



# Résultats semestriels 2019

## Conférence pour les médias et analystes

27 août 2019



# Pietro Supino

Éditeur & Président du Conseil d'administration

27 août 2019



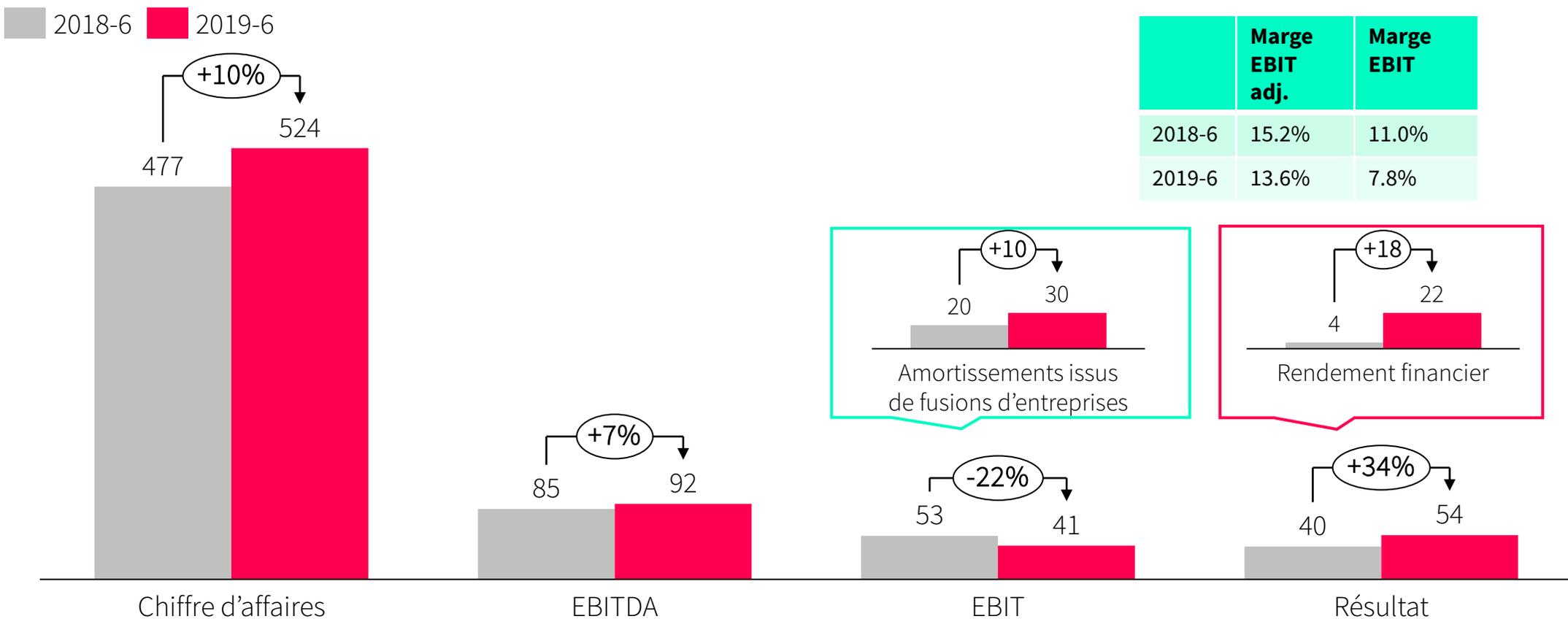
# Christoph Tonini

Président de la Direction générale

27 août 2019



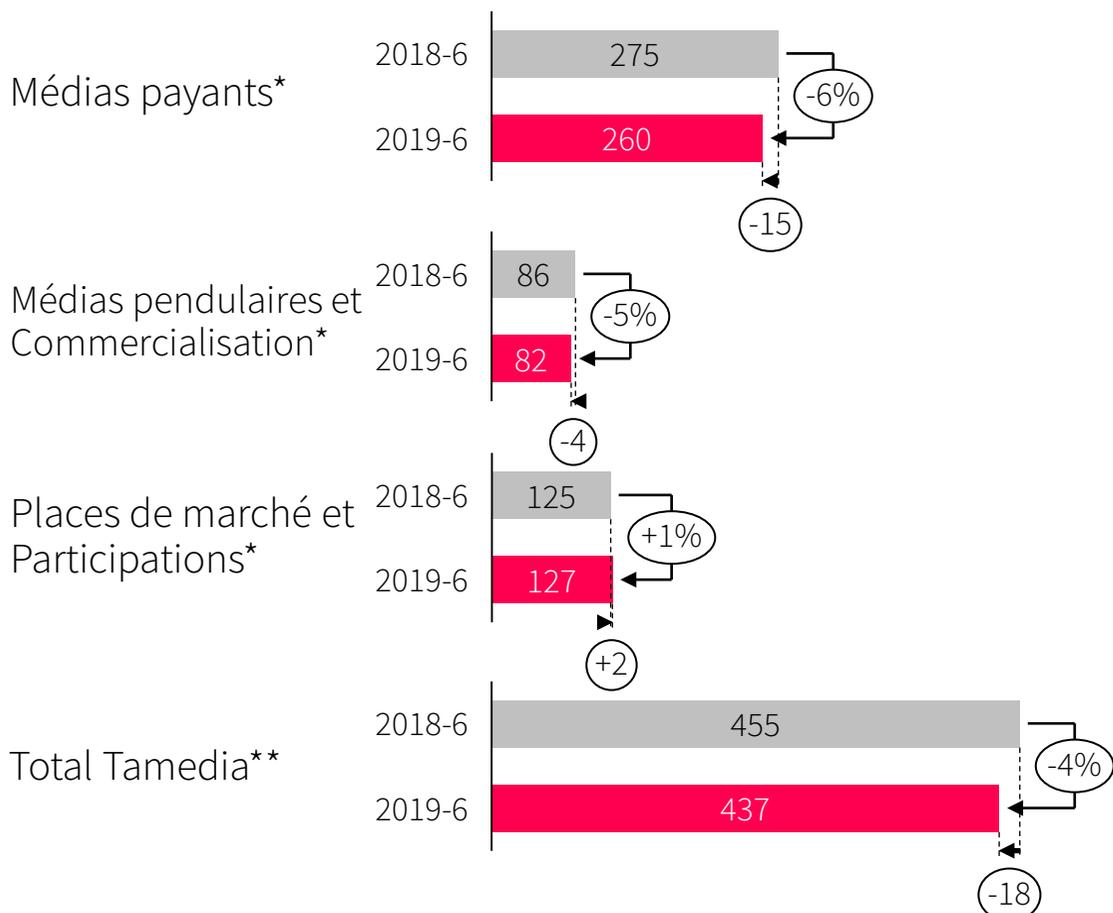
# Croissance du CdA notamment grâce à Goldbach et Zattoo



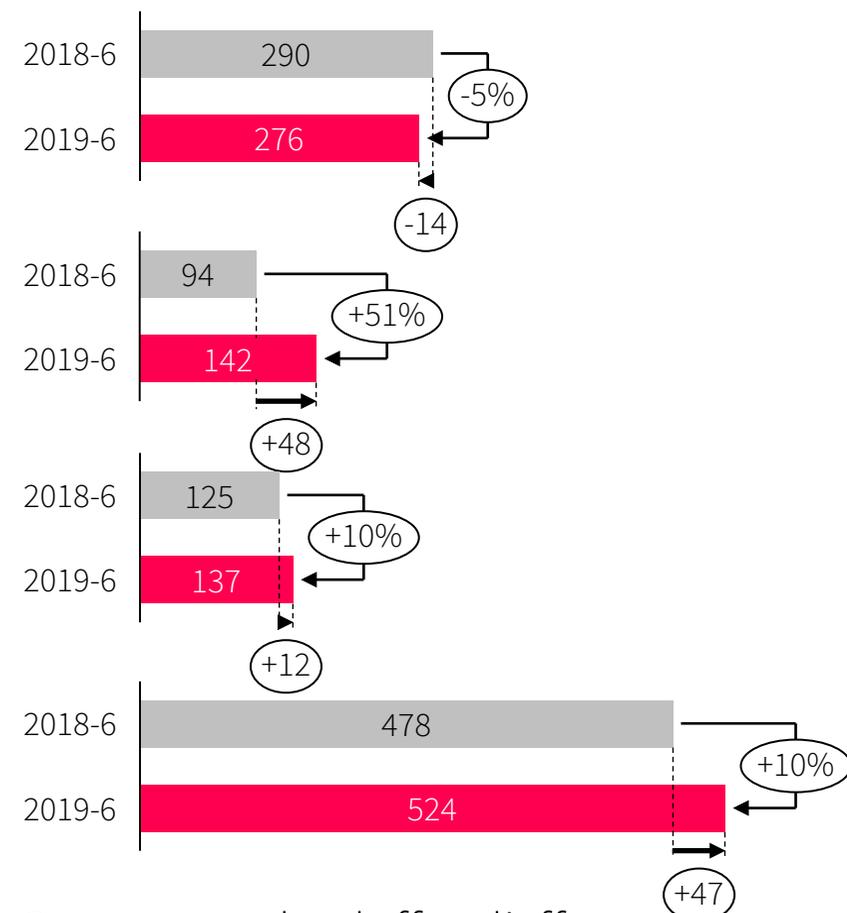
Chiffre d'affaires et résultat 2019-6 en mio. CHF



# Recul du chiffre d'affaires organique de 4%



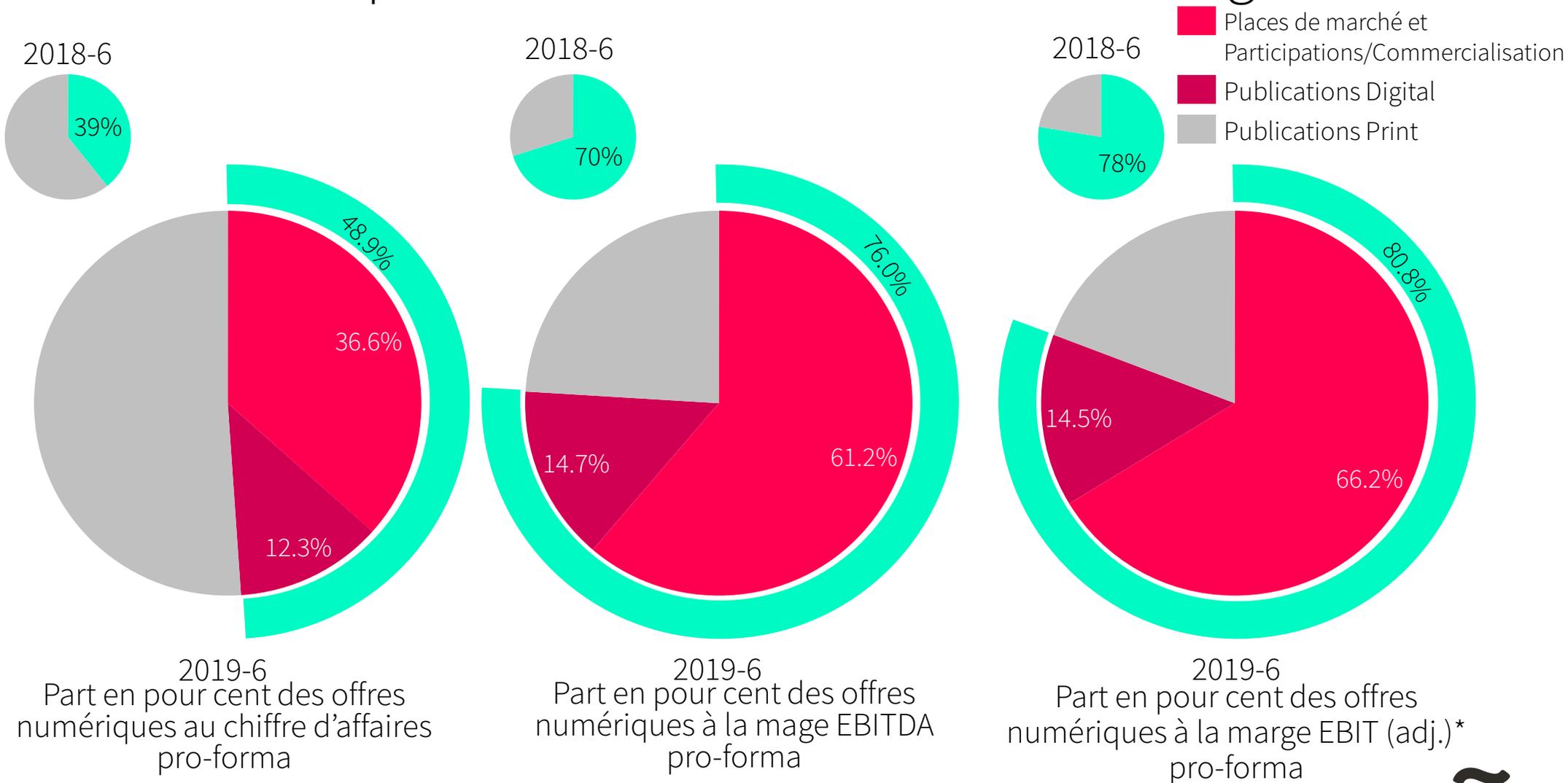
Croissance du chiffre d'affaires organique en mio. CHF



Croissance du chiffre d'affaires consolidé en mio. CHF

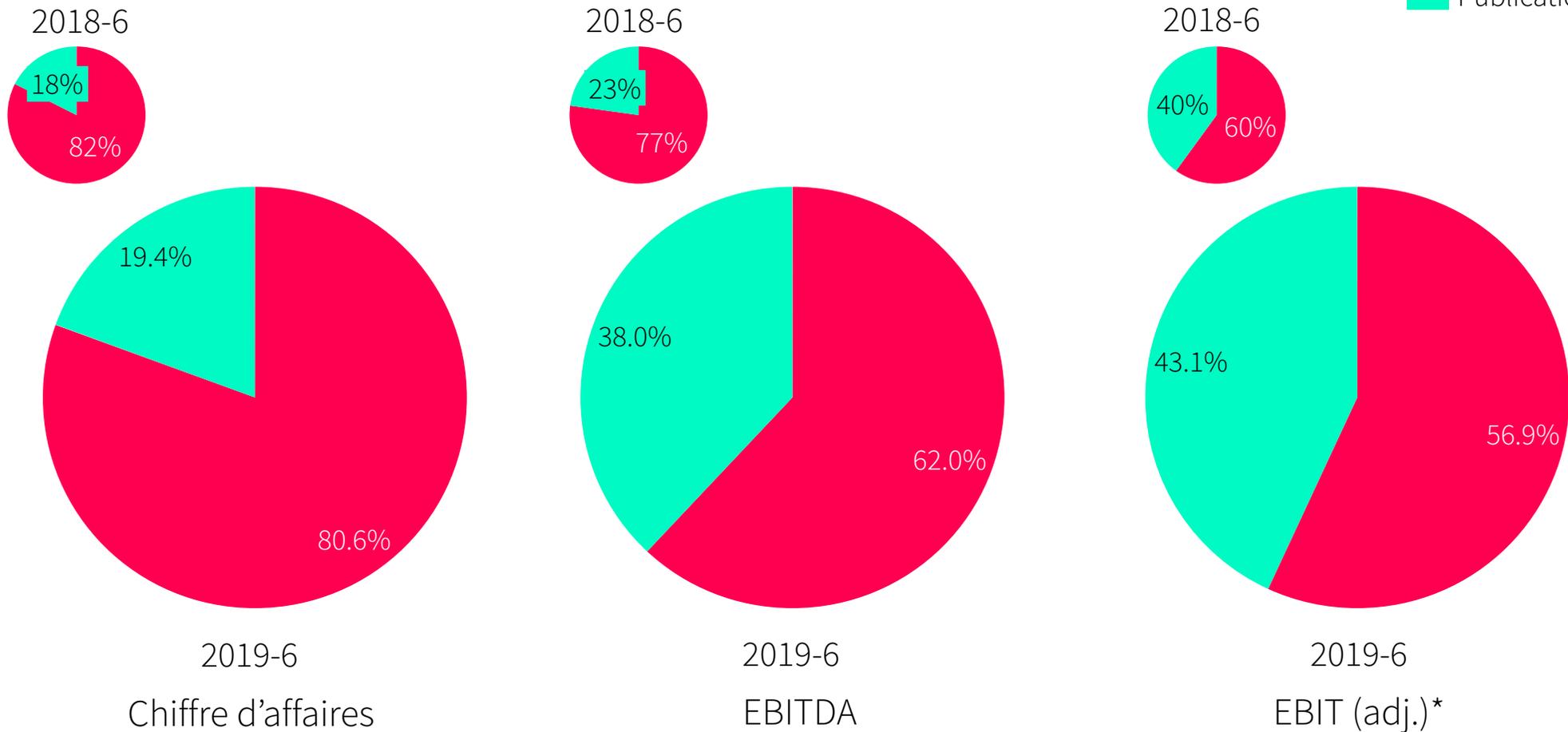


# Offres numériques: 49% du CdA et 81% de la marge EBIT

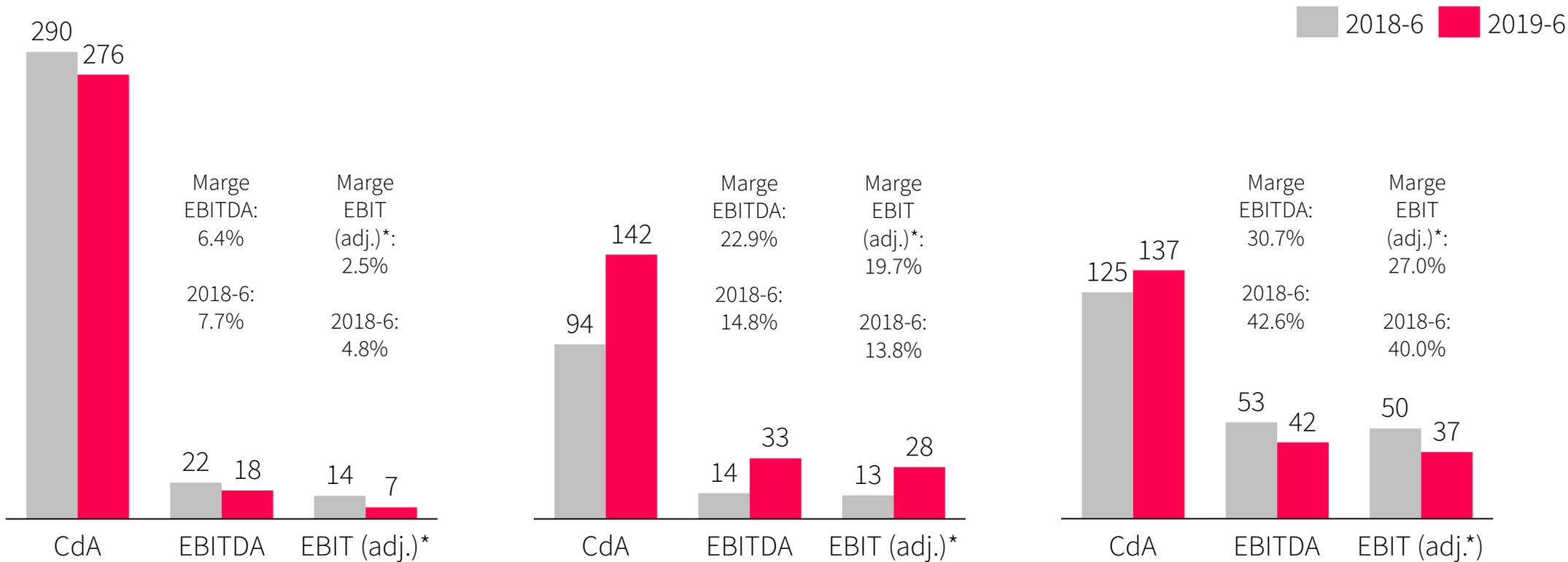


# 43% de l'EBIT (adj.)\* des Publications réalisés grâce aux offres numériques

Publications Print  
Publications Digital



# Places de marché & Participations: plus forte contribution à l'EBIT



Médias payants en mio. CHF



Médias pendulaires et Commercialisation en mio. CHF



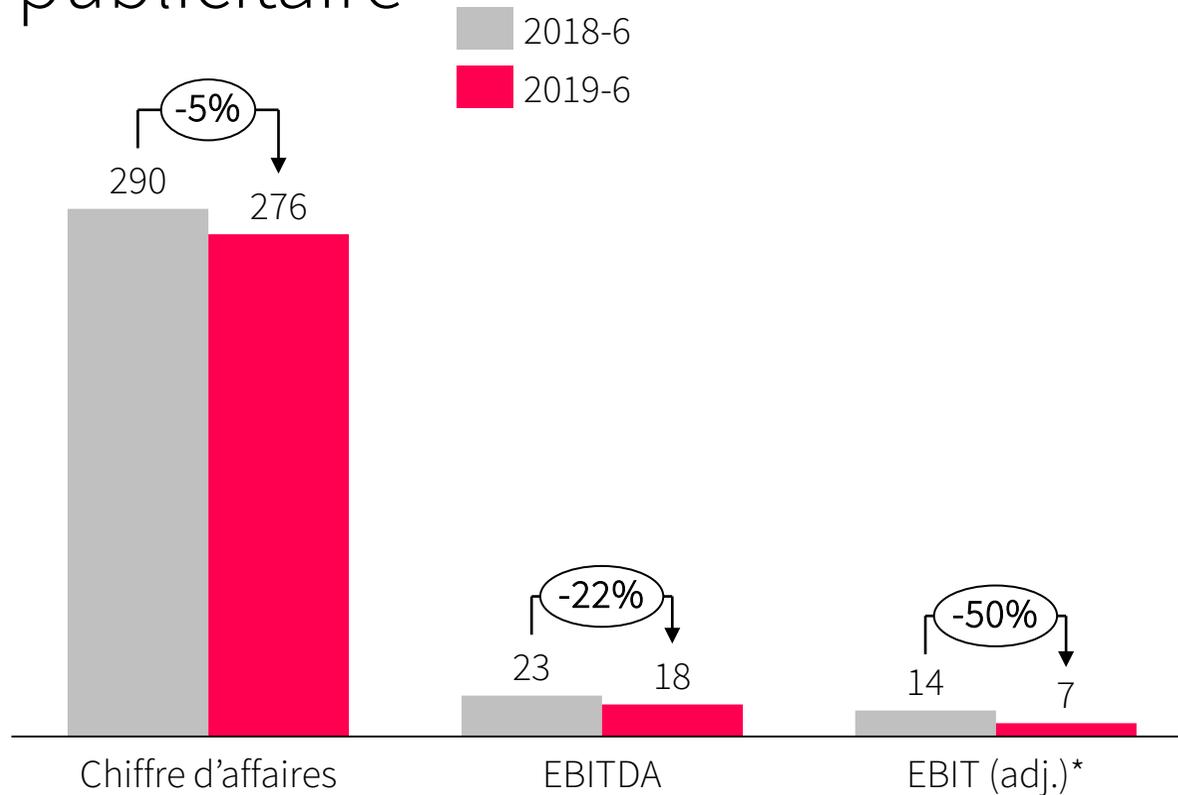
Places de marché et Participations en mio. CHF



# Médias payants



# Résultat fortement influencé par le recul du marché publicitaire

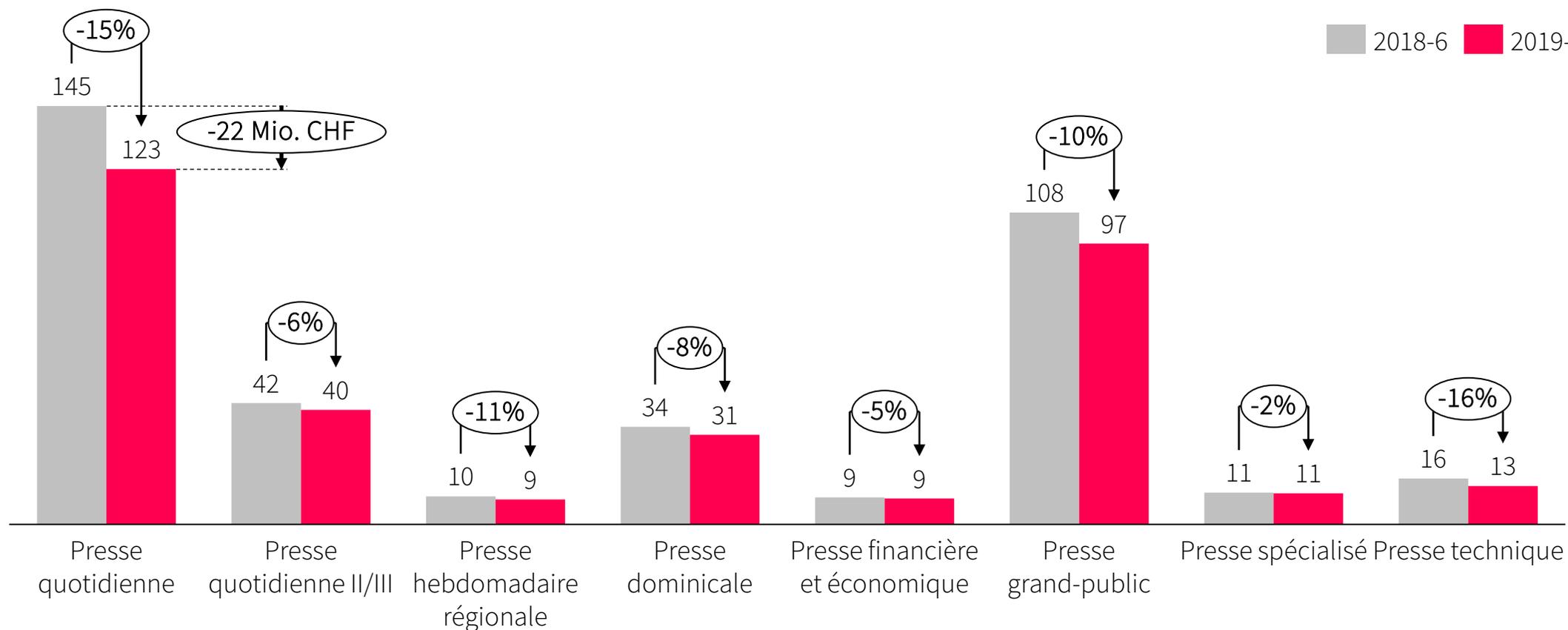


- Nouveau recul importante du marché publicitaire pour les journaux suprarégionaux et la presse grand-public
- Progression continue des abonnements numériques
- Investissements dans le développement numérique des Médias payants
- Schweizer Familie fête ses 125 ans au travers d'une édition spéciale et de différents événements
- «Finanz und Wirtschaft» étend sa gamme de produits avec «Invest» et «Die Analyse»

Vue d'ensemble du secteur Médias payants en mio. CHF



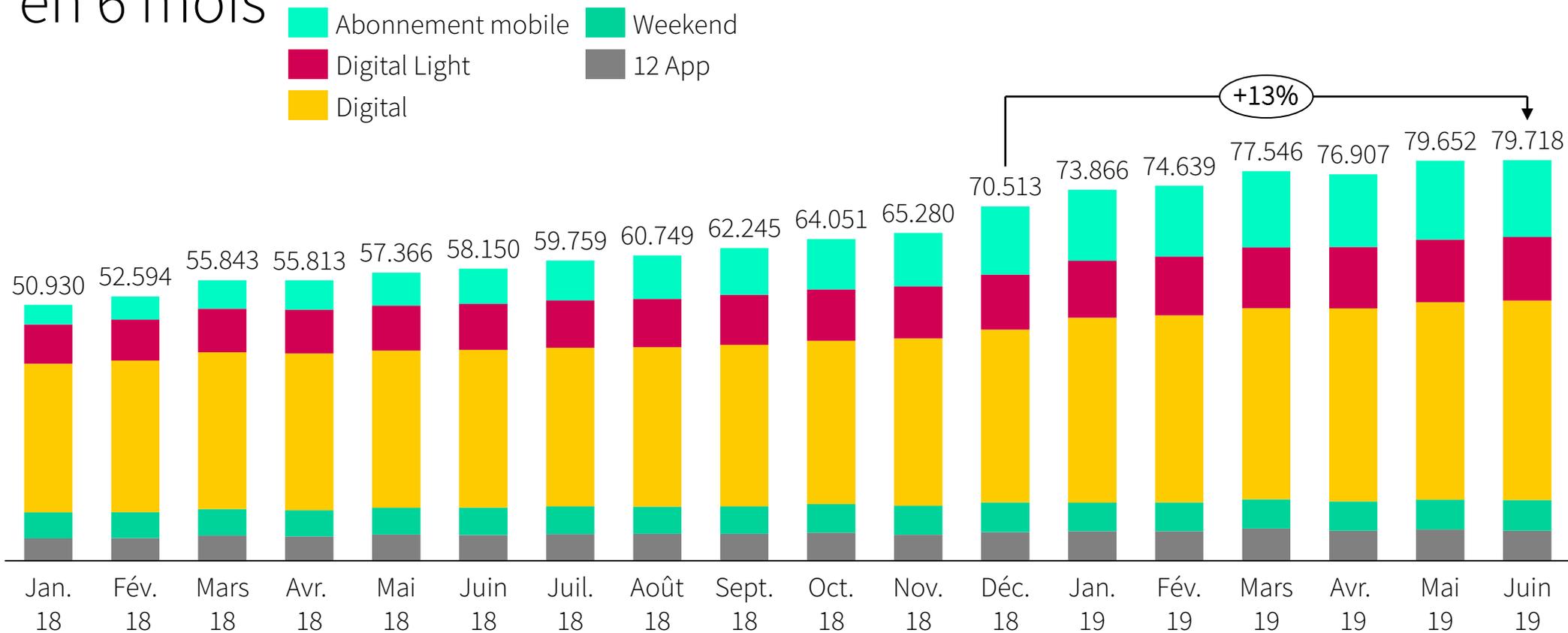
# Recul marqué des quotidiens suprarégionaux



Chiffre d'affaires publicitaire net Print par rapport à l'année précédente en mio. CHF



# 80'000 abonnements numériques – croissance de 13% en 6 mois



Progression des souscriptions d'abonnements numériques 2018/2019



# Articles interactifs très appréciés – trois exemples

## Wie populistisch sind Sie?

Beantworten Sie 20 Fragen und sehen Sie, wie populistisch Sie im Vergleich zu Weltführern, Schweizer Politikern und den anderen Leserinnen und Lesern sind.

Von Philippe Zweifel und Kaspar Manz, Interaktiv-Team



### Quiz de mesure du degré de populisme

- 125 000 personnes ont participé à l'intégralité du quiz
- Le quiz a été partagé des milliers de fois sur les réseaux sociaux
- Le quiz a eu un effet viral sur Twitter sous le hastag #Populistenquiz
- Créé en collaboration avec «Guardian»

## Ein Leben lang trächtig und am Ende eine

Von der Geburt bis zum Tod: das typische Leben einer Milchkuh in der Schweiz.

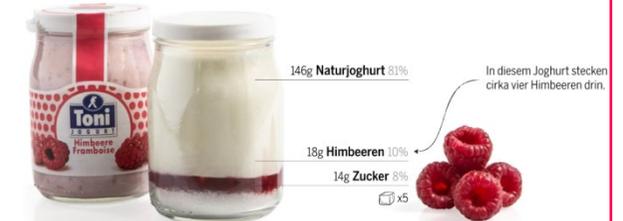


### Représentation de la vie d'une vache

- Evaluation positive des lecteurs  $\bar{x}$  4.4 (sur 5), même  $\bar{x}$  4.8 pour le caractère informatif
- À été salué par le Berliner Tagesspiegel
- Cet article interactif a suscité de nombreux retours constructifs de lecteurs

## Toni Joghurt Himbeer 180g

enthält:



### Présentation des ingrédients des produits sous forme graphique

- Bonne assiduité de lecture – pratiquement 90% des lecteurs ont regardé toutes les images
- Dans le Top 25 des articles les plus vendus en 2019
- Deuxième volet sur ce thème
- Très bonne évaluation des lecteurs  $\bar{x}$  4.5 (sur 5), longseller

## De nouveaux produits viennent élargir l'offre FuW



- Présentation transparente sans frais cachés
- Contenus et décisions de placement intégralement FuW
- Coté en bourse
- Investissement à partir de CHF 100.-
- Partenaire expérimenté (Leonteq)
- Offre avantageuse pour les lecteurs de FuW

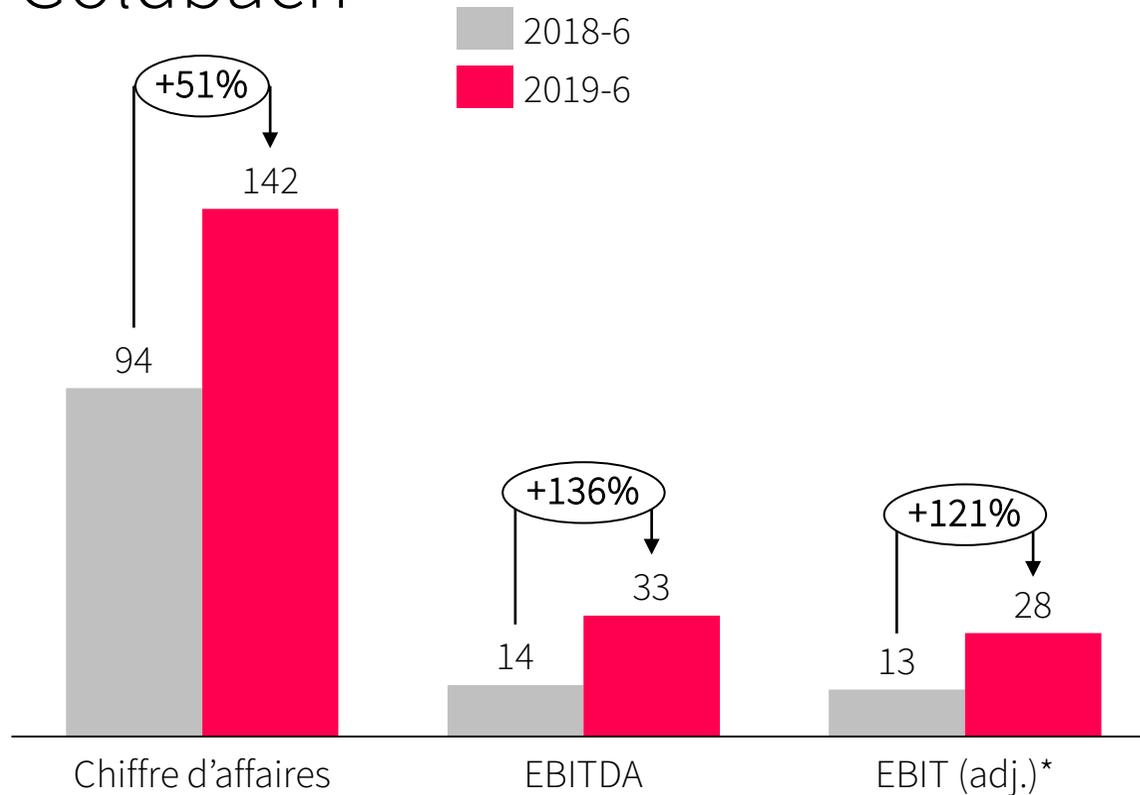


- Les analyses relatives aux actions sont souvent difficilement accessibles pour les investisseurs privés
- La Directive concernant les marchés d'instruments financiers MiFID2 a augmenté la transparence des coûts
- Les investisseurs devraient à tout moment savoir comment FuW évalue les actions
- Avis clair, indépendant, analytique, circonspect et conservatif
- Avantageux par rapport aux offres concurrentes de la branche financière

# Médias pendulaires et Commercialisation



# Croissance significative du résultat grâce à l'intégration de Goldbach

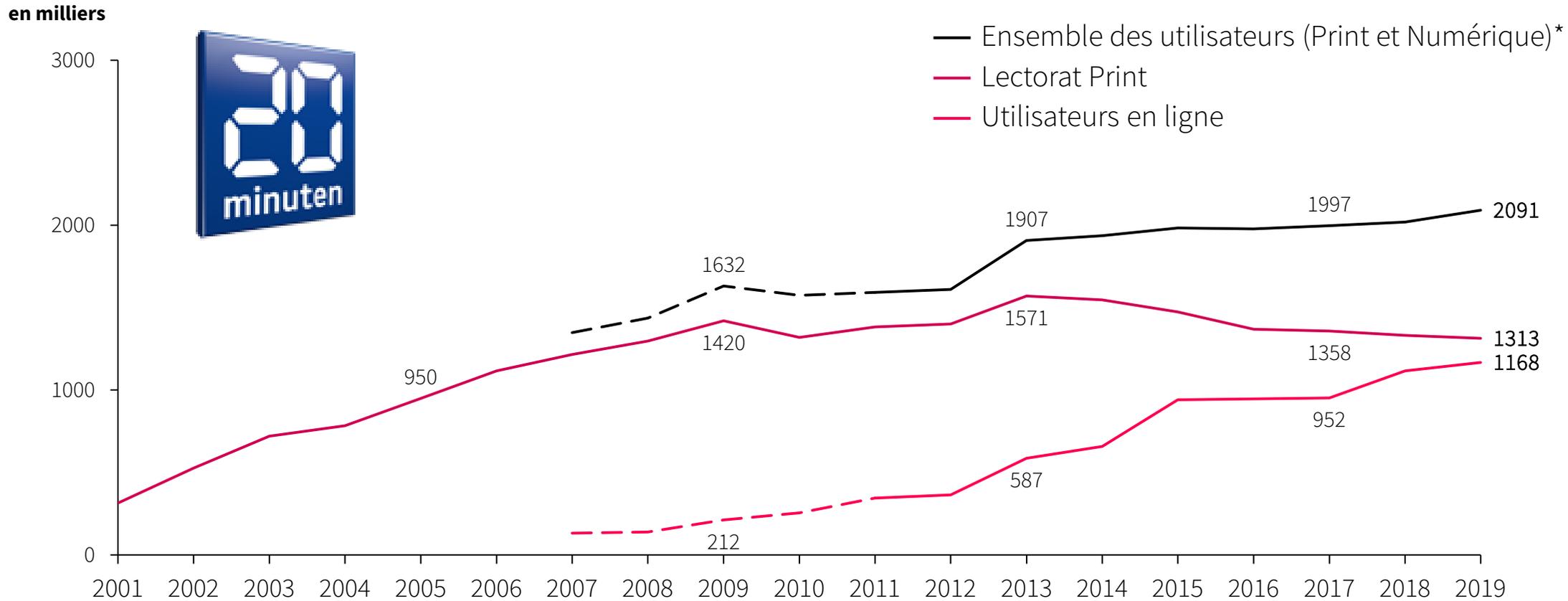


- Croissance marquante du chiffre d'affaires et du résultat grâce à la première prise en compte de Goldbach
- Recul des revenus publicitaires Print des médias pendulaires intégralement compensée par la forte croissance des revenus de la publicité numérique
- Nouvelle hausse de l'utilisation globale de 20 Minuten
- Lancement de la marque sociale «Venty»
- Reprise de la station de radio pour jeunes «Planet 105» prévue
- Neo Advertising et Goldbach ont acquis de nouveaux inventaires publicitaires

Vue d'ensemble du secteur Médias pendulaires et Commercialisation en mio. CHF

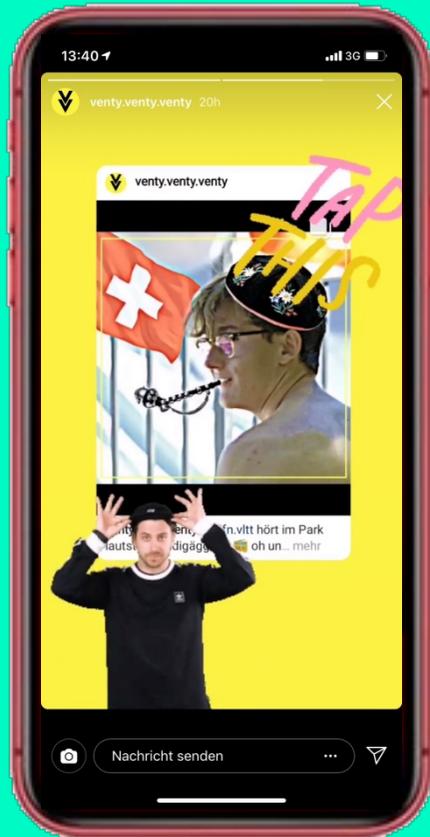


# 20 Minuten poursuit sa croissance en utilisation combinée



Evolution de 20 Minuten DCH (UUpD/ cRR)

# «Venty» offre de nouveaux formats de Storytelling



- La marque sociale Venty s'adresse au groupe cible des 15 à 25 ans
- Venty veut informer les jeunes utilisatrices et utilisateurs en fonction du groupe cible et les divertir avec humour et légèreté
- L'accent est mis sur les contenus vidéos et animés
- Les Stories sont produites au format vertical et distribuées via les médias sociaux de 20 Minutes
- Nouvelle offre pour clients publicitaires ; y compris marketing social et marketing d'influenceurs
- Extension de Venty également prévue en Suisse romande

## Reprise prévue de «Planet 105»

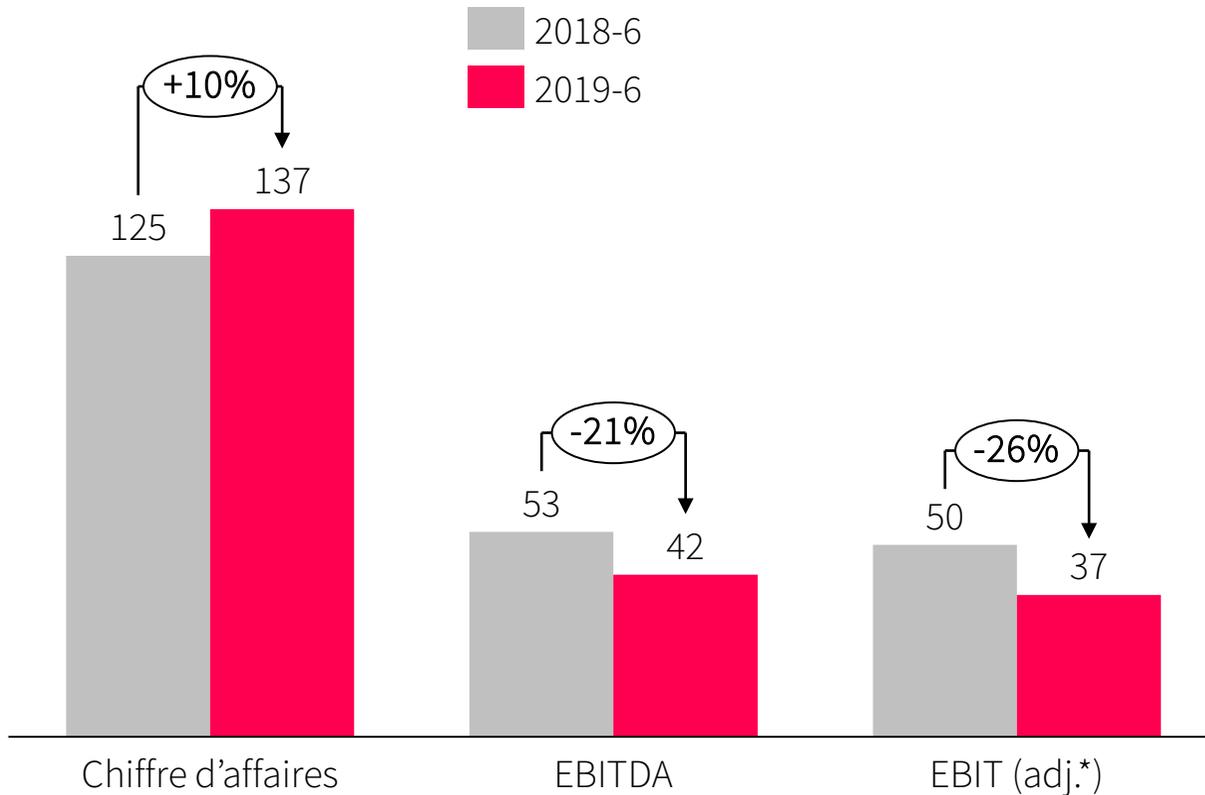


- Le segment Médias pendulaires prévoit de reprendre la station de radio pour jeunes Planet 105 de Radio 1
- Planet 105 sera intégrée à 20 Minutes Music
- La radio musicale en ligne de 20 Minutes doit être renforcée et développée via une diffusion supplémentaire via FM et DAB+ ainsi que l'extension de l'offre rédactionnelle
- Les animateurs et rédacteurs de Planet 105 continue d'assurer l'exploitation de la station pour le compte de Tamedia

# Places de marché et Participations



# Les investissements de croissance pèsent sur le résultat



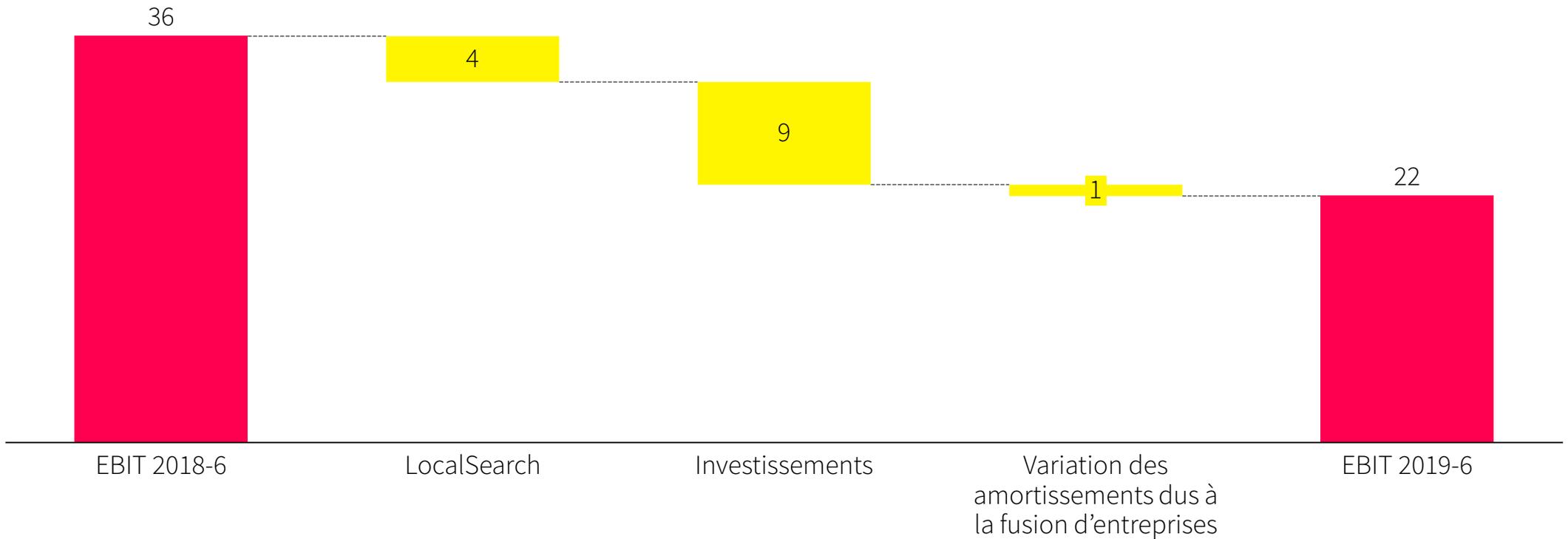
- Croissance du chiffre d'affaires principalement liée à la reprise du groupe Zattoo
- Ricardo affiche une tendance à la hausse
- Recul du résultat en raison des investissements dans le développement des plateformes, afin prévenir éventuelles disruptions
- Les investissements dans la mise en place de carforyou.ch conjointement avec AXA pèsent sur le résultat (consolidation intégrale chez Tamedia)

Vue d'ensemble du secteur Places de marché et Participations en moi. CHF



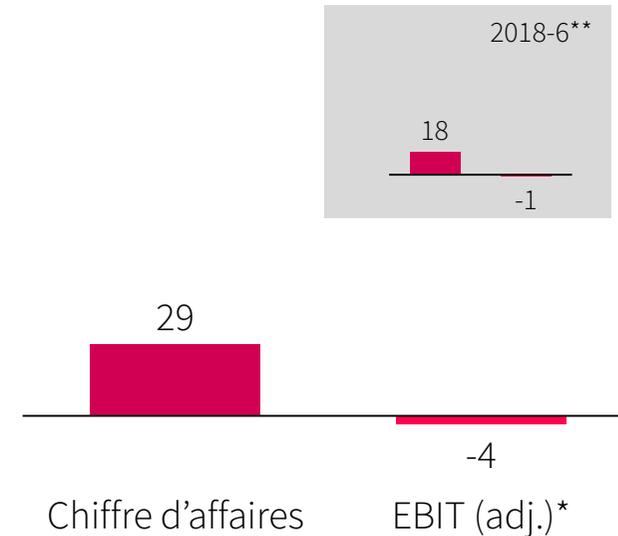
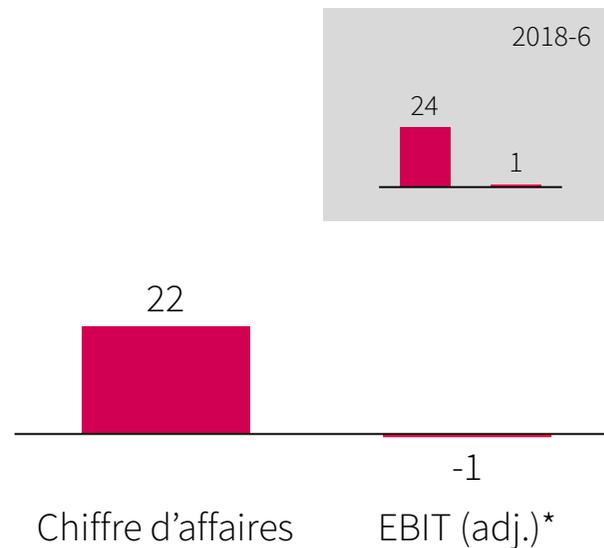
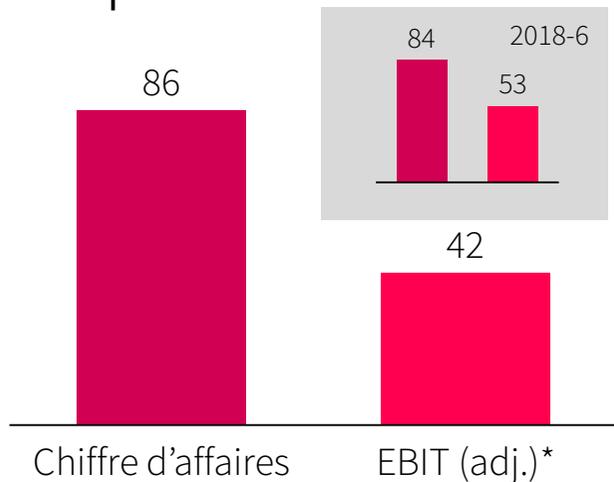
# Investissements et faiblesse de LocalSearch impactent le résultat

en mio. CHF



# Les investissements de croissance dans Classifieds impactent le résultat

en mio. CHF



Marge EBIT (adj.):\* : 48.4%

Classifieds 2019-6



Marge EBIT (adj.):\* : -2.7%

Marketplaces 2019-6

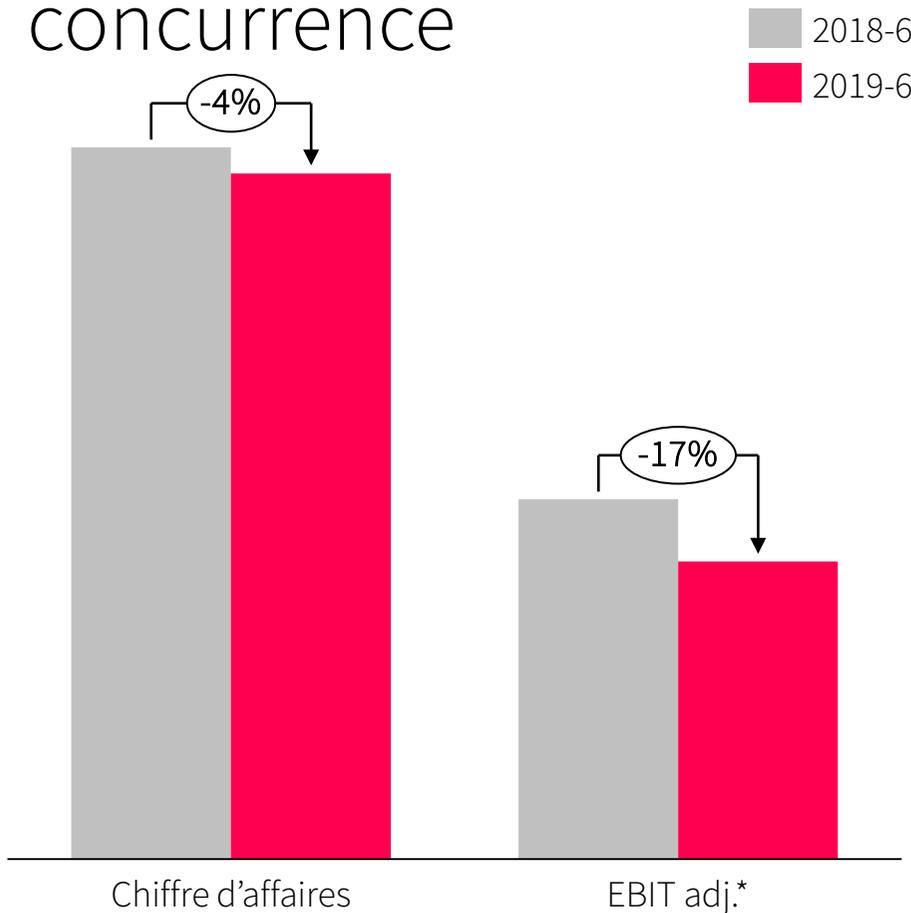


Marge EBIT (adj.):\* : -12.5%

Services & Ventures 2019-6



# homegate.ch: investissements dans sa plateforme, forte concurrence

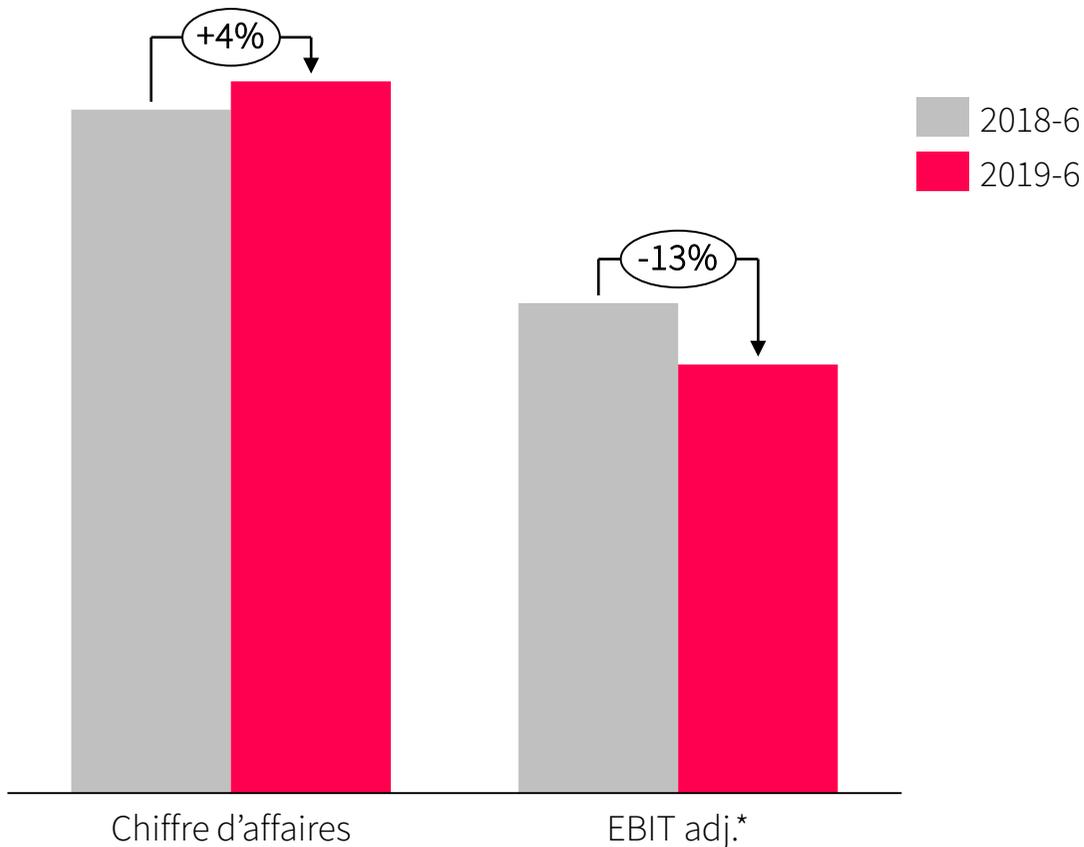


Chiffre d'affaires et EBIT adj.\*

- Nouveaux investissements dans le développement de l'équipe et de la plateforme afin de continuer à renforcer la position sur le marché
- App avec de nouvelles fonctions de recherche
- Forte croissance au niveau des listings
- La marge s'amenuise en raison de la forte concurrence sur le marché
- Les vendeuses et vendeurs privés proposent toujours davantage leurs biens immobiliers sur des plateformes gratuites



# JobCloud: accent sur le développement des plateformes

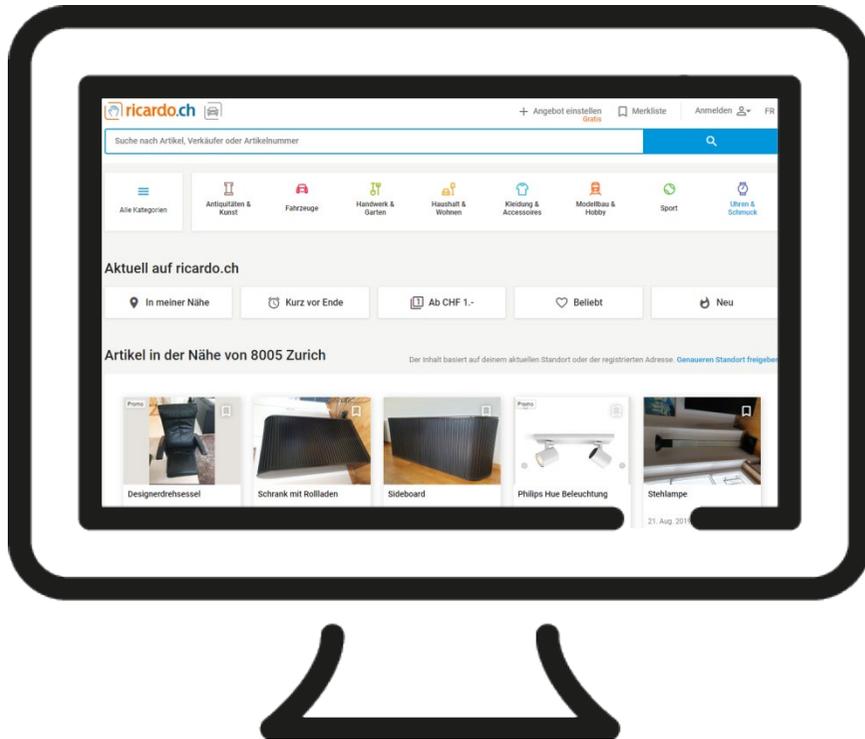


Chiffre d'affaires et EBIT adj.\*

- La faiblesse de la conjoncture se ressent également sur le marché de l'emploi
- Investissements dans les plateformes et le personnel
- Extension de l'offre à l'aide de nouveaux produits «Employer-Branding», qui aident en particulier les PME à positionner leur entreprise également comme employeur de choix.
- Au moyen d'«Applify» les recruteurs peuvent automatiquement s'adresser à des candidates et candidats sur les portails de l'emploi et autres canaux numériques



# Ricardo a le vent en poupe

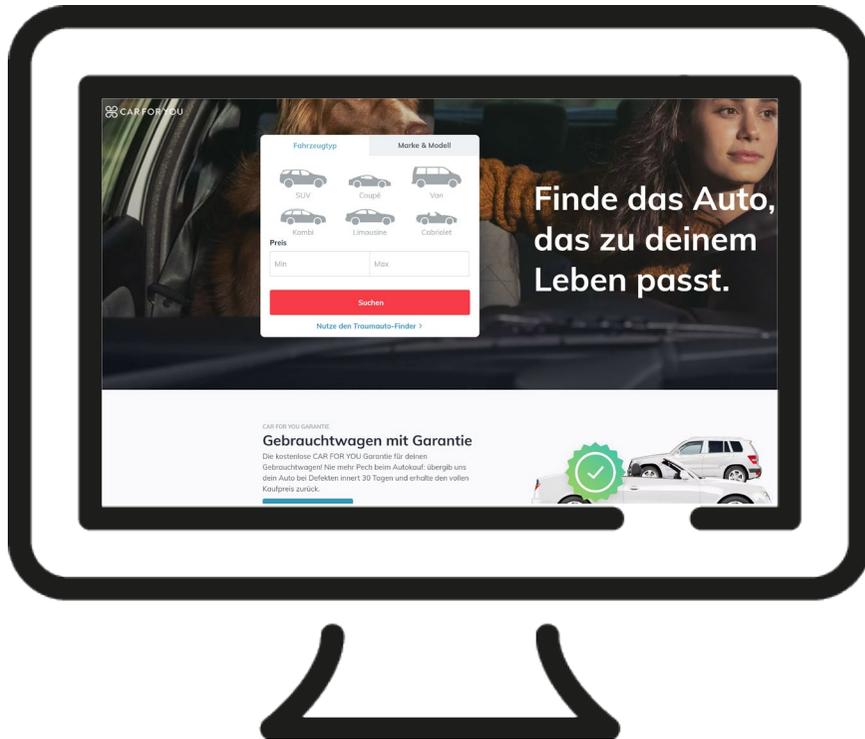


- Hausse des produits mis en vente ainsi que du nombre d'acheteurs et vendeurs actifs
- La campagne publicitaire a rencontré un écho positif et abouti à un accroissement du nombre d'utilisateurs sur la plateforme
- Au deuxième trimestre, 10% de sessions supplémentaires ont été enregistrées par rapport à l'année précédente
- Le processus d'enregistrement a été simplifié et numérisé
- Le renouvellement de la plateforme s'est achevé en début d'année

# Lancement de Car For You en coentreprise avec Axa



CAR FOR YOU



- Janvier 2018, fondation d'une coentreprise de Tamedia et AXA et mis en place d'une équipe décentralisée
- Début janvier 2019 déjà, lancement d'un produit intégralement nouveau (MVP), assorti d'une campagne multi-channel dès avril
- Intégration d'un «Car Finder» apportant une aide au choix du véhicule adéquat
- Une transparence élevée grâce au vérificateur de prix et aux vues à 360° ainsi que la garantie de remboursement suscitent la confiance
- Offre très attractive, génératrice d'une excellente résonance auprès des vendeurs

# Nouveaux investissements dans le domaine de la Fintech



- Neon est une solution bancaire simple et très rapide sous forme d'app pour smartphone
- Les utilisateurs obtiennent un compte bancaire sans frais de base ainsi qu'une Mastercard gratuite
- Le compte est ouvert auprès de la banque hypothécaire de Lenzburg et offre ainsi la sécurité des placements



**F10 FINTECH  
INCUBATOR &  
ACCELERATOR**

- F10 est un incubateur et un accélérateur suisse Fintech pour les start-ups
- Soutien des start-ups dans les domaines de la technologie des finances et de l'assurance ainsi que de la technologie réglementaire
- F10 est une organisation à but non-lucratif
- Elle offre un espace de collaboration et permet aux entreprises établies d'entretenir le dialogue avec les jeunes talents
- Accès à des innovations importantes et de nouvelles approches

# Projets et perspectives



# Une structure agile pour stimuler la croissance

Quatre domaines d'activité autonomes

- Constitution de quatre domaines d'activité largement autonomes: Médias payants, Médias pendulaires, Commercialisation et Places de marché
- À chaque domaine son propre conseil d'administration, sa propre direction ainsi que son propre compte de résultats
- L'autonomie et de plus grandes responsabilités encouragent la croissance

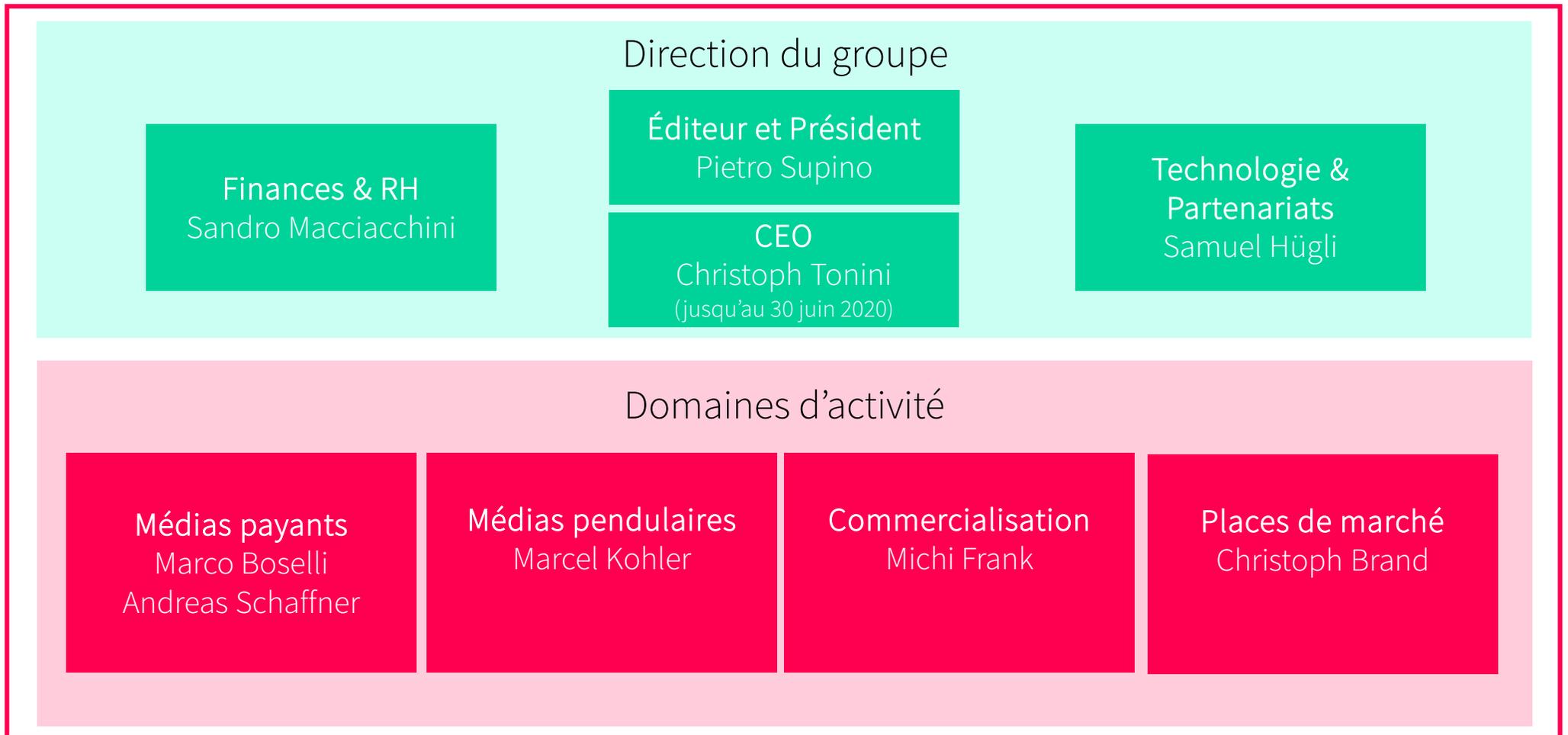
Focalisation sur les marchés, les partenaires et les clients

- Modèles commerciaux, ressources et organisation adaptés à chaque marché
- Ouverture aux partenariats

Le groupe définit le cadre, dimensionne et soutient

- Le Conseil d'administration et la Direction du groupe définissent la stratégie du propriétaire et veillent à profiter des effets d'échelle, par exemple dans le cas des données à l'échelle du groupe
- Le groupe sera dirigé à l'avenir par le Président et Editeur Pietro Supino, dans une structure de type holding
- Les responsables Technologie & Ventures et Finances & RH font partie de l'équipe de direction opérationnelle au niveau du groupe

# La direction du groupe et les domaines d'activité



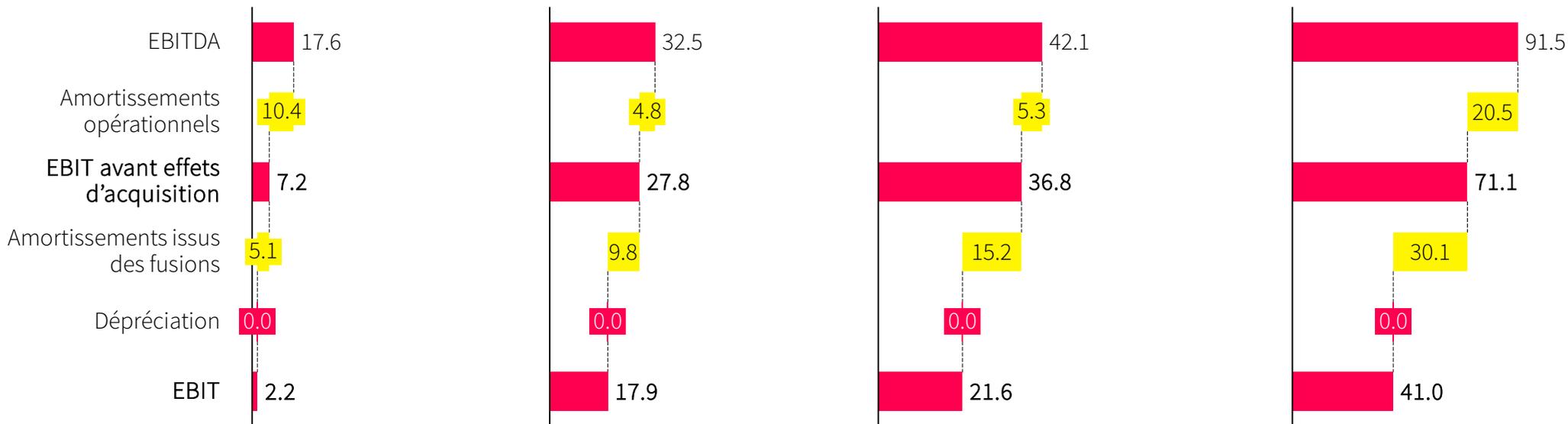
# Sandro Macciaccchini

Directeur Finances & Ressources humaines

27 août 2019



# Amortissements issus des effets des fusions d'entreprises: augmentation à 30 mio. CHF (AP: 20 mio. CHF)



**Nombre de collaborateurs** 1778

**Nombre de collaborateurs** 966

**Nombre de collaborateurs** 898

**Nombre de collaborateurs** 3642

Médias payants en mio. CHF

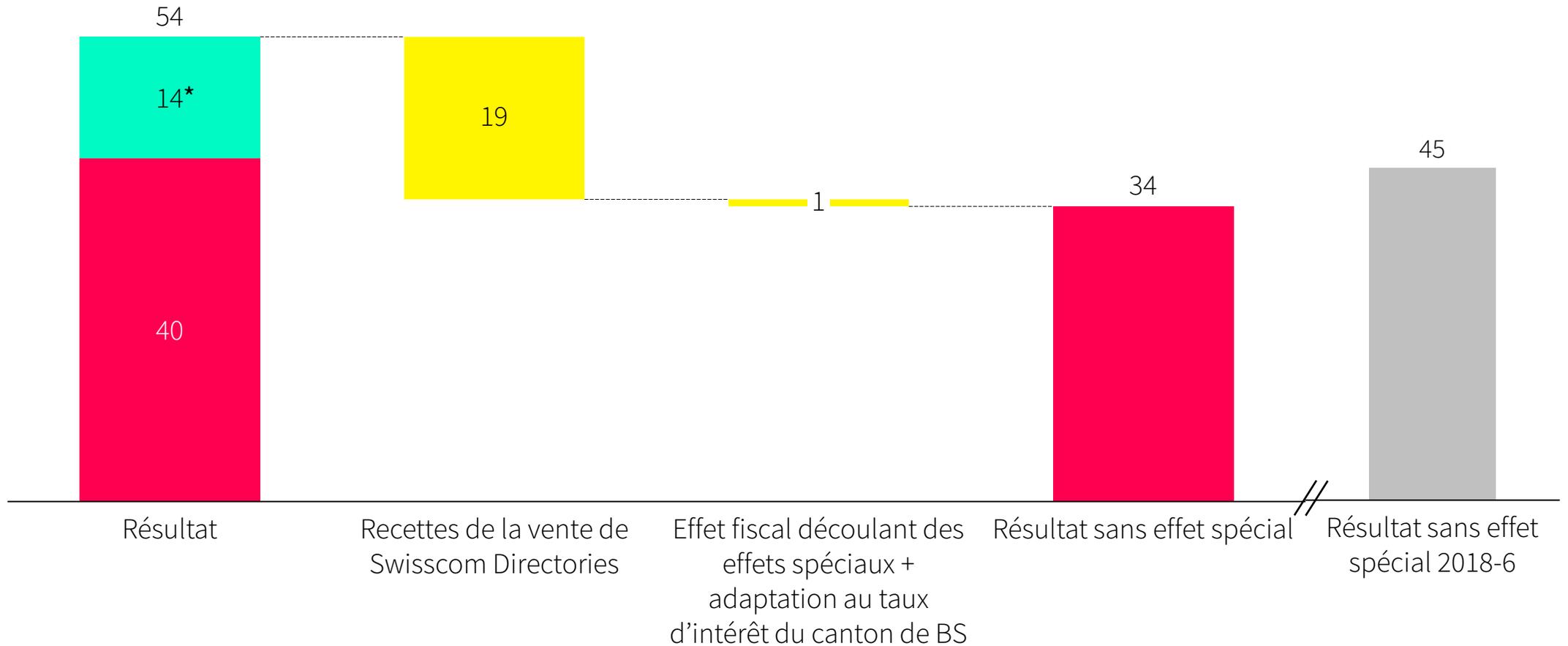
Médias pendulaires et Commercialisation en mio. CHF

Places de marché et Participations en mio. CHF

Tamedia en mio. CHF



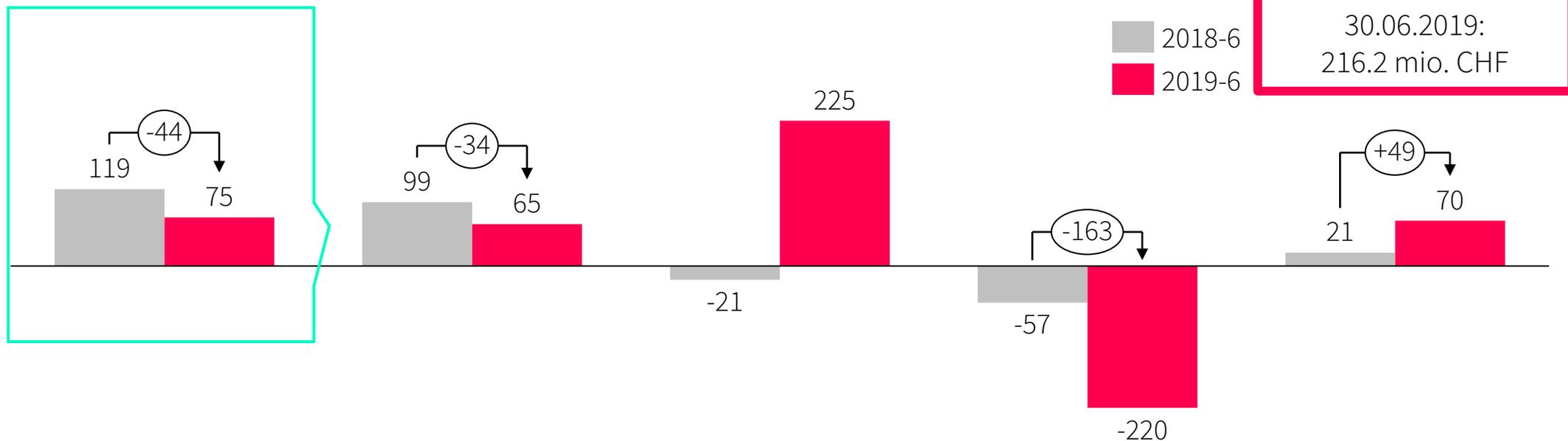
# Résultat ajusté: 11 mio. CHF de moins que l'an dernier



Résultat ajusté 2019-6 en mio. CHF



# Recouvrement intégral de la facilité de crédit au premier semestre



Cash-flow provenant de l'activité commerciale avant résultat financier et impôts

Cash-flow provenant de l'activité commerciale

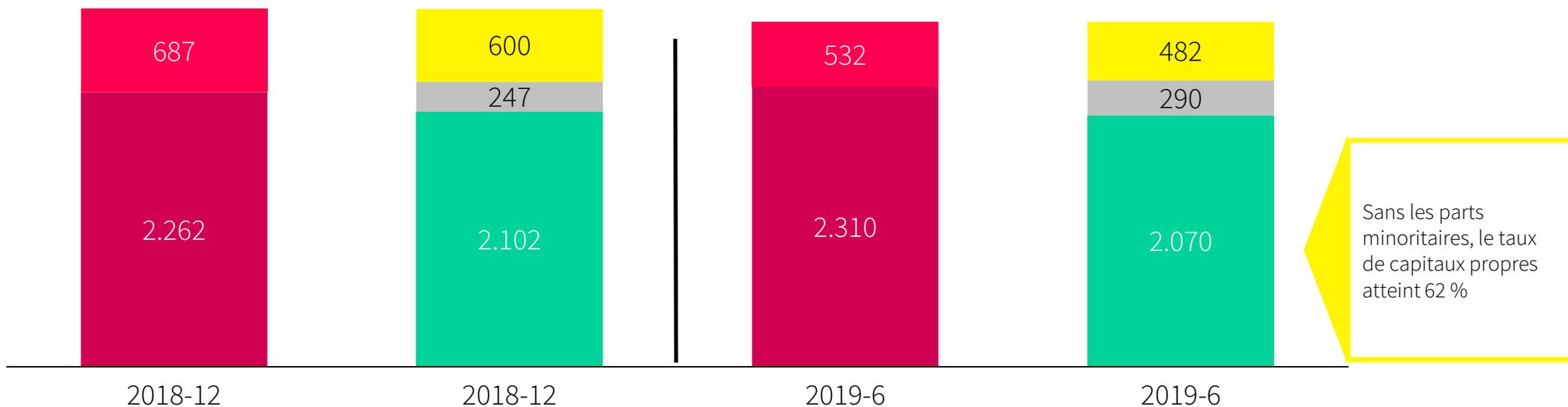
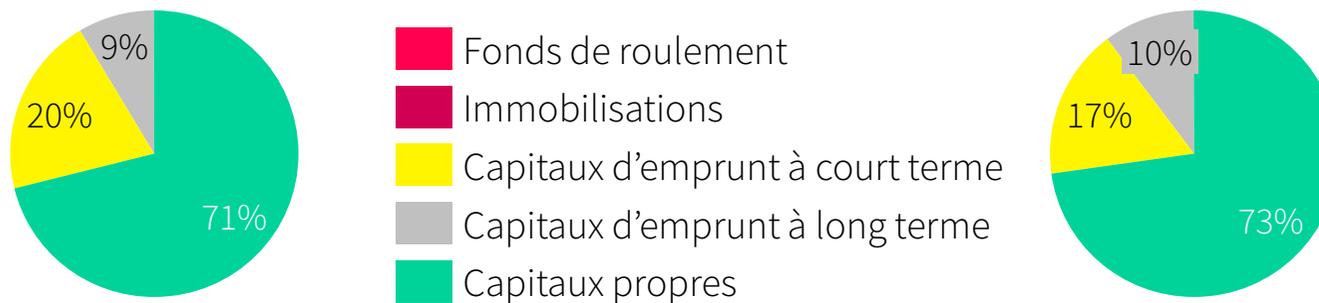
Cash-flow provenant de l'activité d'investissement

Cash-flow provenant de l'activité de financement

Variation du cash-flow

Cash-flow de l'exercice 2018-6 en mio. CHF

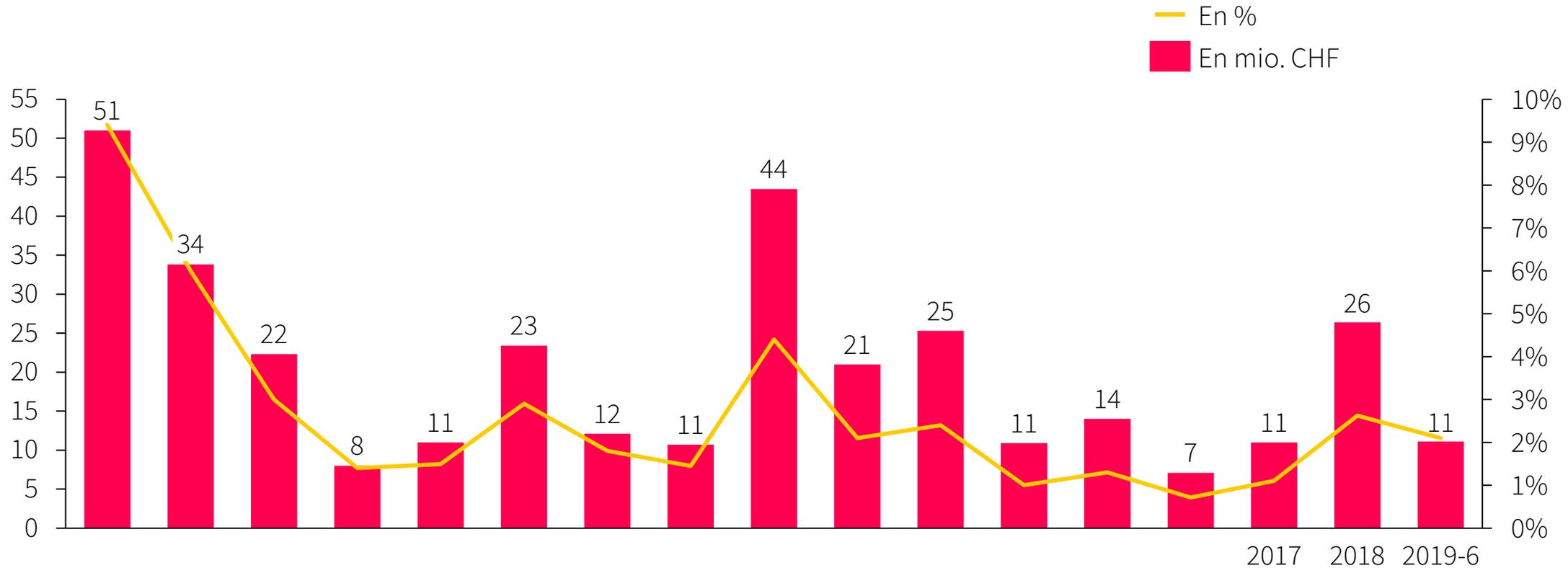
# Le taux de capitaux propres croît à 73 %



en mio. CHF



# Capex de 2.1% du chiffre d'affaires toujours relativement bas



Investissements dans les installations de l'exploitation (Capex)\* en mio. CHF et en pour cent du chiffre d'affaires





Annexe



# Remarques concernant le résultat semestriel 2019 (1/2)

## Changements importants concernant les sociétés/activités consolidées et associées

- Le 1<sup>er</sup> avril 2019 Tamedia a repris encore 21,1% de la société Zattoo International AG. Ajoutés aux parts acquises jusqu'ici (28,9%), Tamedia détient désormais la majorité des actions, soit 50% plus une action

## Changements au niveau des principes comptables

Tamedia a introduit les normes et interprétations suivantes (nouvelles ou révisées):

- IFRS 16, «Contrats de location» – 2019
- IAS 19, «Changement, abaissement ou compensation de plan» (amendement d'IAS 19, «Avantages du personnel» – 2019)
- IFRS 9, «Caractéristiques de remboursement anticipé avec rémunération négative » (amendement d'IFRS 9, «Instruments financiers» – 2019)
- IAS 28, «Participations à long terme dans des entreprises associées et des coentreprises» (amendement d'IAS 28, «Participation dans des entreprises associées et coentreprises » – 2019)
- IFRIC 23, «Incertitude relative aux traitements fiscaux» – 2019

À part dans le sillon de l'introduction de la nouvelle norme IFRS 16, «Contrats de location», nous n'attendons pas d'effets notoires sur la comptabilité consolidée découlant de l'application des normes révisées.

## Remarques concernant le résultat semestriel 2019 (2/2)

### Adaptation de la segmentation et des valeurs de l'année précédente

- Dans le sillon de la mise en œuvre d'un nouveau concept de pilotage, Tamedia a introduit le 1<sup>er</sup> janvier 2019 un modèle de commissionnement et procédé à des adaptations des imputations Intercompany ainsi que des clés de répartition des revenus et charges d'exploitation non directement attribuables. Les prestations Intercompany seront désormais imputées et donc comptabilisées comme chiffre d'affaires. En font exception les prestations des Group Services, qui resteront allouées sous forme de compensation des coûts. En particulier une commission sera désormais décomptée sur les imputations internes des chiffres d'affaires de publicité au sein de Tamedia, tandis que par le passé, seule une répartition des coûts avait lieu (pour le restatement sur l'ensemble de l'année 2018 les commissions correspondent aux frais, il convient de noter toutefois que des différences peuvent survenir en cours d'année). Ces adaptations de la prise en compte brute des revenus et charges de commissionnement induisent des valeurs supérieures pour l'imputation entre les segments. Les distributeurs de publicité et les produits relevant de leur responsabilité sont désormais intégralement saisis dans le segment Médias pendulaires et Commercialisation, ce qui implique également des imputations supérieures entre les segments au niveau de l'attribution des chiffres d'affaires internes. Ce segment inclut désormais aussi la plateforme d'actualité lematin.ch.
- Les postes à temps plein de Group Services, qui étaient précédemment imputés à Médias payants, seront désormais répartis entre les segments, sur la base des chiffres d'affaires d'exploitation. Dans le nouveau concept de pilotage, les amortissements seront répartis entre les différents segments en fonction du principe de causalité.

# Nouveau modèle de commissionnement et légères adaptations au niveau des amortissements et segments

Quoi	Avant le remaniement	Après le remaniement	Effet
Nouveau modèle de commissionnement	Imputation des charges	Commission	Augmentation du résultat d'exploitation intersegmentiel ainsi que des charges d'exploitation au sein des différents segments en raison du passage à la saisie brute des revenus et dépenses de commissionnement
Lematin.ch	Comptabilisé sous Médias payants	Sous Médias pendulaires & Commercialisation	Légère croissance du chiffre d'affaires et du résultat de Médias payants et Commercialisation
Effet des amortissements	Répartition de certains amortissements	Les amortissements suivent l'imputation des prestations	Charge légèrement supérieure des segments Médias pendulaires et Commercialisation ainsi que Places de marché et Participations, en faveur d'un allègement des Médias payants
	Amortissements	Amortissements issus de fusions d'entreprises	Augmentation des amortissements issus des fusions d'entreprises

# Remaniement des segments 2018-6

en mio. CHF

