



ONLINE DATA SWITZERLAND

Communiqué de presse

17 février 2025

La recherche online suisse se poursuit sans interruption: «Online Data Switzerland» publie les données de janvier

Début 2025, «Online Data Switzerland» a repris la mesure technique du trafic des sites web et apps de Mediapulse et poursuit cette activité sans interruption de données. Les données du mois de janvier sont désormais disponibles sur le portail «NEXT>LEVEL» de la REMP.

Comme annoncé, «Online Data Switzerland» – une collaboration entre CH Media, Ringier et TX Group – a repris la recherche online suisse de Mediapulse au début de l'année 2025. Les données de trafic des sites web et apps des entreprises suisses de médias participantes pour le mois de janvier sont désormais disponibles. L'évolution est globalement positive par rapport au mois précédent.

Publication mensuelle sur le portail «NEXT>LEVEL» de la REMP

Sur mandat de «Online Data Switzerland», la publication des données de mesure est assurée par WEMF AG pour la recherche sur les médias publicitaires. Les données de janvier sont dès maintenant librement accessibles à tous les acteurs du marché intéressés sur le portail «[NEXT>LEVEL](#)». À l'avenir également, la publication des données aura lieu au milieu du mois suivant.

L'entreprise Kantar Switzerland AG (Kantar Media), qui assurait ce service auparavant, reste responsable de la mesure technique du trafic. La technologie de mesure continue d'être fournie par Comscore EMEA. Ces deux prestataires de services de confiance garantissent que la mesure du trafic respecte toujours les standards de qualité requis et se poursuit sans interruption de données. Aucun effort supplémentaire n'est nécessaire pour les éditeurs ayant déjà participé à la mesure du trafic jusqu'à fin 2024.

De nombreux éditeurs en ligne participent

Une grande partie des entreprises suisses de médias prennent part à cette nouvelle recherche online. Parmi les participants figurent, en plus de CH Media, Ringier et TX Group, des acteurs tels que blue Entertainment, BNJ Multimédia, Energy Suisse, ESH Médias, Meier + Cie et persönlich-Verlag. «Online Data Switzerland» reste ouvert à l'intégration de nouveaux éditeurs, afin de représenter au mieux l'ensemble du marché suisse.

La mesure unifiée du trafic des sites web et apps est essentielle pour les éditeurs et leurs régies publicitaires afin d'optimiser leur contenu et d'accroître leur attractivité auprès des annonceurs. Elle crée une base solide pour les décisions stratégiques, renforce la compétitivité et contribue à instaurer une confiance durable entre les utilisateurs, les annonceurs et les partenaires commerciaux dans les marques de médias.

Contact médias

Online Data Switzerland
c/o Communication d'entreprise CH Media
kommunikation@chmedia.ch
+41 58 200 50 10