1
Marge ²	38,5%	-0,2%	-17,4%	-1,9%	10,7%	-	7,9%
Amortissements	(3,0)	(3,2)	(0,1)	(1,1)	(14,5)	-	(21,8)
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	35,8	(3,3)	(7,0)	(5,4)	(3,5)	(4,2)	12,3
Marge ²	35,5%	-5,4%	-17,6%	-2,4%	-3,4%	-	2,9%
Amortissements résultant de regroupement d'entreprises	(11,0)	(8,8)	(1,1)	(10,6)	(3,4)	-	(34,9)
Dépréciations	-	(0,0)	-	(85,0)	0,0	-	(85,0)
Résultat opérationnel (EBIT)	24,8	(12,1)	(8,1)	(101,0)	(6,9)	(4,2)	(107,5)
Marge ²	24,6%	-19,7%	-20,4%	-44,9%	-6,8%	-	-24,9%
Effectif des collaborateurs (ETP) ³	582	610	244	1 500	704	-	3 640
Au 30 juin 2018¹							
Revenus tiers	107,5	56,0	68,6	261,4	30,6	-	524,1
Revenus intersegment	0,6	22,1	1,9	14,8	46,0	(85,2)	-
Revenus	108,1	78,1	70,5	276,1	76,5	(85,2)	524,1
Charges opérationnelles	(68,2)	(64,5)	(54,1)	(254,1)	(84,4)	84,5	(440,9)
Part du résultat dans des sociétés associées / coentreprises	4,9	-	3,0	1,0	(0,6)	-	8,4
Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA)	44,8	13,6	19,3	23,0	(8,5)	(0,7)	91,5
Marge ²	41,4%	17,4%	27,5%	8,3%	-11,1%	-	17,5%
Amortissements	(2,2)	(2,9)	(0,1)	(6,8)	(8,6)	-	(20,5)
Résultat opérationnel avant effets de regroupement d'entreprises (EBIT adj.)	42,6	10,8	19,3	16,2	(17,1)	(0,7)	71,1
Marge ²	39,4%	13,8%	27,4%	5,9%	-22,3%	-	13,6%
Amortissements résultant de regroupement d'entreprises	(11,3)	(8,8)	(1,0)	(5,1)	(3,9)	-	(30,1)
Résultat opérationnel (EBIT)	31,3	1,9	18,3	11,1	(20,9)	(0,7)	41,0
Marge ²	28,9%	2,4%	26,0%	4,0%	-27,4%	-	7,8%
Effectif des collaborateurs (ETP) ³	538	633	241	1 588	642	-	3 642

1 L'information sur les segments a été modifiée en raison de la nouvelle organisation décentralisée de TX Group, voir explications au point Restatement. Les chiffres de l'exercice précédent ont été adaptés en conséquence.

2 La marge se réfère aux revenus.

3 Effectif moyen des collaborateurs, hors collaborateurs des sociétés associées / coentreprises

La comparaison entre les segments en juin 2019 après le restatement et juin 2020 révèle les faits suivants:

Jusqu'à la fin 2019, les immeubles et les machines des trois centres d'impression faisaient partie du segment Tamedia, qui supportait les coûts d'exploitation et les amortissements de ces installations jusqu'à cette date. Dans le cadre de la restructuration, les immeubles et les machines des trois centres d'impression ont été vendus à TX Group SA au 1^{er} janvier 2020 et font depuis partie du segment Group & Ventures. Depuis cette date, celui-ci supporte les coûts d'exploitation et les amortissements de ces installations. Pour leur utilisation, Group & Ventures facture désormais un loyer aux centres d'impression de Tamedia.

Les deux sociétés 20 Minuten Advertising AG et Goldbach Publishing AG créées fin 2019 sont détenues à 51.0 pour cent par Goldbach et à 49.0 pour cent par 20 Minuten respectivement par Tamedia. C'est pourquoi les deux sociétés entièrement consolidées ont été prises en compte dans le segment Goldbach. Les segments 20 Minuten et Tamedia affichent la part qui leur revient comme part du résultat dans des sociétés associées. Ces parts du résultat sont éliminées dans le cadre de la transition vers la perspective consolidée.

Variations du périmètre de consolidation

Il n'y a pas eu de variations significatives du périmètre de consolidation au premier semestre 2020.

Impairment

Les journaux imprimés souffrent de l'érosion de leurs chiffres d'affaires publicitaires, dont le recul a été accéléré par la crise Corona. Aussi le nombre de leurs abonnés diminue également. Les nouveaux abonnements et chiffres d'affaires publicitaires numériques sont encore loin de compenser ces baisses. Il faut donc s'attendre à une baisse des cash-flows futurs pour le segment Tamedia.

Compte tenu de ces évolutions, la valeur intrinsèque du goodwill et des immobilisations incorporelles à durée d'utilisation indéterminée de l'unité générant des moyens de paiement Tamedia a été vérifiée dans la perspective d'une dépréciation. La vérification de la valeur intrinsèque a été réalisée sur la base de la valeur d'utilité, dont la détermination tient compte du taux de croissance, du taux d'escompte et d'autres hypothèses. Le calcul des valeurs d'utilité a été réalisé selon la méthode de la valeur de rendement et repose sur les valeurs réalisées au cours de l'exercice sous revue, la prévision pour 2020 et les attentes à moyen terme pour Tamedia. Les dernières estimations concernant l'évolution des revenus et des coûts sont en outre prises en compte. En raison de l'évolution actuelle et de l'incertitude persistante concernant les perspectives à long terme du marché des médias payants, les estimations pour les cash-flows attendus à l'avenir et, partant, pour les prévisions de croissance ont été réduites de -4.4 pour cent à -5.4 pour cent. La hausse du taux d'escompte avant impôts de 7.6 pour cent à 8.5 pour cent a également eu un impact négatif sur l'évaluation. La vérification a révélé une valeur réalisable de 176.0 millions de francs et un besoin de dépréciation à hauteur de 85.0 millions de francs pour Tamedia, qui pèsera en conséquence sur le résultat semestriel de TX Group.

En cas de recul des flux de trésorerie chez Tamedia de 10.0 pour cent ou de 20.0 pour cent, la valeur réalisable serait inférieure de 17.7 millions de francs ou de 35.3 millions de francs à la valeur comptable. En cas d'augmentation du CMPC de 2.0 pour cent, la valeur réalisable serait inférieure de 27.5 millions de francs à la valeur comptable.

Pour les autres unités générant des moyens de paiement, la vérification simultanée de la valeur intrinsèque à la date actuelle n'a révélé aucun besoin de dépréciation. La vérification est réalisée une fois par an et en présence d'indices d'une possible dépréciation. En cas de modification des données de base utilisées pour la vérification de la valeur intrinsèque, il pourrait y avoir à l'avenir un besoin de dépréciation supplémentaire du goodwill et des immobilisations incorporelles à durée d'utilisation indéterminée.

Compte de résultat

TX Group articule les revenus dans le compte de résultat en fonction du type de prestation. Dans le sillage de l'évolution des médias, de nouveaux secteurs d'activité ont pris de l'importance pour TX Group. Afin de tenir compte de cette évolution, la présentation des chiffres d'affaires dans le compte de résultat consolidé a été étendue. Parallèlement, l'affectation des chiffres d'affaires et des charges entre les postes affichés a été vérifiée et en partie adaptée. Désormais, les salaires externes sont notamment présentés comme prestations de tiers au poste «Charges de matériel et prestations de tiers» et non plus dans les charges salariales. Les informations de l'année précédente ont été ajustées en conséquence. Des informations supplémentaires relatives au chiffre d'affaires, à l'EBITDA et à l'EBIT adj. des secteurs d'activité ainsi qu'à certains médias figurent dans les informations sur les segments du rapport opérationnel.

À 431.2 millions de francs, le produit d'exploitation a diminué de 92.9 millions de francs par rapport à la période précédente, où il s'établissait à 524.1 millions de francs. Sans les variations dans le périmètre de consolidation, un recul des revenus à hauteur d'environ 102.0 millions de francs aurait été enregistré. La baisse des chiffres d'affaires publicitaires et les annulations de réservations suite à la crise du coronavirus ont entraîné pour le premier semestre 2020 une baisse du chiffre d'affaires de 17.8 pour cent par rapport à l'année précédente ainsi qu'un résultat négatif au niveau de l'EBIT. Les quotidiens et les titres dominicaux de Tamedia ainsi que les médias pendulaires de 20 Minuten sont particulièrement touchés. Le résultat des portails d'offres d'emploi de TX Markets est en outre orienté à la baisse, en raison de prévisions économiques moroses. Les autres produits incluent le résultat de la vente de l'activité Renovero à hauteur de 1.1 million de francs, effectuée par Olmero AG en avril 2020.

La diminution des charges de matériel et prestations de tiers de 18.8 millions de francs à 74.0 millions de francs s'explique en grande partie par les coûts pour les prestations de tiers de l'édition et de la rédaction inférieures de 12.3 millions de francs et par la charge de papier en baisse de 7.3 millions de francs. La diminution de la charge de papier est due au recul de la quantité de papier, mais aussi à la réduction du prix du papier.

À 227.5 millions de francs, les charges salariales ont diminué de 5.8 millions de francs par rapport à la période précédente. Sans les variations du périmètre de consolidation (groupe Zattoo et Starticket AG), la diminution des charges salariales aurait été supérieure de 0.6 million de francs. Les indemnités qu'il a été possible de faire valoir à hauteur de 11.5 millions de francs pour la réduction de l'horaire de travail ont eu un effet significatif sur les charges salariales. La charge pour les participations aux bénéfices de la direction de l'entreprise et des collaborateurs en baisse de 4.5 millions de francs a également contribué à la réduction. Des provisions à hauteur de 4.5 millions de francs ont été enregistrées pour le plan social en relation avec la restructuration des services centraux communiquée en juin. Les charges de prévoyance au titre de l'IAS 19 ont augmenté de 5.3 millions de francs par rapport à la période précédente.

Les autres charges d'exploitation ont baissé de 15.4 millions de francs à 99.4 millions de francs.

La part du résultat dans des sociétés associées et coentreprises pour le premier semestre 2020 s'élève à 3.8 millions de francs, ce qui correspond à une baisse de 4.5 millions de francs en comparaison avec le premier semestre 2019. La diminution reflète le recul des résultats opérationnels, auquel les participations dans des sociétés associées et coentreprises n'ont pas pu échapper.

Les amortissements ont augmenté de 1.3 millions de francs, à 21.8 millions de francs, par rapport à l'exercice précédent. Les variations du périmètre de consolidation n'ont induit aucun effet significatif. Les amortissements résultant des fusions d'entreprises ont augmenté de 4.8 millions de francs, à 34.9 millions de francs. La hausse résulte principalement des amortissements sur les marques de Tamedia. Il a déjà été précisé à ce propos dans le cadre des comptes annuels 2019 que la durée d'utilisation pour les marques ne serait plus jugée indéterminée et qu'elles seront amorties à partir du 1^{er} janvier 2020. La durée d'utilisation attendue a été définie pour chaque marque sur la base de la diminution attendue du chiffre d'affaires. Pour les différentes marques avec une valeur de bilan de 115.5 millions de francs (situation au 31 décembre 2019), la durée d'utilisation déterminée se situe entre 8 et 20 ans.

Sur la base de la vérification du goodwill de l'unité générant des moyens de paiement Tamedia, une dépréciation sur goodwill à hauteur de 85.0 millions de francs a été saisie, alors qu'aucune dépréciation n'était à prendre en compte au premier semestre 2019. La dépréciation est présentée dans le segment Tamedia. Confer à ce sujet le point Impairment.

Au premier semestre 2020, l'autre résultat financier se monte à -1.0 million de francs (exercice précédent: 18.2 millions de francs). Alors qu'au premier semestre 2020, aucun bénéfice ni perte au titre de l'aliénation de société n'était enregistré, l'exercice précédent incluait le bénéfice réalisé en janvier 2019 suite à l'aliénation de Swisscom Directories SA à hauteur de 18.7 millions de francs. Le résultat net est de -0.6 million de francs (exercice précédent: -1.1 million de francs), les effets de change se montent à 0.1 million de francs (exercice précédent: 0.9 million de francs) et au titre de l'IAS 19, un produit financier à hauteur de 0.1 million de francs a été pris en compte (exercice précédent: 0.1 million de francs).

À l'instar de la période précédente, il n'y avait pas, au 30 juin 2020, de secteurs dont l'activité n'a pas été poursuivie.

Le taux d'imposition moyen attendu est de 17.3 pour cent (exercice précédent: 21.1 pour cent). Le taux d'imposition effectif a diminué, passant de 9.4 pour cent au premier semestre 2019 à -0.8 pour cent au premier semestre 2020. Cet écart par rapport au taux d'imposition attendu s'explique notamment par la dépréciation sur le goodwill de Tamedia fiscalement non déductible, l'effet des déductions de participation non entièrement utilisables et des autres revenus non imposables ainsi que les créances fiscales différées résultant des reports de pertes non comptabilisées au bilan.

Bilan

Au premier semestre 2020, la somme du bilan a diminué de 342.0 millions de francs, passant de 2955.5 millions de francs à 2613.4 millions de francs. Les capitaux propres ont diminué de 251.1 millions de francs, à 1924.6 millions de francs. Le ratio de fonds propres est inchangé à 73.6 pour cent par rapport au 31 décembre 2019. Des pertes actuarielles selon la norme IAS 19 à hauteur de 48.3 millions de francs (avant impôts différés) ont été inscrites directement dans les capitaux propres dans le compte de résultat total; un bénéfice de 2.9 millions de francs avait été acté au premier semestre de l'exercice précédent. Un dividende à hauteur de 37.1 millions de francs (3.50 francs par action) a été distribué aux actionnaires de TX Group SA. En outre, durant les six premiers mois de l'année 2020, des actions propres pour une valeur de 2.1 millions de francs ont été affectées aux parts d'actions exigibles liées à la participation aux résultats des membres de la direction de l'entreprise. Les parts minoritaires dans les capitaux propres ont baissé de 42.9 millions de francs, à 287.7 millions de francs. Le résultat des parts minoritaires a diminué de 6.9 millions de francs, soit 49.0 pour cent, à 7.1 millions de francs, ce qui reflète notamment la baisse du chiffre d'affaires de JobCloud AG et Goldbach Group au premier semestre 2020. Des dividendes à hauteur de 42.4 millions de francs ont été distribués aux actionnaires minoritaires (exercice précédent: 43.6 millions de francs). En janvier 2020, TX Group SA a racheté les parts minoritaires de 10.0 pour cent dans Homegate AG au prix de 20.8 millions de francs.

L'actif circulant des secteurs dont l'activité a été poursuivie a diminué de 168.7 millions de francs, à 458.8 millions de francs. La trésorerie a diminué de 106.9 millions de francs, notamment en raison du remboursement de dettes bancaires, de la distribution des dividendes aux actionnaires de TX Group et aux actionnaires minoritaires et du cash-flow des activités d'exploitation en recul par rapport aux périodes précédentes. Les créances résultant de livraison et de prestations ont diminué de 85.8 millions de francs, ce qui s'explique, d'une part, par les variations saisonnières normales et, d'autre part, par la baisse du chiffre d'affaires. La baisse des créances financières à court terme s'explique par la diminution des créances en compte courant par rapport aux actionnaires minoritaires, qui ont fortement diminué avec le versement des dividendes. L'augmentation des autres créances à court terme s'explique principalement par les créances pour l'indemnité en cas de réduction de l'horaire de travail (environ 11.5 millions de francs). L'augmentation des comptes de régularisation actifs reflète les variations saisonnières, sachant que des ajustements accrus du chiffre d'affaires pour des campagnes en cours ont notamment été opérés chez Goldbach Group au premier semestre.

Les actifs immobilisés ont enregistré une baisse de 173.3 millions de francs, à 2154.6 millions de francs. Les apports d'immobilisations corporelles et incorporelles concernent notamment les investissements en installations informatiques et projets logiciels ainsi que la saisie des droits de jouissance de JobCloud AG en raison de la conclusion d'un nouveau contrat de bail (cf. le commentaire ci-dessous concernant les engagements de leasing). Les investissements ont été contrebalancés par des amortissements à hauteur de 56.7 millions de francs. Des sorties ont notamment été prises en compte avec la vente de l'activité Renovero en avril 2020. Aucune sortie ni aucun effet de change significatifs n'ont par ailleurs été enregistrés au premier semestre 2020. Les participations dans des sociétés associées et des coentreprises ont progressé de 2.9 millions de francs nets à 68.8 millions de francs. La variation inclut pour l'essentiel la part du résultat dans des sociétés associées et coentreprises, puisque seuls des dividendes de participations dans des sociétés associées et des coentreprises de 0.1 million de francs ont été générés au premier semestre 2020. Au 30 juin 2020, différents plans de prévoyance affichaient un avoir de prévoyance à hauteur de 76.5 millions de francs, qui a diminué de 59.8 millions de francs à cause de la performance négative sur les actifs du régime. Les placements financiers à long terme ont progressé de 1.5 million de francs à 28.3 millions de francs, en raison des corrections de valorisation des autres participations. Les créances fiscales différées ont diminué de 1.9 million de francs, à 5.9 millions de francs.

Il n'y a pas d'éléments du patrimoine destinés à la cession à la fin du premier semestre 2020.

Les capitaux étrangers à court terme ont enregistré une diminution de 76.2 millions de francs, à 438.1 millions de francs. Les dettes financières à court terme ont contribué à hauteur de 19.4 millions de francs, notamment en raison du remboursement de la dette bancaire de Goldbach Group AG en janvier 2020, à hauteur de 20.0 millions de francs. La diminution des dettes résultant de livraisons et de prestations de 51.6 millions de francs et des dettes fiscales en cours de 6.7 millions de francs ainsi que l'augmentation des autres dettes à court terme de 4.4 millions de francs s'explique par les variations saisonnières. Les régularisations au titre de contrats avec des clients s'élèvent à 257.1 millions de francs et n'ont donc guère changé par rapport au 31 décembre 2019. L'augmentation résultant des régularisations en cours d'année pour les produits de commissions de Goldbach Group (saisonnalité) compense la baisse induite par la diminution généralisée du chiffre d'affaires. Les autres passifs de régularisation sont restés stables par rapport à l'exercice précédent. Les provisions à court terme ont augmenté de 0.9 million de francs net, à 3.9 millions de francs. L'augmentation s'explique principalement par le plan social en relation avec la restructuration des services centraux communiquée en juin.

Les capitaux étrangers à long terme ont diminué de 14.8 millions de francs, à 250.7 millions de francs. Les engagements financiers à long terme ont progressé de 7.4 millions de francs à 57.8 millions de francs au premier semestre 2020. L'augmentation s'explique par des prêts plus importants consentis par des parties liées à des sociétés du groupe et par de nouveaux engagements de leasing. La hausse des engagements de leasing s'explique en grande partie par le contrat pour les nouveaux locaux de JobCloud AG. Les engagements de prévoyance ont diminué de 5.6 millions de francs à 37.4 millions de francs et les dettes fiscales différées, de 19.6 millions de francs à 140.8 millions de francs. Les provisions à long terme ont augmenté de 3.0 millions de francs nets. Là encore, l'augmentation s'explique principalement par le plan social en relation avec la restructuration des services centraux communiquée en juin.

Instruments financiers

en mio. CHF	Catégorie	30.06.2020		31.12.2019	
		Valeur comptable	Valeur de marché	Valeur comptable	Valeur de marché
Trésorerie	1	184,3	184,3	291,2	291,2
Créances résultant de livraisons et de prestations	2	157,1	157,1	242,9	242,9
Créances financières à court terme	2	15,4	15,4	33,3	33,3
Autres investissements financiers à long terme		28,3	28,2	26,8	26,7
dont autres participations – instruments de fonds propres	3	24,1	24,1	22,5	22,5
dont autres participations – aucun instrument de fonds propres	4	0,2	0,2	0,3	0,3
dont prêts	2	0,8	0,7	0,5	0,4
dont autres immobilisations financières à long terme – instruments de fonds propres	3	0,5	0,5	0,5	0,5
dont autres immobilisations financières à court terme – aucun instrument de fonds propres	2	2,7	2,7	3,0	3,0
Dettes financières à court terme		3,0	3,0	22,7	22,7
dont opérations de change à terme	6	0,7	0,7	0,6	0,6
dont autres engagements financiers à court terme	5	2,3	2,3	22,1	22,1
Dettes résultant de livraisons et de prestations	5	29,6	29,6	81,1	81,1
Autres dettes à court terme	5	16,8	16,8	10,3	10,3
Dettes financières à long terme		19,0	19,4	17,3	17,9
dont dettes et prêts bancaires	5	16,8	17,2	15,1	15,7
dont opérations de change à terme	5	0,0	0,0	–	–
dont engagements d'achat	6	0,5	0,5	0,0	0,0
dont obligations d'achat de propres instruments de fonds propres	6	–	–	0,5	0,5
dont autres engagements financiers à long terme	6	1,7	1,7	1,7	1,7
Catégorisation instruments financiers selon IFRS 9					
Trésorerie – aux coûts d'acquisition différés	1	184,3	184,3	291,2	291,2
Prêts et créances – aux coûts d'acquisition différés	2	176,0	175,9	279,7	279,6
Actifs financiers – à la juste valeur avec inscription des variations de valeur dans les autres éléments du résultat	3	24,6	24,6	23,0	23,0
Actifs financiers – à la juste valeur avec inscription des variations de valeur dans le compte de résultat	4	0,2	0,2	0,3	0,3
Passifs financiers – aux coûts d'acquisition différés	5	(65,5)	(65,9)	(128,7)	(129,3)
Passifs financiers – à la juste valeur avec inscription des variations de valeur dans le compte de résultat	6	(2,9)	(2,9)	(2,8)	(2,8)

TX Group utilise la hiérarchie suivante afin de déterminer la valeur de marché des instruments financiers:

- Classe 1
Cotations sur des marchés actifs pour des valeurs patrimoniales ou dettes identiques, auxquelles TX Group a accès à la date de référence du calcul.
- Classe 2
Valeurs de marché déterminées sur la base de données du marché observables. Des prix cotés sur des marchés inactifs ou des prix non cotés sont pris en compte à cet égard. De telles valeurs de marché peuvent en outre aussi être déduites indirectement des prix.
- Classe 3
Valeurs de marché qui n'ont pas été déterminées sur la base de données du marché observables.

Les opérations à terme sur devises dans les immobilisations financières et engagements financiers à court et à long terme sont les seuls instruments financiers regroupés dans la classe 2 des niveaux hiérarchiques des valeurs de marché. Au 30 juin, elles représentent -0.7 million de francs net et ne sont donc pas significatives. Il est par conséquent renoncé à une publication plus détaillée.

La classe 3 des niveaux hiérarchiques des valeurs de marché regroupe notamment les instruments de capitaux propres des autres immobilières financières (Lykke Coins) ainsi que les engagements d'achat à hauteur de 0.5 million de francs, respectivement de -0.5 million de francs. Là encore, il est renoncé à une présentation plus détaillée, en raison de leur caractère insignifiant. Les autres participations enregistrées dans les autres immobilisations financières à long terme sont également attribuées à la classe 3. Les investissements portent notamment sur des participations en phase de lancement (start-up), pour lesquelles il n'existe pas de prix du marché observables. C'est pourquoi une méthode d'évaluation alternative appropriée est utilisée pour la détermination de la juste valeur. Il peut notamment s'agir du prix payé par des tiers lors des phases de financement, d'une détermination au moyen de la méthode de la valeur actualisée (détermination du DCF) ou de la détermination du prix du marché grâce à des multiples. Les facteurs pris en compte sont par exemple les détails du contrat concernant les phases du financement, y compris le prix payé par des tiers ou les business plan incluant les dernières estimations relatives aux évolutions des revenus et des coûts. Pour les deux autres participations les plus importantes au plan quantitatif dans Moneypark AG et Joveo Inc., qui ont été saisies dans le bilan au 30 juin 2020 avec une valeur d'environ 18.5 millions de francs, l'évaluation a été réalisée sur la base du prix d'achat payé au second semestre 2019 (Joveo Inc.) ou sur la base d'une détermination de la juste valeur au moyen de la méthode de la valeur actualisée (Moneypark AG). Les autres participations restantes (y compris leur sensibilité) peuvent être qualifiées de non essentielles pour TX Group. La vérification de l'évaluation des autres participations est semestrielle. La modification des autres participations au cours de l'exercice sous revue est détaillée dans le tableau ci-dessous.

en mio. CHF

	2020	2019
Autres participations – état au 1.1.	22,8	12,1
Entrées	-	12,0
Appréciation par le compte de résultat global	1,7	0,5
Dépréciation par le compte de résultat global	(0,2)	(1,7)
Autres participations – état au 30.6. / 31.12.	24,3	22,8

Tous les autres instruments financiers évalués à leur juste valeur sont affectés à la classe 1 des niveaux hiérarchiques visant à déterminer la valeur de marché. Il n'y a pas eu de transferts entre les trois classes.

Événements intervenus après la date de clôture du bilan

Aucun événement n'est survenu après la date de clôture du bilan.

Calendrier financier

Le résultat de l'exercice 2020 sera publié le 11 mars 2021.

Relations investisseurs

TX Group SA

Sandro Macciachini

Responsable Finances et personnel

Werdstrasse 21

CH - 8021 Zurich

Téléphone: +41 (0)44 248 41 92

E-mail: investor.relations@tx.group