



Résultats annuels 2018

Conférence destinée aux médias et aux analystes

12 mars 2019



Pietro Supino

Éditeur & Président du Conseil
d'administration

12 mars 2019



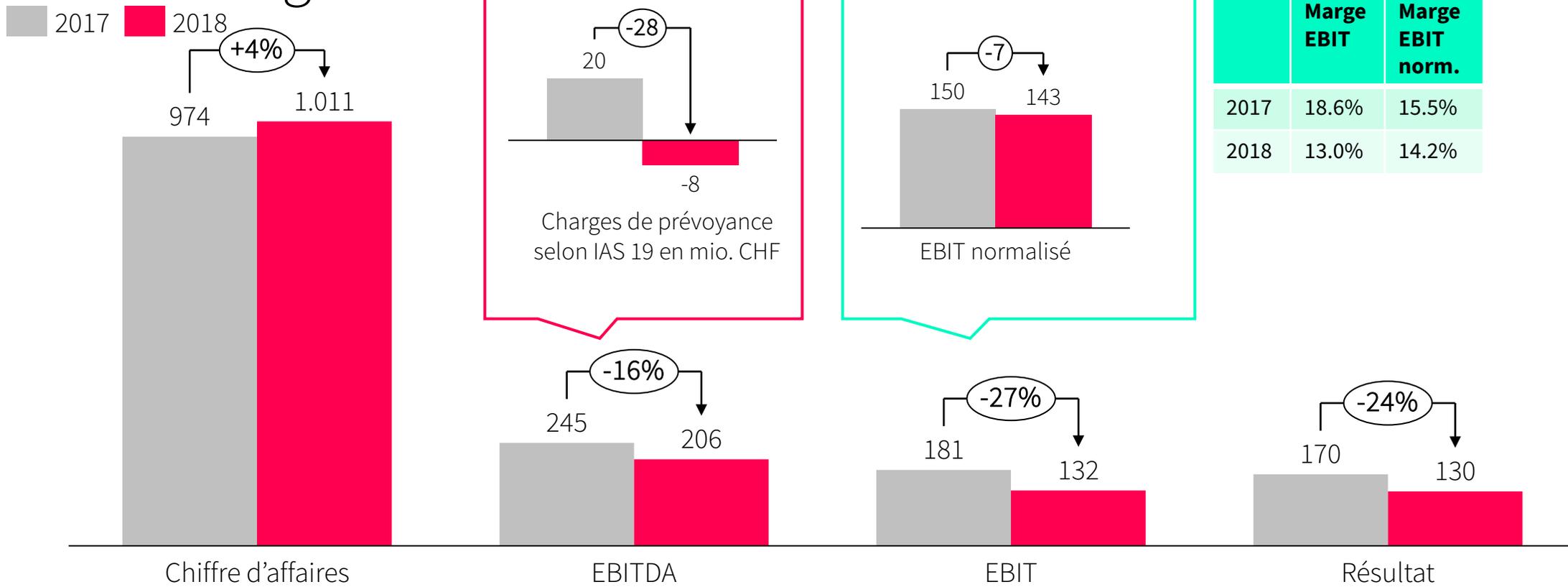
Christoph Tonini

Président de la Direction générale

12 mars 2019



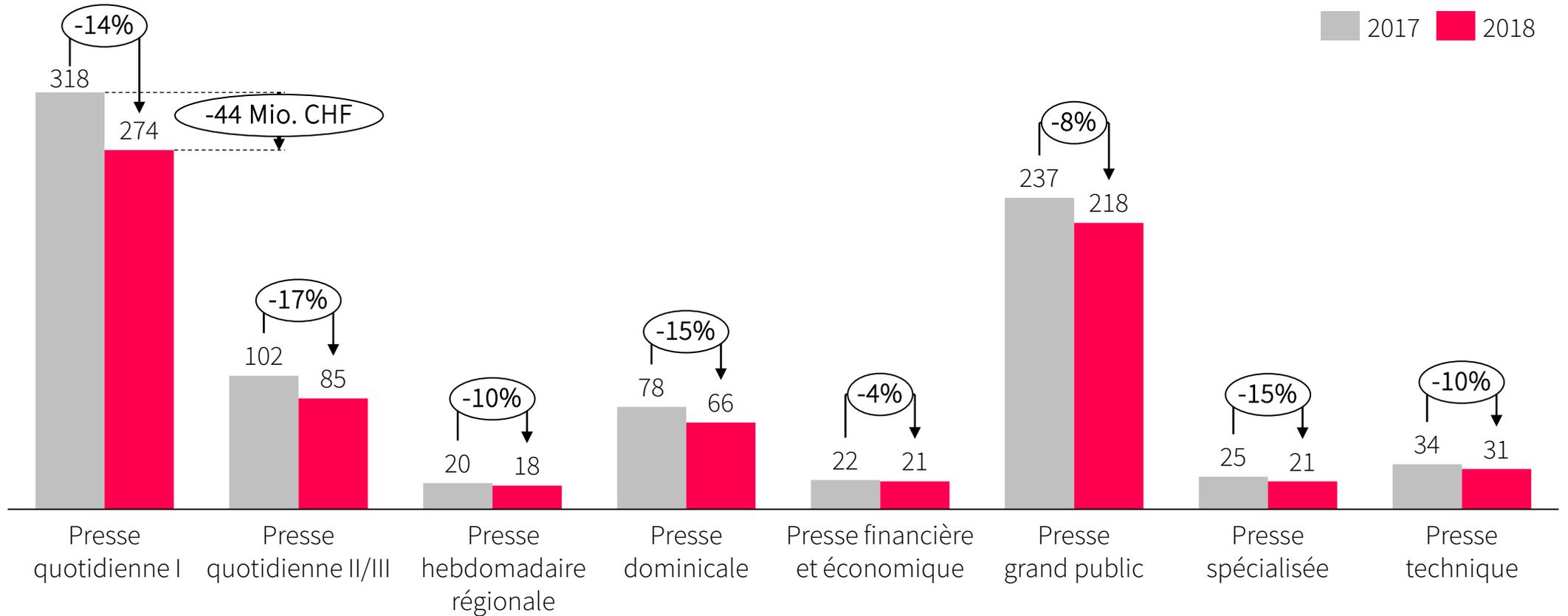
Croissance du CdA notamment grâce à Goldbach et Neo Advertising



Chiffre d'affaires et résultat 2018 en mio. CHF

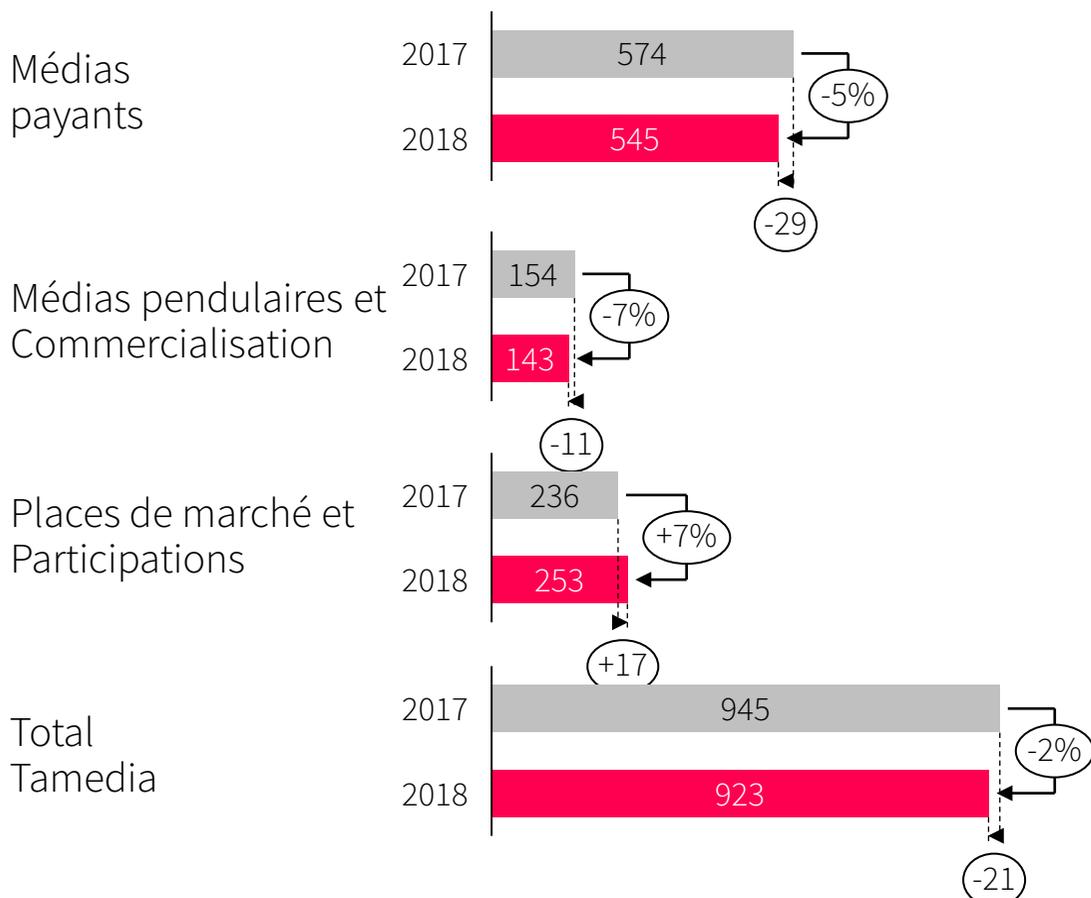


Forte régression de la presse quotidienne et de la presse dominicale

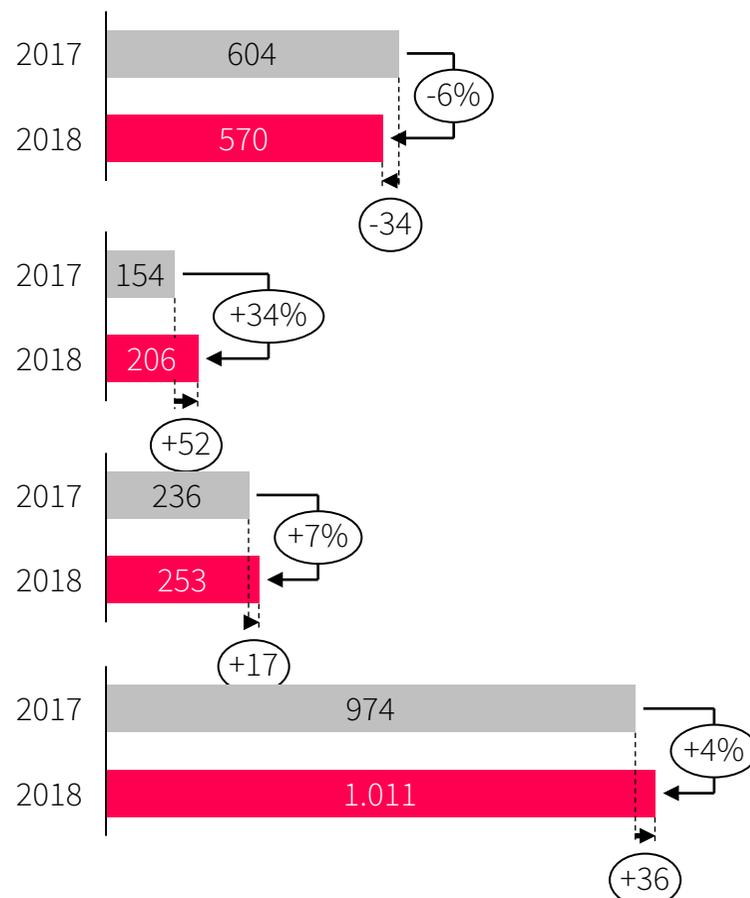


Recettes publicitaires nettes du secteur de la publicité Print par rapport à l'année précédente en mio. CHF

Recul du chiffre d'affaires organique de 2 %



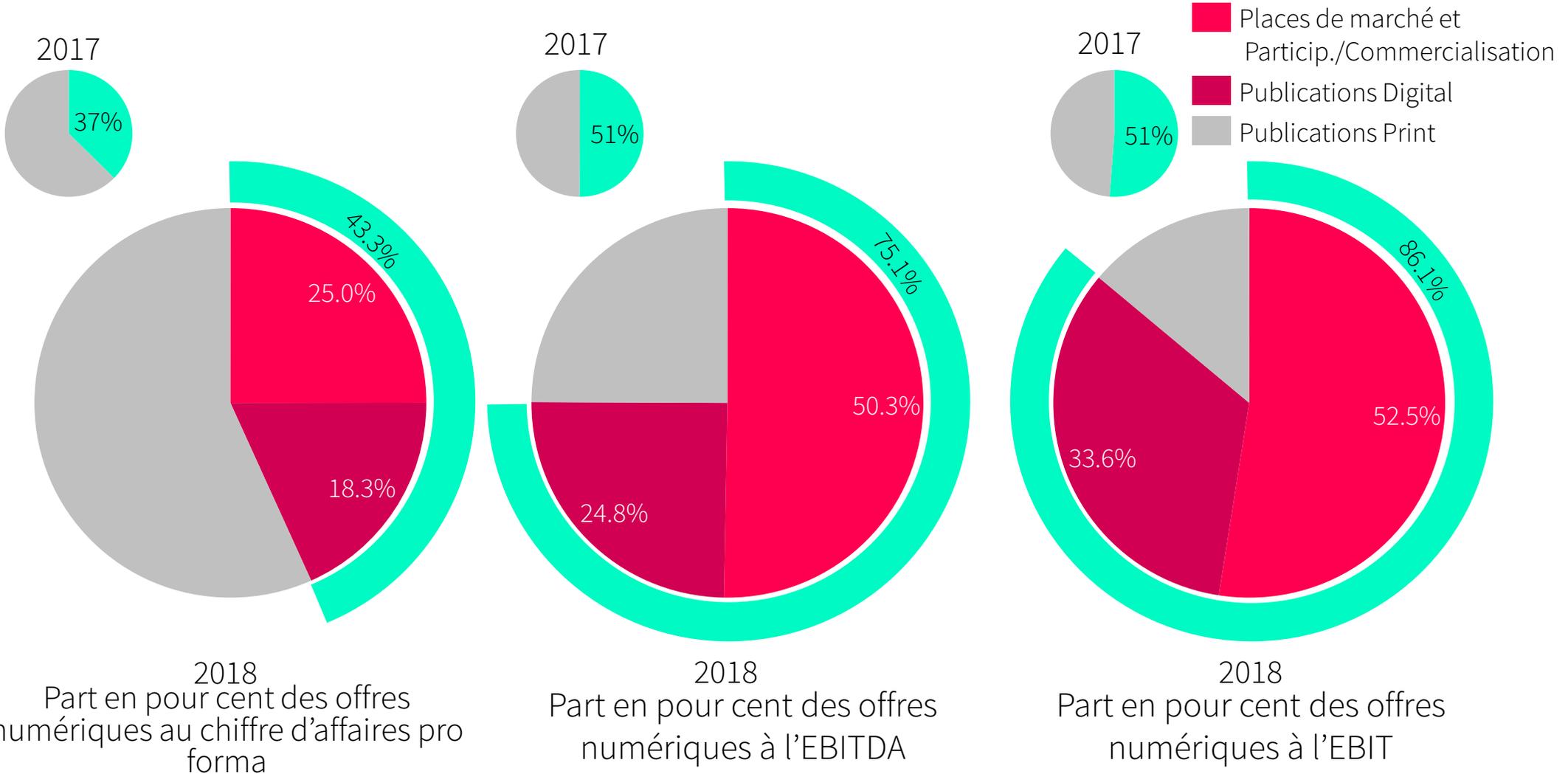
Croissance organique du chiffre d'affaires* en mio. CHF



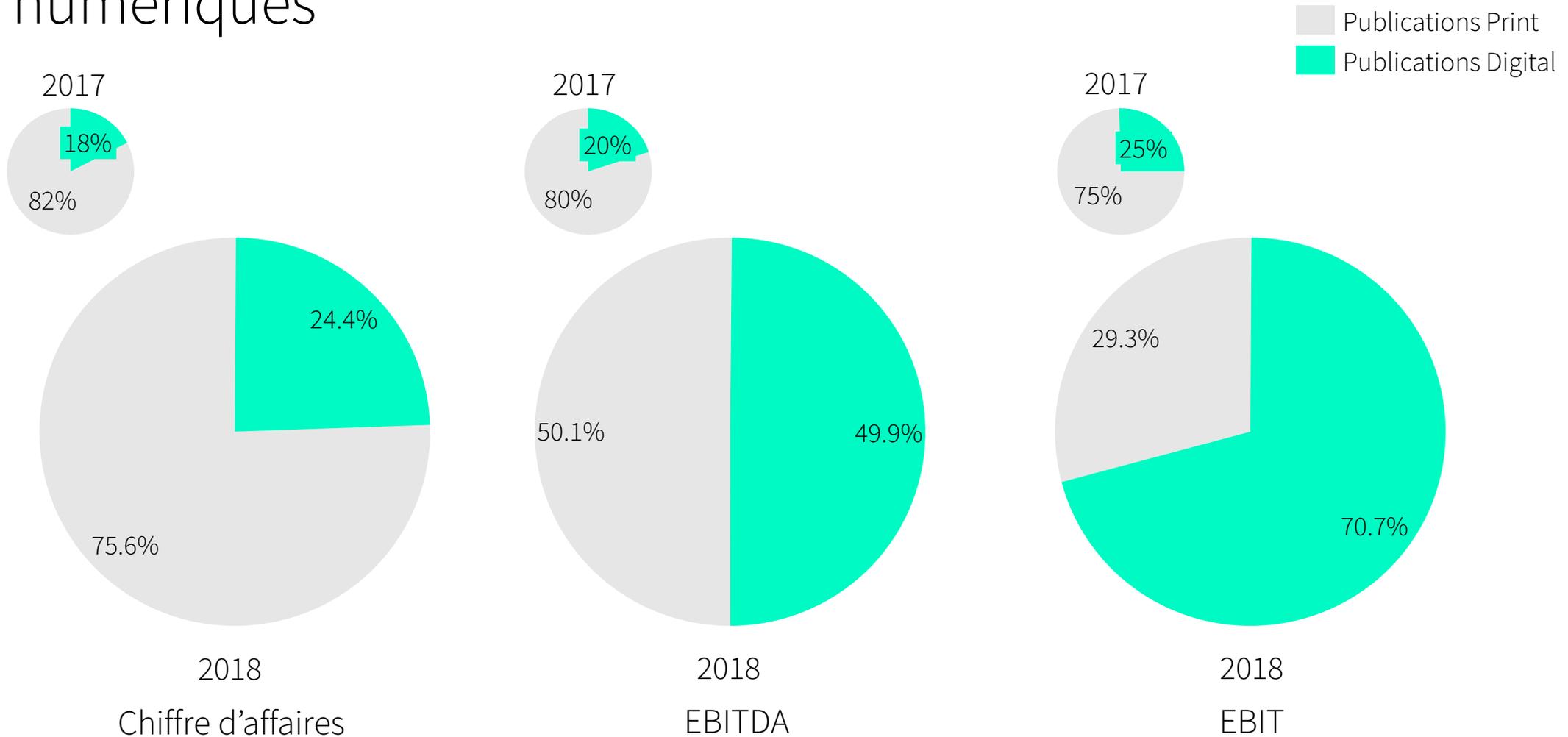
Croissance du chiffre d'affaires consolidé en mio. CHF



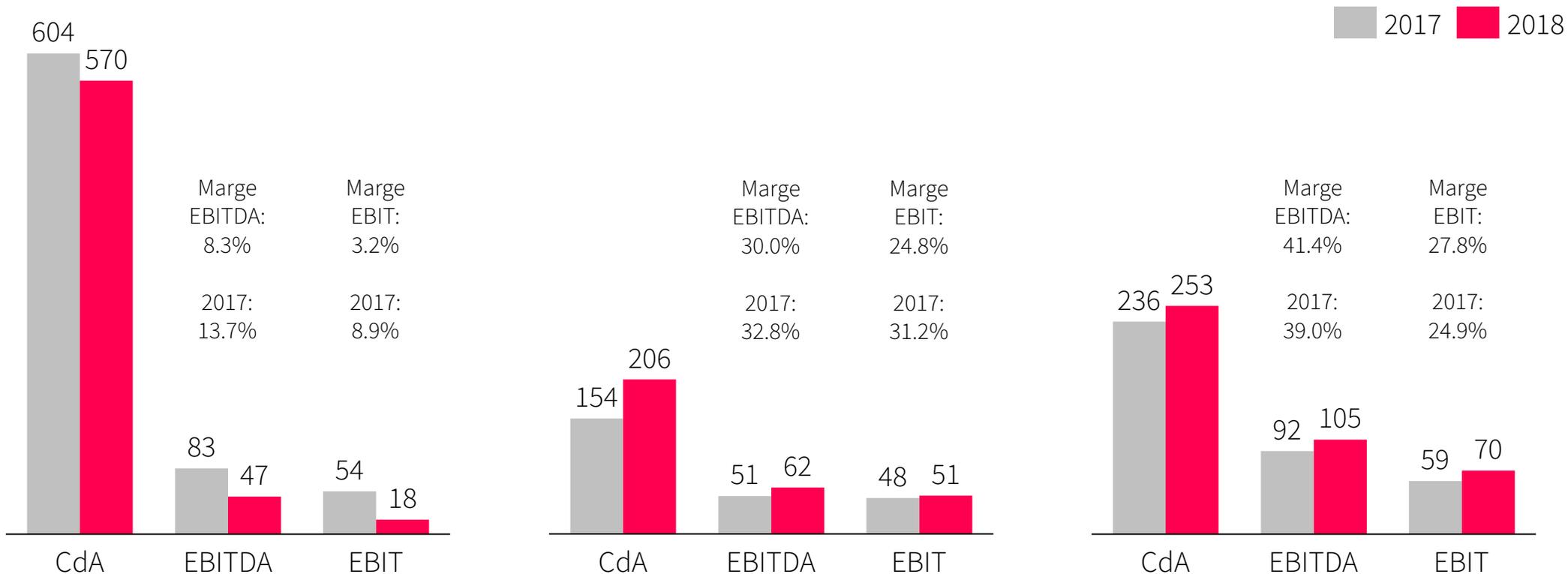
Offres numériques: 43% du CdA et 86% de l'EBIT



71% de l'EBIT des publications étaient déjà issus d'offres numériques



L'EBITA de Places de marché & Participations passe pour la première fois la barre des 100 mio. CHF



Médias payants en mio. CHF



Médias pendulaires et Commercialisation en mio. CHF



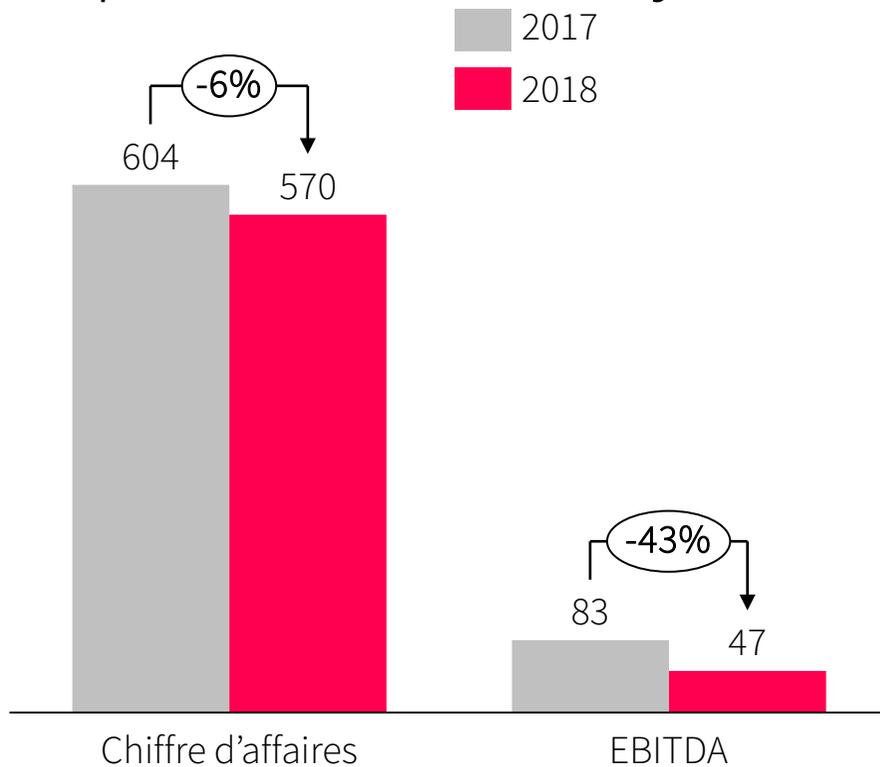
Places de marché et Participations en mio. CHF



Médias payants



Le marché publicitaire enregistre une régression significative supérieure à la moyenne

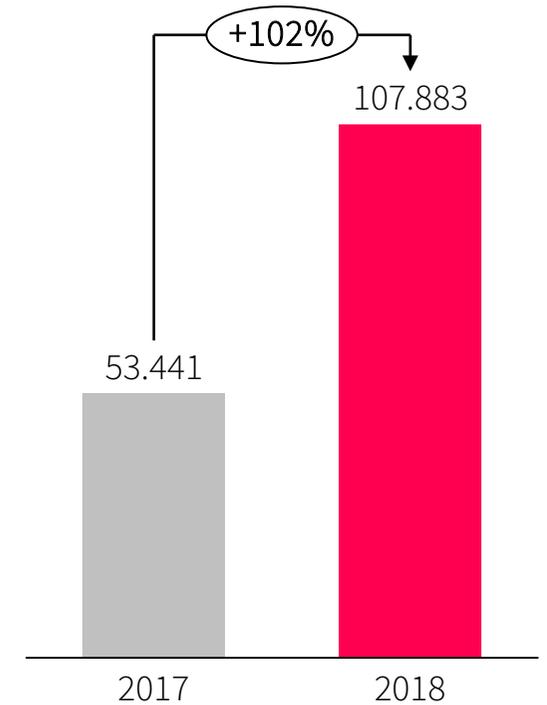
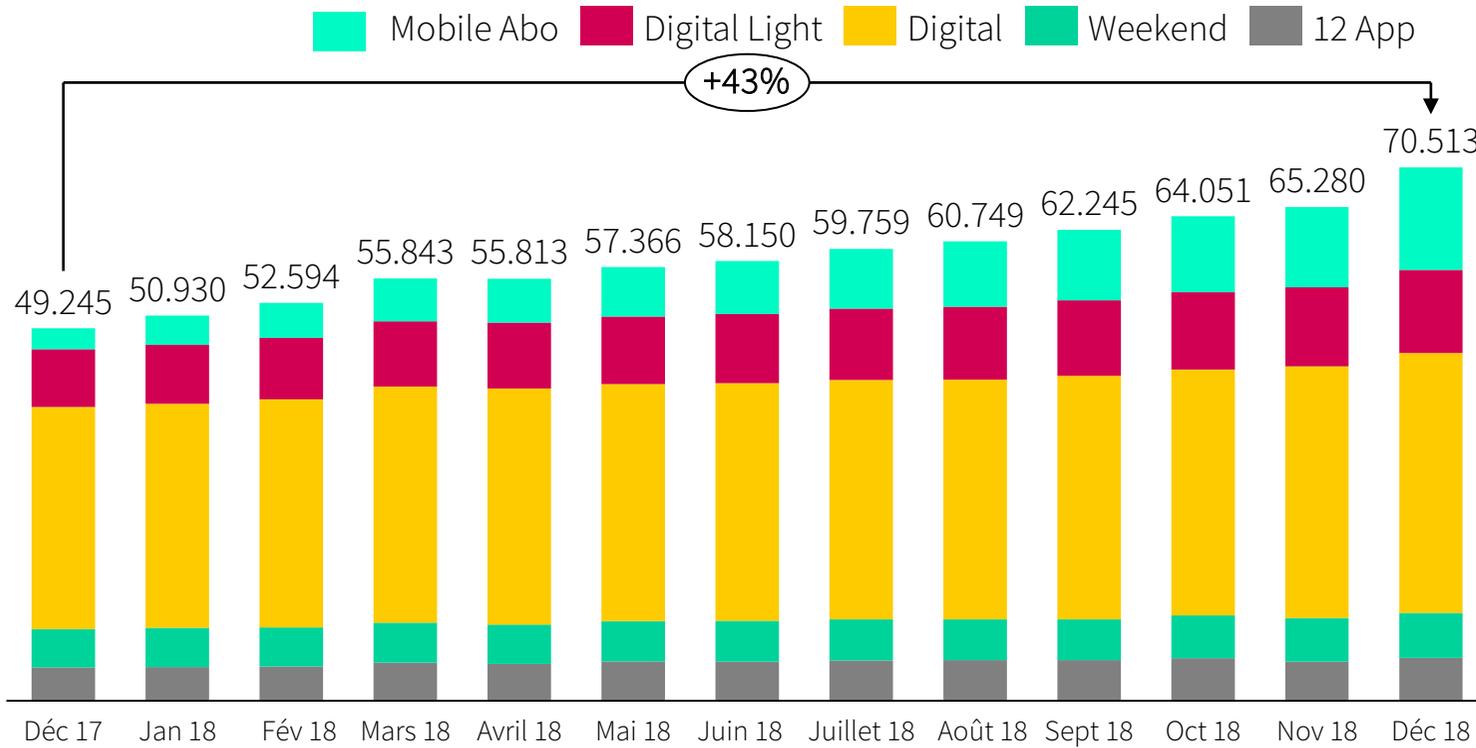


- Le marché publicitaire affiche une nouvelle forte régression au niveau des journaux suprarégionaux et des magazines
- Correction de valeur à hauteur de 3,6 mio. CHF à la suite de la faillite de Publicitas ainsi qu'en raison des coûts liés à la fin de la version papier du Matin
- La Basler Zeitung complète parfaitement l'offre en matière de quotidiens
- Nouvelle mise en page des quotidiens

Vue d'ensemble du secteur Médias payants en mio. CHF



70 000 abonnements numériques – 100 000 Pass journaliers vendus en 2018

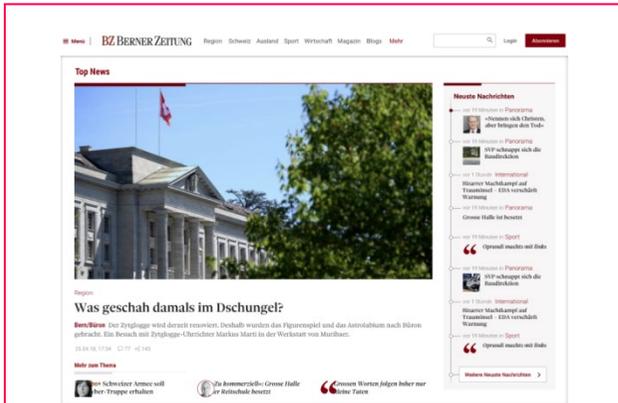


Progression des souscriptions d'abonnements numériques en 2018

Nouveaux contacts payants

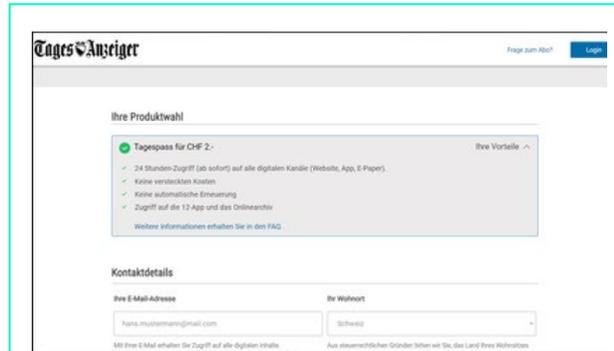


Croissance numérique grâce à l'investissement au niveau des produits



Les médias payants sont successivement dotés de nouveaux sites Internet et applis d'information
Bund et BZ Berner Zeitung ont d'ores et déjà été déployés

Applis d'information remaniées



Rôle de pionnier en Europe: processus de paiement réduit à deux clics
Méthodes de paiement prises en charge: carte de crédit, Postcard ou Twint

Processus de paiement simplifié



Christoph Zimmer
Chief Product Officer



Marc Isler
Chief Revenue Officer

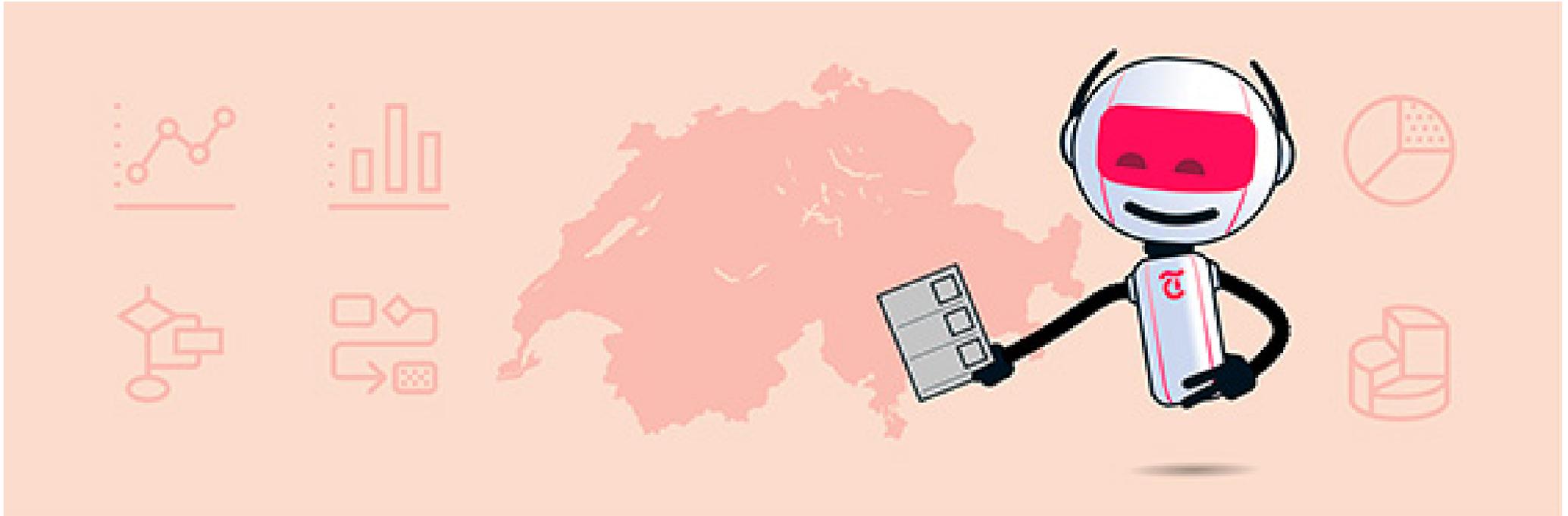


Reto Matter
Chief Technology Officer

Nouvelle organisation des Médias payants

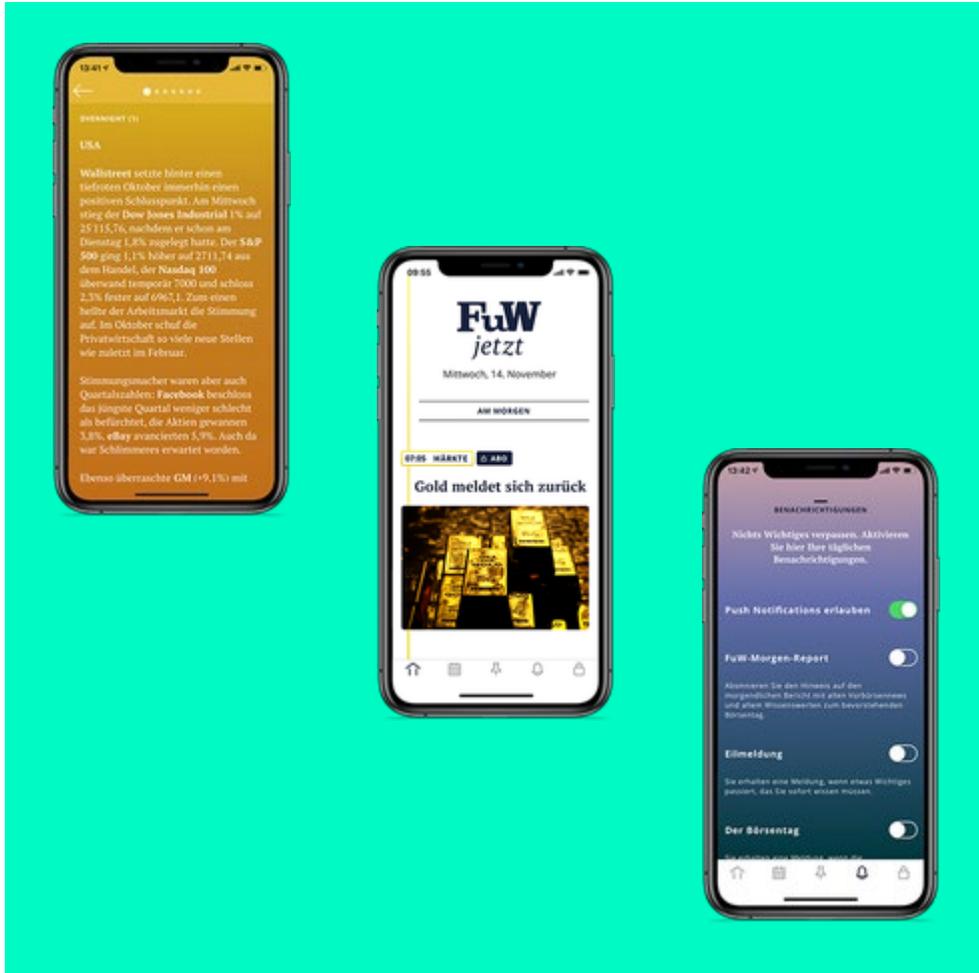


L'outil de rédaction Tobi simplifie la création de comptes rendus



- L'outil de rédaction Tobi simplifie la création de comptes rendus à l'échelle communale. Depuis novembre 2018, il couvre l'ensemble des communes suisses
- Chaque utilisateur reçoit un classement individualisé du résultats des votations de sa commune
- Tobi peut être consulté dès que les résultats nationaux sont connus
- Tobi ne remplace pas le travail des journalistes, mais permet de rédiger des articles sur la base de données qu'encore aucun autre média n'était en mesure de fournir jusqu'ici

Nouvelle applications pour les finances et l'économie

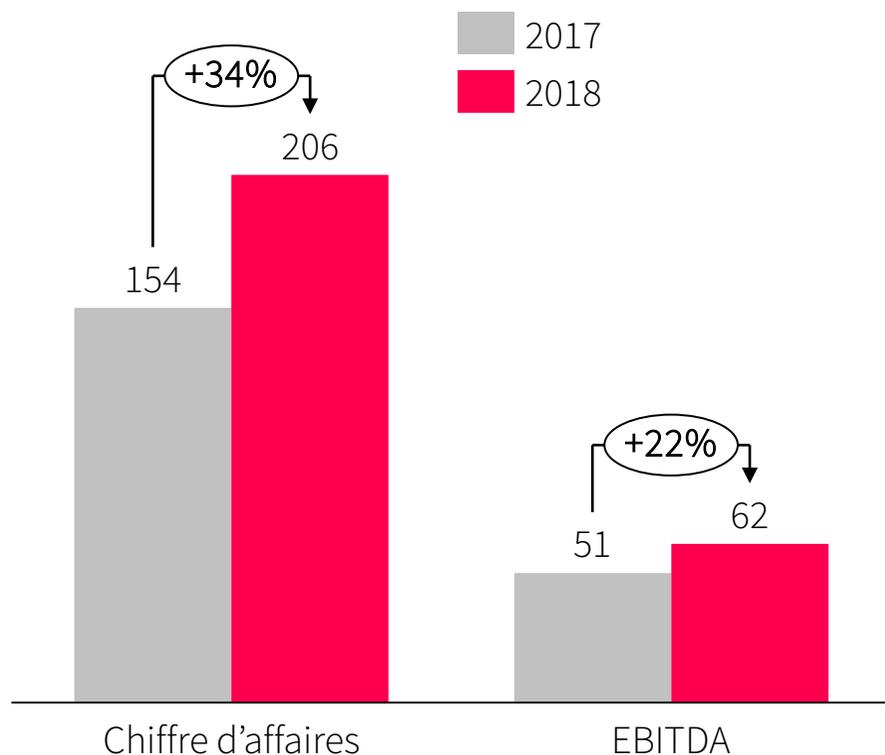


- La nouvelle appli FuW propose dès maintenant aux utilisatrices et utilisateurs intéressés par l'économie et la bourse une sélection d'articles, analyses, avis, dépêches et commentaires des plus grandes rédactions économiques de Suisse
- Les articles spécialement rédigés par la rédaction de FuW pour l'application accompagnent les lectrices et lecteurs tout au long de la journée. Le rapport matinal FuW fournit, tôt le matin, les nouvelles préboursières de la journée à venir
- Au cours de la journée, d'autres analyses, comptes rendus et avis d'experts concernant les transactions boursières viennent s'y ajouter

Médias pendulaires et Commercialisation



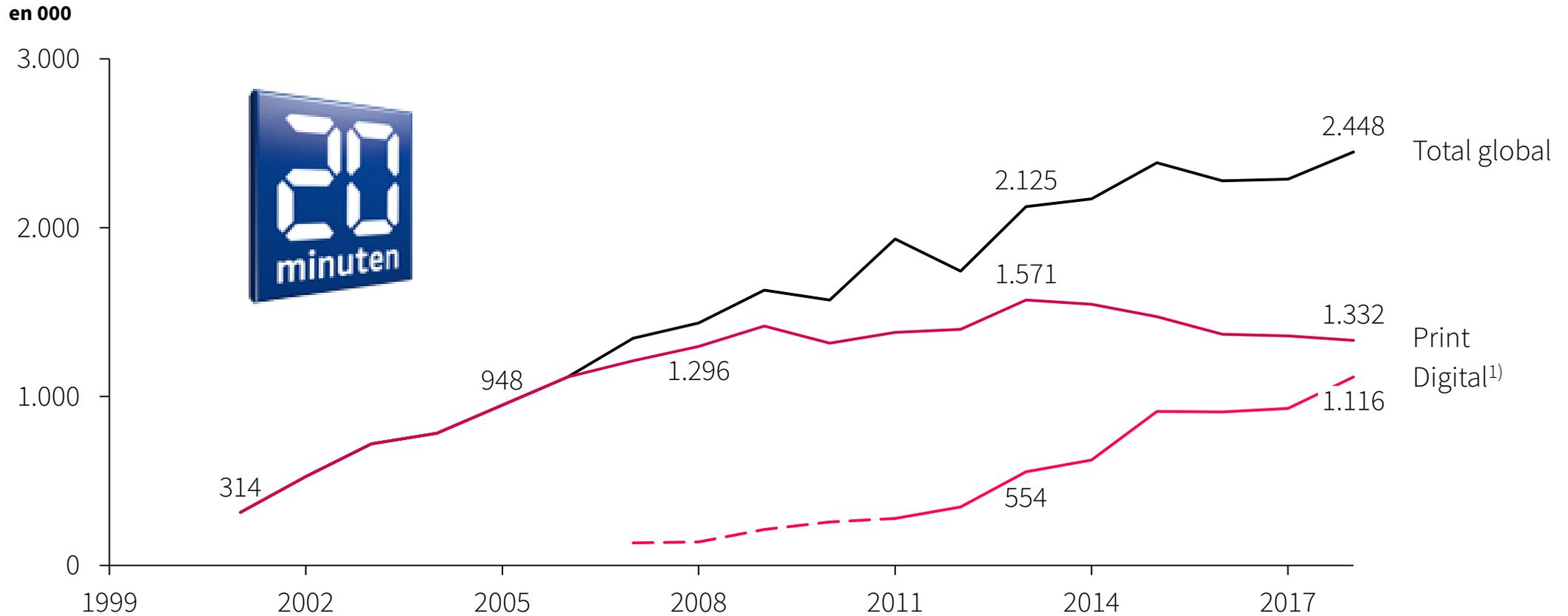
Les activités de commercialisation font désormais aussi partie de ce segment



- Croissance du chiffre d'affaires et du résultat grâce à la première prise en considération de Goldbach (pendant 4 mois) et Neo Advertising (10 mois)
- La régression du marché publicitaire des médias pendulaires n'a pas pu être intégralement compensée par la croissance significative des résultats dans le segment numérique
- Nouvelle cadence de parution pour 20 Minuten Friday, qui est désormais aussi disponible en français
- Grâce à sa nouvelle présentation et ses formats innovateurs, Le Matin suscite les faveurs des lectrices et lecteurs, lesquelles se reflètent dans la progression du nombre de visiteurs
- Goldbach et Tamedia ont fusionné leurs Digital Advertising Services

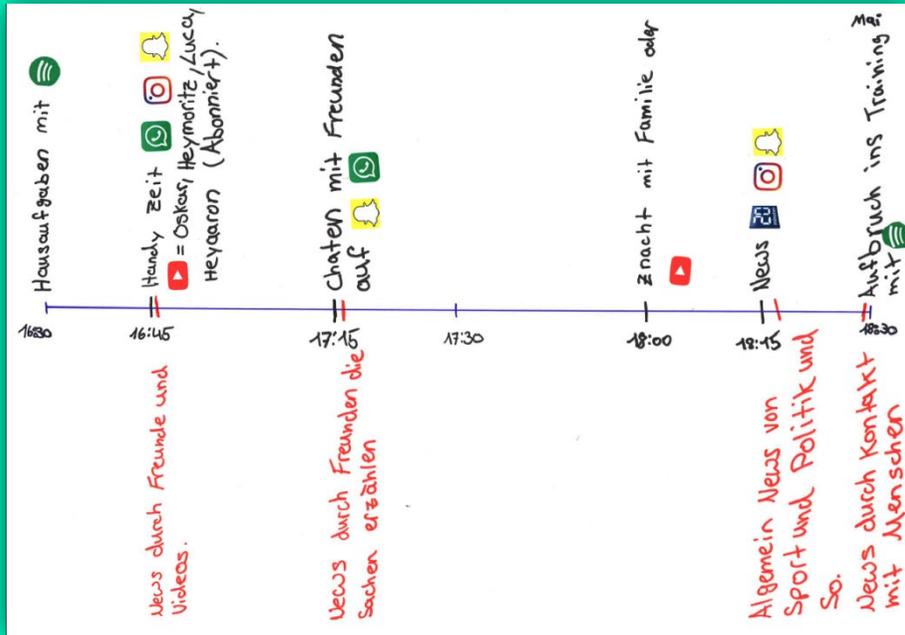
Vue d'ensemble du secteur Médias pendulaires et Commercialisation en mio. CHF

L'utilisation combinée de 20 Minutes stimule la croissance



Evolution de 20 Minutes en Suisse alémanique (UUpD/ lecteur)

20 Minuten Youth Lab: les jeunes nous inspirent



Une des questions centrales: à quoi ressemble le quotidien d'un participant au Youth Lab? Quelle place détient l'information?

- Conception et réalisation du projet avec Sandra Cortesi (responsable du projet Youth & Media au Berkman Klein Center for Internet & Society de l'université d'Harvard)
- Sur la base des quelque 300 questions collectées, 8 questions centrales ont été formulées, qui ont été soumises au Youth Lab
- 12 sessions de 3 heures
- 23 adolescentes de 13 à 16 ans
- Des learnings ont été intégrés au manuel de rédaction
- Concentration renforcée sur Instagram
- Plus d'articles sur les thèmes Vie/Succès/Destin de jeunes → la période de publication de témoignages de jeunes sera adaptée au comportement des jeunes utilisateurs.

Croissance significative du nombre d'utilisateurs de Heute.at

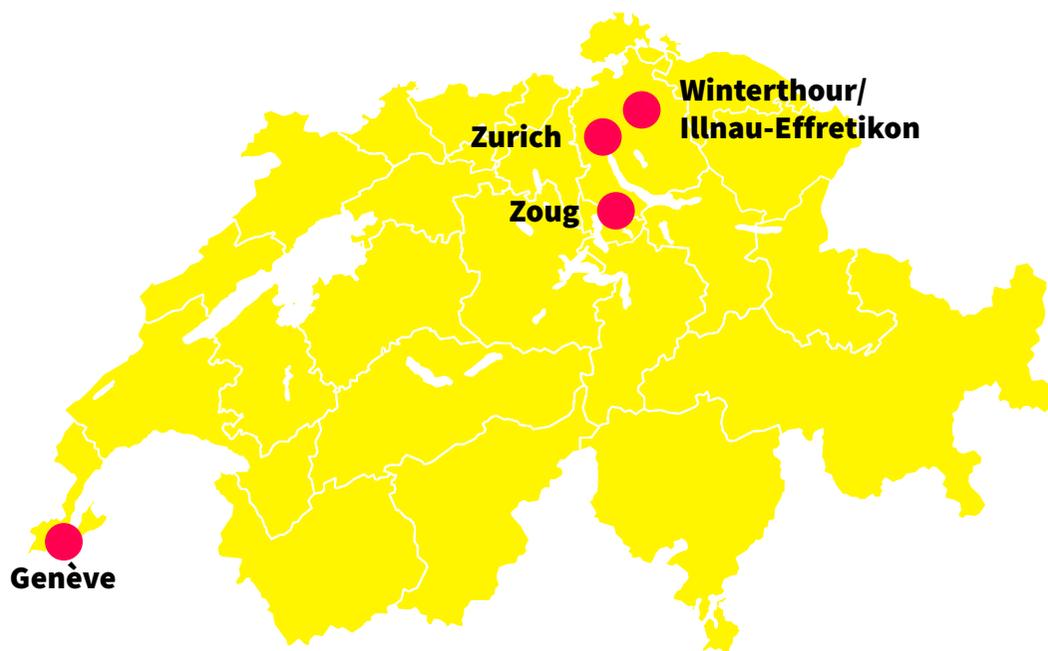
- Jacqueline Büchi a pris la fonction de rédactrice en cheffe de Heute.at au 1^{er} octobre 2018. Elle s'est fixé pour objectif une croissance significative du nombre d'utilisateurs
- En Autriche, l'utilisation générale de plateformes d'information numériques est sensiblement moins répandue qu'en Suisse → potentiel de croissance existant
- Heute.at avec l'extension des comptes rendus live, des formats jeunes de blogs et vidéos
- Utilisation de storytelling moderne
 - Résultat: augmentation significative des Unique Clients → de 606 000 à plus de 3,6 millions entre décembre 2018 et janvier 2019

Autriche



- Tamedia active sur le marché depuis 2016
- Participation de 25,5% à Heute (version Print)
- Participation de 51% à heute.at (version numérique)

Neo Advertising présente un fort potentiel de croissance



Sites actuels Out-of-Home de Neo Advertising

Nouveautés depuis la reprise par Tamedia

- Extension de la gamme de produits au travers de la publicité sur écrans spécifique pour les mobiles et postes fixes, en combinaison avec l'offre pour la publicité extérieure
- A remporté la mise au concours de la ville d'Ilmnau-Effretikon
- Commercialisation exclusive des colonnes lumineuses à Zoug
- Palexpo a choisi Neo Advertising pour l'ensemble de ses surfaces publicitaires
- Entrée sur le marché des colonnes lumineuses

lematin.ch enregistre un nouveau record de «Visiteurs Uniques»



Le Matin

Tamedia SA
Le Matin

+41 21 349 49 11 D
info@lematin.ch
www.lematin.ch

Communiqué

Record d'audience historique pour Le Matin 100% numérique

Les lecteurs plébiscitent Le Matin dans sa version entièrement numérique. En janvier dernier, le titre digital a enregistré la meilleure audience de son histoire. Un résultat très encourageant pour la rédaction.

Lausanne, le 14 février 2019 - Avec 1,4 million de clients uniques en janvier dernier, Le Matin enregistre la meilleure audience de son histoire, sur le web. Sur un seul mois, la progression de la fréquentation du site (desktop + mobile) est de 28,6%, selon les derniers chiffres NET-Metrics. Ces excellents chiffres démontrent le très fort attachement des lecteurs romands au Matin, titre qu'ils plébiscitent dans sa version 100% numérique gratuite.

Laurent Siebenmann, rédacteur en chef du Matin: «Ce record formidablement encourageant vient saluer le travail d'une rédaction qui, chaque jour, met tout son savoir-faire dans la réalisation d'articles qui multiplient les manières de raconter l'actualité sur support digital. C'est aussi le succès d'une synergie efficace avec nos confrères de 20 minutes. Sur le web, la concurrence est féroce. Il faut donc d'autant plus se montrer créatif, sérieux, rapide et efficace si l'on entend capter l'attention des internautes. Et fiable, pour séduire ces derniers sur le long terme.»

Plusieurs scoops et affaires lancées par Le Matin ont été non seulement repris dans les médias romands, 19:30 compris, mais aussi en France par Le Parisien, le Huffington Post, France 2, LCI, BFMTV et par Thierry Ardisson, dans «Les Terriens du Samedi», sur C8.



Le Matin Classic

Le Matin

Lausannoise secourue
«Les gendarmes ont sauvé ma femme»

Brigandage
Braquage de propriétaire t...

Hôpitaux
Quand Federe urgences se v...

Auto / Moto

Le Matin

lundi 11 février 2019 à 10:38

« Les gendarmes ont sauvé ma femme », témoigne un Lausannois

FRANCE Convulsions, perte de connaissance: un couple doit une fière chandelle aux bons réflexes des gendarmes français.

Trois gendarmes de l'Ain se sont trouvés au bon moment et au bon endroit. Et ils sont intervenus de manière aussi rapide qu'efficace.

- En janvier 2019, lematin.ch a réalisé un nouveau record avec 1,4 million de «Visiteurs uniques»
- La plus forte intégration du Matin dans l'application 20 minutes y a également contribué

Intégration réussie tout en préservant l'indépendance

Goldbach: 2018 couronné de succès

Tango: Collaboration avec Tamedia Advertising

Procédure COMCO de 8 mois: approuvé sans conditions. Depuis lors, les premiers projets communs avec Tamedia Advertising ont été lancés, Goldbach est bien implanté comme propre division, Michi Frank désormais membre de la direction de Tamedia

Seven One Media prend une participation dans GB Audience

Intégration du portefeuille marketing

Gagné des inventaires et des mandats importants

CH: DOOH avec des propres écrans dans les centres commerciaux
AT: TV SPORT1, TLC, Online: a1now
DE: Cittadino, Visual Art (DOOH)
DACH: Commercialisation exclusive de Dailymotion depuis 2019

Décotation: 99% des actions offertes à CHF 35.50

Goldbach: Nouveaux produits en 2018

Smart Relevance: produit de ciblage en ligne

Le logiciel reconnaît les intérêts actuels d'un utilisateur en temps réel et affiche la publicité correspondante

Brandformance: Mesurer les effets des publicités TV

Le modèle aide les publicitaires à mesurer l'impact publicitaire d'un spot TV en ligne

Splicky DSP: Realtime Advertising

Raccordement programmatique de DOOH et Smart TV

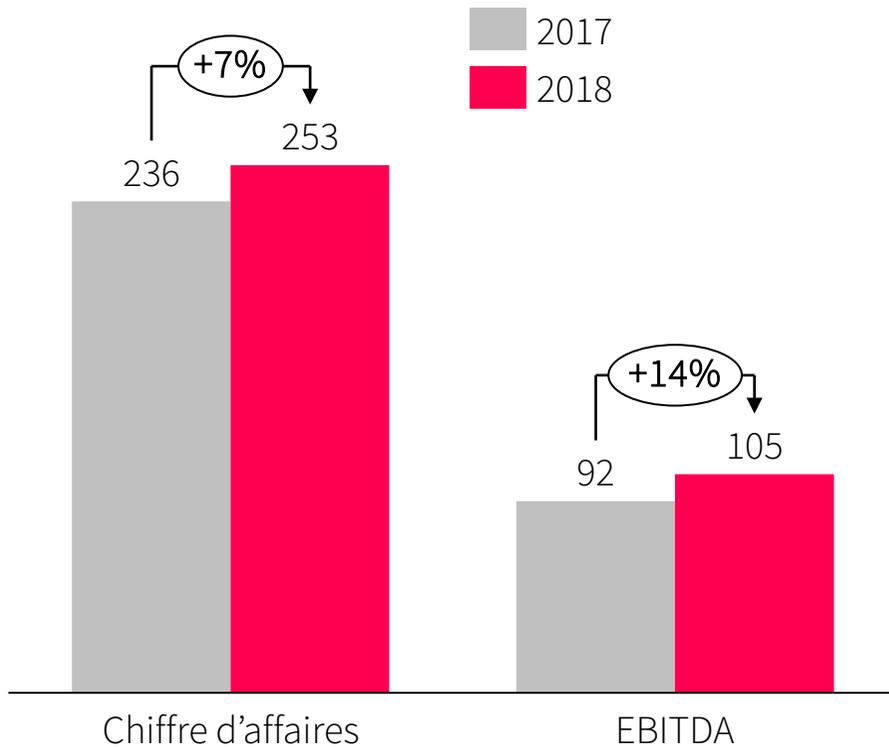
Programmatic Radio: Rôle pionnier en Europe

La première campagne radio nationale entièrement automatisée a été mise en œuvre dans le cadre de la Coupe du monde 2018

Places de marché et Participations



Places de marché et Participations: plus importante contribution à l'EBITDA



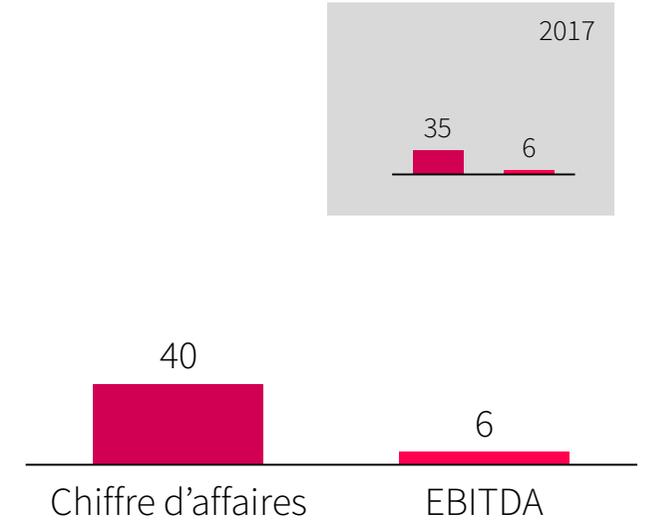
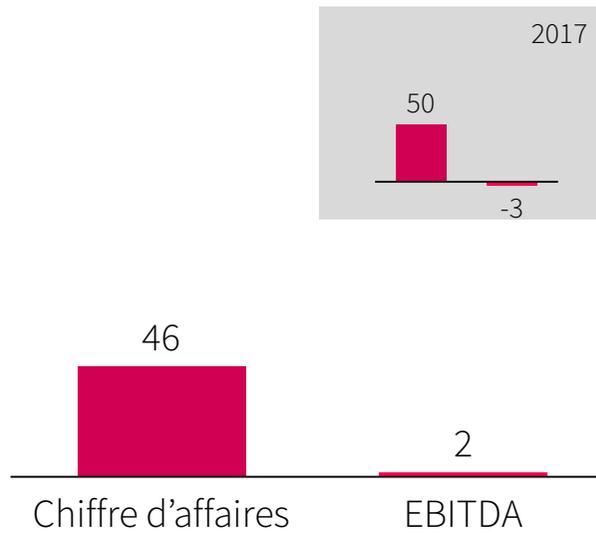
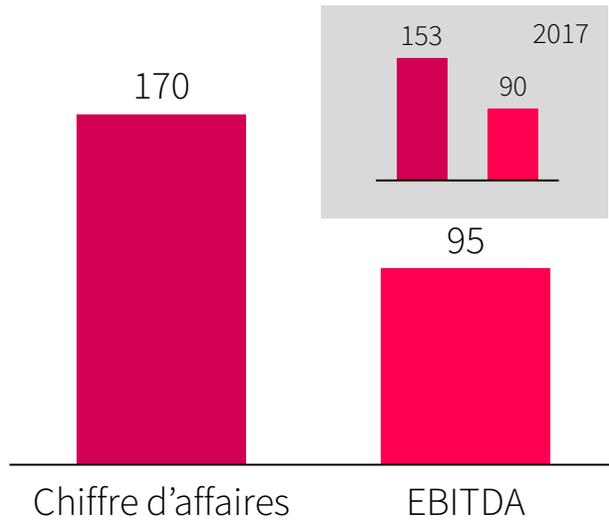
- Evolution réjouissante du chiffre d'affaires et du résultat
- Les plateformes de l'emploi de JobCloud font progresser le résultat
- Homegate.ch: croissance et nouveau CEO
- ricardo.ch: nouveau modèle de prix
- Carforyou.ch: version beta d'ores et déjà en ligne
- Investissements dans les plateformes fintech Lykke et Monito

Vue d'ensemble du secteur Places de marché et Participations en mio. CHF



Le portefeuille Classifieds enregistre un excellent résultat

en mio. CHF



Marge EBITDA: 56.0%

Classifieds 2018



Marge EBITDA: 3,9%

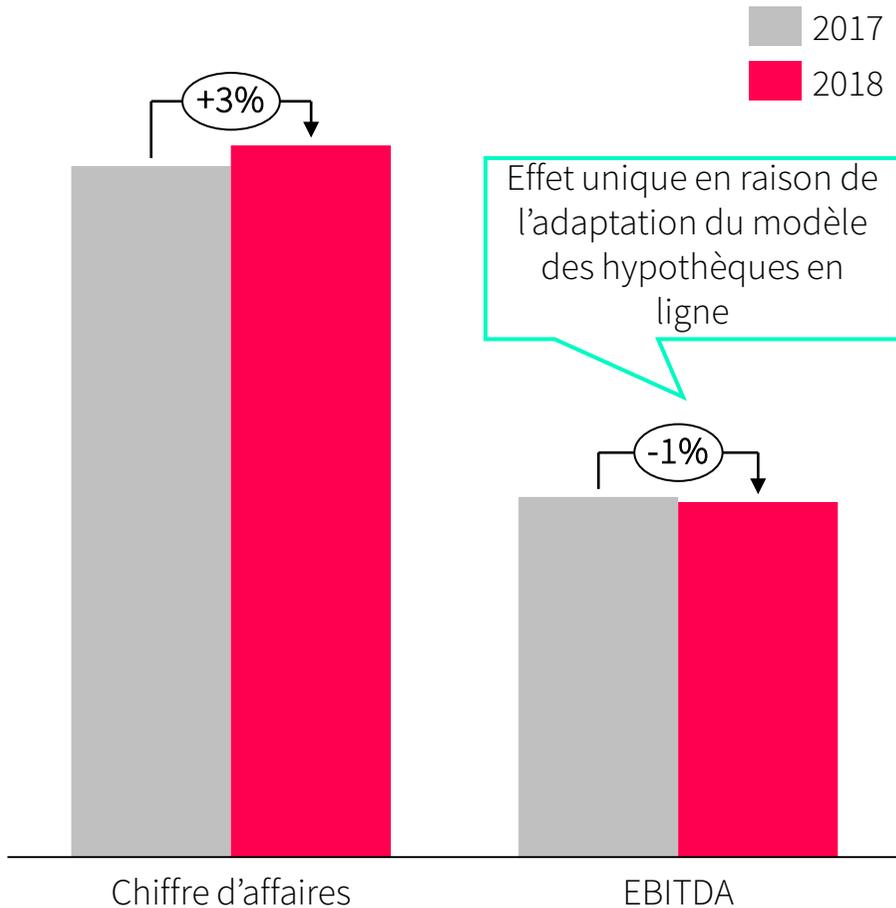
Marketplaces 2018



Marge EBITDA: 15,8%

Services & Ventures 2018

homegate.ch: investissements dans la plateforme

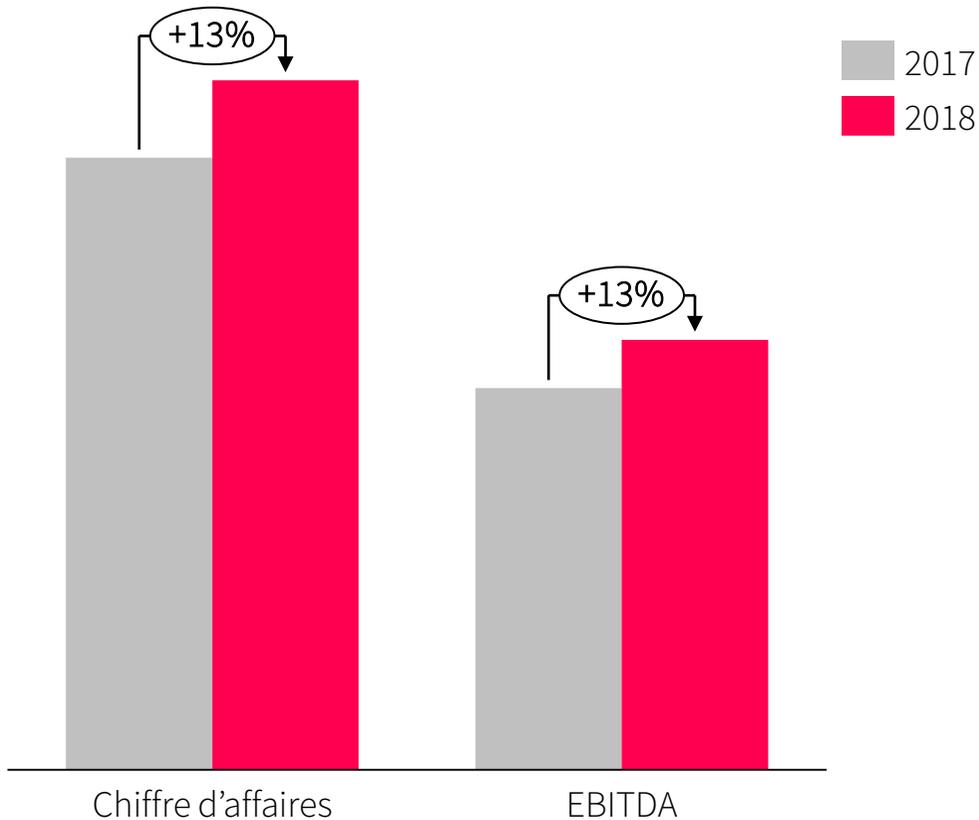


Chiffre d'affaires et EBITDA

- Investissements dans l'agrandissement de l'équipe
- Migration d'Immostreet vers Homegate
- ClubOne Starter vient compléter l'offre ClubOne
- Nouvelles coopérations avec UBS et AXA implémentées
- Inventaire supérieur et significativement plus d'offres sur Homegate par rapport aux plus proches concurrents
- Augmentation de 10% du trafic sur Homegate en comparaison annuelle



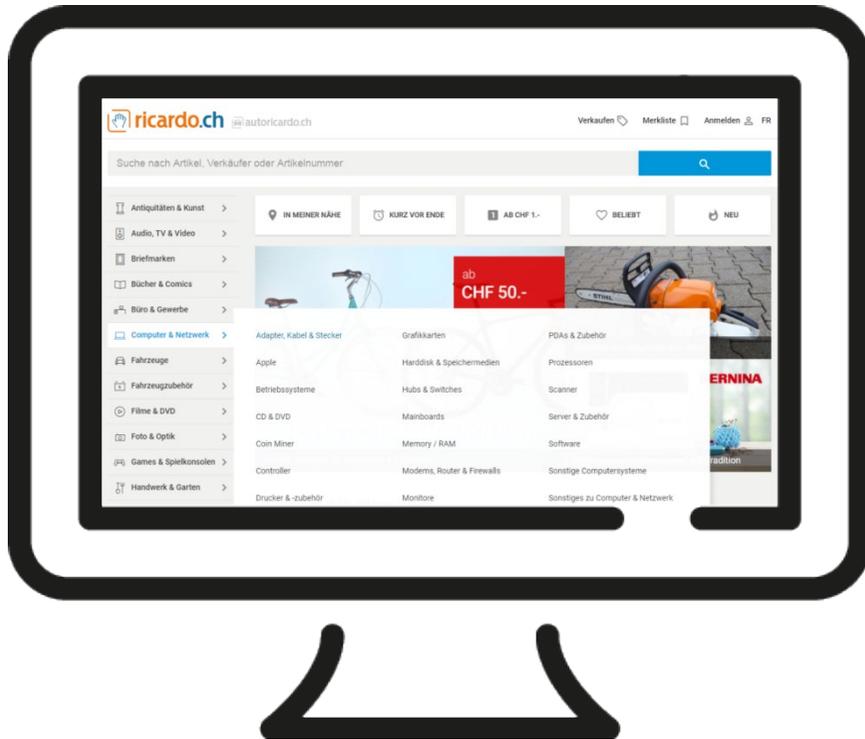
JobCloud affiche un résultat fantastique



Chiffre d'affaires et EBITDA

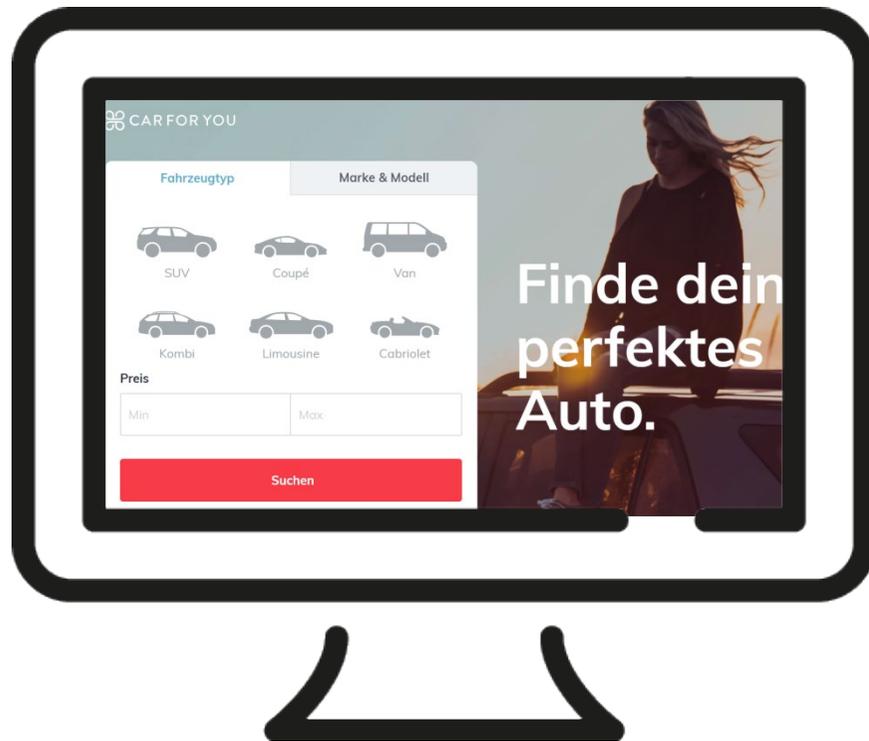
- Nette croissance du chiffre d'affaires et du résultat
- Croissance surtout grâce aux affaires en Suisse alémanique ; en Suisse romande, il y a encore un certain potentiel de marché
- La stratégie de commercialisation en Suisse romande sera revue en 2019
- Croissance de plus de 16% de l'Order Intake dans l'ensemble de la Suisse

Ricardo: renouvellement de la plateforme et nouveau modèle de prix



- Processus d'achat et de vente simplifié et allégé
- Après la vente, ricardo.ch transmet directement les informations de paiement à l'acheteur
- Plus de sécurité et meilleures chances de vente grâce aux options de paiement via ricardo.ch à l'aide des possibilités de paiement modernes comme Apple Pay, Google Pay et Microsoft Pay
- Ricardo.ch fêtera ses 20 ans d'existence en 2019

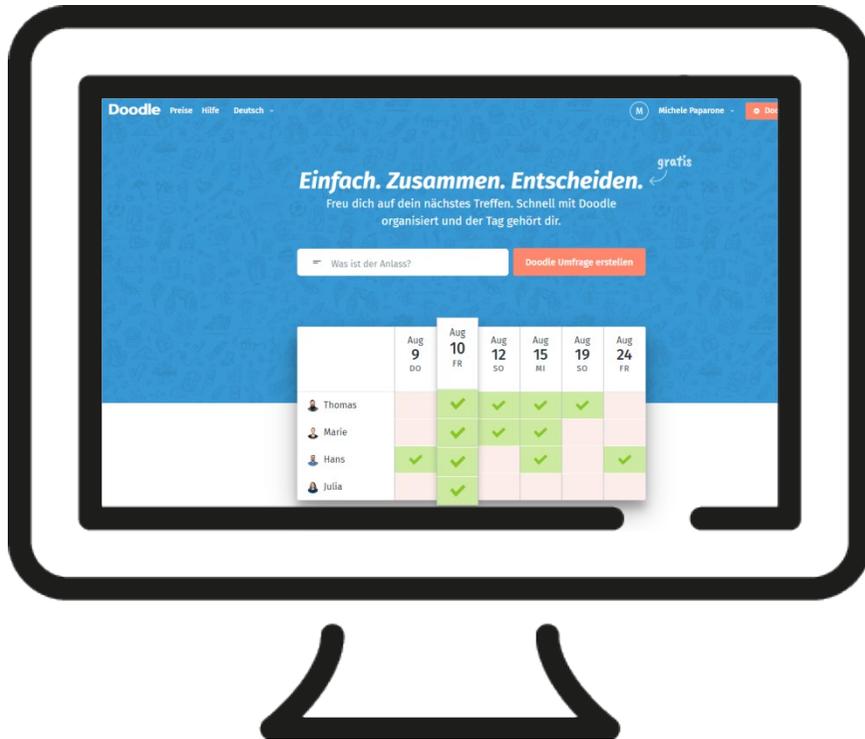
CAR FOR YOU: Joint Venture avec AXA – version beta en ligne



- La version beta est en ligne depuis le début du mois de février
- CAR FOR YOU doit accompagner les personnes sans grandes connaissances automobiles dans le choix du véhicule adéquat
- L'introduction de nouvelles fonctions (nouvelles fonctions, prestations de services et améliorations) est prévue au cours des mois à venir
- autorcardo.ch continue d'être exploitée sous forme de plateforme autonome

Doodle: nette augmentation des demandes de rendez-vous

Doodle

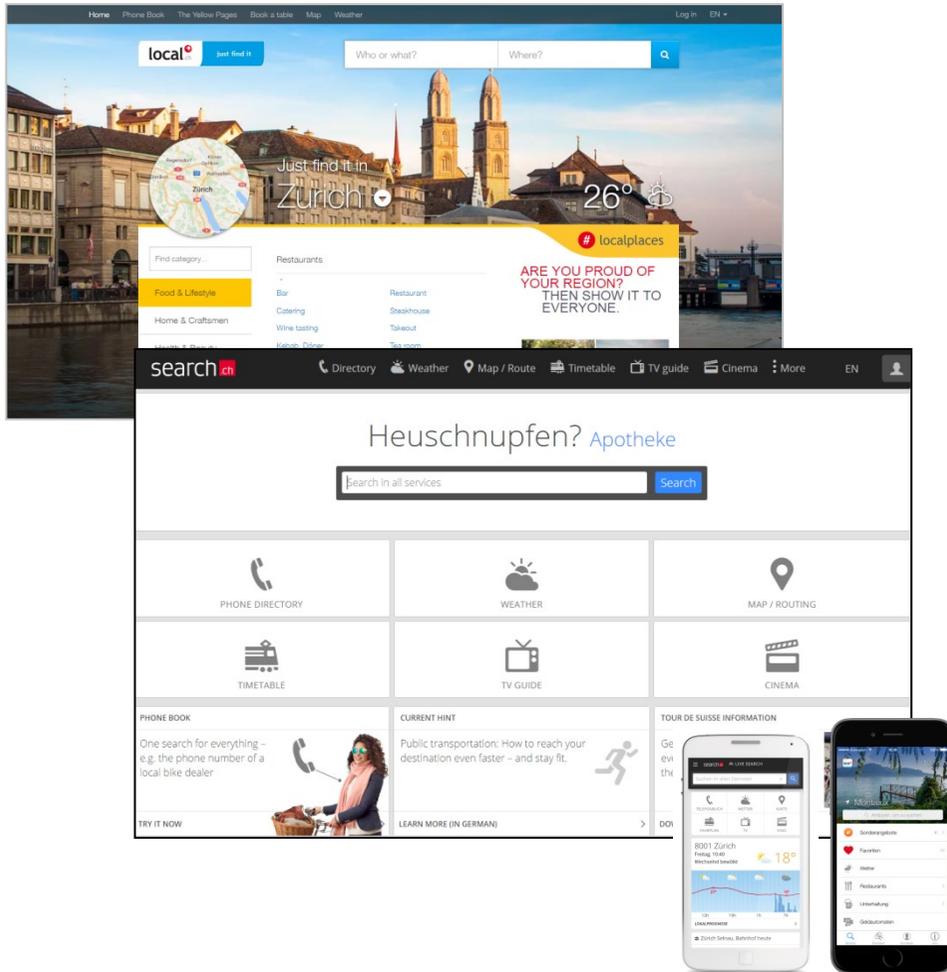


- Croissance du nombre d'utilisateurs: 30 millions d'utilisateurs dans le monde entier, qui fixent chaque mois leurs rencontres via Doodle
- Croissance des recettes publicitaires de 23%, Premium de 13% en comparaison annuelle
- Doodle lance un Doodle Bot intelligent pour la fixation rapide de réunions dans l'outil de messagerie Slack
- Avec Doodle 1:1 les réunions à deux se fixent en seulement deux étapes

Projets et perspectives



local.ch & search.ch – Swisscom a exercé son droit d'achat



- À la fin janvier 2019, Swisscom a exercé son droit d'achat sur les parts détenues par Tamedia (31%) dans Localsearch
- Le prix de la transaction se chiffre à 239,8 mio. CHF
- Avec la perte de Localsearch, la contribution au résultat des participations va baisser

Nouveaux investissements dans le domaine de la fintech



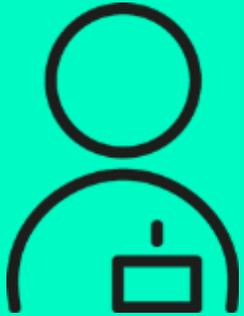
- Lykke est une place de marché blockchain globale permettant la gestion simple ainsi que le commerce de crypto-monnaies et d'autres valeurs de patrimoine numérisées
- L'entreprise sise à Zoug occupe près de 25 collaborateurs en Suisse, tout comme environ 80 collaborateurs et mandataires dans le monde entier



- La start-up Monito est un portail de comparaison pour les services de transfert monétaire internationaux
- Monito aide l'utilisateur à trouver les meilleures conditions pour la transaction choisie et à faire son choix parmi des centaines de prestataires dans plus de 190 nations
- Monito est sise à Lausanne et occupe actuellement sept collaborateurs

Accroître le savoir-faire en engineering: engagement des collaborateurs adéquats et collaboration avec des partenaires externes

Engagement de talents numériques à différents niveaux

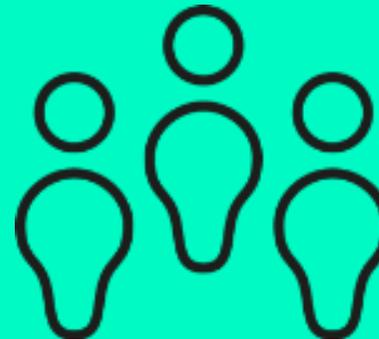


Investissement dans la formation



Tamedia
Code
Academy

Nouvel Engineering Office à Belgrad



Transfert de connaissances avec des partenaires



Matter.

La nouvelle structure doit accroître notre croissance



Accroître la transparence et la croissance dans tous les domaines d'activité en tenant compte de leurs différentes cultures



Etre plus agiles et ouverts à des partenaires de nos différents domaines d'activité



Profiter des opportunités qu'offrent nos différentes activités pour en tirer profit au plan stratégique



Mieux cultiver les différentes cultures sans compromettre les économies d'échelle du Groupe, en particulier dans les services centraux et dans le domaine de l'utilisation des données.



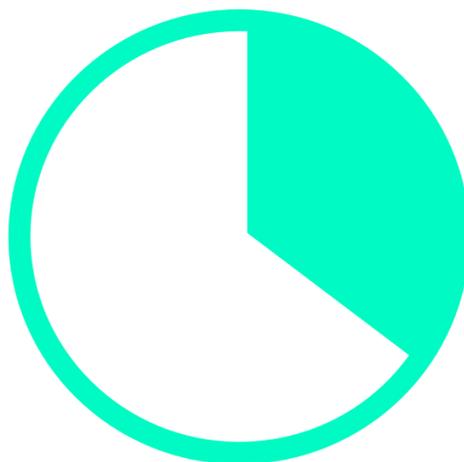
Nous nous appuyons sur un encadrement fort et sur nos collaborateurs pour opérer ce changement

Investissement de 30 millions sur 3 ans pour accompagner la transformation numérique des médias payants

- Développer des offres numériques éditoriales et commerciales en phase avec l'évolution des attentes des utilisateurs et les nouveaux modes de consommation
- Utiliser tous les potentiels offerts par la technologie dans les processus de production éditoriale et de démarche commerciale. On attend des gains de productivité mais également de qualité.

20 millions pour l'éditorial

- Services et contenus à haute valeur ajoutée
- Offres basées sur des contenus existants enrichis de contenus spécifiques
- Produire en «mobile first»
- Nouveaux formats en particulier l'audio
- Automatiser en partie le sourcing, la vérification, la mise en forme et la diffusion



10 millions pour le commercial

- Des offres flexibles et personnalisées
- Automatisation de la vente et de la relation commerciale basée sur le comportement d'utilisation

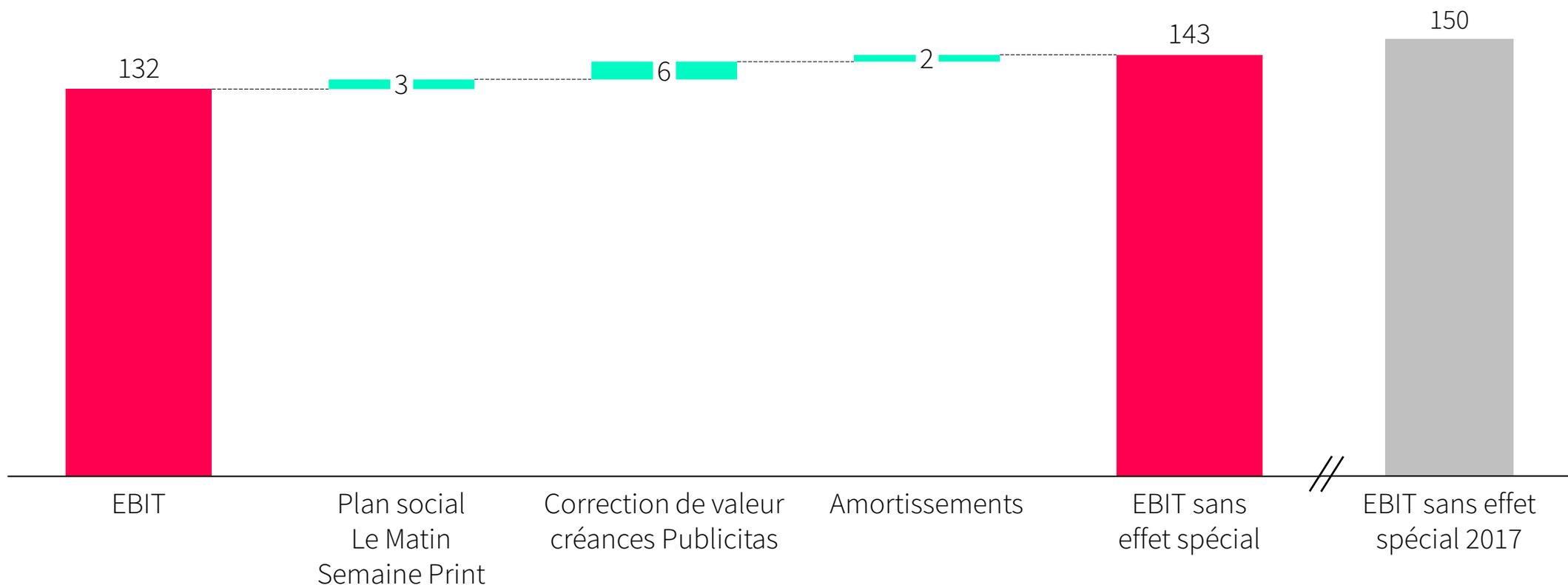
Sandro Macciaccchini

Directeur Finances & Ressources humaines

12 mars 2019



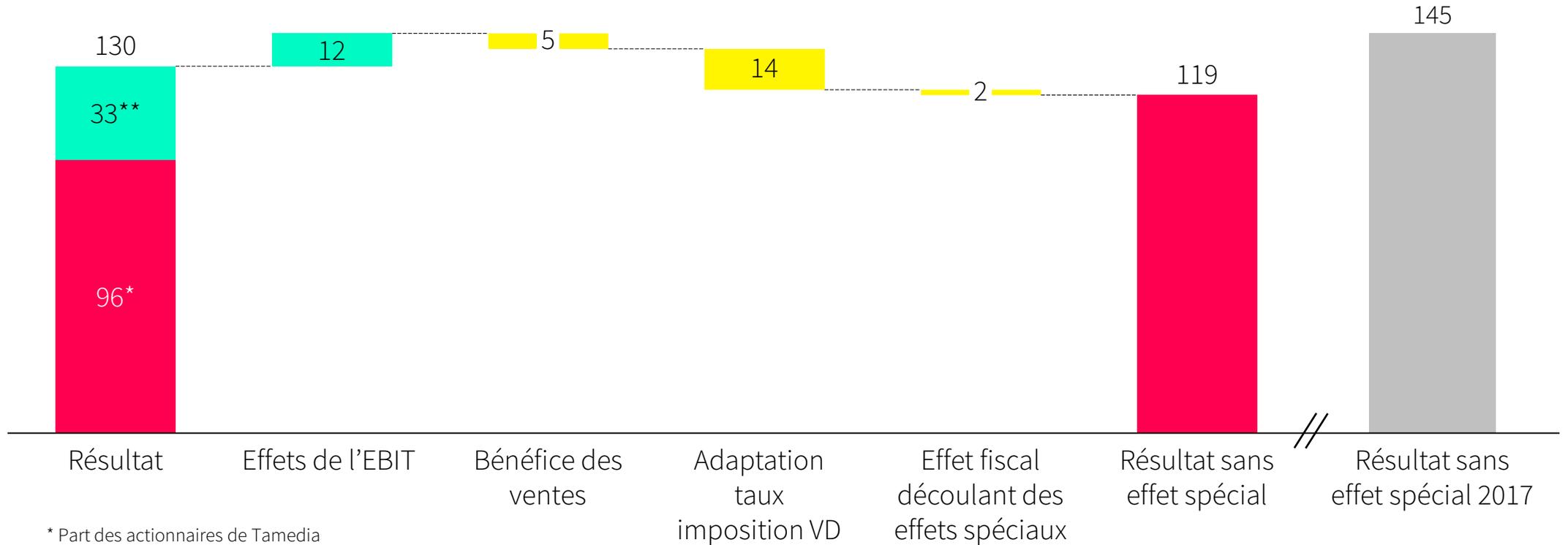
EBIT normalisé de 7 mio. CHF inférieur à l'année précédente



EBIT normalisé 2018 en mio. CHF



Résultat normalisé de 26 mio. CHF inférieur à l'an passé

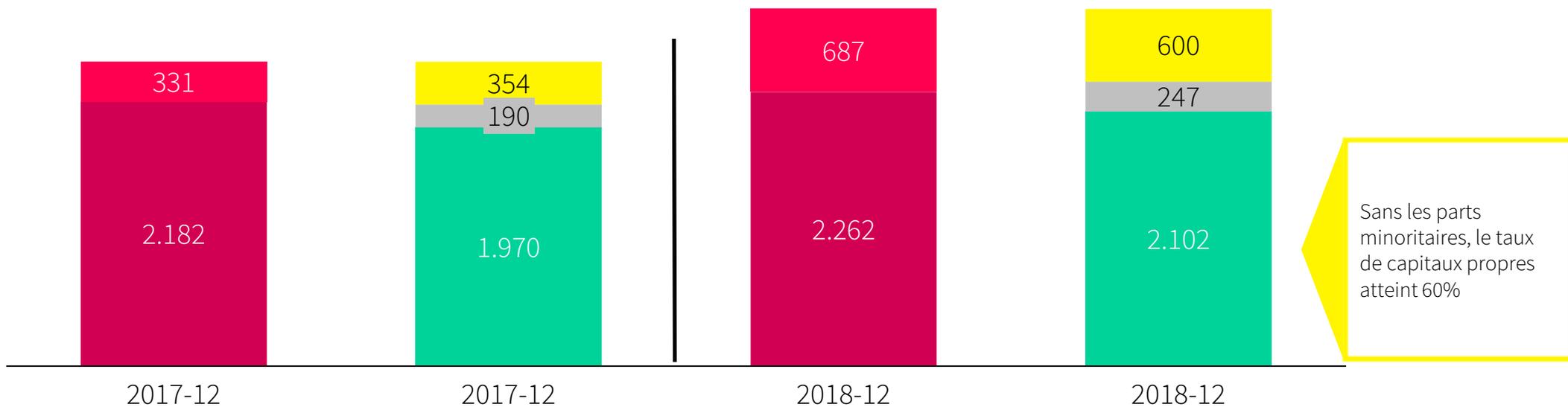
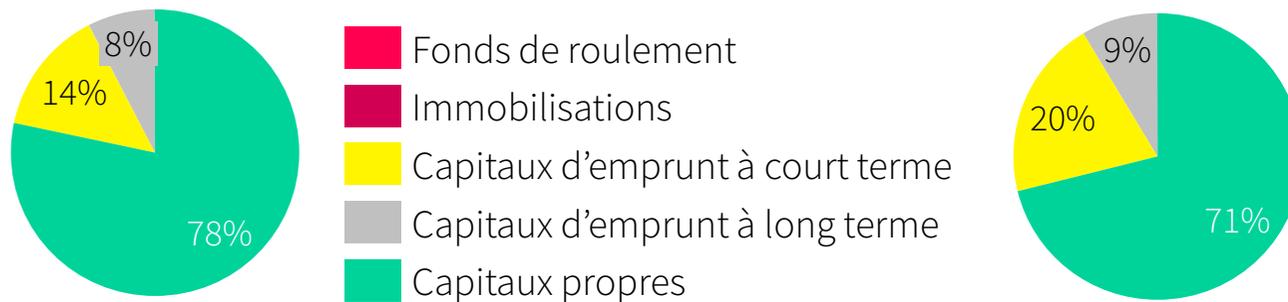


* Part des actionnaires de Tamedia
** Part des actionnaires minoritaires

Résultat normalisé 2018 en mio. CHF



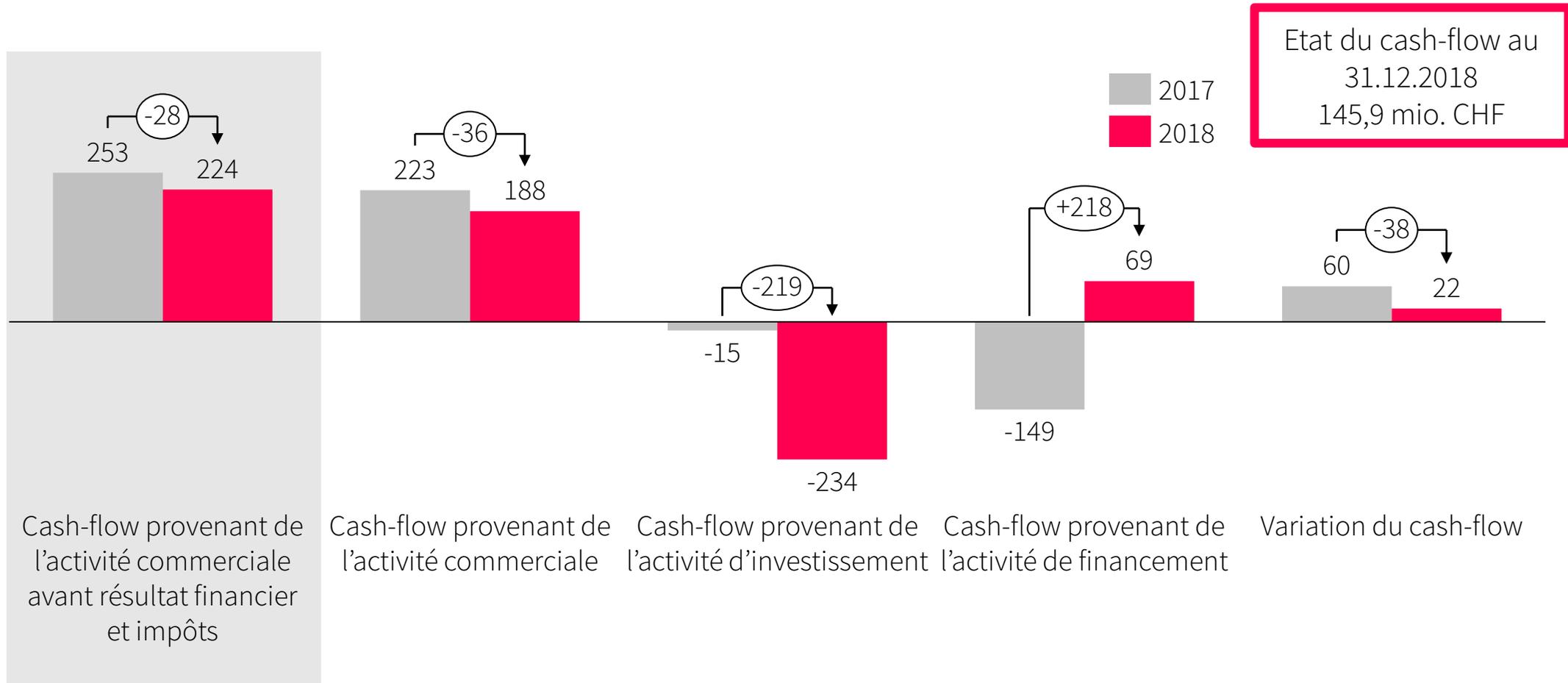
Le taux de capitaux propres atteint 71%



En mio. CHF



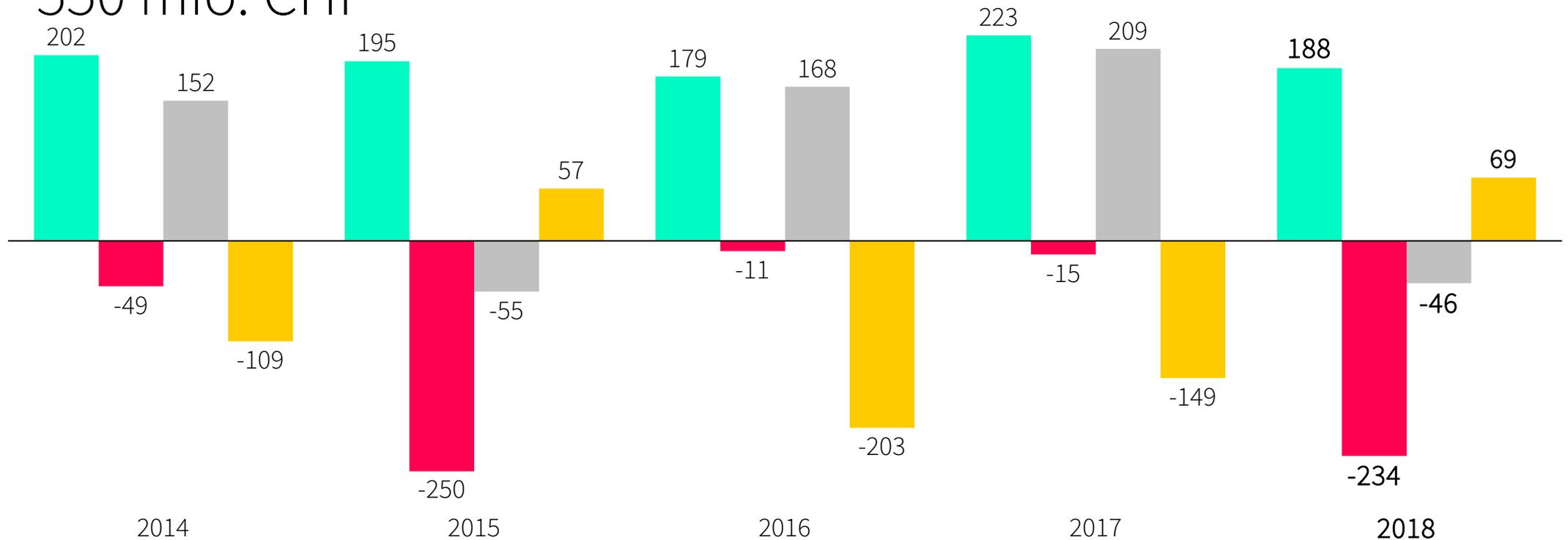
Cash-flow issu de l'activité d'investissement -234 mio. CHF



Cash-flow de l'exercice 2018 en mio. CHF



La comparaison pluriannuelle laisse cependant apparaître des investissements majeurs d'une valeur supérieure à 550 mio. CHF

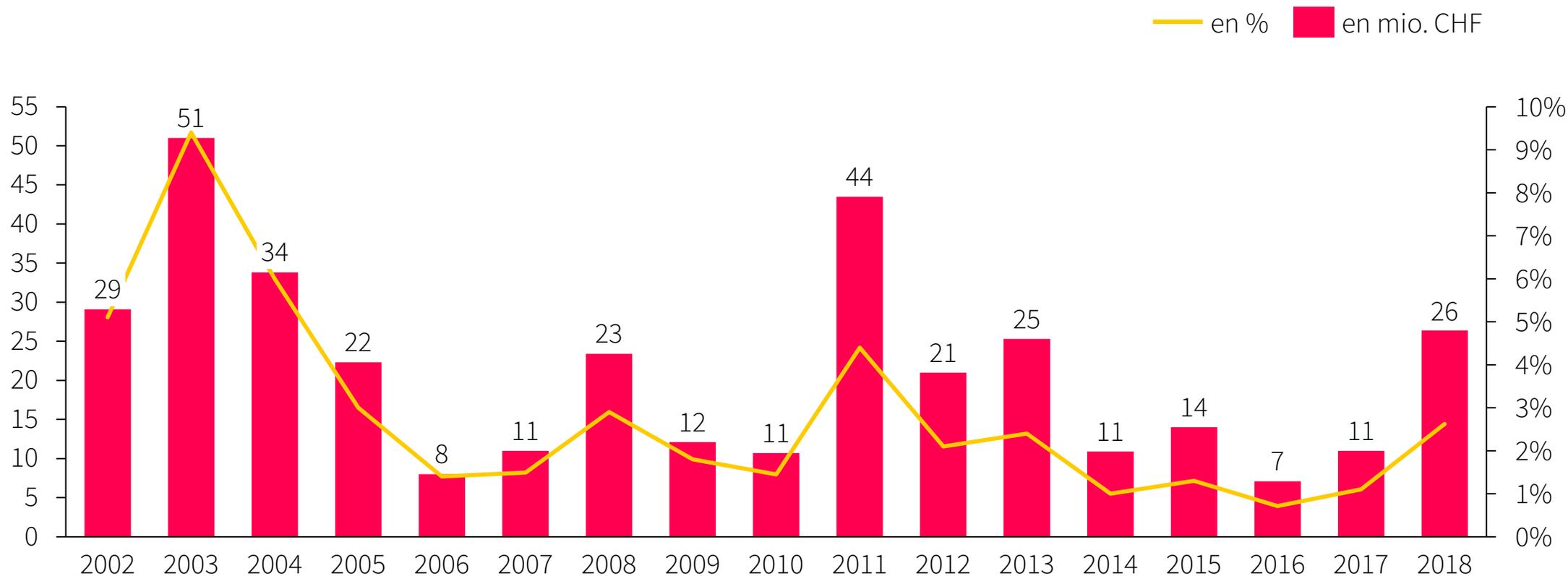


En mio. CHF

- Cash-flow provenant de l'activité commerciale
- Cash-flow provenant de l'activité d'investissement
- Cash-flow après l'activité d'investissement
- Cash-flow provenant de l'activité de financement



Capex toujours relativement bas, à 2,6% du chiffre d'affaires



Investissements dans les installations de l'exploitation (Capex)* en mio. CHF et en pour cent du chiffre d'affaires



Près de 60 % des amortissements sont dus aux amortissements à la suite de regroupements d'entreprises et dépréciations



Médias payants en mio. CHF

Médias pendulaires et Commercialisation en mio. CHF

Places de marché et Participations en mio. CHF

Tamedia en mio. CHF



